



Universitas Mercatorum è una Università Telematica non statale creata dal Sistema delle Camere di commercio con l'obiettivo di formare, attraverso le tecnologie della comunicazione e dell'informazione, persone già occupate che intendono conseguire un titolo accademico. Universitas Mercatorum è stata autorizzata a operare con Decreto Ministeriale 10-05-06 pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale n°134 del 12-06-06, Supplemento Ordinario n°142. L'offerta formativa di Universitas Mercatorum è articolata intorno alla Facoltà di Economia, corso di Laurea triennale in Gestione di impresa.

L'Ateneo si rivolge, prevalentemente, a coloro che hanno difficoltà a conciliare gli impegni di lavoro e/o di famiglia con lo studio universitario. I corsi on-line possono, infatti, essere seguiti in qualsiasi momento delle 24 ore; inoltre, gli esami si effettuano in 8 mesi su 12, a Roma ed in altre sedi. Tutor didattici e tecnologici assistono gli studenti per organizzare al meglio percorsi di studio personalizzati. E' possibile iscriversi all'Ateneo in qualsiasi momento dell'anno.

www.unimercatorum.it

La S.V. è invitata a partecipare

Per informazioni si prega di contattare:

Segreteria organizzativa

Universitas Mercatorum

Tel 06.78052350

Fax 06.7842136

E-mail: dido@unimercatorum.it

Universitas Mercatorum

Seminario di studio

**Passato, presente e
futuro delle
rilevazioni sulle
audience televisive**

28 maggio 2010

Sala Danilo Longhi
Piazza Sallustio, 21
00187 ROMA

La rilevazione degli ascolti televisivi costituisce un elemento centrale per modulare gli investimenti pubblicitari, i quali a loro volta sono decisivi per programmi ed emittenti.

La rapida evoluzione della offerta televisiva, sempre più orientata a pubblici specifici, si accompagna alla evoluzione tecnologica delle modalità di fruizione e di rilevazione degli ascolti.

Il seminario si propone di individuare i segnali forti e quelli deboli per il prossimo futuro.

14.30 Registrazione dei partecipanti

15.00 Inizio dei lavori

Relazione introduttiva
Giorgio Marbach e Alfredo Rizzi

L'Auditel oggi e domani
Walter Pancini e Angelo Amoroso

Il punto di vista di Mediaset
Gabriella Allario

Il punto di vista di Rai
Federico Bertoni

Pubblicità, televisione ed altri *media*
Giovanna Maggioni

La evoluzione tecnologica
Remo Lucchi

La posizione di Agcom
Laura Arià

17.30 Interventi e Conclusioni

Relatori

Gabriella Allario - Rappresentante Publitalia nel Comitato tecnico Auditel

Angelo Amoroso - Direttore generale Agb – Nielsen Media Research

Laura Arià - Direttore per i contenuti audiovisivi e multimediali, Agcom

Federico Bertoni - Funzionario Area Marketing di prodotto, Rai

Remo Lucchi - Presidente e Amministratore Delegato Gfk-Eurisko

Giovanna Maggioni - Direttore Generale UPA

Giorgio Marbach - Rettore *Universitas Mercatorum*

Walter Pancini - Direttore Generale Auditel

Alfredo Rizzi - Già professore ordinario di Inferenza statistica, «Sapienza Università di Roma»
