

## PROGRAMMA DEL CORSO DI COACHING

### SETTORE SCIENTIFICO

SECS-P/08

### CFU

10

### DESCRIZIONE

PRACTITIONER PNL 1° LIVELLO

1 - INTRODUZIONE ALLA PNL: LA COMUNICAZIONE

2 - IL MODELLAMENTO DELL'ECCELLENZA: DA UTENTI A PROGRAMMATORI

3 - I PRESUPPOSTI DELLA PNL

4 - LE CARATTERISTICHE DELLA COMUNICAZIONE

5 - LE MILESTONE E L'EVOLUZIONE DELLA NEUROLINGUISTICA: DAL CASO GAGE AL "CASO" RIZZOLATTI

6 - I PROCESSI DI PENSIERO DEL CERVELLO. SEMPRE E COMUNQUE ESEMPIO DI PERFEZIONE?

7 - L'AUTOMATISMO NELLA COMUNICAZIONE: IL MUSHIN NO SHIN E LE TRAPPOLE DEL COGNITIVO AUTOMATICO

8 - I PROCESSI DI PENSIERO DELLA SCIMMIA NUDA: INTRODUZIONE AI MICRO-SEGNALI NON VERBALI

9 - I MICRO-SEGNALI

10 - L'ACUITA' SENSORIALE NELLA CALIBRAZIONE DEI TRE LIVELLI DELLA COMUNICAZIONE

11 - I SISTEMI RAPPRESENTAZIONALI

12 - I SEGNALI DI ACCESSO OCULARI

13 - LIVELLI DI EMPATIA: DALLA FORMA AL CONTENUTO

14 - PADRONANZA DEL "LINGUAGGIO PRECISO" E METALINGUAGGIO: COSI' DIVENTA POSSIBILE IL RICALCO PERFETTO DELLE MAPPE MENTALI ALTRUI

15 - I SEGRETI, I LIMITI E LA STREPITOSA FORZA CREATIVA DEL LINGUAGGIO

16 - DAL PENSIERO PROFONDO AL LINGUAGGIO SUPERFICIALE: L'IO CONSAPEVOLE E I TRE MECCANISMI TRASFORMAZIONALI UNIVERSALI

17 - LE DEGENERAZIONI DEL LINGUAGGIO E I RELATIVI RIMEDI, RESI POSSIBILI DA UN UTILIZZO IMPECCABILE DEL METAMODELLO

18 - OPERATORI MODALI, CANCELLAZIONI E DOMANDE ANTIDOTO

19 - LE DEFORMAZIONI E IL MONDO DELLA PERSUASIONE

20 - GLI ASPETTI IMPLICITI DEL LINGUAGGIO E LE CONVINZIONI

21 - DALL'ESTRAZIONE DELLE CREDENZE ALL'IMPORTANZA DEI VALORI

22 - DAI CRITERI DI SODDISFAZIONE AI PROCESSI DI PERCEZIONE INTERNA

MENTALITA' VINCENTE

1 - INTRODUZIONE ALLA MENTALITÀ VINCENTE

2 - VITTORIA E SCONFITTA NEL MINDSET

3 - IL CANVAS DELLA SCONFITTA

4 - IN MEDIO STAT VIRTUS: VERSO IL CANVAS VINCENTE

5 - IL CANVAS DELLA MENTALITÀ VINCENTE

6 - AUTOMATIZZAZIONE DELLE FUNZIONI, VIDEO DOMANDE E ROADMAP

7 - LA MATRICE A 4 DEL VINCERE/PERDERE

8 - LA SCONFITTA VINCENTE

9 - IL CANVAS DELLA SCONFITTA VINCENTE

10 - IL CANVAS DELLA MENTALITÀ VINCENTE 2

TECNICHE AVANZATE DI MINDSETTING

1 - INTRODUZIONE AL DIGITAL BUSINESS MINDSET

2 - LE COMPONENTI ESSENZIALI DEL DBM

3 - LE ALTRE COMPONENTI DEL DBM

4 - LE 6 CONVINZIONI ERRATE NEMICHE DEL SUCCESSO ONLINE

5 - I 7 ELEMENTI DECISIVI PER UN PERCORSO DI MARKETING EFFICACE

6 - IL MINDSET VINCENTE NEL MONDO DEI SOCIAL

7 - THE FACEBOOK FUNNEL

8 - IL LATO OSCURO DEL DIGITAL MINDSET

9 - INFO-STRESS: SINTOMI E CURA. COME CAMBIARE IL TUO MINDSET

## STRATEGIE AVANZATE DI GESTIONE DELL'AULA

1 - INTRODUZIONE ALLE STRATEGIE DI GESTIONE DELL'AULA

2 - LE RISORSE DI CUI AVVALERSI IN AULA

3 - UN'ESPERIENZA FORMATIVA UNICA E IRRIPETIBILE

4 - INDICATORI COMPORTAMENTALI NELLE FASI DEL PUBLIC SPEAKING

5 - LA PNL NEL MODELLO SAGDA

6 - PERFETTA SINTONIA CON L'AULA

7 - L'APPROCCIO SISTEMICO ALLA FORMAZIONE

## IL MINDSET COACH: TECNICHE, CONOSCENZE E RUOLO

1 - LE TRE DIVERSE FIGURE PROFESSIONALI DELLO PSICOLOGO, DEL COACH E DEL COUNSELOR

2 - IL CONCETTO DI BENESSERE MENTALE ED I POSSIBILI ERRORI DI UN COACH

3 - DIVENTARE PROFESSIONISTI DEL COACHING

4 - PIONIERI E CAPISALDI DEL COACHING

5 - IL COACH: CHI È, COSA FA E COME DEVE FARLO

6 - I MODELLI DI MINDSET

7 - OBIETTIVO SUCCESSO

## LABORATORIO DI ADDESTRAMENTO INDIVIDUALE SUL COACHING

1 - LABORATORIO DI COACHING: SPUNTI DI OSSERVAZIONE

2 - UNA SESSIONE DI BUSINESS COACHING

3 - UNA SESSIONE DI LIFE COACHING

4 - UNA SESSIONE DI SPORT COACHING