

DIGITAL TRANSFORMATION

Gli obiettivi

La principale finalità del corso è quella di dotare i partecipanti degli strumenti e delle conoscenze più evolute per approcciare nel modo migliore e con la massima efficacia i processi ormai sempre più necessari di cambiamento da aziende tradizionali e business old economy ad aziende digital “ready”; obiettivo finale sarà quello di portare i partecipanti verso il “digital mindset”.

Target di riferimento

Il corso è rivolto a tutti coloro che sono coinvolti in processi aziendali e/o manageriali e/o professionali oggetto di possibile “digital transformation” ed a tutti coloro che vogliono forgiare la loro stessa cultura imprenditoriale e professionale del cosiddetto “digital mindset”.

Contenuti

Alla fine del corso lo studente sarà in grado di: comprendere e rimuovere i principali blocchi culturali ed emotivi alla digital transformation; applicare le risorse digitali ai settori aziendali ed alle modalità collaborative; smart working, e-learning, webinar, e-meeting; approcciare il marketing e le vendite integrando gli strumenti digitali (e-commerce, digital marketing, digital p.r., ecc.); riconoscere i processi da digitalizzare all’interno della vita aziendali (uso di data room, e-procurement, digital h.r. management, ecc.); creare processi di formazione e cambiamento atti a forgiare un vero e proprio “digital mindset”.



Ambito tematico

**MARKETING, STRATEGIA
E COMUNICAZIONE
DIGITALE**

Durata

24 ORE

Modalità erogazione

ONLINE

Costo

€ 600,00