

**CURRICULUM**  
**ATTIVITA' SCIENTIFICA E DIDATTICA**  
di Maria Antonella Ferri, nata a Roma il 11.10.1965  
residenza: via Angelo Brunetti 48 00186  
a.ferri@unimercatorum.it  
mariaantonellaferri@gmail.com

**Formazione e attività accademiche**

Laurea in Economia e Commercio presso l'Università "La Sapienza" di Roma, con lode (anno accademico 1988/1989). Tesi in Ragioneria dal titolo "La valutazione delle aziende di costruzioni edili in ipotesi di cessione".

Abilitazione all'esercizio della libera professione di Dottore Commercialista, prima sessione dell'anno 1989.

Diploma Certificate in Advance English, rilasciato dall'Università di Cambridge, (1993).

Cultore della materia per le discipline:

di "Tecnica Industriale e Commerciale", presso l'Università La Sapienza di Roma (a.a.1990/1996);

di "Tecnica Amministrativa delle Imprese di Pubblici Servizi" presso L'Università La Sapienza di Roma (a.a.1989/1990).

Dottore di Ricerca - IX – ciclo – in *Dottrine economico aziendali e governo dell'impresa* bandito dall'Istituto Universitario Navale di Napoli (1994). Tesi di dottorato discussa con esito positivo nel 1997 presso L'Università di Ca' Foscari di Venezia dal titolo "Nuovi aspetti produttivi e distributivi delle acque minerali".

Ricercatrice (confermata) di "Economia e Gestione delle Imprese", presso l'Università "La Sapienza" di Roma, Facoltà di Economia, Istituto di Economia e Gestione delle Imprese Commerciali, Industriali e di Pubblica Utilità dal 1996.

Professore a contratto del corso di marketing presso l'Università degli studi "La Tuscia" di Viterbo, Facoltà di Economia per gli anni accademici 1999/2000, 2000/2001, 2001/2002.

Professore a contratto del corso di marketing presso l'Università "La Sapienza", sede distaccata di Latina per l'anno accademico 2001/2002.

Professore associato (confermata) di Economia e Gestione d'impresa, di Marketing, di Economia e Gestione dei beni culturali dal novembre 2003 presso l'università Parthenope di Napoli.

Professore associato presso l'Universitas Mercatorum, Università telematiche delle Camere di Commercio da novembre 2008 in Economia e Gestione delle Imprese,

Strategie di Impresa, Marketing, Comunicazione Organizzativa Interna e Comunicazione WEB

Docente di Marketing Internazionale nell'ambito del Corso di Perfezionamento "I Finanziamenti alle Imprese in Europa", Facoltà di Economia, Università La Sapienza (a.a. 200/2001, 2001/2002, 2003/2004).

Docente di Marketing Turistico nell'ambito del Master in Economia e Management del Turismo, Facoltà di economia, Università "La Sapienza" (a.a. 2000/2001, 2001/2002, 2003/2004, 2004/2005, 2005/2006, 2006/2007, 2008/2009, 2009/2010)

Docente di Marketing Territoriale per il Master di Sviluppo del Territorio, Facoltà Economia, Università "La Sapienza", sede di Rieti (a.a. 2001/2002, 2003/2004).

Docente di Marketing per il Master MBA on line organizzato dalla società di servizi Profingest per gli anni: 2000/2001, 2001/2002, 2003/2004.

Docente di Marketing Internazionale per il corso "Discovering Cina", organizzato dall'università La Sapienza di Roma Facoltà di Economia, in collaborazione con l'Università UIBE (University of International Business and Economics) di Pechino (a.a.2006/2007, 2007/2008,2008/2009), patrocinato dalla Camera di Commercio Italiana in Cina e dal Ministero del Commercio Internazionale.

Professore a contratto di Economia Aziendale e Strumenti della Proprietà Intellettuale presso la Facoltà di Medicina Policlinico Umberto I, Corso di Laurea Specialistica in Biotecnologie (a.a.2006/2007, 2007/2008,2008/2009, 2009/2010, 2010/2011, 2011/2012).

Docente di Marketing delle PMI per il seminario "Le giornate della cultura d'impresa" organizzato dalla Università La Sapienza, Facoltà di Economia in collaborazione con la CNA di Roma e con il suo Ente di Formazione ECIPA Lazio (2006/2007).

Docente di Marketing Internazionale per il Master Sole 24 Ore Ed. 2010/2011

Docente di Marketing Internazionale per il seminario organizzato da Unicredit Marzo 2011

### **Altre attività accademiche e scientifiche**

- Componente del Collegio dei Docenti del Dottorato in Economia e finanza nel governo dell'impresa organizzato dal Dipartimento di Scienze della gestione d'impresa-Facoltà di Economia-Università di Roma "La Sapienza".
- Componente del Consiglio direttivo e del Consiglio didattico-scientifico del Master in Economia e management del turismo organizzato dalla Facoltà di Economia dell'Università di Roma "La Sapienza".
- Componente del Consiglio direttivo e didattico-scientifico della Associazione Alumni, Economia-Università di Roma "La Sapienza".

- Componente del Consiglio didattico-scientifico del Corso in Discovering Cina organizzato dal Dipartimento di Studi Geoeconomici, Linguistici, Statistici, Sorico della Facoltà di Economia-Università di Roma “La Sapienza”.
- Componente del Comitato Tecnico Turismo di Assoimmobiliare.
- Componente del Comitato Tecnico Scientifico di RE (Real Estate).
- 

### **Partecipazione a seminari e Convegni**

- Relazione “Il Capitale Intellettuale a sostegno del Marketing Globale. Indicatori di innovazione, strumenti di valorizzazione reporting”, XXV Convegno Aidea sulla “Competizione Globale e Sviluppo Locale tra Etica e Innovazione, 4-5 ottobre, 2002, Università del Piemonte Orientale.
- Relazione “Il modello multiutility nel contesto sistemico”, Convegno sui “Processi di deregolamentazione dei servizi pubblici. Vincoli, opportunità istituzionali e condizioni operative”, 11-12 aprile 2002, Università degli Studi di Salerno
- Relazione “Measuring Corporate Performance: Consideration”, The 7th World Congress for Total Quality Management, Business Excellence. Make it happen, 25-27 June 2002, Università di Verona.
- Intervento “Evoluzione del Sistema Turismo”, presso il Seminario “Approccio Sistemico e Governo del Territorio”, Dipartimento di Studi e Ricerche Aziendali; febbraio 2003, Università degli studi di Salerno.
- “L’analisi di settore”, presso il Dottorato di Ricerca in Economia e Finanza nel governo dell’impresa, Dipartimento di scienze della gestione d’impresa, Facoltà di Economia, maggio 2003, Università degli studi di Roma, La Sapienza,
- Intervento “Corporate Governance ed incentivi ai top manager”, Convegno “Organizzazione e risorse immateriali”, giugno 2003, Università di Cagliari.
- Relazione “La valutazione del Capitale intellettuale”, presso il Dottorato di Ricerca in economia e finanza nel governo dell’impresa, Dipartimento di scienze della gestione d’impresa, novembre 2003, Facoltà di Economia, Università degli studi di Roma, La Sapienza.
- Intervento “ Il Museo come Sistema Azienda”, presso di Dottorato di Ricerca in Economia Aziendale ciclo XVII, novembre 2002, Università Degli Studi di Torino, Dipartimento di Economia Aziendale.
- Relazione “Il Marketing per i beni culturali”, presso il Dottorato di Ricerca in Economia e Finanza nel governo dell’impresa, Dipartimento di scienze della gestione d’impresa, maggio 2005, Facoltà di Economia, Università degli studi di Roma, La Sapienza.
- Relazione “Il Turismo sostenibile”, presso il Dottorato Economia Aziendale, Università degli Studi di Salerno, ottobre, 2006.
- Intervento “Comunicazione nel settore automobilistico. L’auto da prodotto ad esperienza, Seminario “Innovazione. Dall’universo al pluriverso. Una rivoluzione nella cultura dell’auto. Facoltà di Ingegneria, 24 aprile, 2007.

- Intervento “La valorizzazione delle risorse culturali nello sviluppo sostenibile del territorio”, Giornate di Studi Europei per i cento anni della Facoltà di Economia, “Welfare, Coesione sociale e Sostenibilità nella Unione Europea: modelli socioeconomici a confronto”, 2-3 febbraio 2007, Facoltà di Economia Università di Roma La Sapienza.
- Intervento “L’Ostello del Foro Italico nel quadro di una politica dell’accoglienza e della promozione culturale a Roma e nell’Hinterland”, Seminario “L’ostello internazionale della gioventù verso un nuovo assetto funzionale del complesso del Foro Italico” organizzato da A.I.G. (Associazione Italiana Alberghi per la Gioventù), IUSM (Istituto Universitario Scienze Motorie) e ITALIA NOSTRA (Onlus); 4 aprile, 2008.
- Relazione al Forum PA di Roma il 14 maggio 2009, presso la Nuova Fiera di Roma, dal titolo Turismo e Formazione: il binomio per lo sviluppo.
- Relazione 12 giugno 2009, all’EIRE di Milano (Expo Italia Real Estate) all’interno del Comitato Tecnico Scientifico di Assoimmobiliare- Rilanciare l’investimento immobiliare per rilanciare l’economia - dal titolo “Nota sulla situazione dell’industria alberghiera e confronto con il settore immobiliare”.
- Relazione 29 agosto 2009 “Lack of competitiveness in Italian International Hotel Chains and proposal to improve quality in the tourism sector”, *12<sup>th</sup> International QMOD and Toulon-Verona Conference on Quality and ServiceScience*, (ICQSS), 27-29 August, 2009. Verona.
- Relazione il 22 giugno 2010 al Convegno di Quotidiano Immobiliare dal titolo Turismo e Real Estate. La dimensione urbanistica, immobiliare e finanziaria dei progetti di sviluppo turistico.
- Relazione “La comunicazione digitale nella prospettiva communication-oriented: piano strategico-operativo e modello evolutivo dell’e-relationship communication circle”, *XXIII Convegno Annuale di Sinergie Governance d’impresa e comunicazione strategica. Is communication taking over?*, 10-11 Novembre 2011, Università IULM, Milano.

—

—

-

### **Partecipazione a progetti di ricerca istituzionali**

- Componente del gruppo di ricerca CUEIM sul “Piano di fattibilità del Convention Bureau a Roma” su incarico dell’Unione Industriali di Roma e FederAlberghi Roma. Luglio 2008.
- Responsabile della ricerca “Riflessioni sul turismo in Calabria. Prospettive e possibili proposte”, commissionata da Unioncamere Calabria e Istituto Guglielmo Tagliacarne. Aprile 2009.
- Membro del gruppo di ricerca LUISS sul progetto “Napoli Futura” commissionato da

Unione Industriali di Napoli. Luglio 2009.

- Responsabile del progetto di ricerca “Le professionalità nel settore turismo: figure tradizionali e profili emergenti”, commissionato dalla Camere di Commercio di Roma. Gennaio 2010.

## ELENCO PRINCIPALI PUBBLICAZIONI

1. 1999 - *L'evoluzione del settore delle acque minerali. Aspetti di produzione e di commercializzazione*, Cedam, Padova.
2. 2001 – Evaluating end manging education and training need arising from dynamica industries: the case of Rome, Atti del Convegno *The 11<sup>th</sup> international entrepreneurship conference: attendance arragement*, July 2001 at Kruger National Park, South Africa.
3. 2001 “Il modello multiutility nel contesto sistemico”, in Atti del Convegno *I processi di deregolamentazione dei servizi pubblici. Vincoli, opportunità istituzionali e condizioni operative*, 11 e 12 aprile 2002, Università di Salerno.
4. 2002 “Measuring Corporate Performance: Considerations” in Atti del Convegno *Business Excellence Make it happen!*, 25-27 giugno 2002, Università di Verona;
5. 11/2002 “I sistemi d’offerta turistica; azione di governo, relazioni, interazioni”, in *Esperienze d’impresa*.
6. 2003 “Il capitale intellettuale a sostegno del marketing globale. Indicatori di innovazione, strumenti di valorizzazione e reporting,” in *Atti del XXV Convegno AIDEA, Competizione globale e sviluppo locale tra etica e innovazione*, 4-5 ottobre 2002, Università del Piemonte Orientale, Novara, in corso di pubblicazione;
7. 2005 “I sistemi di determinazione degli incentivi ai top manager: elementi problematici e soluzioni proposte”, in *Budget* n.43 2005.
8. 2006 “La forza di vendita”, (a cura di) A. Pastore “*Management e Comunicazione*”, Apogeo 2006.
9. 2007 “La valorizzazione delle risorse culturali nello sviluppo sostenibile dell’economia del territorio”, Giornata di studio per i cento anni della Facoltà di Economia sui diversi aspetti del trinomio “ *Welfare-coesione sociale-sostenibilita nel processo di Integrazione Europea*”, organizzato dal Centro di Ricerca de “La Sapienza” in Studi Europei ed Internazionali “EuroSapienza”, Roma 2/3 febbraio, Facoltà di Economia.

10. “ The evolution of cultural resources in the sustainability growth of the local economy” in *Coesione sociale e sostenibilità nell’Unione Europea* a cura di G.Burgio, M.Capparucci, G. Sancetta, E. Todisco, Casa Editrice Universitaria LA SAPIENZA, 2009.
11. 2008. L’Italia e i principali competitor del sistema turismo, in *Speciale RE, Citta d’arte, Enogastronomia Paesaggio, cultura: i patrimoni da valorizzare per eccellere nella competizione turistica*, 10/08 dicembre.
12. 2009 “Un’offerta frammentata”; “Il prodotto culturale Integrato”; “I canali della distribuzione” in a cura di A. Celant, M. A. Ferri. “*Il declino dell’Italia. La forza del turismo. Fattori di vulnerabilità e potenziale competitivo di un settore strategico*” Marchesi Editore, 2009.
13. 2009 “Le logiche del Destination Management System nella realizzazione dei Sistemi Turistici di Offerta Locale”, in *Esperienze d’Impresa*. n.8 2009.
14. 2009 “The evolution of the placement. The application to the cultural product”, *Oxford Business & Economics Conference*, June 24- 26 2009 Oxford.
15. 2009 “Lack of competitiveness in Italian International Hotel Chains and proposal to improve quality in the tourism sector”, *12<sup>th</sup> International QMOD and Toulon-Verona Conference on Quality and Service Science, (ICQSS)*, 27-29 August, 2009. Verona.
16. 2009 “A model of development for “territory” as a tourism product and the role of brands in the positioning map. Application to a Mediterranean area in the global economy, in *Esperienze di impresa* e nel *Journal of Euromed*, Euromed Book Proceedings.
17. 2010, *The Relationship Between Integrated Cultural Product Brand and Individual: a Conceptual Framework*, 7th CIRCLE Conference for Consumer Behavior and Retailing Research, Estoril Higher Institute for Tourism and Hotel Studies (ESHTE), Estoril, Portugal, 7th - 9th April 2010. Pubblicato su International Journal of Management cases (ISSN 1741-6264).

