

PROGRAMMA DEL CORSO DI SPETTACOLO E ARTEFATTI DIGITALI

SETTORE SCIENTIFICO

L-ART/06

CFU

9

DESCRIZIONE

1 - LO SPETTACOLO. DEFINIZIONI E CARATTERISTICHE

2 - L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE CONVERSAZIONALE

3 - INFORMATION DISORDERS E ARTEFATTI DIGITALI: IL DISCORSO DELL'ODIO

4 - INFORMATION DISORDERS E ARTEFATTI DIGITALI: LE FAKE NEWS

5 - ARTEFATTI DIGITALI E FACT CHECKING

6 - IL METAVERSO

7 - SMART WORKING E ARTEFATTI DIGITALI

8 - I SISTEMI DI RACCOMANDAZIONE DEL VIDEO ON DEMAND

9 - IL VIDEO INTERATTIVO

10 - ARTEFATTI DIGITALI SONORI: I PODCAST

11 - BIG TECH. I GIGANTI DELLA COMUNICAZIONE

12 - L'EUROPA E LE BIG TECH

13 - FINTECH, GLI ARTEFATTI DIGITALI DELL'INNOVAZIONE FINANZIARIA

14 - INFORMATION DISORDERS GIOVANILI E ARTEFATTI DIGITALI: BULLISMO, CYBERBULLISMO, SEXTING

15 - ARTEFATTI DIGITALI VISUALI

16 - BIG DATA IN MODALITÀ IMMAGINE

17 - IL LAVORO NEGLI ARTEFATTI DIGITALI

18 - L'EUROPA DI FRONTE ALL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE

19 - GLI ARTEFATTI DIGITALI DEL CONVERSATIONAL COMMERCE

20 - GLI ARTEFATTI DIGITALI DEL TURISMO

21 - GLI NFT - NON FUNGIBLE TOKENS

22 - GLI ARTEFATTI DIGITALI DELLA MODA

23 - DEEP WEB E DARK WEB

24 - DEEP LEARNING

25 - GAMIFICATION

26 - I BITCOIN

27 - LA BLOCKCHAIN

28 - CYBER SECURITY

29 - L-INTELLIGENZA ARTIFICIALE E GLI ARTEFATTI DIGITALI NEL COMPARTO HEALTHCARE

30 - I CONSUMI ENERGETICI DELL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE: DAL TESTO ALL'IMMAGINE

31 - GLI ARTEFATTI DIGITALI E I CRITERI ESG

32 - CINEMA E INTELLIGENZA ARTIFICIALE

33 - INTELLIGENZA ARTIFICIALE: CONTROLLO O AUTONOMIA NEGLI ARTEFATTI DIGITALI

34 - GLI ARTEFATTI DIGITALI DEL SETTORE AUTOMOTIVE

35 - GOOGLE BARD

36 - GLI ARTEFATTI DIGITALI VIDEO: ELOGIO DELLA BREVIÀ

37 - I SEMICONDUTTORI

38 - GLI ARTEFATTI DIGITALI DELLA LOGISTICA

39 - LA TUTELA DEI DATI PERSONALI (PRIVACY) DI FRONTE AGLI ARTEFATTI DIGITALI COMPLESSI

40 - REALTA' VIRTUALE E REALTA' AUMENTATA

41 - INTERNET OF THINGS

42 - PROGRAMMAZIONE: CONCETTI BASE

43 - GLI ARTEFATTI DIGITALI DEL GAMING

44 - IL MOTORE DI RICERCA BING

45 - LA GRAFICA NELLA PRODUZIONE DI ARTEFATTI DIGITALI

46 - COMPUTER VISION 1 - DALLA VISIONE NATURALE ALLA VISIONE ARTIFICIALE

47 - COMPUTER VISION 2. ELABORAZIONE E ANALISI

48 - TIKTOK E I SUOI ARTEFATTI DIGITALI

49 - GLI ARTEFATTI DEL GIORNALISMO TRA DIGITALIZZAZIONE DEI QUOTIDIANI E INTELLIGENZA ARTIFICIALE

50 - GLI ARTEFATTI DIGITALI NELLA TUTELA E CONSERVAZIONE AMBIENTALE

51 - L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE E IL SUO IMPATTO SULL'ISTRUZIONE E LA FORMAZIONE. UN PRIMO APPROCCIO

52 - ARTEFATTI DIGITALI E ALGORETICA

53 - MUSEI E ARTEFATTI DIGITALI

54 - INSTAGRAM E I SUOI ARTEFATTI DIGITALI