

PROGRAMMA DEL CORSO DI CONTRATTUALISTICA SPORTIVA

SETTORE SCIENTIFICO

IUS/04

CFU

10

OBIETTIVI

L'obiettivo è quello di fornire una base di formazione economica e giuridica che possa consentire allo studente di sviluppare competenze specifiche in una materia di sempre maggiore interesse ed in continua evoluzione a forte caratteristica interdisciplinare attese le implicazioni privatistiche, pubblicistiche, lavoristiche ed economiche che interessano il diritto dello sport. Particolare rilievo sarà dato al sistema della Contrattualistica Sportiva ed alle competenze necessarie per potervi interagire.

TESTO CONSIGLIATO

Gli studenti che intendono approfondire le tematiche del corso, integrando le dispense e i materiali forniti dal docente, possono consultare i seguenti volumi:

- G. Liotta - L. Santoro, Lezioni di diritto sportivo, quinta edizione, Giuffrè Francis Lefebvre, 2020.
- A.. Maietta, Profili civilistici e tutela giustiziale nel diritto sportivo. Giuffrè, Milano, 2022

VERIFICA

L'esame può essere sostenuto sia in forma scritta che in forma orale.

Gli appelli orali sono previsti nella sola sede centrale.

L'esame orale consiste in un colloquio con la Commissione sui contenuti del corso.

L'esame scritto consiste nello svolgimento di un test con 30 domande. Per ogni domanda lo studente deve scegliere una di 4 possibili risposte. Solo una risposta è corretta.

Sia le domande orali che le domande scritte sono formulate per valutare il grado di comprensione delle nozioni teoriche e la capacità di ragionare utilizzando tali nozioni. Le domande sulle nozioni teoriche consentiranno di

valutare il livello di comprensione. Le domande che richiedono l'elaborazione di un ragionamento consentiranno di valutare il livello di competenza e l'autonomia di giudizio maturati dallo studente.

Le abilità di comunicazione e la capacità di apprendimento saranno valutate anche attraverso le interazioni dirette tra docente e studente che avranno luogo durante la fruizione del corso (videoconferenze ed elaborati proposti dal docente Prof. Marco Bubani).

DESCRIZIONE DEL CORSO

Trattazione a cura del Prof. Marco Bubani dei principi e degli istituti disciplinanti il panorama del diritto sportivo specificamente riguardanti i rapporti con l'ordinamento statale comparati e confrontati con quelli dell'Unione Europea in tema di contrattualistica dello sport.

Il rapporto di lavoro sportivo nelle sue diverse forme; i principali contratti dello sport; la disciplina dei diritti televisivi con specifico riguardo agli aspetti economici e giuridici; il doping amministrativo; le sponsorizzazioni con i peculiari aspetti della commercializzazione; il merchandising; il contratto di licenza; Regimi fiscali, tributari ed un particolare riferimento alle conseguenze in sede di avvio delle procedure fallimentari nel settore di riferimento.

1 - IL CONTRATTO DI LAVORO SPORTIVO. EVOLUZIONE STORICA DELLA DISCIPLINA

2 - L'ORDINAMENTO GIURIDICO SPORTIVO

3 - LA LEGGE N. 91/1981 SULLO SPORT PROFESSIONISTICO

4 - LA SENTENZA BOSMAN E IL FINE DI LUCRO

5 - LE MODIFICHE APPORTATE DALLA LEGGE N. 586/1996

6 - LE QUOTAZIONI IN BORSA: IL DECRETO SALVA CALCIO

7 - IL DOPING AMMINISTRATIVO

8 - LA DISCIPLINA DEL CONTRATTO SPORTIVO E CALCISTICO

9 - RECESSO E RISOLUZIONE DEL CONTRATTO DI LAVORO SPORTIVO E CALCISTICO

10 - IL TESSERAMENTO NEI RAPPORTI TRA ORDINAMENTO SPORTIVO E ORDINAMENTO STATALE

11 - LE CONSEGUENZE DELL'INADEMPIMENTO DELLE PARTI NEL CONTRATTO SPORTIVO

12 - LA CESSIONE DEL DIRITTO D'IMMAGINE DELLO SPORTIVO

13 - LA DIFFUSIONE DELL'IMMAGINE ED IL CONSENSO

14 - LE FEDERAZIONI SPORTIVE NAZIONALI TRA SPORT E MERCATO

15 - DISCIPLINA ED ASSOGGETTABILITÀ AL FALLIMENTO DELLE SOCIETÀ SPORTIVE

16 - IL PATRIMONIO DELLE SOCIETÀ CALCISTICHE

17 - I TRIBUTI DELLE SOCIETÀ CALCISTICHE

18 - LA POSIZIONE DEBITORIA VERSO ALTRE SOCIETÀ E LA LEGA CALCIO

19 - GLI EFFETTI DEL FALLIMENTO SULLA POSIZIONE GIURIDICA SPORTIVA

20 - IL LODO PETRUCCI

21 - L'ESERCIZIO PROVVISORIO DELL'IMPRESA FINALIZZATO AL COMPLETAMENTO DELLA STAGIONE AGONISTICA

22 - CESSIONE E AFFITTO DELL'AZIENDA SPORTIVA DA PARTE DELL'AMMINISTRATORE FALLIMENTARE

23 - LE SOCIETÀ SPORTIVE IN STATO DI CRISI: IL CONCORDATO PREVENTIVO

24 - LE SOCIETÀ SPORTIVE E CALCISTICHE

25 - DIRITTI E DOVERI DEI CALCIATORI E DELLE SOCIETÀ

26 - ORIGINI E CARATTERI DELLA TUTELA SANITARIA, ASSICURATIVA E PREVIDENZIALE DELLO SPORT

27 - L'ASSICURAZIONE PER GLI INFORTUNI SUL LAVORO NEL CONTRATTO SPORTIVO

28 - ATTIVITÀ SPORTIVA DILETTANTISTICA: INQUADRAMENTO NORMATIVO E FISCALE

29 - ATTIVITÀ SPORTIVA DILETTANTISTICA: TASSAZIONE E DICHIARAZIONE DEI REDDITI

30 - REGIME FISCALE DEGLI SPORTIVI PROFESSIONISTI

31 - LA TITOLARITA' E L'ESERCIZIO DEI DIRITTI AUDIOVISIVI

32 - LA NORMATIVA DEI DIRITTI TELEVISIVI

33 - I DIRITTI AUDIOVISIVI, NOZIONI GENERALI

34 - I DIRITTI AUDIOVISIVI: TIPOLOGIE DIVERSE NEL DIRITTO E NEL MERCATO

35 - OGGETTO E LIMITI DEI DIRITTI AUDIOVISIVI

36 - LA COMMERCIALIZZAZIONE DEI DIRITTI AUDIOVISIVI

37 - LE DIVERSE TIPOLOGIE DI COMMERCIALIZZAZIONE DEI DIRITTI AUDIOVISIVI NEL MERCATO

38 - IL CONTRATTO DI LICENZA

39 - GLI OPERATORI DELLA COMUNICAZIONE E GLI INTERMEDIARI INDIPENDENTI

40 - L'ORIGINE DEL MERCHANDISING. ANALISI CONTRATTUALE

41 - IL CONTRATTO DI MERCHANDISING E LE SUE PECULIARITÀ

42 - IL CONTRATTO DI MERCHANDISING NELL'ESPERIENZA ITALIANA

43 - IL CONTRATTO DI MERCHANDISING DOPO LA RIFORMA DELLA LEGGE MARCHI

44 - IL CONTRATTO DI MERCHANDISING NELLA GIURISPRUDENZA

45 - IL CONTRATTO DI MERCHANDISING E LA TUTELA ULTRAMERCEOLOGICA

46 - IL MERCHANDISING NELLA GIURISPRUDENZA EUROUNIONALE

47 - IL CONTRATTO DI MERCHANDISING E LA CONTRAFFAZIONE

48 - IL MERCHANDISING, LA CONTRAFFAZIONE E LA TUTELA PENALE

49 - LA CONTRAFFAZIONE E LA TUTELA EUROPEA

50 - L'ORIGINE E LE FORME DELLA SPONSORIZZAZIONE

51 - I LIVELLI DI SPONSORIZZAZIONE SPORTIVA

52 - IL POOL ED I FORNITORI UFFICIALI

53 - GLI SPONSOR ED I RELATIVI PRODOTTI

54 - GLI STRUMENTI DI COMUNICAZIONE E LE COMPONENTI DI QUALITA' DEL PRODOTTO

55 - LE SPONSORIZZAZIONI TECNICHE E LE VARIABILI DI RIFERIMENTO

56 - I PROBLEMI LEGATI ALLE SPONSORIZZAZIONI TECNICHE

57 - L'EFFETTO DELLE SPONSORIZZAZIONI TECNICHE SULL'IMPRESA

58 - I PROFILI GIURIDICI DEL CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE

59 - LE IMPRESE SPONSOR ED I VEICOLI COMUNICAZIONALI

60 - AGEVOLAZIONI FISCALI PER CALCIATORI E SPORTIVI PROFESSIONISTI