

PROGRAMMA DEL CORSO DI GESTIONE ED ORGANIZZAZIONE AZIENDALE

SETTORE SCIENTIFICO

ING-IND/35

CFU

6

MODALITÀ DI ESAME ED EVENTUALI VERIFICHE DI PROFITTO IN ITINERE

L'esame finale consiste nello svolgimento di una prova scritta (che può essere sostenuta presso tutte le sedi d'Italia, compresa la sede centrale di Roma) o di una prova orale (che può essere svolta, unicamente, presso la sede centrale di Roma). Affinché gli studenti possano sostenere l'esame finale, gli stessi dovranno aver visionato almeno l'80% delle videolezioni presenti in piattaforma e dovranno aver partecipato alle attività di didattica interattiva.

La prova scritta, da redigere in 45 minuti, è composta da n. 31 domande a risposta multipla, aventi, ciascuna, n. 4 risposte, delle quali soltanto una è quella corretta. La prova orale consiste in un colloquio, durante il quale il docente formula allo studente n. 3 domande.

L'esame finale (prova scritta o prova orale), coerentemente con i risultati di apprendimento attesi, è finalizzato a misurare, mediante specifiche domande, la preparazione acquisita in relazione alla conoscenza e capacità di comprensione, alla capacità di applicare conoscenza e comprensione (con domande che consentono la valutazione rispetto a casi concreti) ed all'autonomia di giudizio (mediante domande che presuppongono la valutazione autonoma in ordine alle scelte da compiere ed alle soluzioni da proporre). Le attività di didattica interattiva consentono, invece, di verificare i risultati di apprendimento raggiunti rispetto alle abilità comunicative e alla capacità di apprendimento (contributo attivo dello studente al lavoro in piattaforma, attraverso interventi fondati, coerenti e originali nelle attività collaborative e interattive on-line; abilità e competenze dello studente attraverso esercizi e casi di studio realizzati in piattaforma).

Il voto finale dell'esame è determinato tenendo conto sia della valutazione della partecipazione al corso da parte dello studente (frequenza, intensità e qualità delle interazioni tra lo studente medesimo e il docente e tra lo studente stesso e gli altri studenti in piattaforma) nonché delle attività di didattica interattiva svolte, sia dell'esito della suddetta prova scritta o della prova orale.

PROGRAMMA DIDATTICO

PRIMA PARTE. Processi decisionali aziendali.

1. Elementi introduttivi (Engineering Economy)
2. L'interesse
3. Capitalizzazione semplice e composta degli interessi: applicazioni
4. I principi di equivalenza economico-finanziaria
5. Prestazioni finanziarie singole e multiple: applicazioni
6. I mutui
7. Il saldo di un mutuo a tasso fisso e a tasso variabile: applicazioni
8. Le obbligazioni
9. Il rendimento di un'obbligazione: applicazioni
10. L'inflazione
11. Effetti dell'inflazione sui flussi di cassa: applicazioni
12. L'analisi degli investimenti
13. La valutazione degli investimenti versus la metodologia del Valore Attuale Netto (VAN)
14. La scelta tra le diverse alternative d'investimento
15. Valore Attuale Netto (VAN), Tasso Interno di Rendimento (TIR), Pay-Back Period, Minimum Attractive Rate of Return (MARR): applicazioni
16. Le metodologie riferite all'investimento incrementale
17. Confronto tra alternative d'investimento di durata diversa
18. Gli investimenti nel settore pubblico
19. Analisi costi-benefici e analisi costo-efficacia: applicazioni
20. Il bilancio d'impresa
21. I sistemi di tassazione in Italia
22. La determinazione delle imposte da versare al Fisco: applicazioni
23. Principi di Project Financing
24. La valutazione di un progetto finanziato con ricorso al Project Financing
25. Il modello economico-finanziario di un Project Financing
26. La redditività e la finanziabilità nel Project Financing: applicazioni

SECONDA PARTE. Microeconomia.

1. Elementi introduttivi (Microeconomia)
2. Il modello domanda-offerta
3. L'elasticità della domanda e dell'offerta
4. Il meccanismo di mercato e l'elasticità della domanda e dell'offerta nell'equilibrio del mercato: applicazioni
5. Le scelte del consumatore
6. Specificità del comportamento del consumatore
7. Il paniere ottimo del consumatore: applicazioni
8. La produzione
9. I costi di produzione
10. I fattori produttivi ottimi di un livello di produzione: applicazioni

RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI

Conoscenza e capacità di comprensione. L'insegnamento intende fornire agli studenti le conoscenze di base delle modalità di prestito e di rimborso dei capitali, dell'analisi degli investimenti, dell'analisi costi-benefici, del Project Financing, del bilancio aziendale e della tassazione in Italia, per consentire agli studenti medesimi di essere

capaci di comprendere i processi finalizzati alle valutazioni economico-finanziarie dei progetti d'investimento nel settore pubblico e privato. Inoltre, l'insegnamento intende fornire agli studenti stessi le conoscenze di base della microeconomia, afferenti al modello domanda-offerta, alla teoria del consumatore ed alla teoria dell'impresa, che consentano loro di comprendere l'ottimizzazione e la sostenibilità delle strategie d'investimento nell'ambito delle predette competenze di base.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione. Le esercitazioni, i casi di studio e le verifiche in itinere, oggetto dell'insegnamento, consentiranno agli studenti di acquisire la capacità di applicare, nei diversi contesti di settore, le conoscenze teoriche di base nonché le comprensioni acquisite, nonché d'individuare, a fronte di eventuali criticità riscontrate, una metodologia per la loro risoluzione.

Autonomia di giudizio. Gli studenti potranno sviluppare le proprie capacità autonome di giudizio in relazione alle problematiche di gestione aziendale, anche attraverso i casi di studio e le discussioni nelle aule virtuali, in occasione delle web conferences.

Abilità comunicative. L'insegnamento svilupperà le abilità comunicative degli studenti nell'esporre le proprie idee e proposte, nonché le possibili soluzioni alle diverse problematiche da affrontare. Lo sviluppo delle predette capacità comunicative è supportato dalle attività di didattica interattiva nonché dalla prova orale dell'esame finale.

Capacità di apprendimento. Le attività di didattica erogativa ed interattiva, che prevedono la verifica dell'effettiva comprensione, da parte degli studenti, degli argomenti trattati, svilupperanno le capacità di apprendimento degli studenti medesimi.

OBIETTIVI FORMATIVI PER IL RAGGIUNGIMENTO DEI RISULTATI DI APPRENDIMENTO PREVISTI

Gli obiettivi dell'insegnamento sono quelli di fornire le competenze di base per affrontare i processi decisionali aziendali nonché di sviluppare abilità di problem-solving inerenti alla gestione aziendale. In particolare, l'insegnamento fornisce (quali strumenti per la gestione aziendale medesima), nella sua prima parte, le nozioni di base della Engineering Economy (modalità di prestito e di rimborso dei capitali, analisi degli investimenti nel settore privato e pubblico, Project Financing e tecniche di Partenariato Pubblico-Privato), del bilancio d'impresa e dei diversi sistemi di tassazione in Italia, per la valutazione economico-finanziaria dei progetti d'investimento, e, nella sua seconda parte, le competenze di base della microeconomia afferenti alla domanda, all'offerta nonché al comportamento dei consumatori e dei produttori.

MODALITÀ DI RACCORDO CON ALTRI INSEGNAMENTI

L'insegnamento si raccorda all'insegnamento di Economia Aziendale (SECS-P/07). Il predetto raccordo avverrà tramite la preliminare condivisione del programma tra i docenti finalizzata ad evitare duplicazioni/sovrapposizioni del programma medesimo ed assicurare la completezza degli argomenti trattati.

MODALITÀ DI ISCRIZIONE E DI GESTIONE DEI RAPPORTI CON GLI STUDENTI

L'iscrizione e i rapporti con gli studenti sono gestiti mediante la piattaforma informatica, la quale consente l'iscrizione al corso, la partecipazione a forum e tutoraggi, il download del materiale didattico e la comunicazione con il docente.

Durante il corso, un tutor assisterà gli studenti per lo svolgimento delle suddette attività.

ATTIVITÀ DI DIDATTICA EROGATIVA (DE)

- N. 36 videolezioni.

ATTIVITÀ DI DIDATTICA INTERATTIVA (DI)

- Partecipazione a una web conference.
- Esercizi e casi di studio.
- Lettura area FAQ.
- Svolgimento delle prove in itinere con feedback.
- Svolgimento della simulazione del test finale.

LIBRO DI RIFERIMENTO

- Campisi, D. e Costa, R. (2008), "Economia Applicata all'Ingegneria - Analisi degli Investimenti e Project Financing", Carocci.
- Campisi, D., Costa, R., Mancuso, P. e Morea, D. (2014), "Principi di Economia Applicata all'Ingegneria - Metodi, Complementi ed Esercizi", Hoepli.
- Morea, D. et al. (2017), "Project Financing: elementi di base, profili professionali e modelli innovativi", Maggioli Editore.
- Morea, D. (2017), "Elementi di Legislazione Tecnica", Maggioli Editore.