

# PROGRAMMA DEL CORSO DI RESPONSABILITÀ E SOSTENIBILITÀ NELLE ORGANIZZAZIONI

## SETTORE SCIENTIFICO

ING-IND/35

## CFU

6

## OBIETTIVI

Il corso ha l'obiettivo di preparare lo studente a comprendere ed analizzare i nuovi modelli di business, le nuove esigenze, normative e pratiche, orientate alla sostenibilità e responsabilità sociale. Si propone un punto di vista alternativo ai modelli di business tradizionali. Si diffonde l'idea della necessità di un'azione di prevenzione e conservazione delle materie prime di cui le imprese dispongono e il tema del riuso e del riciclo diventa fattore strategico di successo.

Co- creazione del valore, bilancio di sostenibilità, responsabilità sociale d'impresa sono solo alcuni elementi chiave che caratterizzano il successo delle organizzazioni.

## RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI

Lo studente, al termine dell'erogazione didattica, avrà una visione complessiva, lineare e storica degli argomenti trattati. Sarà in grado di comprendere le differenze dei diversi modelli economici presentati e avrà una conoscenza specifica dei sistemi dell'economia circolare e della sostenibilità di impresa.

- Conoscenza e capacità di comprensione
- Capacità di applicare conoscenza e comprensione
- Autonomia di giudizio
- Abilità comunicative
- Capacità di apprendimento

## MODALITÀ DI ISCRIZIONE E DI GESTIONE DEI RAPPORTI CON GLI STUDENTI

L'iscrizione ed i rapporti con gli studenti sono gestiti mediante la piattaforma informatica che permette l'iscrizione ai corsi, la fruizione delle lezioni, la partecipazione a forum e tutoraggi, il download del materiale didattico e la

comunicazione con il docente. Un tutor assisterà gli studenti nello svolgimento di queste attività.

### **ATTIVITÀ DI DIDATTICA EROGATIVA (DE)**

- 36 Video lezioni + 36 test di autovalutazione

Impegno totale stimato: 36 ore

### **ATTIVITÀ DI DIDATTICA INTERATTIVA (DI)**

- Partecipazione a una web conference
- Svolgimento della simulazione del test finale

Impegno totale stimato: 2 ore

### **ATTIVITÀ DI AUTOAPPRENDIMENTO**

- 70 ore per lo studio individuale

### **LIBRO DI RIFERIMENTO**

Dispense, slides e articoli di approfondimento a cura del docente

### **MODALITÀ DI ESAME ED EVENTUALI VERIFICHE DI PROFITTO IN ITINERE**

Lo studente per superare l'esame può scegliere di effettuare l'esame orale presso la sede dell'Ateneo o la prova scritta in tutte le sedi di Italia, ivi compreso Roma.

Il test finale si compone di 31 domande a risposta multipla con 4 possibili risposte.

Le domande di esame siano esse orali o scritte, coerentemente con i risultati di apprendimento attesi, sono finalizzate a misurare la preparazione acquisita in relazione a

- Conoscenza e capacità di comprensione attraverso domande sul programma del corso
- Capacità di applicare conoscenza e comprensione attraverso domande specifiche che consentano la valutazione rispetto a casi concreti
- Autonomia di giudizio attraverso domande che presuppongano la valutazione autonoma in ordine alla scelte da compiere

Gli esercizi e gli elaborati di Didattica erogativa consentono invece di verificare i risultati di apprendimento raggiunti rispetto alle abilità comunicative e alla capacità di apprendimento.

## PROGRAMMA DIDATTICO

1 - INTRODUZIONE AL CORSO

2 - INTRODUZIONE AI CONCETTI DI ECONOMIA CIRCOLARE E GREEN ECONOMY

3 - DAGLI OBIETTIVI DEL MILLENNIO AGLI OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE

4 - SCENARIO DI RIFERIMENTO

5 - ECONOMIA CIRCOLARE

6 - COME MISURARE L'ECONOMIA CIRCOLARE

7 - DALLA FILIERA ALLA RICERCA

8 - IL CONCETTO DI ECO-EFFICACI

9 - RAPPORTO GREENITALY

10 - IL GREEN IN ITALY

11 - SOSTENIBILITÀ DI IMPRESA

12 - CIRCOLARITÀ E DIGITALE

13 - STAKEHOLDER E OPPORTUNITÀ

14 - NUOVI CONCETTI: LA MATERIALITÀ

15 - BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

16 - LE IMPRESE CHE SI TRASFORMANO

17 - NUOVI CONCETTI ALLA BASE DELLE TRASFORMAZIONI

18 - RETI DI IMPRESA E MISURAZIONI

19 - IERI, OGGI E DOMANI

20 - ESSERE VIRTUOSI

21 - L'ITALIA E GLI ESEMPI VIRTUOSI

22 - ECOLOGIA E SOSTENIBILITÀ

23 - COME CREARE UN PIANO INDUSTRIALE SOSTENIBILE

24 - TEORIE

25 - FOCUS SULLA SOSTENIBILITÀ

26 - IMPARARE A PENSARE IN MODO DIVERSO

27 - CASE STUDY: FERRARELLE

28 - FERRARELLE, IL VIAGGIO AZIENDALE

29 - LIFE CYCLE ASSESSMENT NELL'INDUSTRIA CONCIARIA

30 - L'ECONOMIA CIRCOLARE NELL'INDUSTRIA DELLA PELLE

31 - VALORIZZAZIONE DEGLI SCARTI CONCIARI: CRITICITÀ, OPPORTUNITÀ E STRATEGIE

32 - LA RESPONSABILITÀ SOCIALE D'IMPRESA: IL CASO PROTOM

33 - GREENWASHING

34 - LA COMUNICAZIONE DELLA QUALITÀ AMBIENTALE

35 - LA QUALITÀ COME ELEMENTO DISTINTIVO

36 - INNOVAZIONE E SOSTENIBILITÀ: L'AZIENDA LAVAZZA

---