

PROGRAMMA DEL CORSO DI PSICOLOGIA SOCIALE E DELLA COMUNICAZIONE

SETTORE SCIENTIFICO

M-PSI/05

CFU

6

DESCRIZIONE

1 - INTRODUZIONE ALLA PSICOLOGIA SOCIALE: DEFINIZIONI E ASSIOMI

2 - LA COSTRUZIONE DELLA CONOSCENZA SOCIALE

3 - IL PROCESSO DI CATEGORIZZAZIONE SOCIALE

4 - LA PERCEZIONE DEGLI ALTRI

5 - LA PERCEZIONE DI SE'

6 - DIFFERENZE CULTURALI NELLA COSTRUZIONE DEL SE'

7 - APPARTENENZA ED ESCLUSIONE SOCIALE

8 - GLI STEREOTIPI SOCIALI

9 - IL PREGIUDIZIO

10 - GLI ATTEGGIAMENTI

11 - LE RAPPRESENTAZIONI SOCIALI

12 - L'INFLUENZA SOCIALE

13 - LA COMPETENZA COMUNICATIVA

14 - I PRINCIPALI MODELLI TEORICI SULLA COMUNICAZIONE

15 - LA PRAGMATICA DELLA COMUNICAZIONE

16 - LA COMUNICAZIONE NON VERBALE

17 - LA COMUNICAZIONE PERSUASIVA

18 - COMUNICARE IN GRUPPO

19 - LA COMUNICAZIONE D'IMPRESA

20 - EMOZIONI E CONDIVISIONE SOCIALE

21 - LA PROPAGAZIONE SOCIALE DELL'INFORMAZIONE EMOZIONALE

22 - LA REGOLAZIONE DELLE EMOZIONI

23 - PERSUASIVITA'+B9:B37 DELLE EMOZIONI

24 - MARKETING SOCIALE E COMUNICAZIONE DEI RISCHI PER LA SALUTE

25 - L'EMERGERE DEI NUOVI MEDIA

26 - L'EVOLUZIONE DEI NUOVI MEDIA

27 - LA PSICOLOGIA SOCIALE NELL'ERA DIGITALE

28 - PRAGMATICA DELLA COMUNICAZIONE DIGITALE

29 - COMPRENDERE IL CIBERSPAZIO

30 - SOCIAL NETWORK E DINAMICHE RELAZIONALI

31 - LA SCIENZA DELLE RETI

32 - I SELFIE COME FENOMENO SOCIALE

33 - IL POTERE DELL'IMMAGINE: UN'ANALISI DI INSTAGRAM

34 - NUOVE ADOLESCENTI TRA MONDO REALE E VIRTUALE

35 - USARE IL DIGITALE CONSAPEVOLMENTE: L'ESPERIENZA DEL CENTRO DISPLAY

36 - PROMUOVERE LA SALUTE FIN DA PICCOLI