

PROGRAMMA DEL CORSO DI CAMBIAMENTO SOCIALE E MEDIA DIGITALI

SETTORE SCIENTIFICO

SPS/08

CFU

9

DESCRIZIONE

1 - LA CULTURA DIGITALE

2 - I MEDIA DIGITALI

3 - LA SOCIETA' DELLE RETI

4 - LA MODA

5 - LA SOCIETA' MODERNA

6 - LA POSTMODERNITA'

7 - WALTER BENJAMIN

8 - MARSHALL MCLUHAN

9 - JEAN BAUDRILLARD

10 - MICHEL DE CERTAU

11 - MANUEL CASTELLS

12 - HENRY JENKINS

13 - SOCIOLOGIA DIGITALE

14 - IL METODO DELLA NETNOGRAFIA

15 - IL CAMPO D'INDAGINE

16 - RACCOLTA DATI

17 - L'ANALISI DEI DATI

18 - CASO DI STUDIO. UNA CAMPAGNA ELETTORALE

20 - MEDIA, SEARCHING E ALGORITMI

21 - SOFTWARE E AMBIENTE

22 - MEDIA, ICONE E MITI

24 - IL POSTUMANO

25 - CULTURA DIGITALE, PUBBLICI E COMUNITA'

26 - LE SERIE TELEVISIVE

28 - RETI E CULTURE DELLA PARTECIPAZIONE

29 - RETI DIGITALI E LA FIGURA DELL'AMATORE

30 - RETI DIGITALI, TEMPO E OBLIO

32 - MEDIA, EMOZIONI E LEGAME SOCIALE

33 - MEDIA E ANTI-UMANESIMO

34 - MEDIA E FORME POLITICHE

36 - RETI DIGITALI E SENSI

37 - COMPLESSITA' E SISTEMA

38 - FLUSSI E NARRAZIONI

40 - DISPOSITIVI, SCHERMI E SELFIE

41 - EMOZIONI E AFFETTI

42 - LUOGHI

44 - RETI DIGITALI E LOCALIZZAZIONE

45 - IL GLOCAL

46 - IL CASO DEL MADE IN ITALY

48 - IL PLACE BRANDING

49 - TELECUCINA

50 - DIGITAL FOOD

52 - IDENTITA'

53 - INNOVAZIONE

54 - CONCLUSIONI

OBIETTIVI

Il corso si propone di fornire gli strumenti teorici e metodologici per interpretare lo scenario mediale contemporaneo, caratterizzato dall'affermazione della cultura convergente, delle pratiche partecipative e dalle nuove forme di connettività sociale (social media e transmedia). Il corso inoltre intende fornire strumenti teorici e metodologici per analizzare le implicazioni educative dei media digitali, nei contesti formali e informali.

VERIFICA

L'esame può essere sostenuto sia in forma scritta che in forma orale.

L'esame orale consiste in un colloquio nel corso del quale il docente formula di solito tre domande. L'esame scritto consiste nello svolgimento di un test con 30 domande. Per ogni domanda lo studente deve scegliere una di 4 possibili risposte. Solo una risposta è corretta.

Sia le domande orali che le domande scritte sono formulate per valutare sia il grado di comprensione delle nozioni teoriche sia la capacità di ragionare utilizzando tali nozioni. Le domande sulle nozioni teoriche consentiranno di valutare il livello di comprensione. Le domande che richiedono l'elaborazione di un ragionamento consentiranno di valutare il livello di competenza e l'autonomia di giudizio maturati dallo studente.

Le abilità di comunicazione e la capacità di apprendimento saranno valutate attraverso le interazioni dirette tra docente e studente che avranno luogo durante la fruizione del corso (videoconferenze, e-tivity report, studio di casi elaborati) proposti dal docente o dal tutor.

AGENDA

- Attività di didattica erogativa (DE) : è 54 Videolezioni + 54 test di autovalutazione - Impegno totale stimato: 54 ore.

- Attività di didattica interattiva (DI) ed e-tivity con relativo feed-back al singolo studente da parte del docente o del tutor :

- Redazione di un elaborato
- Partecipazione a una web conference
- Svolgimento delle prove in itinere con feedback
- Svolgimento della simulazione del test finale

Totale 9 ore.

- Attività di autoapprendimento : 162 ore per lo studio individuale.

- Libro di riferimento: Dispense del docente.

TESTI DI RIFERIMENTO

- Manovich L., L'estetica dell'intelligenza artificiale, Sossella Editore, 2020
- McLuhan M., Gli strumenti del comunicare, Il Saggiatore, 2015
- Peters J. D., Storia dell'idea di comunicazione, Meltemi, 2005
- Dispense del docente