

## DIGITAL STRATEGY E CORPORATE STORYTELLING

### Gli obiettivi

Il corso si propone di sviluppare le competenze e le meta-competenze di imprenditori, manager e professionisti che collaborano in azienda, che intendano migliorare le conoscenze e le abilità di comunicazione aziendale, in scenari di mercato che impongono mutamenti repentini e la scelta di strumenti di comunicazione più idonei e più efficaci.

### Target di riferimento

Imprenditori e dipendenti di impresa con ruoli di responsabilità strategica.

### Contenuti

Il corso consente al partecipante di conoscere le potenzialità connesse all'innovazione digitale nella propria attività economica o professionale, acquisendo le capacità di scelta strategica ed operative necessarie. Verranno, inoltre, affrontate le più significative tecniche e metodologie di digital strategy con una focalizzazione sugli strumenti di comunicazione aziendale, e sullo storytelling aziendale, anche nella sua declinazione meno convenzionale di "anti-storytelling" denominata Flexa Via. Saranno affrontati i seguenti argomenti: Digital strategy (4 ore in presenza), On line advertising (4 ore in presenza), Corporate storytelling (4 ore in presenza), Laboratorio di "anti-storytelling" (12ore in presenza), Strategie di marketing digitale (76 ore online).



### Ambito tematico

**MARKETING, STRATEGIA  
E COMUNICAZIONE  
DIGITALE**

**Durata  
24 ORE**

**Modalità erogazione  
BLENDED**

Il corso prevede un mix di lezioni in presenza ed e-learning, così distribuito: Una fase in aula intensiva della durata di 24 ore e una fase di e-learning per il consolidamento delle conoscenze generali sulle tematiche manageriali di 76 ore.

**Costo  
€ 700,00**