

## PROGRAMMA DEL CORSO DI STORIA DELL'ARTE CONTEMPORANEA

### SETTORE SCIENTIFICO

L-ART/03

### CFU

8

### OBIETTIVI

Il corso si propone di fornire allo studente gli adeguati strumenti di analisi e di metodo per lo studio della storia dell'arte contemporanea.

### RISORSE

#### **Conoscenza e capacità di comprensione**

Il corso intende fornire le conoscenze di base metodologiche degli strumenti utili per la comprensione della storia contemporanea nelle sue varie forme espressive.

Il corso affianca a temi tipici afferenti al SSD della storia contemporanea anche elementi di gestione connessi alle tendenze in atto (sviluppo del cinema, street art, start up) per trasmettere l'importanza dello sviluppo di nuove modalità di diffusione dell'arte.

#### **Capacità di applicare conoscenza e comprensione**

Nel corso sono presenti molteplici casi applicativi che affiancano gli argomenti metodologici, al fine di permettere allo studente di applicare quanto appreso durante le lezioni, con l'obiettivo di valutare l'impatto di quanto appreso in riferimento a specifiche realtà.

Vengono inoltre fornite conoscenze basilari di design, gestione e rapporto la clientela per correlare i contenuti propri del Settore con le variabili gestionali.

#### **Autonomia di giudizio**

Lo studio dei fondamenti della materia, in un'ottica critica applicativa, affiancato da esempi ed esercitazioni, permetterà allo studente di acquisire e migliorare la propria capacità di giudizio. In questo modo egli sarà capace di comprendere quale strumento è più appropriato all'analisi in oggetto.

### **Abilità comunicative**

La presentazione e il commento durante il corso di casi e fenomeni sia del Novecento che dei nostri giorni viene svolta in stretta connessione al settore del turismo, permettendo di acquisire un linguaggio tecnico appropriato e di una terminologia specialistica adeguata all'argomento.

Lo sviluppo di abilità comunicative, sia orali che scritte, sarà anche stimolato attraverso la didattica interattiva, con la redazione di elaborati da parte dello studente e l'accesso alla videoconferenza.

### **Capacità di apprendimento**

La capacità di apprendimento sarà stimolata attraverso la somministrazione di casi, caricati in piattaforma nella sezione elaborati, finalizzata anche a verificare l'effettiva comprensione degli argomenti trattati. Altri strumenti didattici integrativi online, quali documenti ufficiali, articoli di riviste e link a siti specifici, permettono di migliorare e sviluppare la capacità di apprendimento.

## **VERIFICA**

L'esame può essere sostenuto sia in forma scritta che in forma orale.

L'esame orale consiste in un colloquio nel corso del quale il docente formula di solito tre domande. L'esame scritto consiste nello svolgimento di un test con 30 domande. Per ogni domanda lo studente deve scegliere una di 4 possibili risposte. Solo una risposta è corretta.

Sia le domande orali che le domande scritte sono formulate per valutare sia il grado di comprensione delle nozioni teoriche sia la capacità di ragionare utilizzando tali nozioni. Le domande sulle nozioni teoriche consentiranno di valutare il livello di comprensione. Le domande che richiedono l'elaborazione di un ragionamento consentiranno di valutare il livello di competenza e l'autonomia di giudizio maturati dallo studente.

Le abilità di comunicazione e la capacità di apprendimento saranno valutate attraverso le interazioni dirette tra docente e studente che avranno luogo durante la fruizione del corso (videoconferenze, e-tivity report, studio di casi elaborati) proposti dal docente o dal tutor.

## **AGENDA**

L'iscrizione e i rapporti con gli studenti sono gestiti mediante la piattaforma informatica che permette l'iscrizione ai corsi, la fruizione delle lezioni, la partecipazione a forum e tutoraggi, il download del materiale didattico e la comunicazione con il docente.

Un tutor assisterà gli studenti nello svolgimento di queste attività.

## **ATTIVITÀ DI DIDATTICA EROGATIVA (DE)**

48 Videolezioni + 48 test di autovalutazione

Impegno totale stimato: 48 ore

### **ATTIVITÀ DI DIDATTICA INTERATTIVA (DI) ED E-TIVITY CON RELATIVO FEED-BACK AL SINGOLO STUDENTE DA PARTE DEL DOCENTE O DEL TUTOR**

- Redazione di un elaborato
- Partecipazione a una web conference
- Lettura area FAQ
- Svolgimento delle prove in itinere con feedback
- Svolgimento della simulazione del test finale

Totale 8 ore

### **ATTIVITÀ DI AUTOAPPRENDIMENTO**

144 ore per lo studio individuale

### **LIBRO DI RIFERIMENTO**

Dispense del docente.

### **DESCRIZIONE**

- 1 - La rivoluzione impressionista
- 2 - La Germania tra realte illusione
- 3 - L arte in Italia alle soglie del Novecento
- 4 - La crisi dell Impressionismo Nuovi percorsi di ricerca
- 5 - Art Nouveau e Art Dec
- 6 - Vienna tra due secoli. Klimt, Schiele e Kokoschka
- 7 - Matisse e i fauve
- 8 - Il Cubismo
- 9 - Il Futurismo
- 10 - Le avanguardie in Russia

- 11 - Modigliani a Parigi
- 12 - Il Primitivismo
- 13 - Espressionismo tedesco e Nuova Oggettività
- 14 - L Astrattismo
- 15 - Il Dadaismo
- 16 - Il Surrealismo
- 17 - Bauhaus
- 18 - La Metafisica
- 19 - La scultura
- 20 - L architettura e le nuove dimensioni del vivere
- 21 - Gli anni cinquanta e l arte informale
- 22 - Il ritorno all avanguardia
- 23 - New Dada
- 24 - La Pop Art
- 25 - Minimal Art e Arte Povera
- 26 - Land Art
- 27 - Body-Art
- 28 - La videoarte
- 29 - La fine dell avanguardia e gli anni ottanta - la transavanguardia italiana e il neoespressionismo
- 30 - Tra gli anni ottanta ed oggi, le nuove inquietudini
- 31 - La fotografia nell Ottocento
- 32 - Le Avanguardie e la nascita della fotografia moderna
- 33 - Le origini del cinema
- 34 - Il cinema negli Stati Uniti
- 35 - Il design e la serialità
- 36 - Il Design: i protagonisti e le idee
- 37 - Design della comunicazione
- 38 - Il design e il suo sviluppo in Italia
- 39 - La moda stili e idee
- 40 - La moda, dagli anni settanta ai giorni nostri

- 41 - Musei e gallerie, rapporti con il pubblico
- 42 - Strutture, accessibilità, sicurezza e aspetti Finanziari
- 43 - Rapporti con il territorio
- 44 - Gestione delle collezioni
- 45 - Come si organizza una mostra
- 46 - Valorizzazione e tutela del territorio
- 47 - Gli ecomusei
- 48 - I Musei a cielo aperto, le installazioni site specific e la street art