

PROGRAMMA DEL CORSO DI METODI DI RICERCA DELLE SCIENZE SOCIALI

SETTORE SCIENTIFICO

SPS/07

CFU

9

DESCRIZIONE

1 - QUESTIONE DI METODO

2 - METODO E METODOLOGIA

3 - IL PROBLEMA DELLA CONOSCENZA

4 - IL RAPPORTO TRA PENSIERO E LINGUAGGIO

5 - DISCIPLINE FORMALI E SCIENZA

6 - CONCETTI E STRUTTURE CONCETTUALI

7 - ANALISI DELLE STRUTTURE CONCETTUALI

8 - GLI ASSERTI

9 - LA FALLACIA ASSERTORIA

10 - APPROCCI STANDARD E NON STANDARD ALLA SCIENZA

11 - IL METODO DELL'ASSOCIAZIONE

12 - I PARADIGMI DELLA RICERCA SOCIALE

13 - TRE QUESTIONI DI FONDO

14 - NEOPOSITIVISMO E POSTPOSITIVISMO

15 - INTERPRETATIVISMO

16 - RADICALIZZAZIONI E CRITICHE

17 - PARADIGMA NEOPOSITIVISTA

18 - PARADIGMA INTERPRETATIVO

19 - RICERCA QUANTITATIVA E QUALITATIVA

20 - RICERCA: OGGETTO D'ANALISI

21 - REALTA' SOCIALE

22 - CAUSALITA'

23 - L'ESPERIMENTO NELLE SCIENZE SOCIALI

24 - L'INCHIESTA CAMPIONARIA

25 - MODALITA' DI RILEVAZIONE: L'INCHIESTA

26 - LA TECNICA DELLE SCALE

27 - LE FONTI STATISTICHE UFFICIALI

28 - L'OSSERVAZIONE PARTECIPANTE

29 - L'INTERVISTA QUALITATIVA

30 - L'USO DEI DOCUMENTI

31 - ANALISI DEI DATI

32 - FEDELTA' DEI DATI

33 - CLASSIFICAZIONE, CONTEGGIO, MISURAZIONE

34 - INDICATORI, VALIDITA', COSTRUZIONI DI INDICI

35 - LA RELAZIONE FRA LE VARIABILI

36 - IPOTESI E TEORIE NELLE SCIENZE SOCIALI

37 - SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE: UN'INTRODUZIONE

38 - LE TEORIE SUGLI EFFETTI DELLA COMUNICAZIONE DI MASSA

39 - I NEW MEDIA E LA SOCIETA' DELLE RETI

40 - NATIVI DIGITALI

41 - LA NASCITA DEI METODI DIGITALI

42 - I LINK E LA POLITICA DELLO SPAZIO WEB

43 - IL SITO WEB COME OGGETTO D'ARCHIVIO

44 - IL MOTORE DI RICERCA

45 - RICERCA IN INTERNET COME RICERCA SOCIALE

46 - I WEB NAZIONALI

47 - SOCIAL MEDIA E STUDI POSTDEMOGRAFICI

48 - WIKIPEDIA COME RIFERIMENTO CULTURALE

49 - BIG DATA E SMALLDATA

50 - CASE STUDY: WAYBACK MACHINE

51 - CASE STUDY: LA GOOGOLIZZAZIONE

52 - CASE STUDY: LE QUERIES

53 - CASE STUDY: L'IRAN

54 - CONCLUSIONI
