CORSO DI LAUREA IN INGEGNERIA GESTIONALE (L-9)

QUESTIONARIO DI CONSULTAZIONE CON LE ORGANIZZAZIONI RAPPRESENTATIVE DELLA PRODUZIONE, DEI SERVIZI, DELLE PROFESSIONI

Gent.ma/o,
il Corso di Studio in Ingegneria Gestionale erogato dall'Università Telematica "Universitas Mercatorum" ha intrapreso un processo di consultazione periodica delle parti sociali al fine di monitorare che l'offerta formativa risulti aderente e coerente alle richieste del mercato, sulla quale gradiremmo ricevere la sua opinione.

Per poter disporre di informazioni che consentano di progettare una proposta formativa coerente con le esigenze della società e del mondo produttivo, desideriamo sottoporle alcuni quesiti. La ringraziamo fin d'ora per il contributo che apporterà.

Anno accademico:	*2018 /2019*
Nome Corso di Studio:	*CORSO DI LAUREA IN INGEGNERIA GESTIONALE*
Denominazione dell'azienda:	*COLLEGIO PERITI INDUSTRIALI*
Sede:	LATINA
Ruolo dell'intervistato all'interno Organizzazione:	*PRESIDENTE*

1 - DENOMINAZIONE DEL CORSO DI STUDIO

	DECISAMENTE Sì	Più Sì CHE NO	Più NON CHE Sì	DECISAMENTE NO
1.1 Ritiene che la denominazione del corso comunichi in modo chiaro le finalità del corso di studio?	x			

1.2 Osservazioni e/o suggerimenti

Universitas Mercatorum
Piazza Mattei, 10 – 00186 ROMA
Tel. +39.06.88.37.33.00 – Fax +39.06.88.37.33.99
www.unimercatorum.it – segreteria@unimercatorum.it
P.IVA 09106101000

2 - FIGURE PROFESSIONALI E MERCATO DEL LAVORO

2.1 Indichi, rispetto agli Indici di Importanza ISFOL, l'importanza dei seguenti fattori all'interno di ciascun profilo professionale di riferimento (Compiti e Attività specifiche su base 1 a 5 – Conoscenze e Skills su base 1 a 100)

Ingegneri industriali e gestionali - (2.2.1.7.0)	COMPITI E ATTIVITÀ SPECIFICHE	controllare la qualità del processo o del prodotto	impostare, sviluppare o controllare la realizzazione dei progetti	sviluppare la produzione industriale di un bene o prodotto	progettare e sviluppare sistemi per la gestione dei processi di produzione industriale	coordinare e verificare i processi organizzativi destinati alla produzione di beni e servizi
	ISFOL	3,9	3,4	3,2	2,7	2,6
	Da compilarsi a cura del rispondente	5	5	5	4	4
	CONOSCENZE	IMPRESA E GESTIONE DI IMPRESA	SERVIZI AI CLIENTI E ALLE PERSONE	LINGUA ITALIANA	MATEMATICA	MATEMATICA
	ISFOL	92	80	73	69	48
	Da compilarsi a cura del rispondente	90	80	80	70	70
	SKILLS	RISOLVERE PROBLEMI COMPLESSI	COMPRENDERE TESTI SCRITTI	SCRIVERE	VALUTARE E PRENDERE DECISIONI	SENSO CRITICO

Universitas Mercatorum
Piazza Mattei, 10 – 00186 ROMA
Tel. +39.06.88.37.33.00 – Fax +39.06.88.37.33.99
www.unimercatorum.it – segreteria@unimercatorum.it
P.IVA 09106101000

	ISFOL	91	91	87	87	85
	Da compilarsi a cura del rispondente	90	90	70	70	70
Responsabili di magazzino e della distribuzione interna - (3.3.3.2.0)	COMPITI E ATTIVITÀ SPECIFICHE	controllare o recepire reclami sulla qualità e conformità delle merci acquistate	controllare la documentazione allegata alle merci in entrata	preparare la documentazione di accompagnamento delle merci in uscita	inventariare la merce o le attrezzature	controllare le giacenze
	ISFOL	4,3	4,0	4,0	4,0	3,8
	Da compilarsi a cura del rispondente	5	5	4	4	4
	CONOSCENZE	LINGUA ITALIANA	LAVORO D'UFFICIO	MATEMATICA	SERVIZI AI CLIENTI E ALLE PERSONE	TRASPORTI
	ISFOL	44	42	30	30	26
	Da compilarsi a cura del rispondente	50	50	50	50	50
	SKILLS	PARLARE	COMPRENDERE TESTI SCRITTI	ADATTABILITÀ	ASCOLTARE ATTIVAMENTE	GESTIRE IL TEMPO

Universitas Mercatorum
Piazza Mattei, 10 – 00186 ROMA
Tel. +39.06.88.37.33.00 – Fax +39.06.88.37.33.99
www.unimercatorum.it – segreteria@unimercatorum.it
P.IVA 09106101000

	ISFOL	67	65	62	61	60
	Da compilarsi a cura del rispondente	70	70	70	70	70
Tecnici della vendita e della distribuzione - (3.3.3.4.0)	COMPITI E ATTIVITÀ SPECIFICHE	valutare, su basi statistiche, l'andamento dei mercati e della concorrenza	gestire gli ordinativi e organizzare la consegna della merce	predisporre strategie di marketing o organizzare eventi espositivi	coordinare la rete di vendita	curare i rapporti con i clienti più rilevanti
	ISFOL	4,7	4,7	4,6	4,4	4,4
	Da compilarsi a cura del rispondente	5	5	5	5	5
	CONOSCENZE	SERVIZI AI CLIENTI E ALLE PERSONE	COMMERCIALIZZAZIONE E VENDITA	LINGUA STRANIERA	LINGUA ITALIANA	LAVORO D'UFFICIO
	ISFOL	87	87	72	65	62
	Da compilarsi a cura del rispondente	100	100	80	80	60
	SKILLS	PARLARE	SCRIVERE	GESTIRE IL TEMPO	SENSO CRITICO	NEGOZIARE

Universitas Mercatorum
Piazza Mattei, 10 – 00186 ROMA
Tel. +39.06.88.37.33.00 – Fax +39.06.88.37.33.99
www.unimercatorum.it – segreteria@unimercatorum.it
P.IVA 09106101000

	ISFOL	85	85	77	77	77
	Da compilarsi a cura del rispondente	80	80	90	70	70
Tecnici dell'organizzazione e della gestione dei fattori produttivi - (3.3.1.5.0)	COMPITI E ATTIVITÀ SPECIFICHE	distribuire il carico di lavoro	valutare l'efficacia delle innovazioni adottate	dare direttive per lo svolgimento delle attività	controllare i dati sull'andamento della produzione	verificare il corretto funzionamento dei macchinari e degli impianti
	ISFOL	4,2	4,2	4,1	3,9	3,8
	Da compilarsi a cura del rispondente	5	5	5	5	3
	CONOSCENZE	PRODUZIONE E PROCESSO	LINGUA ITALIANA	LINGUA STRANIERA	GESTIONE DEL PERSONALE E DELLE RISORSE UMANE	CHIMICA
	ISFOL	69	66	51	46	46
	Da compilarsi a cura del rispondente	100	70	60	60	50
	SKILLS	ADATTABILITÀ	PARLARE	SENSO CRITICO	GESTIRE IL TEMPO	COMPRENDER E TESTI SCRITTI

Universitas Mercatorum
Piazza Mattei, 10 – 00186 ROMA
Tel. +39.06.88.37.33.00 – Fax +39.06.88.37.33.99
www.unimercatorum.it – segreteria@unimercatorum.it
P.IVA 09106101000

ISFOL	76	74	73	72	72
Da compilarsi a cura del rispondente	90	80	80	80	70

2.2 Ritiene che le figure professionali che il corso si propone di formare siano rispondenti alle esigenze del settore/ambito professionale/produttivo che la sua azienda rappresenta?

	DECISAMENTE Sì	Più Sì CHE NO	Più NON CHE Sì	DECISAMENTE NO	OSSERVAZIONI o PROPOSTE
Ingegneri industriali e gestionali	x				
Responsabili di magazzino e della distribuzione interna		x			
Tecnici della vendita e della distribuzione		x			
Tecnici dell'organizzazione e della gestione dei fattori produttivi	x				

2.3 Ritiene che le figure professionali che il corso si propone di formare possano essere richieste nel mercato del lavoro nei prossimi dieci anni?

Universitas Mercatorum
Piazza Mattei, 10 – 00186 ROMA
Tel. +39.06.88.37.33.00 – Fax +39.06.88.37.33.99
www.unimercatorum.it – segreteria@unimercatorum.it
P.IVA 09106101000

	DECISAMENTE Sì	Più Sì CHE NO	Più NON CHE Sì	DECISAMENTE NO	OSSERVAZIONI o PROPOSTE
Ingegneri industriali e gestionali	x				
Responsabili di magazzino e della distribuzione interna	x				
Tecnici della vendita e della distribuzione	x				
Tecnici dell'organizzazione e della gestione dei fattori produttivi	x				

2.4 Quali tra le figure professionali individuate ritiene possano maggiormente rispondere alle esigenze della sua Organizzazione? (Prego indichi il livello di rispondenza: 1 - Altissimo, 2 - Alto, 3 - Medio, 4 – Basso)

	1	2	3	4	OSSERVAZIONI o PROPOSTE
Ingegneri industriali e gestionali				x	
Responsabili di magazzino e della distribuzione interna		x			
Tecnici della vendita e della distribuzione			x		

Universitas Mercatorum
Piazza Mattei, 10 – 00186 ROMA
Tel. +39.06.88.37.33.00 – Fax +39.06.88.37.33.99
www.unimercatorum.it – segreteria@unimercatorum.it
P.IVA 09106101000

Tecnici dell'organizzazione e della gestione dei fattori produttivi				x	

2.5 Ritiene che il ruolo e le attività/funzioni lavorative descritte per ciascuna Figura Professionale, siano congruenti con le attività effettivamente svolte presso la Vostra Organizzazione?

Sì le riteniamo congruenti

2.6 Ci sono funzioni che andrebbero aggiunte alla proposta? Se sì, quali?

No, le funzioni ci appaiono pertinenti.

Universitas Mercatorum
Piazza Mattei, 10 – 00186 ROMA
Tel. +39.06.88.37.33.00 – Fax +39.06.88.37.33.99
www.unimercatorum.it – segreteria@unimercatorum.it
P.IVA 09106101000

2.7 Quali delle seguenti skills cognitive è maggiormente funzionale allo svolgimento delle attività presso la sua azienda (la preferenza è espressa con una "X" su base 1 a 5)

	1	2	3	4	5
Capacità di lavorare in team				x	
Capacità di lavorare autonomamente				x	
Capacità di leadership			x		
Capacità di adattarsi alle circostanze nella soluzione dei problemi					x
Capacità di supervisionare il lavoro degli altri				x	
Capacità di adattarsi alla flessibilità di orario				x	
Disponibilità alle trasferte	x				
Disponibilità a lavorare nei fine settimana		x			
Capacità di relazionarsi con gli altri		x			

3 – RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI

3.1 Ritiene che le conoscenze, capacità e abilità che il corso di studio si propone di raggiungere nelle diverse aree di apprendimento siano rispondenti alle competenze che il mondo produttivo richiede per le figure professionali previste?

	Conoscenza e Comprensione		Capacità di applicare Conoscenza e Comprensione		OSSERVAZIONI o PROPOSTE
	Sì	NO	Sì	NO	
Area Scienze di base ed affini	x		x		

Universitas Mercatorum
Piazza Mattei, 10 – 00186 ROMA
Tel. +39.06.88.37.33.00 – Fax +39.06.88.37.33.99
www.unimercatorum.it – segreteria@unimercatorum.it
P.IVA 09106101000

Area tecnologico/progettuale	x		x		

4 – SUGGERIMENTI

4.1 Ha da suggerirci delle proposte di miglioramento del percorso formativo?

Il percorso è ottimamente articolato

Data 23/01/2018

Firma

Il Presidente

Cav. Per. Ind. Guido Massarella

Universitas Mercatorum
Piazza Mattei, 10 – 00186 ROMA
Tel. +39.06.88.37.33.00 – Fax +39.06.88.37.33.99
www.unimercatorum.it – segreteria@unimercatorum.it
P.IVA 09106101000