

UNIVERSITAS MERCATORUM

Relazione Nucleo di Valutazione

Anno Accademico 2006/2007

INDICE

PARTE I	3
Presentazione dell'Ateneo	3
PARTE II	4
Le scelte metodologiche connesse al modello di rilevazione delle opinioni degli studenti	4
I Questionari di indagine	4
Il questionario relativo ai servizi generali di Ateneo.....	4
I questionari relativi ai singoli insegnamenti	4
PARTE III	5
L'universo di riferimento.....	5
I risultati relativi ai servizi generali di Ateneo	6
I risultati relativi all'erogazione didattica per corso di laurea.....	10
Elenco delle abbreviazioni	15
Allegati	16
Questionario di indagine relativo ai servizi generali di Ateneo	16
Questionario relativo ai singoli insegnamenti	20

PARTE I

Presentazione dell'Ateneo

Universitas Mercatorum è una Università Telematica non Statale creata dal Sistema delle Camere di Commercio con l'obiettivo di formare, attraverso le tecnologie della comunicazione e dell'informazione, persone già occupate che vogliono conseguire un titolo accademico. Universitas Mercatorum intende superare gli ostacoli che spesso impediscono l'accesso a un corso di studi universitario, garantendo il diritto allo studio e alla cultura. Universitas Mercatorum è stata autorizzata a operare con Decreto Ministeriale 10-05-06 pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale n°134 del 12-06-06, Supplemento Ordinario n° 142. Essa si propone di offrire una formazione di elevato profilo attraverso l'informatica applicata alla didattica.

L'Università nasce dall'impegno comune di più soggetti appartenenti alla rete delle Camere di commercio, attivi da tempo nel campo della formazione, dell'orientamento e dell'innovazione:

- Unioncamere
- Dintec
- Ifoa
- Istituto Guglielmo Tagliacarne
- Unione Regionale delle C.C.I.A.A. della Calabria e 18 Camere di commercio:

Ascoli Piceno	Imperia	Sassari
Bologna	Massa Carrara	Taranto
Campobasso	Padova	Treviso
Foggia	Parma	Verona
Genova	Reggio Emilia	Vicenza
Grosseto	Roma	Viterbo

Nell'attuale fase di start-up dell'Ateneo, le funzioni del Consiglio di Amministrazione e del Senato Accademico sono svolte da un **Comitato Tecnico Organizzatore** così composto:

Presidente:

Andrea Mondello

Presidente di Unioncamere

Componenti

Prof. Matteo Caroli	Professore Ordinario di Economia e Gestione delle Imprese
Prof. Carlo Dell'Aringa	Professore Ordinario di Economia Politica
Dr. Alfonso Feleppa	Direttore Istituto G. Tagliacarne
Prof. Giorgio Marbach	Professore Ordinario di Ricerche per il Marketing
Dr. Giuseppe Pezzarossi	Amministratore Delegato IFOA
Dr. Giuseppe Tripoli	Segretario Generale Unioncamere

PARTE II

Le scelte metodologiche connesse al modello di rilevazione delle opinioni degli studenti

La somministrazione dei questionari di rilevazione della soddisfazione degli studenti, coerentemente con il modello telematico di erogazione della didattica, è avvenuta, parimenti, per via telematica. In particolare:

il questionario sulla parte generale è stato somministrato alla fine dell'attività didattica dell'anno accademico ed è stato inviato a tutti gli immatricolati dell'Università. Il questionario sugli insegnamenti è stato inviato agli studenti che hanno svolto almeno il 50% dell'attività on line e che non hanno, alla data di somministrazione, ancora svolto l'esame.

Le caratteristiche generali della metodologia adottata possono essere così sintetizzate:

- indagine il più possibile esaustiva degli insegnamenti attivi nell'a.a.2006/2007:
- somministrazione del questionario da compilarsi in forma anonima da parte degli studenti mediante applicazione web based
- elaborazione di indicatori sintetici e realizzazione di un report di sintesi per i diversi portatori di interesse (MUR, Docenti, Presidente del CTO, Coordinatore di Ateneo, Tutor, Segreteria d'Ateneo, Coordinatori dei Corsi di Laurea.)

I Questionari di indagine

Il questionario sulla parte generale è stato somministrato alla fine dell'attività didattica dell'anno accademico ed è stato inviato a tutti gli immatricolati dell'Università. Il questionario sugli insegnamenti è stato inviato agli studenti che hanno svolto almeno il 50% dell'attività on line e che non hanno, alla data di somministrazione, ancora svolto l'esame.

Il questionario relativo ai servizi generali di Ateneo

Il questionario relativo ai servizi generali di Ateneo è stato strutturato in varie sezioni; in particolare, si è inteso analizzare, dopo aver raccolto in forma anonima le informazioni relative al compilatore (genere, fascia di età e situazione di lavoro)

- a) la percezione relativa all'organizzazione didattica ed al carico di lavoro programmato per gli studenti nell'anno accademico in oggetto;
- b) la adeguatezza/duttilità di utilizzo degli strumenti telematici utilizzati per l'erogazione della didattica
- c) la qualità dei servizi logistici di supporto alla didattica

Il questionario ha lasciato altresì allo studente la possibilità di esprimere osservazioni e suggerimenti liberi in merito alla frequenza di Universitas Mercatorum.

I questionari relativi ai singoli insegnamenti

Il questionario relativo ai singoli insegnamenti ha inteso analizzare, creando la opportuna differenziazione tra i corsi di Laurea di appartenenza del compilatore, gli aspetti relativi a:

- a) l'organizzazione generale del corso e la qualità delle lezioni e dei materiali utilizzati
- b) la qualità dell'insegnamento e del tutoraggio
- c) le modalità di apprendimento

Anche in questo caso, il questionario ha lasciato allo studente la possibilità di esprimere osservazioni e suggerimenti liberi in merito all'insegnamento seguito.

PARTE III

L'universo di riferimento

La rilevazione della soddisfazione degli studenti iscritti ad Universitas Mercatorum nell'anno accademico 2006/2007 si è riferita a quanti, fra la totalità degli iscritti, ha seguito, alla data di somministrazione del questionario, almeno il 50% delle attività didattiche programmate per singolo insegnamento. La ovvia *ratio* di questa scelta va nella direzione di rendere l'analisi delle informazioni raccolte il più possibile aderente alla reale valutazione degli studenti dell'Ateneo. Nella tabella 1 di seguito riportata, si evidenzia la consistenza numerica della rilevazione condotta:

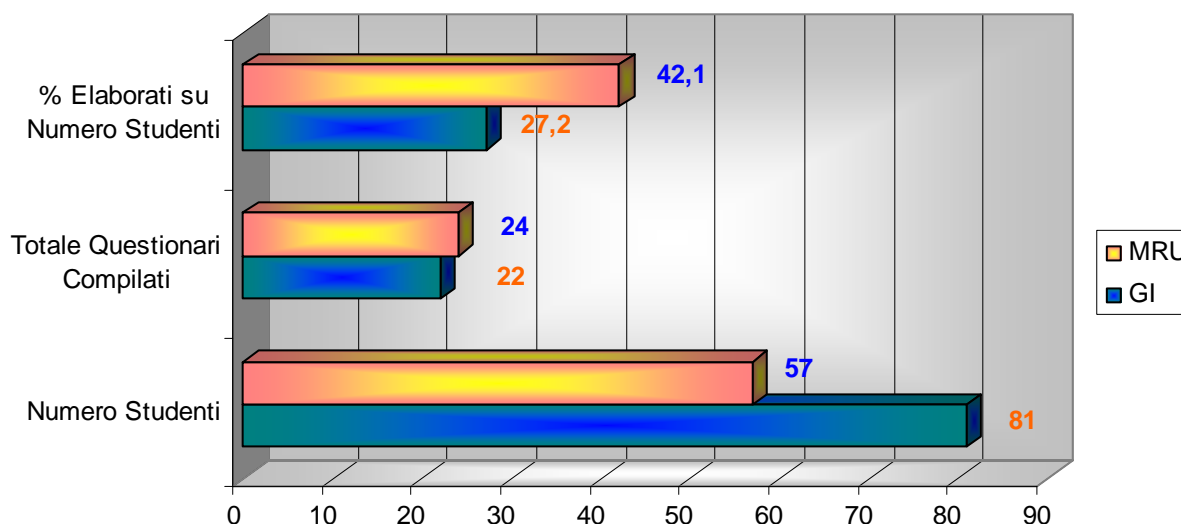
Tab. 1 Dimensione quantitativa dell'indagine

Numero Studenti	138
Totale Questionari Compilati	46
Di cui GI	22
Di cui RU	24
% Elaborati su Numero Studenti	33,3%
% Elaborati su Numero frequentanti > 50% ore previste	46,5%

Rapportando il numero di questionari compilati al numero di iscritti per corso di laurea, il tasso di risposta più elevato si evidenzia nel corso di Laurea in Management delle Risorse Umane, come evidenzia il grafico 1.

Grafico 1

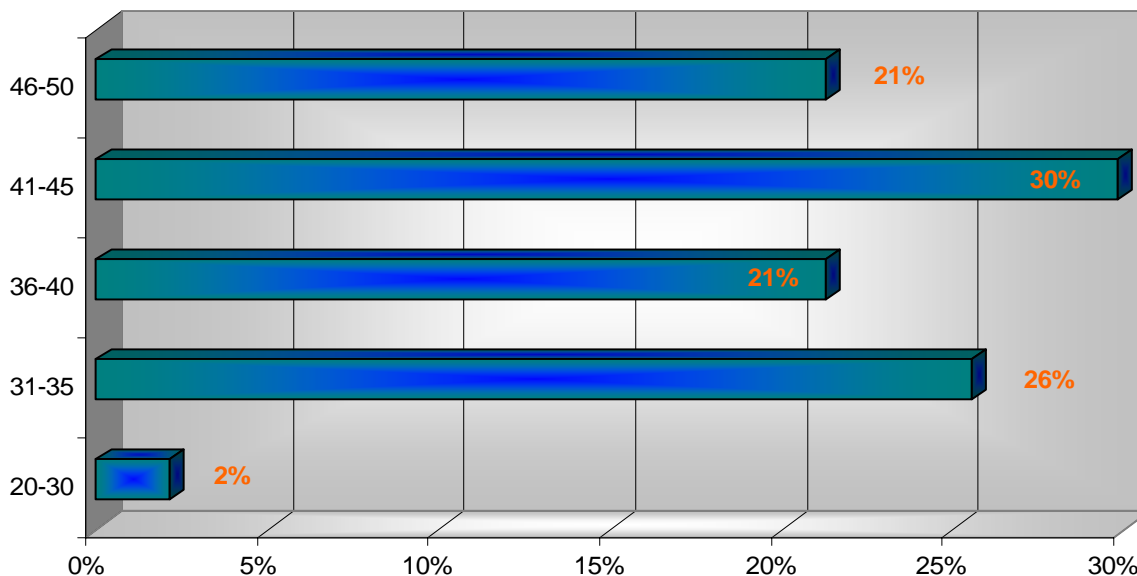
Rispondenti/iscritti



Sotto l'aspetto anagrafico, gli iscritti all'Universitas Mercatorum sono caratterizzati da una età adulta, a conferma della precisa scelta di target orientata a persone già occupate desiderose di acquisire un titolo accademico; la distribuzione degli iscritti per classi di età è piuttosto equilibrata tra quelle prese in considerazione, con un certo incremento di studenti concentrati nella classe 41-45 (30%), come evidenziato dal grafico 2.

Grafico2

classi di età degli iscritti



La condizione occupazionale degli iscritti è, nella totalità dei casi, di occupato: circa la metà di essi opera nel campo della pubblica amministrazione: 48,9%. Tale dato si spiega principalmente alla luce della genesi stessa dell'Ateneo che nasce in seno al sistema delle Camere di Commercio da cui proviene la maggior parte degli iscritti che dichiara di lavorare nella PA.

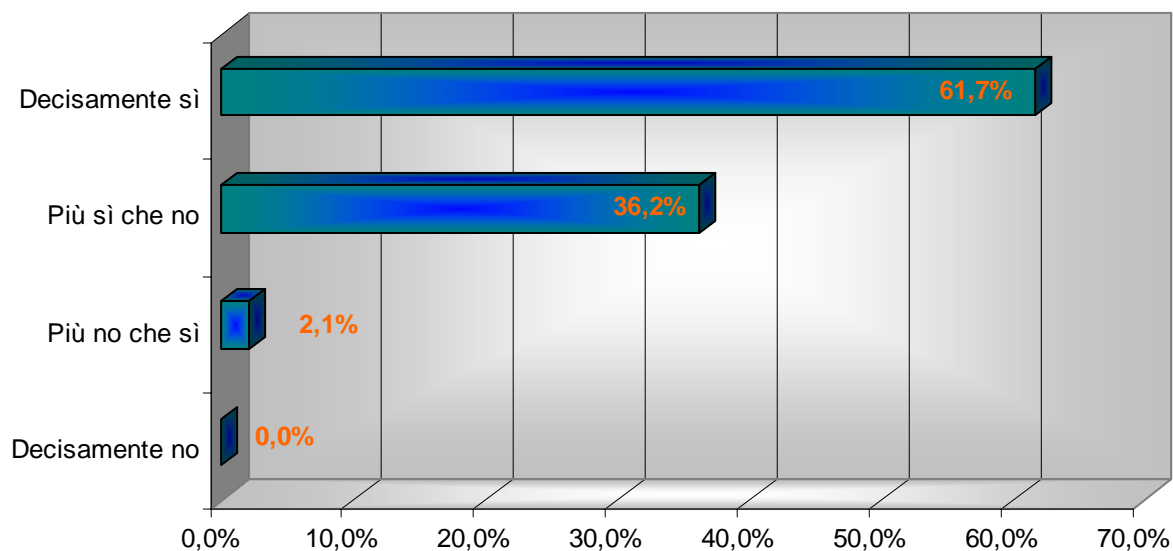
I risultati relativi ai servizi generali di Ateneo

La sezione A del questionario relativo ai servizi generali di Ateneo ha inteso chiarire gli aspetti relativi alla organizzazione della didattica in funzione dell'impegno di studio dello studente. I risultati della rilevazione di questa sezione di indagine mostrano un grado molto elevato di soddisfazione degli studenti in merito alle informazioni ricevute, all'accompagnamento allo studio ed ai servizi di segreteria; la adeguatezza della pianificazione didattica in senso stretto, rispetto ai tempi di studio da dedicare agli insegnamenti è, invece, nell'opinione degli studenti, adeguata ma non eccellente. E' d'altra parte evidente agli stessi allievi che qualunque modello di pianificazione della didattica non può cancellare i problemi derivanti dalla coesistenza di attività di lavoro, talora molto impegnative e di responsabilità, con lo studio universitario. A questo riguardo, si osservi come più dell'80% degli iscritti dichiara di studiare principalmente tra la sera e la notte.

Alla domanda sulla adeguatezza dell'informazione fornita in merito alla didattica ed ai servizi, la pressoché totalità degli iscritti esprime giudizi positivi, come dimostra il grafico 3:

Grafico3

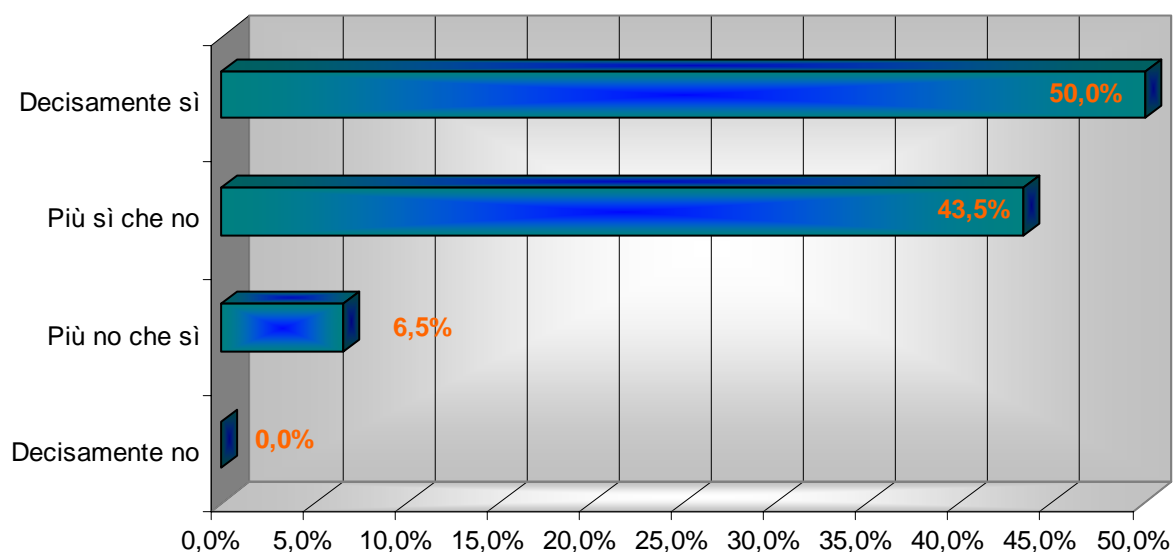
adeguatezza dell'informazione fornita



Anche le attività di accompagnamento messe in atto dall'Ateneo per facilitare i contatti tra gli studenti e la struttura di gestione registrano un livello di gradimento elevatissimo:

Grafico4

efficacia dell'accompagnamento

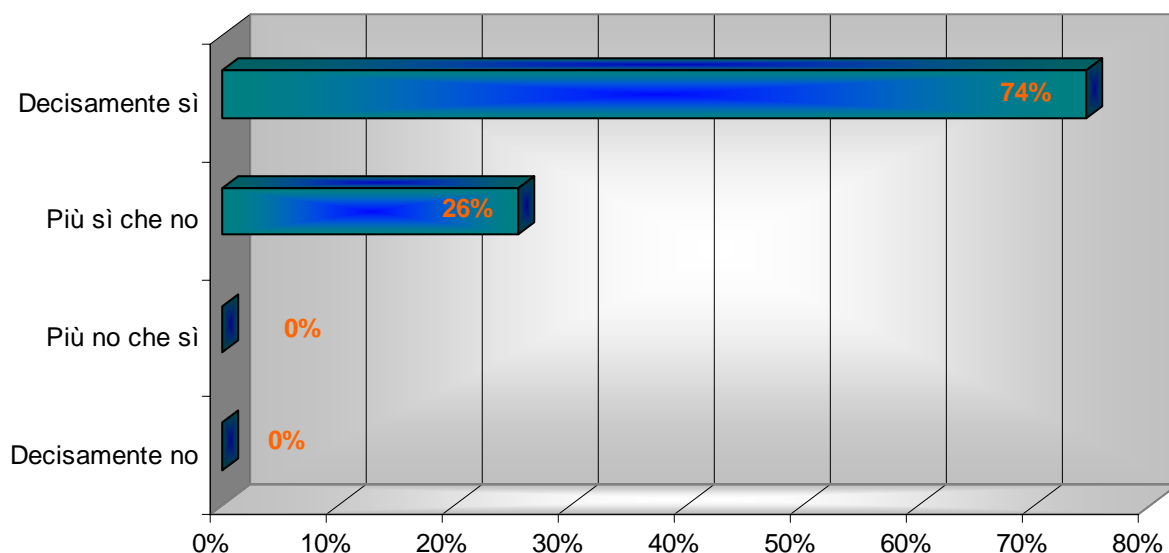


I servizi erogati dalla Segreteria d'Ateneo sono giudicati unanimemente adeguati dagli iscritti; la dimensione virtuale dell'Ateneo rende immediate ed al contempo deburocratizza le transazioni informative tipiche dei

servizi di segreteria universitaria: prenotazioni esami, richieste di certificati, informazioni amministrative etc. ; il giudizio su tali servizi è pertanto molto positivo, come evidenzia il grafico 5:

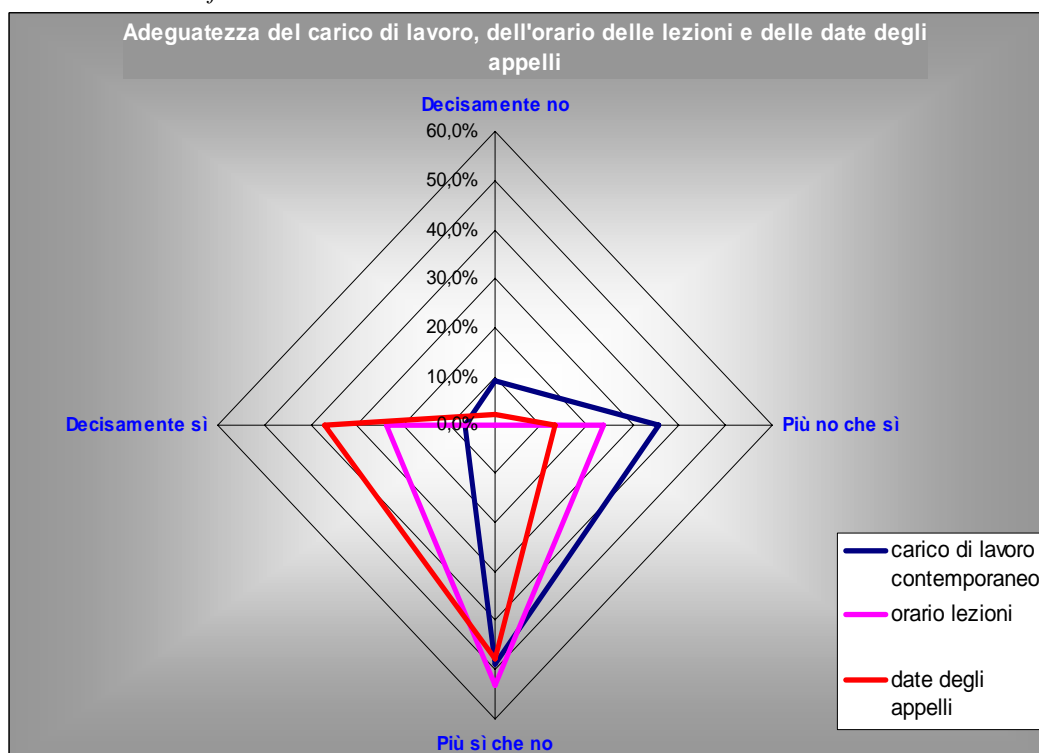
Grafico5

adeguatezza dei servizi della segreteria



La particolare composizione del target di studenti rende maggiormente difficoltosa la frequenza e lo studio dei corsi contemporaneamente all'attività lavorativa; per questo motivo, gli studenti ritengono talvolta poco adeguati: il carico di lavoro previsto per il contemporaneo studio dei corsi (35,6%), l'orario delle lezioni concentrate nei semestri (23,4%) e le date degli appelli di esame (13%). Nell'area del giudizio di adeguatezza tuttavia, si concentrano la maggior parte dei riscontri con l'85% di adeguatezza rispetto alle date degli appelli, il 76,6% rispetto all'orario delle lezioni ed il 55,6% rispetto al carico di lavoro. Il grafico seguente mostra sinotticamente i giudizi sulle tre variabili analizzate:

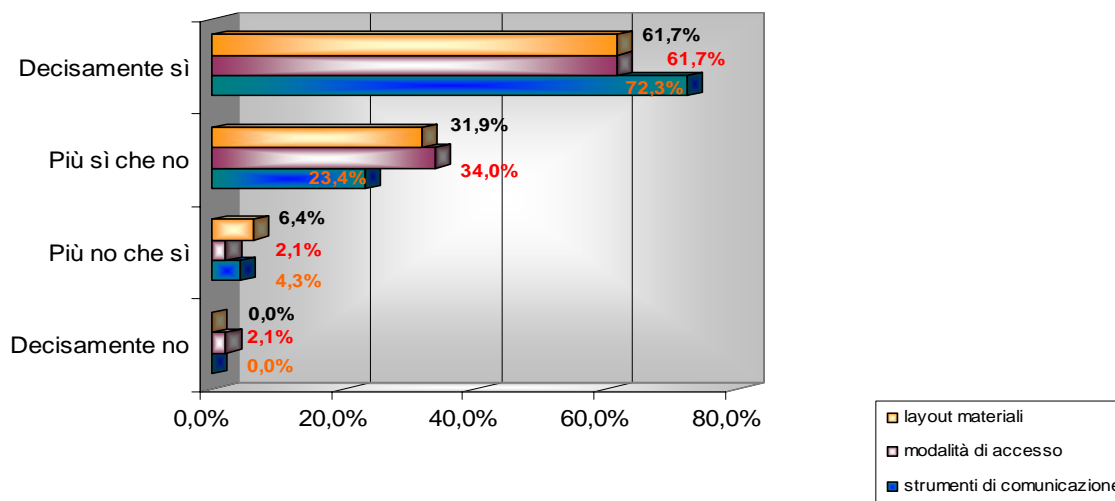
Grafico6



Le sezione B dell'indagine sui servizi generali d'Ateneo ha inteso indagare gli aspetti connessi alla tecnologia ed al suo impiego, fattore che si connota come rilevante in un Ateneo telematico. La rilevazione fa registrare una piena soddisfazione per gli strumenti di comunicazione interattiva utilizzati, per l'accesso a questi e per il layout dei materiali didattici. In particolare, la piattaforma e-learning adottata ed il software di classe virtuale ad essa integrato soddisfa il 95,7% degli iscritti:

Grafico 7

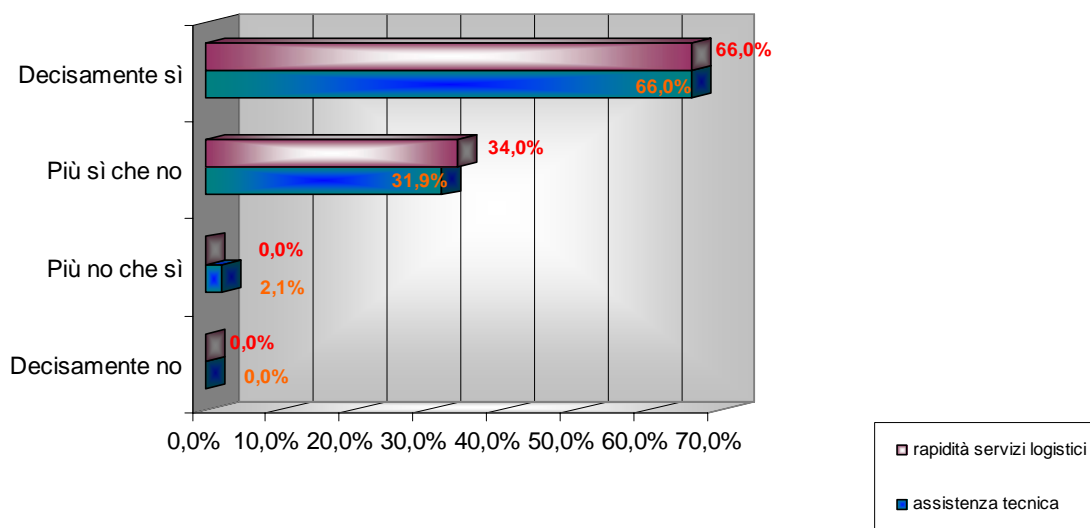
adeguatezza degli strumenti tecnologici



La caratteristica propria di Universitas Mercatorum, quella di essere un ateneo telematico, rende necessario il presidio sul cosiddetto canale di distribuzione (web) della didattica mediante una attenta assistenza tecnica e logistica. La parte C del questionario sui servizi generali di Ateneo si è concentrata su tali aspetti registrando piena soddisfazione da parte degli studenti sull'assistenza garantita sia per le questioni tecniche che per quelle logistiche.

Grafico8

adeguatezza assistenza tecnica e rapidità servizi logistici



Anche le convenzioni attivate per la ricettività nel corso delle sessioni d'esame risultano gradite agli studenti ed adeguate ai loro bisogni con un dato che colloca nell'area della totale adeguatezza quasi il 92% dei feedback dei rispondenti.

I risultati relativi all'erogazione didattica per corso di laurea

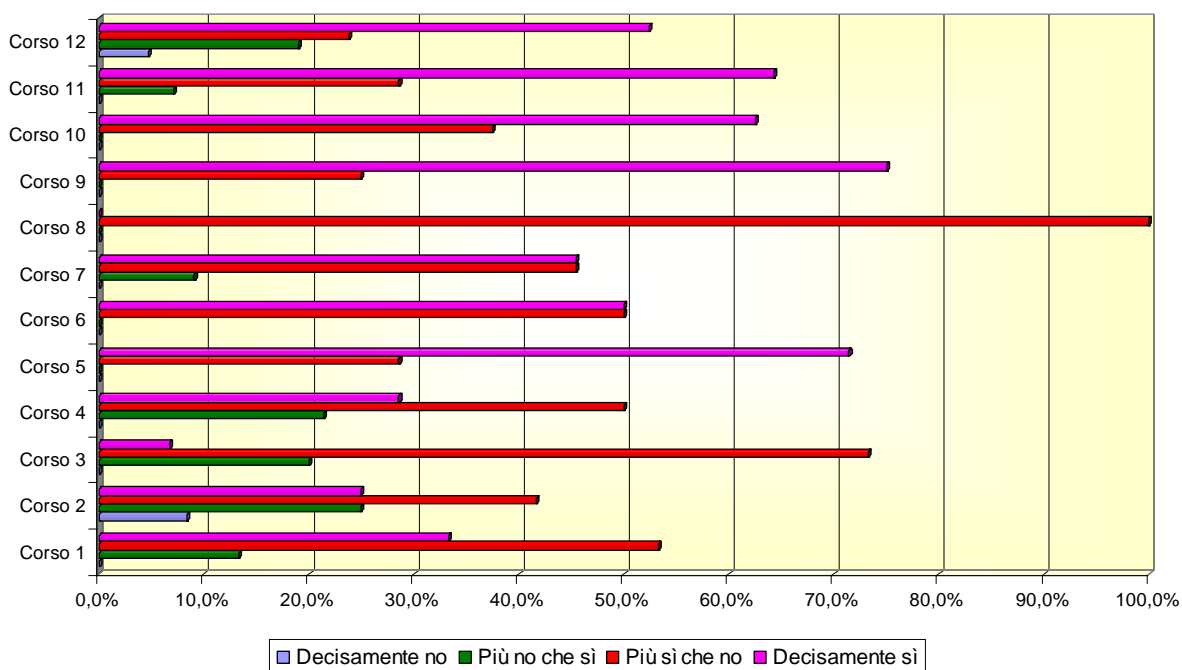
L'anno accademico 2006/2007 è stato l'anno di avvio delle attività didattiche di Universitas Mercatorum; i corsi avviati ed erogati sono dunque tutti quelli che il piano di studi definito colloca al primo anno della laurea triennale per entrambi i corsi di laurea di cui consta l'offerta formativa della Facoltà di Economia; tali corsi sono pari a dodici. Per ciascuno di essi, la rilevazione ha focalizzato gli aspetti relativi all'organizzazione del corso, alla qualità della didattica erogata dal docente ed alle modalità di apprendimento alla luce del modello didattico e-learning. I corsi erogati nell'a.a. 2006/2007 sono stati:

- ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE
- STATISTICA
- MATEMATICA PER LE DECISIONI AZIENDALI
- ECONOMIA APPLICATA
- ORGANIZZAZIONE AZIENDALE
- STRATEGIE DI IMPRESA
- DIRITTO COMMERCIALE
- ECONOMIA AZIENDALE
- ANALISI ECONOMICA
- INFORMATICA APPLICATA
- METODOLOGIE E DETERMINAZIONI QUANTITATIVE D'AZIENDA
- DIRITTO PRIVATO

Analizzando la sezione del questionario relativa all'**Organizzazione del corso**, gli studenti dichiarano di ritenere, nella maggioranza dei casi, il carico di lavoro previsto dalle singole materie seguite decisamente accettabile; il grafico seguente mostra le risposte riportate alla domanda sull'adeguatezza del carico di lavoro per singolo insegnamento:

Grafico9

Adeguatezza carico di lavoro

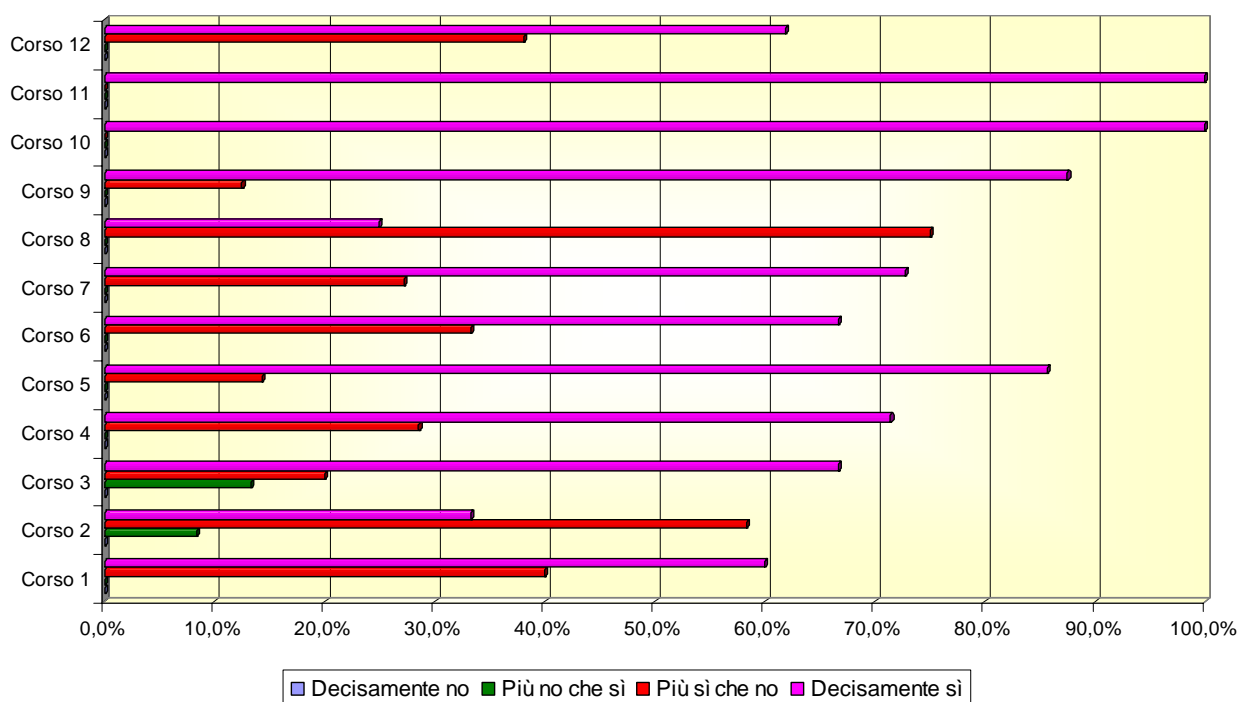


In media, l'89,3% dei feedback collocano il carico di lavoro nell'area della adeguatezza (associando le risposte "decisamente sì" e "più sì che no").

Gli studenti riconoscono una elevata qualità anche ai materiali didattici che i docenti progettano ed erogano attraverso la piattaforma e, in particolar modo, ai **workbook** (dispense sintetiche in numero pari alle unità didattiche di cui consta il corso) e agli **slideshow** (le lezioni asincrone che riportano i lucidi della lezione montati con l'audio della lezione).

Grafico10

Qualità dei materiali didattici



La parte più ampia delle risposte colloca il livello di qualità dei materiali al massimo gradimento e, se alla risposta "decisamente sì" si sommano i dati delle risposte "più sì che no", nel complesso, il gradimento è pressoché totale.

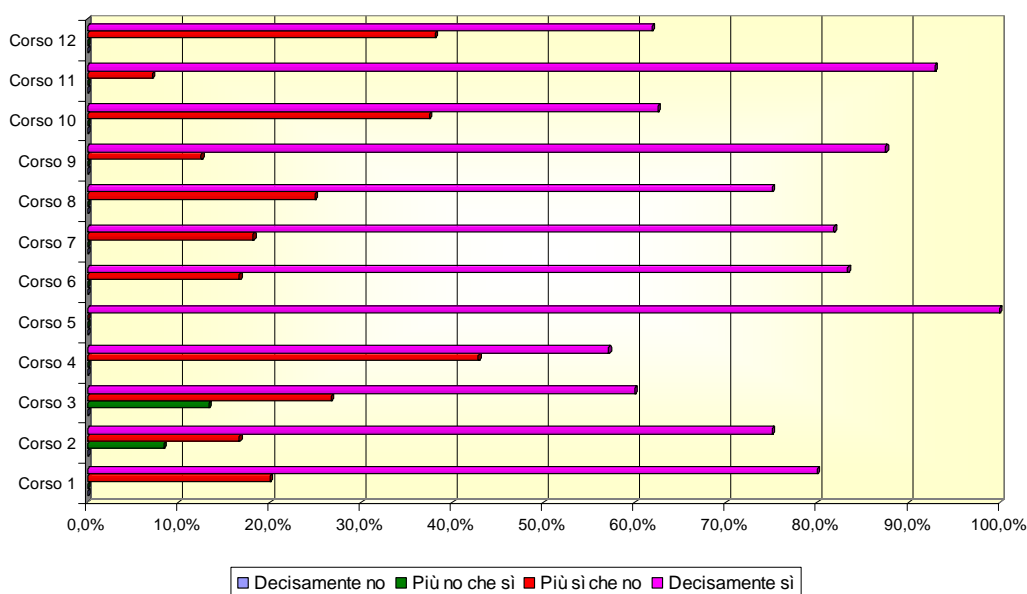
Altri due dati relativi all'Organizzazione dei Corsi contribuiscono a chiarire il giudizio degli allievi: la **coerenza dei materiali** didattici rispetto al programma descritto nella guida e la **sequenzialità logica degli argomenti** trattati nelle lezioni. I giudizi su questi due aspetti confermano ampiamente la positività della valutazione con dati di gradimento pari, rispettivamente, al 98,6% ed al 98,3% delle risposte concentrate tra il giudizio "decisamente sì" e "più sì che no".

Coerente rispetto ai giudizi sull'organizzazione del corso è la valutazione sulla qualità dell'insegnamento. La maggior parte degli studenti considera decisamente **adeguata la cura nella preparazione dei materiali** (77,3%); questo dato, sommato a quello dei giudizi che considerano più adeguata che non adeguata la cura nella preparazione dei materiali (21,5%), denuncia una valutazione complessivamente del tutto positiva dell'aspetto analizzato.

Il giudizio sulle capacità didattiche dei docenti titolari dei singoli insegnamenti evidenzia, parimenti, un altissimo livello di gradimento per tutti i corsi erogati:

Grafico11

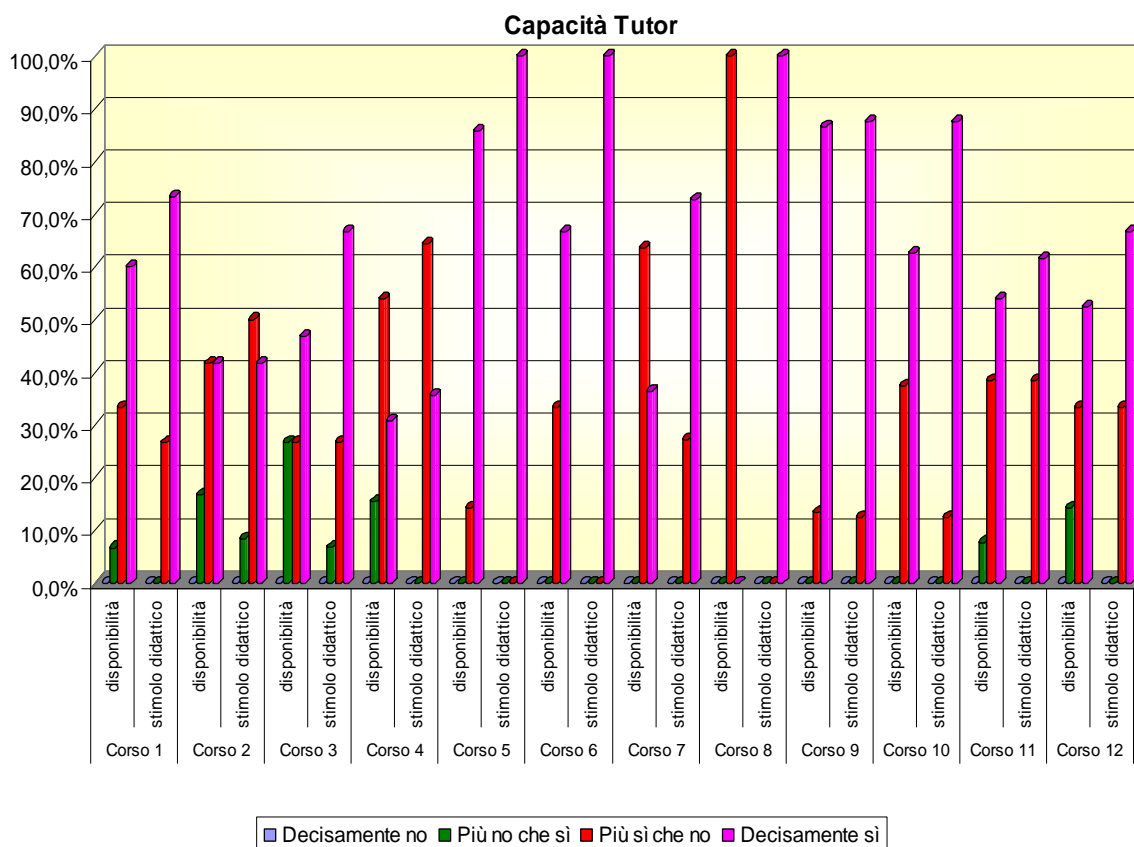
Capacità didattica dei docenti



Tale giudizio positivo sulle capacità didattiche dei docenti trova conferma nella valutazione che gli studenti hanno dato in merito alla disponibilità dei docenti nel fornire chiarimenti: la totalità dei giudizi (99,6%) evidenzia soddisfazione per la disponibilità riscontrata (in particolare, 80,7% “decisamente sì” e 18,9% “più sì che no”).

La figura del tutor di materia riveste, nella generale impostazione della metodologia e-learning, un ruolo centrale di raccordo tra il docente e lo studente. Più che in un Ateneo tradizionale, il Tutor contribuisce a garantire il successo formativo del progetto accademico. Per ciascun insegnamento, Universitas Mercatorum ha individuato un tutor di materia la cui attività è stata oggetto di valutazione nella sezione del questionario relativa alla qualità dell’insegnamento. In particolare il questionario ha inteso rilevare la soddisfazione degli studenti in merito alla **disponibilità del tutor** ed alla sua **capacità di stimolare l’apprendimento**.

Grafico12



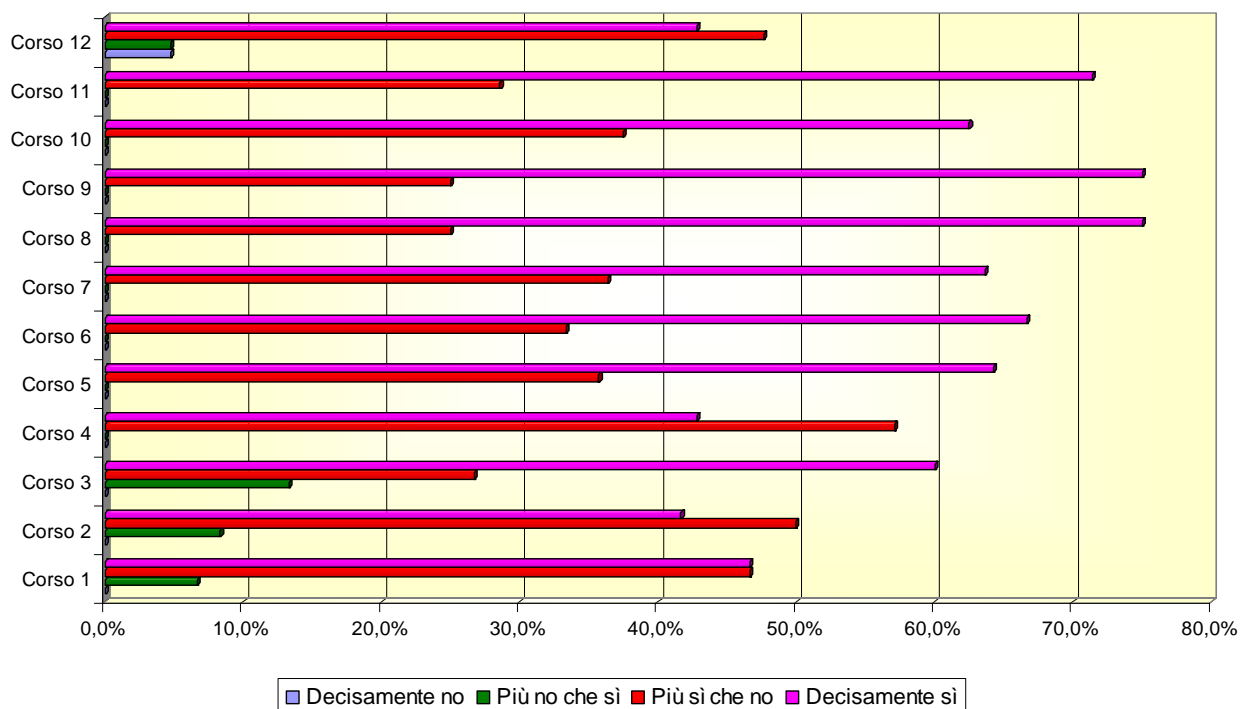
Entrambi gli oggetti di valutazione, come dimostra il grafico 12, hanno riportato giudizi nel complesso più che positivi, con maggior rilievo per le attività di animazione didattica e stimolo all'apprendimento. In alcuni casi, basse percentuali di risposta evidenziano una disponibilità giudicata non eccellente che, tuttavia, appare non pregiudizievole per il giudizio complessivo sulla tutorship; essa può, a buon motivo, essere definita di alto profilo.

L'ultima sezione del questionario si è focalizzata sull'apprendimento. Il punto di partenza delle competenze informatiche necessarie ad approcciare all'erogazione della didattica on line è stato giudicato dagli studenti adeguato, a testimonianza della semplicità e della usabilità sia del sito che della piattaforma. Il 97,7% degli studenti giudica infatti adeguate le competenze preliminari possedute per poter utilizzare gli strumenti didattici messi a disposizione.

Gli studenti affermano di aver trovato utile l'approccio collaborativo all'apprendimento che è proprio della didattica e-learning e si sostanzia negli strumenti di interazione multimediale e telematica resi disponibili dall'Ateneo: forum, chat, classe virtuale, bacheca annunci, messaggi vocali etc. Questo approccio collaborativo è ovviamente applicabile ad alcune discipline in misura maggiore che ad altre, come dimostra il grafico 13:

Grafico13

Utilità dell'interazione

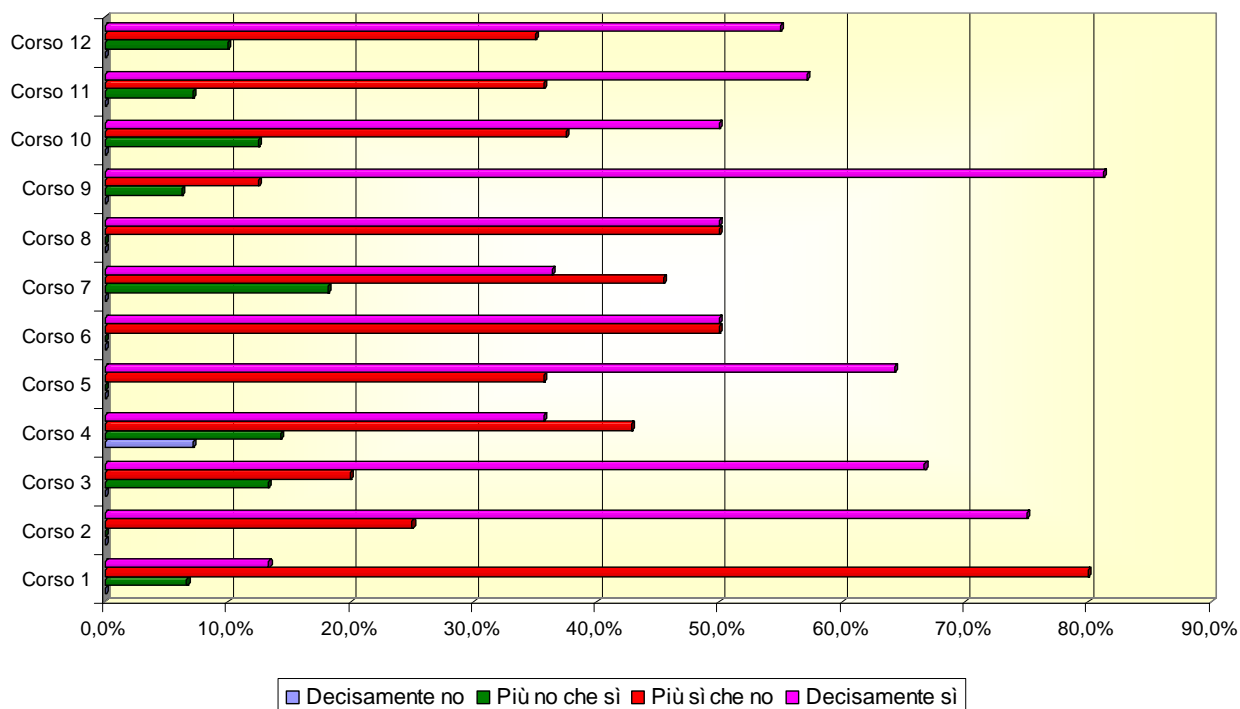


A facilitare l'apprendimento ha contribuito, nell'opinione degli studenti, anche la scelta di libri di testo, per ciascun insegnamento, coerenti con i materiali proposti nelle unità didattiche che compongono il corso stesso; più del 94% delle risposte collocano i testi adottati dai docenti nell'area della coerenza rispetto alle lezioni erogate.

A conclusione del questionario è stato chiesto allo studente la propria opinione sulla validità del corso seguito in relazione allo sviluppo della pratica lavorativa:

Grafico14

Utilità del corso per la pratica lavorativa



Le risposte, in questo caso, sono evidentemente influenzate dalle singole provenienze lavorative degli studenti oltre che dal contenuto più o meno pragmatico delle discipline erogate durante il primo anno di corso. Nel complesso, pur con alcune note critiche, la maggior parte degli studenti trova utili per il proprio sviluppo di carriera gli insegnamenti seguiti.

Elenco delle abbreviazioni

GI	GESTIONE D'IMPRESA
MRU	MANAGEMENT DELLE RISORSE UMANE
UM	UNIVERSITAS MERCATORUM

Allegati

Questionario di indagine relativo ai servizi generali di Ateneo

ANNO ACCADEMICO 2006/2007

INFORMAZIONI PERSONALI

Genere:

Maschio	
Femmina	

Fascia d'età

20-30	
31-35	
36-40	
41-45	
46-50	
>50	

Situazione lavoro

Occupato	
Non occupato	
dipendente	
Autonomo	
Pubblico	
Privato	

Media dei crediti riconosciuti	
--------------------------------	--

A. CARICO DI LAVORO E ORGANIZZAZIONE DIDATTICA

A.1 L'informazione fornitaLe sull'organizzazione della didattica e dei servizi è adeguata alle Sue aspettative? (guida dello studente, comunicazioni amministrative, avvisi ecc.)

Decisamente no	
Più no che sì	
Più sì che no	
Decisamente sì	

A.2 Le attività di accompagnamento messe in atto dall'Ateneo sono effettivamente d'aiuto nel rapportarsi con l'Università?

Decisamente no	
Più no che sì	
Più sì che no	
Decisamente sì	

A.3 I servizi della segreteria d'Ateneo sono adeguati?

Decisamente no	
Più no che sì	
Più sì che no	
Decisamente sì	

A.4 Il carico di lavoro complessivo richiesto per gli insegnamenti previsti in parallelo in questo periodo è dimensionato in modo da consentire la frequenza e lo studio di tutti corsi con profitto?

Decisamente no	
Più no che sì	
Più sì che no	
Decisamente sì	

A.5 L'orario complessivo di tutti gli insegnamenti previsti in parallelo in questo periodo è organizzato in modo accettabile?

Decisamente no	
Più no che sì	
Più sì che no	
Decisamente sì	

A.6 Il calendario degli esami relativo a tutti gli insegnamenti previsti in parallelo in questo periodo è organizzato in modo accettabile?

Decisamente no	
Più no che sì	
Più sì che no	
Decisamente sì	

A.7 Quanto tempo dedica allo studio mediamente ogni giorno?

< 1 ora	
da 1 a 2 ore	
da 2 ore a 3 ore	
> 3 ore	

A.8 In quali momenti della giornata concentra maggiormente il Suo studio?

Mattina	
Pomeriggio	
Sera	
Notte	

A.9 Ha già avuto esperienze di formazione on line?

No	
Sì	

B. STRUMENTI TECNOLOGICI

B.1 Giudica adeguati gli strumenti di comunicazione messi a disposizione dalla Piattaforma Blackboard per garantirLe un alto grado di interattività e partecipazione ai Corsi erogati? (Classe virtuale, forum, e-mail ecc.)

Decisamente no	
Più no che sì	
Più sì che no	
Decisamente sì	

B.2 Giudica semplice la procedura di accesso alla piattaforma?

Decisamente no	
Più no che sì	
Più sì che no	
Decisamente sì	

B.3 Giudica coerente, rispetto ai contenuti, il layout dei materiali didattici (workbook e slideshow)?

Decisamente no	
Più no che sì	
Più sì che no	
Decisamente sì	

C. SERVIZI LOGISTICI E FEEDBACK

C.1 Il supporto fornito dall'assistenza tecnica è adeguato:

Decisamente no	
Più no che sì	
Più sì che no	
Decisamente sì	

C.2 Le risposte dei supporti logistici sono tempestive:

Decisamente no	
Più no che sì	
Più sì che no	
Decisamente sì	

Questionario relativo ai singoli insegnamenti

Anno Accademico

QUESTIONARIO SULLA PARTE GENERALE RELATIVO A:

Titolo Insegnamento	
Corso di Laurea	
Anno Accademico	
Nome Docente	

INFORMAZIONI PERSONALI

Genere:

Maschi	
Femmine	

Fascia d'età

20-30	
31-35	
36-40	
41-45	
46-50	
>50	

Situazione lavoro

Occupato	
Non occupato	
dipendente	
Autonomo	
Pubblico	
Privato	

D. ORGANIZZAZIONE DEL CORSO

D.1 Il carico di lavoro richiesto per questo insegnamento è accettabile?

Decisamente no	
Più no che sì	
Più sì che no	
Decisamente sì	

D.2 Gli argomenti trattati seguono un ordine sequenziale e logico?

Decisamente no	
Più no che sì	
Più sì che no	
Decisamente sì	

D.3 La qualità dei materiali didattici (workbook, slideshow, ecc.) è adeguata?

Decisamente no	
Più no che sì	
Più sì che no	
Decisamente sì	

D.4 Le lezioni sono aderenti al programma descritto nella presentazione dell'insegnamento?

Decisamente no	
Più no che sì	
Più sì che no	
Decisamente sì	

E . QUALITÀ DELL'INSEGNAMENTO

--

E.1 Giudica adeguata la cura nella preparazione delle lezioni da parte del docente?

Decisamente no	
Più no che sì	
Più sì che no	
Decisamente sì	

E.2 Giudica adeguata la capacità del docente di spiegare in modo chiaro e comprensibile?

Decisamente no	
Più no che sì	
Più sì che no	
Decisamente sì	

E.3 Giudica adeguata la disponibilità del docente nel rispondere alle richieste di chiarimenti?

Decisamente no	
Più no che sì	
Più sì che no	
Decisamente sì	

E.4 Giudica adeguata la capacità del tutor di stimolare l'interesse per la materia trattata?

Decisamente no	
Più no che sì	
Più sì che no	
Decisamente sì	

E.5 Giudica adeguata la disponibilità del tutor nel rispondere alle richieste di chiarimenti?

Decisamente no	
Più no che sì	
Più sì che no	
Decisamente sì	

F . APPRENDIMENTO

F.1 I momenti di interazione e di apprendimento collaborativi, sono utili al fine di focalizzare i concetti espressi nelle lezioni:

Decisamente no	
Più no che sì	
Più sì che no	
Decisamente sì	

F.2 Le conoscenze preliminari da Lei possedute, sono risultate sufficienti per la comprensione degli argomenti trattati?

Decisamente no	
Più no che sì	
Più sì che no	
Decisamente sì	

F.3 Le competenze tecnologiche preliminari da Lei possedute, sono risultate sufficienti per utilizzare al meglio tutti gli strumenti di comunicazione messi a disposizione dal corso

Decisamente no	
Più no che sì	
Più sì che no	
Decisamente sì	

F.4 I libri di testo indicati dal docente sono risultati coerenti con i contenuti delle lezioni?

Decisamente no	
Più no che sì	
Più sì che no	
Decisamente sì	

