Università Mercatorum

Università telematica delle Camere di Commercio Italiane

PROGRAMMA DEL CORSO DI ECONOMIA DEL CIBO E DEI TERRITORI

SETTORE SCIENTIFICO

AGR/01

CFU

8

RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI

Conoscenza e capacità di comprensione

Il corso intende trasferire agli studenti gli strumenti metodologici e teorici per analizzare il comportamento delle aziende e delle filiere agroalimentari e le varie forme di coordinamento orizzontale e verticale. La conoscenza delle principali basi teoriche e storiche delle politiche agricole e dello sviluppo rurale. La conoscenza dei diversi modelli di gestione e le relazioni tra i principali attori delle filiere agroalimentari. La conoscenza di alcuni temi chiave connessi al rapporto tra cibo e territori nel quadro nazionale.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Le conoscenze e le competenze acquisite devono consentire agli studenti di comprendere le caratteristiche del sistema agroalimentare, con particolare attenzione alle realtà territoriali, e le principali problematiche socioeconomiche connesse ai mercati agroalimentari e allo sviluppo delle aziende agroalimentari e dei territori rurali.

Autonomia di giudizio

La comprensione dei processi decisionali all’interno delle filiere agroalimentari e dei meccanismi di funzionamento dei sistemi territoriali consentono allo studente di sviluppare un approccio critico all’analisi dei processi di sviluppo delle economie e delle comunità. L’analisi e la valutazione degli approcci teorici e delle esperienze di caso consente agli studenti di migliorare la capacità di giudizio e di proposta

Abilità comunicative

L’analisi e la valutazione dei approcci teorici e delle esperienze di caso consentono allo studente di acquisire padronanza di un linguaggio e di una terminologia specialistica adeguati. Lo sviluppo di abilità comunicative è anche stimolato attraverso la partecipazione alla didattica interattiva. L’articolazione del corso mira a consentire agli studenti di acquisire i linguaggi della disciplina - descrittivo, grafico ed analitico – per permettere loro di discutere ed argomentare in maniera appropriata le tematiche dell’economia agroalimentare.

Capacità di apprendimento

Gli studenti possono confrontarsi con gli aspetti teorici della disciplina e con casi pratici in modo da acquisire metodi di studio e di analisi della materia propedeutici a ulteriori approfondimenti in autonomia. La capacità di apprendimento sarà stimolata attraverso esercitazioni caricate in piattaforma nella sezione elaborati, finalizzate anche a verificare l'effettiva comprensione degli argomenti trattati. Altri strumenti didattici integrativi disponibili in piattaforma, quali documenti di istituzioni internazionali e nazionali, articoli scientifici, mirano sviluppare la capacità di apprendimento.

MODALITÀ DI RACCORDO CON ALTRI INSEGNAMENTI (INDICARE LE MODALITÀ E GLI INSEGNAMENTI CON I QUALI SARÀ NECESSARIO RACCORDARSI)

Nessuna propedeuticità, ma è previsto un coordinamento con i corsi di geografia e politiche del cibo e marketing.

MODALITÀ DI ESAME ED EVENTUALI VERIFICHE DI PROFITTO IN ITINERE

L'esame può essere sostenuto sia in forma scritta sia orale. Gli appelli orali sono previsti nella sola sede centrale di Roma. Gli esami scritti, invece, possono essere sostenuti sia nelle sede centrale che nelle sedi periferiche. L'esame orale consiste in un colloquio nel corso del quale la docente formula almeno tre domande. L'esame scritto consiste nello svolgimento di un test con 31 domande.

Per ogni domanda lo studente deve scegliere una di 4 possibili risposte. Solo una risposta è corretta. Sia le domande orali sia le domande scritte sono formulate per valutare sia il grado di comprensione delle nozioni teoriche sia la capacità di ragionare utilizzando tali nozioni. Le domande sulle nozioni teoriche consentiranno di valutare il livello di comprensione. Le domande che richiedono l'elaborazione di un ragionamento consentiranno di valutare il livello di competenza e l'autonomia di giudizio maturati dallo studente.

Le abilità di comunicazione e la capacità di apprendimento saranno valutate attraverso le interazioni dirette tra docente e studente che avranno luogo durante la fruizione del corso (videoconferenze ed elaborati proposti dal docente).

Modalità di iscrizione e di gestione dei rapporti con gli studenti

I rapporti con gli studenti sono gestiti mediante la piattaforma informatica che permette l'iscrizione ai corsi, la fruizione delle lezioni, la partecipazione a forum e tutoraggi, il download del materiale didattico e la comunicazione con il docente. Un tutor assisterà gli studenti nello svolgimento di queste attività.

Attività di didattica erogativa (DE)

48 Videolezioni + 48 test di autovalutazione; Impegno totale stimato: 48 ore

Attività di didattica interattiva (DI)

- Redazione di un elaborato
- Partecipazione a due web conference
- Svolgimento delle prove in itinere con feedback

Totale: 8 ore

Attività di autoapprendimento

- 144 ore per lo studio individuale

Libri di riferimento

- V. Sodano, M. Sassi, A. Marchini, Economia Agroalimentare: Mercati e Politiche, McGraw-Hill, Milano 2010

PROGRAMMA DIDATTICO

MODULO 1: INTRODUZIONE AL CORSO

1 - INTRODUZIONE AL CORSO: TERRITORI, CIBI, ECONOMIE

MODULO 2: I MUTAMENTI IN ATTO E IL RUOLO DELLE POLITICHE PUBBLICHE

1 - I MUTAMENTI IN ATTO: UN'INTRODUZIONE

2 - QUALE MEDITERRANEO?

3 - POLITICHE EUROPEE E TERRITORIO: LA POLITICA AGRICOLA COMUNE

4 - POLITICHE EUROPEE E TERRITORIO: LO SVILUPPO RURALE

5 - POLITICHE EUROPEE E TERRITORIO: LINEE EVOLUTIVE DELLO SVILUPPO REGIONALE DALL'AVVIO AGLI ANNI '90

6 - POLITICHE EUROPEE E TERRITORIO: LE POLITICHE DI COESIONE DAGLI ANNI 2000 A EUROPA 2020

7 - POLITICHE EUROPEE E TERRITORIO: L'APPROCCIO PLACE BASED

8 - AMBIENTE E BIODIVERSITA' TRA POLITICHE EUROPEE E NAZIONALI

9 - IL PAESAGGIO TRA TUTELA E PIANIFICAZIONE

10 - LE POLITICHE ALIMENTARI URBANE: RAGIONI E PROSPETTIVE

11 - UNA POLITICA TERRITORIALE PER L'ITALIA: IL PROGETTO 80

12 - UNA POLITICA TERRITORIALE: LA STRATEGIE NAZIONALE PER LE AREE INTERNE

13 - INTERPRETARE IL TERRITORIO: ALCUNI RIFERIMENTI ANALITICI DALL'ITALIA POST UNITARIA A OGGI

MODULO 3: IL SISTEMA AGROALIMENTARE

1 - IL SISTEMA AGROALIMENTARE ITALIANO

2 - CIBI, IMPRESE E TERRITORI

3 - AGRICOLTURA E SISTEMI ECONOMICI

4 - LA DOMANDA DEI PRODOTTI AGROALIMENTARI

5 - I CONSUMI ALIMENTARI

6 - L'OFFERTA DEI PRODOTTI AGRICOLI E I MUTAMENTI DELL'AGRICOLTURA

7 - IL SETTORE AGROALIMENTARE: EVOLUZIONE E ASPETTI DEFINITORI

8 - LA DISTRIBUZIONE AGROALIMENTARE

9 - EVOLUZIONE DEI RAPPORTI INTERNI AL SAA: TRA COMPETIZIONE E COORDINAMENTO

10 - I RAPPORTI TRA IMPRESE NEL SISTEMA AGROALIMENTARE

11 - LA PESCA E L'ECONOMIA DEL MARE

12 - ECONOMIA DELLE ESPERIENZE ED ENOGASTRONOMIA

13 - STORYTELLING ED ENOGASTRONOMIA

MODULO 4: VIAGGIO IN ITALIA: PRODUZIONI, ATTORI E TERRITORI

1 - LA STRUTTURA PRODUTTIVA ITALIANA

2 - SPECIALIZZAZIONE PRODUTTIVA E ASPETTI TERRITORIALI

3 - INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE E MADE IN ITALY

4 - GEOGRAFIE DEL MADE IN ITALY

5 - INNOVAZIONE E NUOVO MADE IN ITALY

6 - TURISMO E TERRITORI

7 - LA VALORIZZAZIONE DEI PAESAGGI CULTURALI

8 - NUOVE GEOGRAFIE DEL CIBO

9 - IL SISTEMA CULTURALE ITALIANO

10 - ECOSISTEMA START UP

11 - L'ECONOMIA CIRCOLARE COME FRONTIERA DEL MADE IN ITALY

12 - ECONOMIA CIVILE E INNOVAZIONE SOCIALE

13 - QUALE RUOLO PER LA PIANIFICAZIONE CULTURALE?

14 - IMPRESE, MERCATI E COMUNITA' TRA COSCIENZA DI LUOGO E CONOSCENZA DEI TERRITORI

15 - ESPERIENZE DI CASO: TERRITORI E TRASFORMAZIONI

16 - ESPERIENZE DI CASO: TO SHARE, OR NOT TO SHARE

17 - ESPERIENZE DI CASO: ARTE, CULTURA E COMUNITA'

18 - ESPERIENZE DI CASO: QUALE IDEA DI INCOMING?

19 - ESPERIENZE DI CASO: SIAMO CIO' CHE MANGIAMO. CIBO E MADE IN ITALY

20 - ESPERIENZE DI CASO: CHIUDERE IL CERCHIO, IL RUOLO DELL'ECONOMIA CIRCOLARE

21 - ESPERIENZE DI CASO: L'UOMO ARTIGIANO, CULTURA MATERIALE E INNOVAZIONE

OBIETTIVI

Il corso mira a fornire agli studenti un quadro teorico analitico sulle principali problematiche dei rapporti tra produzione, trasformazione e distribuzione del cibo, a scala territoriale. Il corso mira a offrire capacità di analisi del sistema agroalimentare e delle filiere, concentrandosi sulle specificità dei processi produttivi agricoli, sui caratteri della domanda, offerta e mercato dei prodotti agro-alimentari. Il corso mira a proporre agli studenti chiavi analitico interpretative delle principali politiche europee a incidenza territoriale e del ruolo delle politiche pubbliche nelle relazioni tra agricoltura, ambiente e territorio. Alcuni sviluppi a carattere monografico mirano a fornire agli studenti capacità di analisi dei processi a scala territoriale.