



# OFFERTA FORMATIVA

*Corso di Laurea in Gestione d'Impresa*

**Scheda informativa**

<b>Università</b>	<b>telematica Universitas Mercatorum</b>
<b>Classe</b>	<b>18 - Classe delle lauree in scienze dell'economia e della gestione aziendale</b>
<b>Nome del corso</b>	<b>GESTIONE D'IMPRESA</b>
<b>Modalità di svolgimento</b>	<b>in teledidattica</b>
<b>Facoltà di riferimento del corso</b>	<b>ECONOMIA</b>
<b>Sede del corso</b>	<b>ROMA (RM)</b>

**Obiettivi formativi specifici**

Il corso GI intende conferire, nel rispetto di quanto previsto dagli obiettivi formativi della classe di Laurea cui afferisce, una preparazione di base tale da consentire una interpretazione critica delle strutture e delle dinamiche di azienda mediante lo studio delle discipline aziendali declinate sia per aree funzionali, sia per classi di aziende dei vari settori con una caratterizzazione particolare sul mondo delle PMI. I contenuti didattici riguardano le discipline di scenario economico, giuridico, manageriale e produttivo e prevedono una focalizzazione sulla disciplina degli acquisti e degli strumenti per pianificarli e gestirli. In particolare, i laureati del corso coltiveranno competenze di base sulle tecniche di governo dell'azienda e approfondiranno peculiarmente le dinamiche degli acquisti e degli approvvigionamenti in una logica di competizione allargata facendo ricorso alle metodologie ed alle tecniche di gestione integrata della realtà aziendale.

**Caratteristiche della prova finale**

Per conseguire la laurea lo studente deve aver acquisito 180 crediti, comprensivi di quelli relativi alla conoscenza obbligatoria di due lingue dell'Unione Europea, oltre l'italiano, fatte salve le norme speciali per la tutela delle minoranze linguistiche. La prova finale consiste nella presentazione di una tesi scritta da discutere in seduta pubblica davanti ad una Commissione di docenti che esprima la valutazione complessiva in centodecimi, eventualmente anche con lode.

**Ambiti occupazionali previsti per i laureati**

Coerentemente con gli obiettivi formativi specifici del corso di laurea in GI, il campo elettivo di inserimento professionale dei laureati è rappresentato dall'azienda di Piccole o Medie dimensioni. In particolare, il laureato in GI, alla luce di un ventaglio di competenze piuttosto ampio potrà operare nelle singole funzioni aziendali con una consapevolezza generale del Sistema Azienda. Il corso Gestione d'impresa, formerà studenti destinati ad occupare prevalentemente posizioni operative e manageriali nell'ambito della funzione logistica, con una vocazione particolare verso il marketing di acquisto e la gestione della distribuzione. I contenuti didattici riguardano le discipline di scenario economico, giuridico e produttivo e prevedono una focalizzazione sulla disciplina degli acquisti e degli strumenti per pianificarli e gestirli. Gli ambiti professionali per i laureati in GI sono pertanto quelli del management della produzione, della gestione e organizzazione, dell'assistenza e l'ambito tecnico-commerciale.

In particolare i principali sbocchi occupazionali possono essere così individuati:

- imprese manifatturiere
- imprese di servizi e pubblica amministrazione per approvvigionamento e gestione dei materiali, organizzazione aziendale e della produzione
- organizzazione e automazione dei sistemi produttivi

GESTIONE D'IMPRESA

- logistica, 'project management' e controllo di gestione
- analisi di settori industriali
- valutazione degli investimenti
- 'marketing' industriale.

**Conoscenze richieste per l'accesso (art.6 D.M. 509/99)**

L'iscrizione al Corso di Laurea è regolata in conformità delle norme vigenti in materia di accesso agli Studi universitari.

Le modalità delle eventuali prove di ammissione e/o delle prove di orientamento, compresi i criteri da adottare per definire i relativi debiti di credito, sono stabilite dall'Ateneo sentito il Consiglio di Facoltà.

L'accesso agli studenti provenienti da altri Corsi di Studio, sarà regolato dal Consiglio di Facoltà indicando l'anno di iscrizione e i crediti già acquisiti e riconosciuti sulla base delle corrispondenze stabilite dall'Ordinamento Didattico.

E' prevista una verifica delle conoscenze richieste per l'accesso.

Attività formative di base	CFU	Settori scientifico disciplinari
Aziendale	12	SECS-P/07 : ECONOMIA AZIENDALE
		SECS-P/08 : ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE
Economico	12	SECS-P/01 : ECONOMIA POLITICA
		SECS-P/02 : POLITICA ECONOMICA
		SECS-P/06 : ECONOMIA APPLICATA
Giuridico	8	IUS/01 : DIRITTO PRIVATO
		IUS/04 : DIRITTO COMMERCIALE
Statistico-matematico	8	SECS-S/01 : STATISTICA
		SECS-S/06 : METODI MATEMATICI DELL'ECONOMIA E DELLE SCIENZE ATTUARIALI E FINANZIARIE
<b>Totale Attività formative di base</b>	<b>40</b>	

GESTIONE D'IMPRESA

Attività caratterizzanti	CFU	Settori scientifico disciplinari
Aziendale	32	SECS-P/07 : ECONOMIA AZIENDALE
		SECS-P/08 : ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE
Giuridico	12	IUS/04 : DIRITTO COMMERCIALE
		IUS/07 : DIRITTO DEL LAVORO
		IUS/12 : DIRITTO TRIBUTARIO
Statistico-matematico	12	SECS-S/01 : STATISTICA
		SECS-S/03 : STATISTICA ECONOMICA
<b>Totale Attività caratterizzanti</b>	<b>56</b>	

Attività affini o integrative	CFU	Settori scientifico disciplinari
Cultura scientifica, tecnologica e giuridica	16	INF/01 : INFORMATICA
		IUS/10 : DIRITTO AMMINISTRATIVO
		SECS-S/02 : STATISTICA PER LA RICERCA SPERIMENTALE E TECNOLOGICA
Discipline economiche	4	SECS-P/02 : POLITICA ECONOMICA
Discipline economico-gestionali	16	SECS-P/09 : FINANZA AZIENDALE
		SECS-P/10 : ORGANIZZAZIONE AZIENDALE
Formazione interdisciplinare	8	SPS/09 : SOCIOLOGIA DEI PROCESSI ECONOMICI E DEL LAVORO
<b>Totale Attività affini o integrative</b>	<b>44</b>	

<b>Altre attività formative</b>	<b>CFU</b>	<b>Tipologie</b>
A scelta dello studente	12	
Per la prova finale e per la conoscenza della lingua straniera	4	Prova finale della lingua straniera
	6	Lingua straniera
Altre (art.10, comma1, lettera f)	4	Ulteriori conoscenze linguistiche
	4	Abilità informatiche e relazionali
	10	Tirocini
	0	Altro
<b>Totale Altre attività formative</b>	<b>40</b>	
<b>Totale generale crediti</b>	<b>180</b>	