Università Mercatorum

Università telematica delle Camere di Commercio Italiane

PROGRAMMA DEL CORSO DI STATISTICA ECONOMICA DEL TURISMO

SETTORE SCIENTIFICO

SECS-S/03

CFU

8

OBIETTIVI FORMATIVI PER IL RAGGIUNGIMENTO DEI RISULTATI DI APPRENDIMENTO PREVISTI NELLA SCHEDA SUA

Al termine del corso gli studenti conseguono le competenze statistiche di base necessarie per analizzare e monitorare il mercato del turismo. Le esercitazioni e i casi studi analizzati durante il corso permettono di avere una visione empirica delle diverse tematiche affrontate e di sviluppare la capacità di applicare le conoscenze teoriche allo studio dei fenomeni reali, e in particolare legati al turismo. Il complesso e variegato fenomeno del turismo viene studiato sotto le sue diverse caratteristiche tematiche e applicative, sviluppando nello studente una capacità critica nell'analisi. La conoscenza delle fonti e degli idonei strumenti statistici, uniti all'uso del programma excel, consentiranno inoltre allo studente di comunicare le informazioni in modo sintetico ed efficace.

RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI

Conoscenza e capacità di comprensione. Il corso intende fornire le conoscenze di base metodologiche degli strumenti statistici utili per comprendere e analizzare in maniera organica la complessa realtà economica sotto studio, con particolare attenzione al settore del turismo.

Un’attenzione specifica è dedicata alle diverse fonti disponibili in ambito nazionale e internazionale, per orientare l’utente nell’ambito delle molteplici banche dati, utili all’analisi del settore.

Lo studio di tali tematiche permetterà allo studente di comprendere quali strumenti applicare per l’analisi dei dati a disposizione, e di interpretare correttamente la realtà sotto studio.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione. Nel corso sono presenti molteplici esercizi applicativi che affiancano gli argomenti metodologici, al fine di permettere allo studente di applicare quanto appreso durante le lezioni, con l'obiettivo di usare empiricamente le formule presentate e, sorpatutto, interpretare i risultati statistici ottenuti. Vengono inoltre fornite conoscenze basilari di programmi informatici e strumenti web, per una migliore comprensione e applicazione di quanto appreso nel corso.

Autonomia di giudizio: Lo studio degli strumenti statistici, in un'ottica critica applicativa, affiancato da esempi ed esercitazioni, permetterà allo studente di acquisire e migliorare la propria capacità d giudizio. In questo modo egli sarà capace di comprendere quale strumento è più appropriato all'analisi in oggetto e come interpretare correttamente i risultati ottenuti.

Abilità comunicative. La presentazione e il commento durante il corso di alcuni rapporti statistici connessi al settore del turismo, permette di acquisire un linguaggio tecnico appropriato e di una terminologia specialistica adeguata all'argomento.

Lo sviluppo di abilità comunicative, sia orali che scritte, sarà anche stimolata attraverso la didattica interattiva, con la redazione di elaborati da parte dello studente e l'accesso alla videoconferenza. Si forniscono inoltre le basi tecniche di alcuni strumenti informatici (Excel e Moduli Google) per migliorare e stimolare le capacità comunicative.

Capacità di apprendimento. La capacità di apprendimento sarà stimolata attraverso la somministrazione di esercitazioni applicative, caricate in piattaforma nella sezione elaborati, finalizzata anche a verificare l'effettiva comprensione degli argomenti trattati. Altri strumenti didattici integrativi online, quali documenti ufficiali, articoli di riviste e link a siti specifici, permettono di migliorare e sviluppare la capacità di apprendimento.

MODALITÀ DI RACCORDO CON ALTRI INSEGNAMENTI

Non è previsto alcun raccordo specifico con altri insegnamenti.

MODALITÀ DI ESAME ED EVENTUALI VERIFICHE DI PROFITTO IN ITINERE

Lo studente per superare l’esame può scegliere di effettuare l’esame orale presso la sede dell’Ateneo o la prova scritta in tutte le sedi di Italia, ivi compreso Roma. Per poter effettuare la prenotazione di esame lo studente deve aver seguito almeno l’80% delle videolezioni.

Il test finale si compone di 31 domande a risposta multipla chiusa con 4 possibili risposte, da redigere in 45 minuti.

Nel corso dell’anno sono previste almeno 4 sessioni di esami in ciascuna sede, secondo un calendario reso noto all’inizio dell’anno accademico.

Le domande di esame, siano esse orali o scritte, coerentemente con i risultati di apprendimento attesi, sono finalizzate a misurare la preparazione acquisita in relazione a:

-Conoscenza e capacità di comprensione attraverso domande specifiche di tipo metodologico

-Capacità di applicare conoscenza e comprensione attraverso domande specifiche che consentano la risoluzione di alcuni esempi pratici

-Autonomia di giudizio attraverso domande che presuppongano la valutazione autonoma e l’interpretazione dei risultati evidenziati

Gli esercizi e gli elaborati di Didattica Erogativa presenti nel corso consentono, oltre a verificare conoscenze e capacità applicative dei concetti appresi, di verificare i risultati di apprendimento raggiunti rispetto alle Abilità comunicative e alla Capacità di apprendimento.

AGENDA

L’iscrizione ed i rapporti con gli studenti sono gestiti mediante la piattaforma informatica che permette sia l’iscrizione ai corsi sia la partecipazione a forum e tutoraggi, il download del materiale didattico, la comunicazione con il docente. E’ previsto un tutor che supporterà gli studenti durante il corso.

Attività di didattica erogativa (DE)

•48 Videolezioni

Totale 48 ore

Attività di didattica interattiva (DI)

•Redazione di un elaborato

•Partecipazione a una web conference

•Lettura area FAQ

•Svolgimento delle prove in itinere con feedback

•Svolgimento della simulazione del test finale

Totale 8 ore

Attività di autoapprendimento

•144 ore per lo studio individuale

LIBRI DI RIFERIMENTO

P. Pasetti (2002): Statistica del turismo, Carocci ed.

PROGRAMMA DIDATTICO

1. INTRODUZIONE ALLA STATISTICA ECONOMICA

2. CLASSIFICAZIONE DEI FENOMENI STATISTICI

3. LE DISTRIBUZIONI DI FREQUENZA

4. LE DIVERSE TIPOLOGIE DI FREQUENZA

5. ESERCITAZIONE SULLE FREQUENZE

6. RAPPRESENTAZIONI GRAFICHE

7. L'ISTOGRAMMA

8. ESERCITAZIONE SULLE RAPPRESENTAZIONI GRAFICHE

9. INTRODUZIONE ALLE MEDIE

10. LA MEDIANA

11. I QUANTILI E I QUARTILI

12. LA MEDIA ARITMETICA

13. ESERCITAZIONE SULLE MEDIE

14. I NUMERI INDICI

15. I NUMERI INDICI COMPLESSI

16. I RAPPORTI STATISTICI

17. ESERCIZI SU NUMERI INDICI

18. INTRODUZIONE ALLA VARIABILITÀ

19. LA VARIANZA E LO SCARTO QUADRATICO MEDIO

20. APPROFONDIMENTI SULLA VARIABILITÀ

21. ESERCITAZIONE SULLA VARIABILITÀ

22. LA TABELLA DOPPIA

23. ESERCITAZIONI SULLA TABELLA DOPPIA

24. LA CONNESSIONE E L'INDIPENDENZA

25. L'INDICE DEL CHI QUADRATO

26. ESERCITAZIONE SUL CHI QUADRATO

27. CONCORDANZA E DISCONRDANZA

28. LA CORRELAZIONE

29. ESERCITAZIONE SULLA CORRELAZIONE

30. LA RETTA DI REGRESSIONE

31. LA BONTÀ DI ADATTAMENTO

32. ESERCITAZIONE SULLA RETTA DI REGRESSIONE

33. LA STAGIONALITÀ

34. DEFINIZIONI SUL TURISMO

35. FONTI NAZIONALI SUL TURISMO (DOMANDA)

36. FONTI NAZIONALI SUL TURISMO (OFFERTA)

37. IL CONTO SATELLITE E FONTI INTERNAZIONALI

38. IL CAMPIONAMENTO

39. COME COSTRUIRE UN QUESTIONARIO

40. ESEMPIO QUESTIONARIO

41. LA QUALITÀ E LA VALUTAZIONE

42. IL CS E IL CRM

43. I MODULI DI GOOGLE PER COSTRUIRE E DISTRIBUIRE UN QUESTIONARIO

44. INTRODUZIONE AD EXCEL

45. L'ANALISI DESCRITTIVA CON EXCEL

46. LA REGRESSIONE CON EXCEL

47. CASO STUDIO TURISMO-CULTURA

48. BUSINESS CASE

Il docente si riserva il diritto di modificare il titolo delle lezioni