

## PROGRAMMA DEL CORSO DI STORIA DELL'ARTE CONTEMPORANEA

### SETTORE SCIENTIFICO

L-ART/03

### CFU

8

### OBIETTIVI FORMATIVI PER IL RAGGIUNGIMENTO DEI RISULTATI DI APPRENDIMENTO PREVISTI NELLA SCHEDA SUA

Il corso si propone di fornire allo studente gli adeguati strumenti di analisi e di metodo per lo studio della storia dell'arte contemporanea.

### RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI

**Conoscenza e capacità di comprensione.** Il corso intende fornire le conoscenze di base metodologiche degli strumenti utili per la comprensione della storia contemporanea nelle sue varie forme espressive.

Il corso affianca a temi tipici afferenti al SSD della storia contemporanea anche elementi di gestione connessi alle tendenze in atto (sviluppo del cinema, street art, start up, ) per trasmettere l'importanza dello sviluppo di nuove modalità di diffusione dell'arte.

**Capacità di applicare conoscenza e comprensione.** Nel corso sono presenti molteplici casi applicativi che affiancano gli argomenti metodologici, al fine di permettere allo studente di applicare quanto appreso durante le lezioni, con l'obiettivo di valutare l'impatto di quanto appreso in riferimento a specifiche realtà.

Vengono inoltre fornite conoscenze basilari di design, gestione e rapporto la clientela per correlare i contenuti propri del Settore con le variabili gestionali.

**Autonomia di giudizio:** Lo studio dei fondamenti della materia, in un'ottica critica applicativa, affiancato da esempi ed esercitazioni, permetterà allo studente di acquisire e migliorare la propria capacità di giudizio. In questo modo egli sarà capace di comprendere quale strumento è più appropriato all'analisi in oggetto.

**Abilità comunicative.** La presentazione e il commento durante il corso di casi e fenomeni sia del Novecento che dei nostri giorni viene svolta in stretta connessione al settore del turismo, permettendo di acquisire un linguaggio tecnico appropriato e di una terminologia specialistica adeguata all'argomento.

Lo sviluppo di abilità comunicative, sia orali che scritte, sarà anche stimolata attraverso la didattica interattiva, con la redazione di elaborati da parte dello studente e l'accesso alla videoconferenza.

**Capacità di apprendimento.** La capacità di apprendimento sarà stimolata attraverso la somministrazione di casi, caricati in piattaforma nella sezione elaborati, finalizzata anche a verificare l'effettiva comprensione degli argomenti trattati. Altri strumenti didattici integrativi online, quali documenti ufficiali, articoli di riviste e link a siti specifici, permettono di migliorare e sviluppare la capacità di apprendimento.

## MODALITÀ DI RACCORDO CON ALTRI INSEGNAMENTI

E' previsto un raccordo con Economia dei Territori.

## MODALITÀ DI ESAME ED EVENTUALI VERIFICHE DI PROFITTO IN ITINERE

L'esame può essere sostenuto sia in forma scritta che in forma orale. Gli appelli orali sono previsti nella sola sede centrale di Roma. Gli esami scritti, invece, possono essere sostenuti sia nelle sede centrale che nelle sedi periferiche.

L'esame orale consiste in un colloquio nel corso del quale il docente formula di solito tre domande. L'esame scritto consiste nello svolgimento di un test con 31 domande. Per ogni domanda lo studente deve scegliere una di 4 possibili risposte. Solo una risposta è corretta.

Sia le domande orali che le domande scritte sono formulate per valutare sia il grado di comprensione delle nozioni teoriche sia la capacità di ragionare utilizzando tali nozioni. Le domande sulle nozioni teoriche consentiranno di valutare il livello di comprensione. Le domande che richiedono l'elaborazione di un ragionamento consentiranno di valutare il livello di competenza e l'autonomia di giudizio maturati dallo studente.

Le abilità di comunicazione e la capacità di apprendimento saranno valutate attraverso le interazioni dirette tra docente e studente che avranno luogo durante la fruizione del corso (videoconferenze ed elaborati proposti dal docente).

## LIBRI DI RIFERIMENTO

- Il Cricco Di Teodoro. Itinerario nell'arte - Versione rossa - Zanichelli. Volume 4
- Il Cricco Di Teodoro. Itinerario nell'arte - Versione rossa - Zanichelli. Volume 5

## AGENDA

L'iscrizione ed i rapporti con gli studenti sono gestiti mediante la piattaforma informatica che permette sia l'iscrizione ai corsi sia la partecipazione a forum e tutoraggi, il download del materiale didattico, la comunicazione con il docente. E' previsto un tutor che supporterà gli studenti durante il corso.

### Attività di didattica erogativa (DE)

- 48 Videolezioni

Totale 48 ore

### Attività di didattica interattiva (DI)

- Redazione di un elaborato
- Partecipazione a una web conference
- Lettura area FAQ
- Svolgimento delle prove in itinere con feedback
- Svolgimento della simulazione del test finale

Totale 8 ore

### Attività di autoapprendimento

- 144 ore per lo studio individuale

## PROGRAMMA DIDATTICO

1. LA RIVOLUZIONE IMPRESSIONISTA
2. LA GERMANIA TRA ARTE E IMPERO
3. L'ARTE IN ITALIA ALLE SOGLIE DEL NOVECENTO
4. LA CRISI DELL'IMPRESSIONISMO
5. ART NOUVEAU E ART DECÒ
6. VIENNA TRA DUE SECOLI - KLIMT, SCHIELE E KOKOSCHKA
7. MATISSE E I FAUVE
8. IL CUBISMO
9. IL FUTURISMO
10. LE AVANGUARDIE RUSSE
11. MODIGLIANI E PARIGI
12. IL PRIMITIVISMO
13. L'ESPRESSIONISMO TEDESCO E NUOVA OGGETTIVITÀ
14. L'ASTRATTISMO
15. IL DADAISMO
16. IL SURREALISMO
17. IL BAUHAUS
18. LA METAFISICA E GIORGIO DE CHIRICO
19. LA SCULTURA TRA CLASSICITÀ ED ASTRATTISMO
20. L'ARCHITETTURA E LE NUOVE DIMENSIONI DEL VIVERE
21. GLI ANNI CINQUANTA E L'ARTE INFORMALE
22. IL RITORNO ALL'AVANGUARDIA
23. NEW DADA
24. POP ART
25. ANTIFORM E ARTE POVERA
26. LAND ART
27. GLI ANNI SETTANTA: IL CORPO, IL CONCETTO E IL COMPORTAMENTO
28. LA VIDEOARTE
29. LA FINE DELL'AVANGUARDIA E GLI ANNI OTTANTA: LA TRANSAVANGUARDIA ITALIANA E IL NEOESPRESSIONISMO TEDESCO

30. TRA GLI ANNI OTTANTA E OGGI, LE NUOVE INQUIETUDINI
31. LA FOTOGRAFIA NELL'OTTOCENTO
32. LE AVANGUARDIE E LA NASCITA DELLA FOTOGRAFIA MODERNA
33. LE ORIGINI DEL CINEMA
34. IL CINEMA NEGLI USA
35. IL DESIGN E LA SERIALITÀ
36. IL DESIGN: I PROTAGONISTI E LE IDEE
37. DESIGN DELLA COMUNICAZIONE
38. IL DESIGN E IL SUO SVILUPPO IN ITALIA E IN EUROPA
39. LA MODA - STILE E IDEE
40. LA MODA - DAGLI ANNI SESSANTA AI GIORNI NOSTRI
41. MUSEI E GALLERIE, RAPPORTI CON IL PUBBLICO
42. STRUTTURE, ACCESSIBILITÀ, SICUREZZA E ASPETTI FINANZIARI
43. RAPPORTI CON IL TERRITORIO
44. GESTIONE DELLE COLLEZIONI
45. COME SI ORGANIZZA UN EVENTO
46. VALORIZZAZIONE E TUTELA DEL TERRITORIO
47. I SISTEMI ECOMUSEALI
48. I MUSEI A CIELO APERTO, LE INSTALLAZIONI SITE SPECIFIC E LA STREET ART

Il docente si riserva il diritto di modificare il titolo delle lezioni