Università Mercatorum
Università telematica delle Camere di Commercio Italiane

# PROGRAMMA DEL CORSO DI SOCIOLOGIA GENERALE

## SETTORE SCIENTIFICO

SPS/07

## CFU

8

## RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI

- Conoscenza e capacità di comprensione: dei processi e delle dinamiche di interazione tra i soggetti e gli attori sociali delle società complesse (con riferimento anche agli attori politici nei flussi sociocomunicativi); e delle principali teorie sulla società elaborate nell'ambito del pensiero sociologico
- Capacità di applicare conoscenza e comprensione: mediante l'applicazione delle competenze acquisite e delle categorie sociologiche all'analisi e all'osservazione consapevole della realtà sociale (dell'Occidente moderno e della contemporaneità)
- Autonomia di giudizio: sviluppo di riflessioni critiche sui contesti collettivi, gli agenti intermedi e gli attori e sistemi sociali, e sulla società contemporanea
- Abilità comunicative: acquisizione, per mezzo delle lezioni e del materiale didattico, di un linguaggio comunicativo e di un lessico sociologico coerente con la materia illustrata, e funzionale all'esposizione di questioni riguardanti anche la società odierna
- Capacità di apprendimento: si richiede da parte degli studenti una modalità critica di apprendimento in grado di bilanciare capacità teorica e attenzione e sensibilità verso l'osservazione concreta dell'evoluzione dei sistemi sociali

## OBIETTIVI

Il corso si propone di fornire un inquadramento complessivo delle problematiche, delle categorie e delle teorie fondamentali elaborate dalla sociologia nel corso della sua evoluzione per la comprensione delle società complesse. La finalità è, inoltre, quella di fornire una conoscenza di base delle riflessioni teoriche sviluppate dal pensiero sociologico intorno alle dinamiche sociali della modernità e, successivamente, della postmodernità

Un obiettivo ulteriore e più specifico riguarda l'acquisizione di conoscenze sulle principali teorie riguardanti le dinamiche e i processi sociali inquadrati secondo la prospettiva e gli approcci della sociologia della comunicazione politica.

## MODALITÀ DI ISCRIZIONE E DI GESTIONE DEI RAPPORTI CON GLI STUDENTI

L’iscrizione ed i rapporti con gli studenti sono gestiti mediante la piattaforma informatica che permette l’iscrizione ai corsi, la fruizione delle lezioni, la partecipazione a forum e tutoraggi, il download del materiale didattico e la comunicazione con il docente. Un tutor assisterà gli studenti nello svolgimento di queste attività.

## ATTIVITÀ DI DIDATTICA EROGATIVA (DE)

- 48 Videolezioni + 48 test di autovalutazione

Impegno totale stimato: 48 ore

## ATTIVITÀ DI DIDATTICA INTERATTIVA (DI)

- Redazione di un elaborato
- Partecipazione a web conference
- Svolgimento delle prove in itinere con feedback
- Svolgimento della simulazione del test finale

Totale : 8 ore

## ATTIVITÀ DI AUTOAPPRENDIMENTO

- 144 ore per lo studio individuale

## LIBRO DI RIFERIMENTO

- Arnaldo Bagnasco, Marzio Barbagli, Alessandro Cavalli, Corso di sociologia, Il Mulino, 2012
- Franco Crespi, Il pensiero sociologico, Il Mulino, 2002
- Paolo Jedlowski, Il mondo in questione, Carocci, 2009
- Massimiliano Panarari, Poteri e Informazione, Le Monnier, 2017

## MODALITÀ DI ESAME ED EVENTUALI VERIFICHE DI PROFITTO IN ITINERE

L’esame può essere sostenuto sia in forma scritta che in forma orale. Gli appelli orali sono previsti nella sola sede centrale di Roma. Gli esami scritti, invece, possono essere sostenuti sia nelle sede centrale che nelle sedi periferiche. L’esame orale consiste in un colloquio durante quale il docente formula solitamente tre domande. L’esame scritto consiste nello svolgimento di un test con 31 domande.

Per ogni domanda lo studente deve scegliere una tra le 4 possibili risposte; una sola tra esse è corretta. Sia le

domande orali che le domande scritte sono formulate per valutare tanto il grado di comprensione delle nozioni teoriche che la capacità di ragionare utilizzando tali nozioni.

Le domande sulle nozioni teoriche consentiranno di valutare il livello di comprensione. Le domande che richiedono l'elaborazione di un ragionamento consentiranno di valutare la tipologia di competenza critica e l'autonomia di giudizio maturate dallo studente.

## PROGRAMMA DIDATTICO

1. Introduzione alla sociologia generale

2. I concetti della sociologia: azione, relazione, interazione sociale

3. I concetti della sociologia: struttura sociale, attore individuale e attore collettivo

4. I concetti della sociologia: le istituzioni sociali (famiglia, religione e stratificazione sociale)

5. I concetti della sociologia: società, sfera pubblica e opinione pubblica

6. I concetti della sociologia: i media, la comunicazione e la società

7. I concetti della sociologia: attori e processi della politica e società

8. La nascita dello Stato moderno

9. Le teorie dell'evoluzionismo e gli inizi della sociologia scientifica

10. Jeremy Bentham e l'utilitarismo

11. Claude Henri de Saint Simon

12. Auguste Comte

13. Herbert Spencer

14. Alexis de Tocqueville

15. Émile Durkheim: la divisione del lavoro sociale; norme, diritto e società

16. Émile Durkheim: anomia e suicidio; il pensiero corporativo

17. Un sociologo-giurista: Léon Duguit

18. Karl Marx: classi sociali e critica delle ideologie

19. Karl Marx: l'alienazione e il materialismo dialettico

20. Max Weber: tipi ideali, agire sociale e sociologia del potere

21. Max Weber: burocrazia e amministrazione; la sociologia delle religioni

22. Georg Simmel

23. Vilfredo Pareto e l'elitismo

24. La scuola di Chicago (e l’ecologia sociale urbana)

25. Il totalitarismo

26. Talcott Parsons

27. Lo strutturalismo nella teoria sociologica. Michel Foucault

28. La teoria critica e la Scuola di Francoforte

29. L’interazionismo simbolico. George Herbert Mead

30. La sociologia fenomenologica. Erving Goffman

31. L’etnometodologia

32. Alain Touraine

33. Pierre Bourdieu

34. Anthony Giddens

35. Jürgen Habermas e l’agire comunicativo

36. Niklas Luhmann e la teoria dei sistemi sociali

37. Le organizzazioni nella teoria sociologica

38. Homo oeconomicus e teorie della rational choice

39. Daniel Bell, la critica della teoria critica e la società postindustriale

40. Marshall McLuhan e la Scuola di Toronto

41. Società di massa e industria culturale

42. Il postmoderno

43. Manuel Castells, l’«informazionalismo» e la network society

44. Comunicazione sociale e media

45. Sociologia della politica e comunicazione politica

46. Dalla società di massa alla società senza classi

47. Dalla spirale del silenzio al framing e al clima d’opinione