Università Mercatorum
Università telematica delle Camere di Commercio Italiane

PROGRAMMA DEL CORSO DI SOCIAL MEDIA E COMUNICAZIONE MULTIMEDIALE

SETTORE SCIENTIFICO

ING-INF/05

CFU

12

DESCRIZIONE

1 - INTRODUZIONE AL CORSO

2 - I NUOVI MEDIA DIGITALI

3 - SMARTPHONE, TABLET E WEARABLE

4 - INTERNET DELLE COSE

5 - SOCIAL INTERNET OF THINGS

6 - SOCIAL NETWORK ONLINE

7 - COMUNICAZIONI SU INTERNET

8 - INDIRIZZAMENTO ED INSTRADAMENTO

9 - COLLEGAMENTO AD INTERNET

10 - DOMAIN NAME SYSTEM

11 - IL WORLD WIDE WEB

12 - RICERCA DI INFORMAZIONI SUL WEB

13 - RICERCHE AVANZATE SUL WEB

14 - RICERCHE PROFESSIONALI SUL WEB

15 - ANALISI DEI RISULTATI DI UNA RICERCA WEB

16 - INFORMAZIONI AUTOREVOLI

17 - APPLICAZIONI WEB

18 - COMMERCIO ELETTRONICO

19 - CLOUD COMPUTING

20 - INTRATTENIMENTO 2.0

21 - LA DISTRIBUZIONE DEI CONTENUTI MULTIMEDIALI

22 - LA PROTEZIONE DELLE INFORMAZIONI

23 - LA PROPRIETA' INTELLETTUALE

24 - LA NUOVA INFORMAZIONE

25 - PROPRIETA' DELLA NUOVA INFORMAZIONE

26 - LA QUALITA' DELLE INFORMAZIONI

27 - INTRODUZIONE ALLA COLLABORAZIONE SOCIAL

28 - LA COLLABORAZIONE SOCIAL

29 - MOTIVAZIONI PER LA COLLABORAZIONE SOCIAL

30 - I SOCIAL E LO SCENARIO LAVORATIVO

31 - LA DIGITAL TRANSFORMATION NELLE AZIENDE

32 - STRUMENTI SOCIAL NELLE AZIENDE

33 - INTRODUZIONE ALL?ECONOMIA 2.0

34 - MODELLO FREEMIUM E CROWDFUNDING

35 - SOCIAL BIG DATA E MARKETING

36 - IL MODELLO LEAN STARTUP

37 - SEARCH ENGINE OPTIMIZATION

38 - BPM E SOA

39 - DATI E METADATI

40 - INCROCIO DEI DATI E INTERNET DELLE COSE

41 - GESTIONE AVANZATA DEI DATI E PRIVACY

42 - DEMOCRAZIA E INFORMAZIONI

43 - CENSURA E PROPAGANDA DELLE INFORMAZIONI

44 - ANONIMITY E RETI ANONIMIZZATRICI

45 - LE CRITICITA' DELLO SCENARIO SOCIAL

46 - ULTERIORI CRITICITA' DELLO SCENARIO SOCIAL

47 - RAPPRESENTAZIONE DIGITALE DEL SUONO

48 - ALIASING, PRINCIPALI FORMATI AUDIO E IL PROTOCOLLO MIDI

49 - STRUMENTI SOFTWARE E HARDWARE PER LA GESTIONE DEI SUONI

50 - PRODUZIONE AUDIO

51 - LIVELLI DI REGISTRAZIONE, IMPORTAZIONE DI VIDEO E REGISTRAZIONI IN LINEA

52 - REGISTRAZIONE MIDI E PRODUZIONE MUSICALE

53 - EDITING DI POST-PRODUZIONE

54 - OTTIMIZZAZIONE DI POST-PRODUZIONE

55 - MIXAGGIO

56 - PRODUZIONE DI PODCAST E FINALIZZAZIONE

57 - CONOSCENZE DI BASE SU IMMAGINI E VIDEO

58 - L'IMMAGINE IN MOVIMENTO E LA FORMAZIONE DI VIDEO

59 - LA MEMORIZZAZIONE DELLE IMMAGINI

60 - POSTAZIONE PER L'EDITING E PERIFERICHE

61 - L'INQUADRATURA

62 - CAMPI E PIANI

63 - MOVIMENTO, BILANCIAMENTO E COMPOSIZIONE DI IMMAGINI

64 - OTTICHE E INQUADRATURE

65 - INQUADRATURE E CONDIZIONI DI RIPRESA

66 - IL MONTAGGIO VIDEO

67 - ULTERIORI TIPI DI MONTAGGIO VIDEO

68 - I PROGRAMMI DI MONTAGGIO VIDEO

69 - IL SONORO DI UN VIDEO

70 - FINALIZZAZIONE DI UN VIDEO

71 - PROGETTI MULTIMEDIALI E SUPPORTI PER LA PUBBLICAZIONE

72 - PUBBLICAZIONE E CONDIVISIONE