

PROGRAMMA DEL CORSO DI GESTIONE DELLE IMPRESE IMMOBILIARI

SETTORE SCIENTIFICO

SECS-P/08

CFU

8

DESCRIZIONE

1. ECONOMIA E GESTIONE DI IMPRESA

2. LE RISORSE NEL SISTEMA IMPRESA

3. LE COMPETENZE

4. IL SISTEMA IMPRESA E L'AMBIENTE COMPETITIVO

5. L'IMPRESA PROATTIVA

6. GLI STILI MANAGERIALI

7. I COMPITI DEL MANAGER

8. LA STRATEGIA

9. UNO SCHEMA PER L'ANALISI STRATEGICA

10. LA PIANIFICAZIONE STRATEGICA

11. GLI SCHEMI ORGANIZZATIVI

12. LA PROGETTAZIONE ORGANIZZATIVA

13. IL RAPPORTO TRA STRATEGIA E STRUTTURA

14. LA STRATEGIA CORPORATE

15. LE STRATEGIE DI CRESCITA

16. LE STRATEGIE DI DIVERSIFICAZIONE

17. IL VANTAGGIO COMPETITIVO

18. LE DETERMINANTI IL VANTAGGIO COMPETITIVO

19. LE STRATEGIE COMPETITIVE

20. LA CATENA DEL VALORE

21. L'ANALISI DEI CONCORRENTI

22. L'ANALISI DEL SETTORE

23. LA STRUTTURA DEL SETTORE

24. LE BARRIERE ALL'ENTRATA

25. L'AREA STRATEGICA DI AFFARI

26. LA GESTIONE STRATEGICA DELL'ASA

27. I MODELLI DI PORTAFOGLIO

28. LE IMPLICAZIONI STRATEGICHE DELLE MATRICI

29. STRATEGIE COMPETITIVE E CREAZIONE DI VALORE

30. UN'APPLICAZIONE DELLA CATENA DI VALORE

31. L'IMPRESA BENEFIT

32. STRATEGIE DI MARKETING SOSTENIBILE

33. PROFILI STRATEGICI NELL'ORIENTAMENTO ALLA SOSTENIBILITA'

34. SOSTENIBILITA' E MODELLI DI BUSINESS

35. UN MODELLO DI BUSINESS SOSTENIBILE: IL SETTORE TURISMO

36. LE START UP INNOVATIVE

37. IL CONTROLLO GESTIONALE

38. UN CASO DI STUDIO

39. LE CARATTERISTICHE DEL MERCATO IMMOBILIARE ITALIANO

40. LE SOCIETA' IMMOBILIARI

41. REAL ESTATE E MODELLI DI BUSINESS

42. CORPORATE REAL ESTATE

43. ATTIVITA' D' IMPRESA E PATRIMONIO IMMOBILIARE

44. STRATEGIE GESTIONALI NEL REAL ESTATE

45. SISTEMI DI GENERAZIONE DEL VALORE NEL REAL ESTATE

46. GESTIONE ATTIVA DEL PATRIMONIO IMMOBILIARE

47. CORPORATE SOCIAL RESPONSABILITY E PATRIMONIO IMMOBILIARE

48. CASI STUDIO