PROGRAMMA DEL CORSO DI DIRITTO COMMERCIALE

SETTORE SCIENTIFICO

IUS/04

CFU

8

OBIETTIVI FORMATIVI PER IL RAGGIUNGIMENTO DEI RISULTATI DI APPRENDIMENTO PREVISTI NELLA SCHEDA SUA

Obiettivo dell'insegnamento è fornire gli elementi di base di conoscenza in relazione alla disciplina dell'imprenditore, delle società di persone e di capitali.

MODALITÀ DI RACCORDO CON ALTRI INSEGNAMENTI

Il corso si raccorda alla altre materie a carattere giuridico ed aziendale. In particolare ai corsi di economia aziendale e diritto privato.

Il raccordo tra le materie avverrà tramite la preliminare condivisione dei programmi tra i docenti finalizzata ad evitare duplicazioni/sovrapposizioni del programma ed assicurare la completezza degli argomenti trattati.

AGENDA

Modalità di iscrizione e di gestione dei rapporti con gli studenti:

L'iscrizione ed i rapporti con gli studenti sono gestiti mediante la piattaforma informatica che permette sia l'iscrizione ai corsi sia la partecipazione a forum e tutoraggi, il download del materiale didattico, la comunicazione con il docente.

E' previsto un tutor che supporterà gli studenti durante il corso.

Attività di didattica erogativa (DE):

- 48 Videolezioni

Totale 48 ore

Attività di didattica interattiva (DI):

- Partecipazione a 1 caso studio, project work, esercizio o lavoro di gruppo con feedback del docente
- Lettura area FAQ
- Svolgimento delle prove in itinere con feedback

Totale 8 ore

Attività di autoapprendimento:

- Autoapprendimento e preparazione esame

Totale 144 ore

RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI

Conoscenza e capacità di comprensione. Il corso intende fornire le conoscenze utili per comprendere gli aspetti principali degli istituti che regolano il diritto commerciale in riferimento all'imprenditore, alle società di persone e di capitali.

Specifica attenzione è dedicata ai principi che regolano la vita di impresa dal punto di vista della Governance

La parte finale del programma intende sviluppare, in linea con la mission dell'Ateneo, le conoscenze connesse alle nuove modalità del fare impresa (Impresa Innovativa, Start Up, Impresa in un giorno) e i relativi obblighi di

pubblicità connessi al Registro Imprese.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione. Il corso, anche attraverso l'analisi di documenti tipo (delibere, atti costitutivi, statuti), è finalizzato a fornire strumenti di analisi e valutazione degli effetti connessi alle varie decisioni della vita dell'impresa e alle relative forme di pubblicità e tutela.

Autonomia di giudizio: Attraverso la ricognizione dei diversi strumenti giuridici , lo studente potrà migliorare la propria capacità di giudizio e di proposta in relazione alla selezione degli atti rilevanti per le varie decisioni dell'impresa.

Abilità comunicative. La presentazione dei profili tecnici connessi al diritto commerciale sarà svolta in modo da consentire l'acquisizione della padronanza di un linguaggio tecnico e di una terminologia specialistica adeguati.

Lo sviluppo di abilità comunicative, sia orali che scritte, sarà anche stimolata attraverso la didattica interattiva (con la redazione di elaborati da parte dello studente) e i momenti di videoconferenza attivati, ivi compreso la prova finale di esame.

Capacità di apprendimento. La capacità di apprendimento sarà stimolata attraverso la somministrazione di esercitazioni operative, caricate in piattaforma nella sezione elaborati, finalizzata anche a verificare l'effettiva comprensione degli argomenti trattati. Concorrono a sviluppare la capacità di apprendimento anche i supporti didattici integrativi (documenti ufficiali, articoli di riviste e quotidiani economici) in modo da sviluppare le capacità applicative.

MODALITÀ DI ESAME ED EVENTUALI VERIFICHE DI PROFITTO IN ITINERE

L'esame può essere sostenuto sia in forma scritta che in forma orale. Gli appelli orali sono previsti nella sola sede centrale di Roma. Gli esami scritti, invece, possono essere sostenuti sia nelle sede centrale che nelle sedi periferiche.

L’esame orale consiste in un colloquio nel corso del quale il docente formula di solito tre domande. L’esame scritto consiste nello svolgimento di un test con 31 domande. Per ogni domanda lo studente deve scegliere una di 4 possibili risposte. Solo una risposta è corretta.

Sia le domande orali che le domande scritte sono formulate per valutare sia il grado di comprensione delle nozioni teoriche sia la capacità di ragionare utilizzando tali nozioni. Le domande sulle nozioni teoriche consentiranno di valutare il livello di comprensione. Le domande che richiedono l’elaborazione di un ragionamento consentiranno di valutare il livello di competenza e l’autonomia di giudizio maturati dallo studente.

Le abilità di comunicazione e la capacità di apprendimento saranno valutate attraverso le interazioni dirette tra docente e studente che avranno luogo durante la fruizione del corso (videoconferenze ed elaborati proposti dal docente).

LIBRI DI RIFERIMENTO

- Gianfranco Campobasso, Diritto Commerciale Vol. 1 e 2, Ultima Edizione, UTET GIURIDICA, con esclusione delle parti non oggetto del programma didattico;
- R. Santagata, Diritto del turismo, ultima edizione, UTET GIURIDICA

PROGRAMMA DIDATTICO

1. INTRODUZIONE AL DIRITTO COMMERCIALE

2. L’IMPRENDITORE

3. LE CATEGORIE DI IMPRENDITORE: PICCOLO IMPRENDITORE E IMPRENDITORE COMMERCIALE

4. L’IMPRENDITORE AGRICOLO

5. LO STATUTO DELL’IMPRENDITORE COMMERCIALE

6. L’AZIENDA ED I SEGNI DISTINTIVI

7. NOZIONE DI SOCIETÀ E PRINCIPI GENERALI

8. LE SOCIETÀ DI PERSONE: DISCIPLINA GENERALE

9. LE SOCIETÀ DI PERSONE: POSIZIONE DEI CREDITORI, AMMINISTRAZIONE E RAPPRESENTANZA, MODIFICAZIONI ALL’ATTO COSTITUTIVO

10. LE SOCIETÀ DI PERSONE: LO SCIOGLIMENTO DEL VINCOLO SOCIALE

11. LA SOCIETÀ IN ACCOMANDITA SEMPLICE

12. LA SOCIETÀ PER AZIONI: NOZIONE E CARATTERI ESSENZIALI

13. LA COSTITUZIONE DELLA SOCIETÀ PER AZIONI

14. LA SOCIETÀ PER AZIONI: NULLITÀ E CONFERIMENTI

15. LE AZIONI

16. LE CATEGORIE DI AZIONI

17. LE MODALITÀ DI CIRCOLAZIONE DELLE AZIONI. L'ACQUISTO DI AZIONI PROPRIE. L'ACQUISTO DI PARTECIPAZIONI IN ALTRE IMPRESE

18. L'ASSEMBLEA: NOZIONE, CONVOCAZIONE E COSTITUZIONE

19. L'ASSEMBLEA E LA RAPPRESENTANZA

20. LO SVOLGIMENTO DELL'ASSEMBLEA ED I SINDACATI DI VOTO

21. LA INVALIDITÀ DELLE DELIBERE ASSEMBLEARI E IL PROCEDIMENTO DI IMPUGNAZIONE

22. L'ORGANO AMMINISTRATIVO NELLE SOCIETÀ PER AZIONI: FUNZIONE E MODALITÀ DI NOMINA

23. IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE E GLI ORGANI DELEGATI

24. LA RAPPRESENTANZA DELLA SOCIETÀ: PROFILI GENERALI E RESPONSABILITÀ DEGLI AMMINISTRATORI VERSO LA SOCIETÀ

25. LA RESPONSABILITÀ DEGLI AMMINISTRATORI VERSO I SOGGETTI DIVERSI DALLA SOCIETÀ

26. SISTEMI ALTERNATIVI DI AMMINISTRAZIONE E CONTROLLO: IL SISTEMA DUALISTICO ED IL SISTEMA MONISTICO

27. CARATTERI ESSENZIALI DELLE MODIFICAZIONI ALLO STATUTO E DIRITTO DI RECESSO

28. I SINDACI, LA REVISIONE LEGALE DEI CONTI ED IL CONTROLLO GIUDIZIARIO SULLA GESTIONE

29. LE MODIFICAZIONI DEL CAPITALE SOCIALE E L'AUMENTO DI CAPITALE

30. LA RIDUZIONE DEL CAPITALE SOCIALE

31. LE OBBLIGAZIONI

32. IL BILANCIO 33. LO SCIOGLIMENTO DELLA S.P.A. E LO STATO DI LIQUIDAZIONE

34. LA TRASFORMAZIONE

35. LA FUSIONE E LA SCISSIONE

36. LA SOCIETÀ A RESPONSABILITÀ LIMITATA: NOZIONE, PROFILI GENERALI ED ATTO COSTITUTIVO

37. S.R.L.: I CONFERIMENTI ED IL FINANZIAMENTO DEI SOCI

38. S.R.L.: LA PARTECIPAZIONE SOCIALE – NOZIONE E CARATTERISTICHE GENERALI

39. LA TRASFERIBILITÀ DELLA PARTECIPAZIONE SOCIALE NELLA S.R.L.: PROFILI GENERALI

40. IL TRASFERIMENTO DELLE PARTECIPAZIONI SOCIALI DELLE S.R.L.: IL PROCEDIMENTO

41. IL TRASFERIMENTO DELLE PARTECIPAZIONI SOCIALI DELLE S.R.L.: PARTICOLARI CASI APPLICATIVI

42. IL RECESSO DEL SOCIO NELLE S.R.L.: PROFILI GENERALI

43. LE SINGOLE CAUSE DI RECESSO. IL PROCEDIMENTO DI LIQUIDAZIONE DELLA PARTECIPAZIONE SOCIALE: PROFILI GENERALI

44. S.R.L.: LA CADUCAZIONE DEL RECESSO E LA LIQUIDAZIONE DELLA QUOTA AL RECEDENTE

45. S.R.L.: L’ESCLUSIONE DEL SOCIO

46. S.R.L.: LE DECISIONI DEI SOCI E L’AMMINISTRAZIONE DELLA SOCIETÀ

47. S.R.L.: LE MODIFICAZIONI DELL’ATTO COSTITUTIVO

48. L’AUMENTO DI CAPITALE NELLE S.R.L.: PROFILI GENERALI

Il docente si riserva il diritto di modificare il titolo delle lezioni