



FORMATO EUROPEO PER
IL CURRICULUM VITAE

Curriculum vitae redatto nelle forme di dichiarazione sostitutiva di certificazione ai sensi dell'articolo 46 e 47 del DPR 445 / 2000 come in allegato (autodichiazione) e fotocopia documento di riconoscimento.

Curriculum Vitae di
Maria Antonella Ferri
Professore di II fascia in Economia e gestione delle Imprese
Universitas Mercatorum

Informazioni personali	
Nome/ Cognome	Maria Antonella Ferri
Interessi Scientifici	
	Studi di Settore: Turismo e Prodotti Culturali, Strategie di Marketing, Analisi del Consumatore, Web Management, Corporate Sustainability. Qualità e Governance
Membership	
Date	in corso
Abilitazioni	
	Abilitazione all'esercizio della libera professione di Dottore Commercialista, prima sessione dell'anno 1989
Conferenze. Editorial. Attività di ricerca scientifica e pubblicazioni	
	Conference Program Chairs, (dal 2012 al 2017) <i>Business Systems Laboratory International Symposium "SYSTEMS THINKING FOR A SUSTAINABLE ECONOMY. Advancements in Economic and Managerial Theory and Practice.</i> Universitas Mercatorum, Rome, Italy - January 23-24, 2014 <i>B.S.Lab International Symposia, Circle International, "MARKETING AND INNOVATION STRATEGIES FOR SMES",</i> settembre 11/12, Universitas Mercatorum. Editor 1. Membro dell'EAB del International book <i>Management of Cultural Products: E-Relationship Marketing and Accessibility Perspective</i> per IGI Global, International Publishing Company (attività da Giugno 2012, il book sarà pubblicato il 30 Giugno 2013 con diversi contributi di ricercatori e professori universitari italiani e stranieri). Editor Lucia Aiello Prefazione: Prof. G. Tardivo Altri membri dell'EAB del book: Alfonso Siano, University of Salerno, Italy Ruth Morales, Les Roches-Gruyère, University of Applied Sciences, Switzerland Hans Ruediger Kaufmann, University of Nicosia, Cyprus-International Business School, Vilnius University, Lithuania Paolo Picocchi, University of Salerno, Italy Carmen Gallucci, University of Salerno, Italy Pilar Muñoz Dueñas, Universidad de Vigo, Escuela Universitaria de Estudios Empresariales, Spain

2. Editor (dal 2012 in corso), *Journal of Communication and Information Sciences*, AICIT

Elenco Principali Pubblicazioni per data

2017

1. Basile, G., Ferri, M.A., "Il sistema culturale del distretto", (a cura di) Leoni S. "Creatività e cultura", Aracne Editrice, 2017, ISBN 978-88-548-9818-9.
2. Aiello L., Ferri, M.A., Tourism destination management in sustainability development perspective, the role of entrepreneurship and networking ability: Tourist Kit in World Review of Entrepreneurship, Management and Sustainable Development; V.13, Nos 5/6, ISSN 1746-0581

2016

3. Ferri, M.A. La competitività delle strutture ricettive di Roma: dalle condizioni di contesto a nuove progettualità, in Il turismo a Roma, (a cura di) A. Celant, M. Misischia, Ed. Marchesi, Roma, ISBN 968886248266
4. Basile GP, Ferri, M.A. Scozzese G., Marketing and Management: A Complex Adaptive System View. World Review of Entrepreneurship, Management and Sustainable Development, ISSN: 1746-0573.

2015

5. Aiello L., Ferri M.A., Tourism Destination and Sustainability. The Touristic Kit. In AAVV Destination, Entrepreneurship and Sustainability Value Chain in a Dynamic Environment, Euromed Journal of Business. Verona, Settembre. ISBN 978-9963-711-37-6.
6. Aiello L., Dulckaia I., Ferri M.A., The Cultural Product in the Sustainable approach. Theoretical framework, Heritage, management e impresa: quali sinergie?, XXVII Convegno Annuale di Sinergie, Termoli, luglio.
7. Aiello L., Ferri M.A., Menshikova M., Use of E-tools Opportunities by Italian Hospitality SMEs, The 14th Wuhan International Conference on E-Business (WHICEB2015), ISBN 9780980051087.

2014

8. Ferri M.A., Dominici G., Basile G.P, Aiello L., *Cultural Destination Management*, in Aiello L. (a cura di), *Management of Cultural Products: E-Relationship Marketing and Accessibility Perspective*, International book USA: IGI Global, International Publishing Company, Gennaio 2014.
9. Ferri M.A., *A Business Model for Accessible Tourism*, in Aiello L. (a cura di), *Management of Cultural Products: E-Relationship Marketing and Accessibility Perspective*, International book USA: IGI Global, International Publishing Company, Gennaio 2014.
10. Ferri M.A., Aiello L., (paper revisione anonima, selezionato tra i lavori presentati al convegno), "A business model for the development of a territory: the case of Reggio Calabria", in *The Economic crisis: time for a paradigm shift – toward a systems approach*, Business System Review, vol 2, Issue 2, 2012. ISSN 2280-3866.

2013

11. Ferri M. A., (prefazione alla monografia), in Aiello L., *Il modello organizzativo nello spazio web 2.0. Cina e Italia a confronto nel settore tessile*, Italia, Roma: Aracne Editrice. ISBN: 978-88-548-5868-8.
12. Ferri M. A., Aiello L., (paper revisione anonima, selezionato tra i lavori presentati al convegno), "A business model for the development of a territory: the case of Reggio Calabria", in *The Economic crisis: time for a paradigm shift – toward a systems*

approach, *Business System Review*, vol 2, Issue 2, 2013. ISSN 2280-3866. Presentato al Convegno Internazionale *International Symposium The Economic Crisis: Time for a paradigm Shift. Towards a Systems Approach*, 24-25 Gennaio 2013, Valencia, (Conference Proceeding ISBN 9788890824210).

2012

13. Ferri M. A., (monografia), *Dai territori alle destinazioni turistiche. Domanda, offerta e competitività*, Italia, Milano: FrancoAngeli. Lavoro realizzato con il contributo di Assocamerestero.
14. Ferri M. A., (monografia), *Il piano di marketing integrato. L'analisi del turismo nella provincia di Reggio Calabria*, Italia, Roma: Aracne.
15. Aiello L., Ferri M. A., (paper ad invito), "Digital communication in the communication oriented approach: the operational strategic plan and an evolutionary model of the e-relationship communication circle", in *Advances in network and Communications (ANC, HumanPub Org)* Vol. 1, Issue 1, pag. 1-12, ISSN: 2093-4734 (Print), 2234-1471 (Online), <http://www.humanpub.org/anc>, Presentato al Convegno XXIII Convegno Annuale di Sinergie *Governance d'impresa e comunicazione strategica. Is communication taking over?*, 10-11 Novembre 2011, Università IULM, Milano.
16. Aiello L., Esposito G.F., Ferri M. A., (paper doppia revisione anonima), "An interpretative model for business policies, Internet perspective approach", *JDCTA International Journal of Digital Content Technology and its Applications* (di AICIT, Advanced Institute of Convergence Information Technology), vol, 7, issue 4, pag. 573-582. ISSN: 1975-9339 (Print), 2233-9310 (Online). Indicizzato: EI, SCOPUS, INSPEC, DBLP, Google Scholar, DOI, Computer and Information Systems Abstracts. Citato.
17. Aiello L., Esposito G.F., Ferri M. A., (paper doppia revisione anonima), "Strategic Management and "Complex Products": some notes about an interpretative model for business policies", in *Business Systems Review*, Volume 1 – Issue 1, pag. 178-201, ISSN: 2280-3866.
18. Aiello L., Cacia C., Ferri M. A., Singer P.P., (abstract revisione anonima), "Social Media diffusion across Italian touristic company: reputation and performance analysis", in *Conference Proceeding Euromed Conference*, Svizzera, Ottobre 2012. ISBN: 978-9963-711-07-9. EASY.

2012

19. Ferri M. A., "Il turismo come driver competitivo di un territorio", in *"Il turismo montano come vantaggio competitivo territoriale"*, a cura di G.Tardivo, M.A.Ferri, M. Viassone, Giappichelli, Torino.
20. Ferri M. A., "La gestione delle destinazioni turistiche", in *"Il turismo montano come vantaggio competitivo territoriale"*, a cura di G.Tardivo, M.A.Ferri, M. Viassone, Giappichelli, Torino.
21. Ferri M. A., "*Cenni di marketing strategico e Storie aziendali di successo*", a cura di G.Marbach, M. A.Ferri, E. Farneti, V. De Martino, Cisu, Roma.

2011

22. Cacia C., Aiello L., Singer P.P., Ferri M. A., (chapter doppia revisione anonima) "Internet management for communication-distribution interaction as a means to maximize customer consumption experience: the Volagratis Case", in Pantano et al (a cura di), *Advanced Technologies Management for Retailing*, Usa: IGI Global, p. 145-178, IGI Global, ISBN: 9781609607388, doi: 10.4018/978-1-60960-738-8.ch008. Citato.
23. Ferri M. A., Basile G.P., Aiello L., (paper doppia revisione anonima), "The Relationship Between Integrated Cultural Product Brand and Individual: a Conceptual Framework", in *International Journal of Management Cases*, pag. 121-131. ISSN: 1741-6264. Presentato al 7th CIRCLE Conference for Consumer Behavior and Retailing Research, Estoril Higher Institute for Tourism and Hotel Studies (ESHTE), Estoril, Portugal, 7th - 9th April 2010. SCOPUS.

2010

24. Singer P.P., Ferri M. A., Aiello L., Cacia C., (paper doppia revisione anonima), "Internet as "point of synergy" between communication and distribution: hypothesis of model applied to tourism", in *International Journal of Digital Content Technology and its Applications*, vol. 4, issue 7, pag. 23-37. ISSN: 1975-9339. Indicizzato: EI,

SCOPUS, INSPEC, DBLP, Google Scholar, DOI, Computer and Information Systems Abstracts. Citato.

2009

25. Ferri M. A., Aiello L., (paper doppia revisione anonima) "A model of development for "territory" as a tourism product and the role of brands in the positioning map. Application to a Mediterranean area in the global economy", in *Managerial and Entrepreneurial Developments in the Mediterranean Area, Euromed Conference Proceeding*. Presentato alla Conferenza Euromed, Salerno, 25-28 ottobre 2009. ISBN: 978-9963-634-76-7. DOI: 10.3292/EUROMED 2009. EASY.
26. Ferri M. A., (paper doppia revisione anonima) "The evolution of the placement. The application to the cultural product", in *Oxford Business & Economics Conference Proceeding (OBEC), dell'ABER*. Presentato alla OBEC Conference - ABER (Association for Business & Economics Research), Oxford June 24-26, 2009. ISBN: 978-0-9742114-1-9
27. Ferri M. A., "The evolution of cultural resources in the sustainability growth of the local economy" in *Coesione sociale e sostenibilità nell'Unione Europea* a cura di G.Burgio, M.Capparucci, G. Sancetta, E. Todisco, Casa Editrice Universitaria LA SAPIENZA, 2009.
28. Ferri M. A., "Un'offerta frammentata"; "Il prodotto culturale Integrato"; "I canali della distribuzione" in e a cura di A. Celant, M. A. Ferri. *Il declino dell'Italia. La forza del turismo. Fattori di vulnerabilità e potenziale competitivo di un settore strategico*, Marchesi Editore, 2009.
29. Ferri M. A., "Le logiche del Destination Management System nella realizzazione dei Sistemi Turistici di Offerta Locale", in *Esperienze d'Impresa*. n.8 2009.
30. Ferri M. A., Testa M., "Lack of competitiveness in Italian International Hotel Chains and proposal to improve quality in the tourism sector", in *12th International QMOD and Toulon-Verona Conference on Quality and ServiceScience, (ICQSS), 27-29 August, 2009*. Verona.

2008

31. Ferri M. A. "L'Italia e i principali competitor del sistema turismo", in *Speciale RE, Città d'arte, Enogastronomia Paesaggio, cultura: i patrimoni da valorizzare per eccellere nella competizione turistica*, 10/08 dicembre.

2007

32. Ferri M. A. "La valorizzazione delle risorse culturali nello sviluppo sostenibile dell'economia del territorio", Giornata di studio per i cento anni della Facoltà di Economia sui diversi aspetti del trinomio " in *Welfare-coesione sociale-sostenibilità nel processo di Integrazione Europea*", organizzato dal Centro di Ricerca de "La Sapienza" in Studi Europei ed Internazionali "EuroSapienza", Roma 2/3 febbraio, Facoltà di Economia.

2006

33. Ferri M.A., "La forza di vendita", in A. Pastore (a cura di) *"Management e Comunicazione"*, Apogeo 2006.

2005

34. "I sistemi di determinazione degli incentivi ai top manager: elementi problematici e soluzioni proposte", in *Budget* n.43 2005.

2003

35. 2003 "Il capitale intellettuale a sostegno del marketing globale. Indicatori di innovazione, strumenti di valorizzazione e reporting," in *Atti del XXV Convegno AIDEA, Competizione globale e sviluppo locale tra etica e innovazione*, 4-5 ottobre 2002, Università del Piemonte Orientale, Novara, in corso di pubblicazione.

2002

36. Ferri M.A. "Measuring Corporate Performance: Considerations" in *Atti del Convegno Business Excellence Make it happen!*, 25-27 giugno 2002, Università di Verona.
37. Ferri M.A. "I sistemi d'offerta turistica; azione di governo, relazioni, interazioni", in *Esperienze d'impresa*.

2001

38. Ferri M.A., Evaluating end managing education and training need arising from

dynamica industries: the case of Rome, Atti del Convegno *The 11th International Entrepreneurship Conference: Attendance Arrangement*, July 2001 at Kruger National Park, South Africa.

39. Ferri M.A. "Il modello multiutility nel contesto sistemico", in Atti del Convegno *I processi di deregolamentazione dei servizi pubblici. Vincoli, opportunità istituzionali e condizioni operative*, 11 e 12 aprile 2002, Università di Salerno.

1999

40. Ferri M.A., (monografia) *L'evoluzione del settore delle acque minerali. Aspetti di produzione e di commercializzazione*, Cedam, Padova.

Principali Conferenze Seminari e Convegni

1. Relazione al Seminario "Il 1° Rapporto sulle società Benefit in Italia, dal titolo "L'impresa for benefit: un nuovo settore?", 27 settembre 2016.
2. Relazione al Seminario "La società Benefit, una nuova opportunità per l'impresa", dal titolo: Il modello di business per l'impresa for benefit", Imperia, 15 aprile, 2016.
3. Relazione al Convegno "Le nuove frontiere delle Start Up. Dall'agroalimentare al tecnologico passando per la finanza", dal titolo "Le Start Up Innovative e il ruolo dell'Università, 22 settembre 2015, *Ara Pacis*, Roma.
4. Relazione al Convegno , "Entrepreneurship and Sustainability Value Chain in a Dynamic Environment", dal titolo "Tourism Destination and Sustainability. The Touristic Kit." Università di Verona, 16/18 Settembre. 2015.
5. Relazione al Convegno "Heritage, management e impresa: quali sinergie?", dal titolo "The Cultural Product in the Sustainable approach. A Theoretical framework, XXVII Convegno Annuale di Sinergie, Termoli, luglio, 2015.
6. Relazione al Convegno "Il ruolo economico trainante del turismo culturale nella regione transfrontaliera", Università degli studi di Torino, sede Cuneo, Marzo 2013.
7. Relazione al Convegno International Symposium The Economic Crisis: Time For A Paradigm Shift - . Towards a Systems Approach, January 24-25, 2013, Universitat de València - Facultat d'Economia.
8. Relazione "La comunicazione digitale nella prospettiva communication-oriented: piano strategico-operativo e modello evolutivo dell'e-relationship communication circle", *XXIII Convegno Annuale di Sinergie Governance d'impresa e comunicazione strategica. Is communication taking over?*, 10-11 Novembre 2011, Università IULM, Milano.
9. Relazione il 22 giugno 2010 al Convegno di Quotidiano Immobiliare dal titolo Turismo e Real Estate. La dimensione urbanistica, immobiliare e finanziaria dei progetti di sviluppo turistico.
10. Relazione 29 agosto 2009 "Lack of competitiveness in Italian International Hotel Chains and proposal to improve quality in the tourism sector", *12th International QMOD and Toulon-Verona Conference on Quality and ServiceScience*, (ICQSS), 27-29 August, 2009. Verona.
11. Intervento "La valorizzazione delle risorse culturali nello sviluppo sostenibile del territorio", per il Dottorato di ricerca in Marketing e Comunicazione, Università degli studi di Salerno, 2009.
12. Relazione 12 giugno 2009, all'EIRE di Milano (Expo Italia Real Estate) all'interno del Comitato Tecnico Scientifico di Assoimmobiliare- Rilanciare l'investimento immobiliare per rilanciare l'economia - dal titolo "Nota sulla situazione dell'industria alberghiera e confronto con il settore immobiliare".
13. Relazione al Forum PA di Roma il 14 maggio 2009, presso la Nuova Fiera di Roma, dal titolo Turismo e Formazione: il binomio per lo sviluppo.
14. Intervento "L'Ostello del Foro Italico nel quadro di una politica dell'accoglienza e della promozione culturale a Roma e nell'Hinterland", Seminario "L'ostello internazionale della gioventù verso un nuovo assetto funzionale del complesso del Foro Italico" organizzato da A.I.G. (Associazione Italiana Alberghi per la Gioventù), IUSM (Istituto Universitario Scienze Motorie) e ITALIA NOSTRA (Onlus); 4 aprile, 2008.

15. Intervento "La valorizzazione delle risorse culturali nello sviluppo sostenibile del territorio", Giornate di Studi Europei per i cento anni della Facoltà di Economia, "Welfare, Coesione sociale e Sostenibilità nella Unione Europea: modelli socioeconomici a confronto", 2-3 febbraio 2007, Facoltà di Economia Università di Roma La Sapienza.
16. Intervento "Comunicazione nel settore automobilistico. L'auto da prodotto ad esperienza", Seminario "Innovazione. Dall'universo al pluriverso. Una rivoluzione nella cultura dell'auto. Facoltà di Ingegneria, 24 aprile, 2007.
17. Relazione "Il Turismo sostenibile", presso il Dottorato Economia Aziendale, Università degli Studi di Salerno, ottobre, 2006.
18. Relazione "Il Marketing per i beni culturali", presso il Dottorato di Ricerca in Economia e Finanza nel governo dell'impresa, Dipartimento di scienze della gestione d'impresa, maggio 2005, Facoltà di Economia, Università degli studi di Roma, La Sapienza.
19. Intervento " Il Museo come Sistema Azienda", presso di Dottorato di Ricerca in Economia Aziendale ciclo XVII, novembre 2002, Università Degli Studi di Torino, Dipartimento di Economia Aziendale.
20. Relazione "La valutazione del Capitale intellettuale", presso il Dottorato di Ricerca in economia e finanza nel governo dell'impresa, Dipartimento di scienze della gestione d'impresa, novembre 2003, Facoltà di Economia, Università degli studi di Roma, La Sapienza.
21. Intervento "Corporate Governance ed incentivi ai top manager", Convegno "Organizzazione e risorse immateriali", giugno 2003, Università di Cagliari.
22. "L'analisi di settore", presso il Dottorato di Ricerca in Economia e Finanza nel governo dell'impresa, Dipartimento di scienze della gestione d'impresa, Facoltà di Economia, maggio 2003, Università degli studi di Roma, La Sapienza.
23. Intervento "Evoluzione del Sistema Turismo", presso il Seminario "Approccio Sistemico e Governo del Territorio", Dipartimento di Studi e Ricerche Aziendali; febbraio 2003, Università degli studi di Salerno.
24. Relazione "Measuring Corporate Performance: Consideration", The 7th World Congress for Total Quality Management, Business Excellence. Make it happen, 25-27 June 2002, Università di Verona.
25. Relazione "Il modello multiutility nel contesto sistemico", Convegno sui "Processi di deregolamentazione dei servizi pubblici. Vincoli, opportunità istituzionali e condizioni operative", 11-12 aprile 2002, Università degli Studi di Salerno.
26. Relazione "Il Capitale Intellettuale a sostegno del Marketing Globale. Indicatori di innovazione, strumenti di valorizzazione reporting", XXV Convegno Aidea sulla "Competizione Globale e Sviluppo Locale tra Etica e Innovazione", 4-5 ottobre, 2002, Università del Piemonte Orientale.

Gruppi di ricerca & Comitati Scientifici

1. Responsabile Scientifico del progetto Coldiretti – INIPA per il bando "La promozione dello spirito e della cultura" a valere su fondi ISMEA, aprile/dicembre 2015.
2. Responsabile Scientifico nell'ambito del Fondo Perequativo 2011/2012; 2013/2014 della linea progettuale "Sportello Turismo", Ministero dello Sviluppo Economico, UnionCamere.
3. Presidente Commissioni di Valutazione dei borsisti per il progetto "Eccellenze in Digitale, committenti: Google Italia e Unioncamere. 20014.
4. Membro Scientifico dell'Osservatorio Distretti italiani, committente Unioncamere, dal 2013 in corso.
5. Responsabile Scientifico del gruppo di ricerca "Distretti nel web" e Presidente delle Commissioni di Valutazione dei borsisti, committenti: Google Italia e Unioncamere. 20013.
6. Responsabile del gruppo di ricerca, Analisi del mercato del lavoro nel Turismo.

	<p>Responsabile della ricerca Prof.ssa Maria Antonella Ferri. Obiettivi della ricerca: verificare i punti di forza e di debolezza dello scenario del mercato del lavoro nel Turismo, delineando i principali profili professionali e le esigenze formative degli stessi. Universitas Mercatorum, 2009/2010.</p> <p>7. Membro del gruppo di ricerca LUISS sul progetto "Napoli Futura" commissionato da Unione Industriali di Napoli. Luglio 2009.</p> <p>8. Responsabile del gruppo di ricerca, Lo studio di settore sul Turismo in Calabria: Riflessioni sul Turismo in Calabria. Prospettive e possibili proposte. Responsabile della ricerca Prof.ssa Maria Antonella Ferri. Obiettivi della ricerca: analisi dello stato dell'arte del Turismo di Reggio Calabria, in particolare delle risorse in termini di potenzialità e di vincoli per lo sviluppo economico e socio-culturale, verificando il possibile coinvolgimento delle organizzazioni locali e proponendo alcune modalità di coesione ed integrazione locale. La ricerca, è stata commissionata dalla Camera di Commercio di Reggio Calabria all'Istituto G.Tagliacarne con la partecipazione di Universitas Mercatorum, 2009.</p> <p>9. Membro del gruppo di ricerca "Analisi di pre-fattibilità <i>Convention and Visitors Bureau della Città di Roma</i>" Obiettivi della ricerca: rilevare le condizioni della città di Roma per la realizzazione di un CVB — attraverso l'analisi di <i>benchmarking</i> con le principali capitali del mondo. Università degli Studi di Roma La Sapienza, CUEIM Consorzio Universitario di Economia Industriale e Manageriale, su incarico dell'Unione Industriali di Roma e FederAlberghi, 2008.</p> <p>10. Gruppo di lavoro <i>per il libro sul Turismo L'Italia. Il declino economico e la forza del turismo. Fattori di vulnerabilità e potenziale competitivo di un settore strategico</i>, Ferri M.A. e Celant A. (a cura di) Università degli studi di Roma "La Sapienza", 2009</p>
Attività Accademiche	
<i>Date</i>	2008-> in corso
<i>Posizioni ricoperte</i>	Professore Associato in Economia e gestione delle Imprese. <i>Materie di insegnamento: Economia e gestione delle imprese, Marketing e Strategie di Impresa, , Brand Destination Management</i>
<i>Datore di lavoro</i>	Universitas Mercatorum, Roma
<i>Date</i>	2012-2013
Lavoro/Posizioni ricoperte	Docente dei moduli "Le trappole del marketing" e "Web: virtuale fra rischi ed opportunità", per Universitas Mercatorum, nell'ambito del progetto "Realizzazione di programmi di comunicazione, informazione, educazione tendenti ad incrementare il livello di conoscenza dei diritti dei consumatori" del 2012. Nell'ambito del progetto esecutivo "Realizzazione di programmi di comunicazione, informazione, educazione tendenti ad incrementare il livello di conoscenza dei diritti dei consumatori" del MISE (Ministero dello Sviluppo Economico) & UNIONCAMERE
Principali attività o responsabilità	Docente Partecipazione alla Commissione d'esame.
<i>Datore di lavoro</i>	Universitas Mercatorum, progetto finanziato dal MISE (Ministero dello Sviluppo Economico) con la partecipazione di UNIONCAMERE,
<i>Date</i>	Marzo 2011
Lavoro/Posizioni ricoperte	Docente di Marketing Internazionale
<i>Datore di lavoro</i>	Università La Sapienza in collaborazione con Unicredit
<i>Date</i>	2010/2011
Principali attività o responsabilità	Docente di Marketing Internazionale
<i>Datore di lavoro</i>	Master II Sole 24 Ore

<i>Date</i>	2003-2008
Posizioni Ricoperte	Professore associato (confermata) di Economia e Gestione d'impresa, di Marketing, di Economia e Gestione dei beni culturali
Datore di lavoro	Università Parthenope di Napoli
<i>Date</i>	2006/2007
Lavoro/Posizioni ricoperte	Docente di Marketing delle PMI per il seminario "Le giornate della cultura d'impresa"
Datore di lavoro	organizzato dalla Università La Sapienza, Facoltà di Economia in collaborazione con la CNA di Roma e con il suo Ente di Formazione ECIPA Lazio
<i>Date</i>	A.A. 2006/2007, 2007/2008, 2008/2009, 2009/2010, 2010/2011, 2011/2012
Lavoro/Posizioni ricoperte	Professore a contratto di Economia Aziendale e Strumenti della Proprietà Intellettuale
Datore di lavoro	Facoltà di Medicina Policlinico Umberto I, Corso di Laurea Specialistica in Biotecnologie
<i>Date</i>	A.A. 2006/2007, 2007/2008, 2008/2009
Lavoro/Posizioni ricoperte	Docente di Marketing Internazionale per il corso "Discovering Cina"
Datore di lavoro	Organizzato dall'università La Sapienza di Roma Facoltà di Economia, in collaborazione con l'Università UIBE (University of International Business and Economics) di Pechino, patrocinato dalla Camera di Commercio Italiana in Cina e dal Ministero del Commercio Internazionale.
<i>Date</i>	AA 2000/2001, 2001/2002, 2003/2004.
Lavoro/Posizioni ricoperte	Docente di Marketing
Datore di lavoro	Master MBA on line organizzato dalla Università di Bologna e la Profingest,
<i>Date</i>	AA 2001/2002
Psizioni Ricoperte	Professore a contratto del corso di marketing
Datore di lavoro	Università "La Sapienza", sede distaccata di latina
<i>Date</i>	AA 2001/2002, 2003/2004
Lavoro/Posizioni ricoperte	Docente di Marketing Territoriale
Datore di lavoro	Master di Sviluppo del Territorio
<i>Date</i>	AA 2000/2001, 2001/2002, 2003/2004, 2004/2005, 2005/2006, 2006/2007, 2008/2009, 2009/2010
Lavoro/Posizioni ricoperte	Docente di Marketing Turistico
Datore di lavoro	Master in Economia e Management del Turismo, Facoltà di economia, Università "La Sapienza"
<i>Date</i>	AA 200/2001, 2001/2002, 2003/2004
Lavoro/Posizioni ricoperte	Docente di Marketing Internazionale
Datore di lavoro	Corso di Perfezionamento "I Finanziamenti alle Imprese in Europa", Facoltà di Economia, Università La Sapienza
<i>Date</i>	AA 1999/2000, 2000/2001, 2001/2002.
Lavoro/Posizioni ricoperte	Professore a contratto del corso di marketing
Datore di lavoro	Università degli studi "La Tuscia" di Viterbo, Facoltà di Economia
<i>Date</i>	Dal 1996
Lavoro/Posizioni ricoperte	Ricercatrice (confermata) di "Economia e Gestione delle Imprese"
Datore di lavoro	Università "La Sapienza" di Roma, Facoltà di Economia, Istituto di Economia e Gestione delle Imprese Commerciali, Industriali e di Pubblica Utilità
<i>Date</i>	AA 1989-1996

Posizioni ricoperte	<p>Cultore della materia</p> <ul style="list-style-type: none"> di "Tecnica Industriale e Commerciale", presso l'Università La Sapienza di Roma (a.a.1990/1996); di "Tecnica Amministrativa delle Imprese di Pubblici Servizi" presso L'Università La Sapienza di Roma (a.a.1989/1990).
Datore di lavoro	Università La Sapienza di Roma
Altre Attività Accademiche e Scientifiche: Commissioni e Presidenze	
<i>Date</i>	2015
<i>Posizione</i>	Esperto Disciplinare dall'8/7/2015 CEV per conto dell'ANVUR
<i>Date</i>	2013
Lavoro/Posizioni ricoperte	Presidente della Commissione, per Universitas Mercatorum, del concorso "Distretti sul Web" per l'assegnazione di 20 borse di studio, nell'ambito del progetto di Unioncamere, il MISE (Ministero dello Sviluppo Economico) e Google Italia finalizzato a <<contribuire a diffondere la cultura dell'innovazione e favorire la digitalizzazione dei distretti industriali italiani>>
Datore di lavoro	Universitas Mercatorum
<i>Date</i>	2013- in corso
Lavoro/Posizioni ricoperte	Presidente del Presidio Qualità, nomina con decreto Rettorale n. 7/2013, Universitas Mercatorum
Datore di lavoro	Universitas Mercatorum
<i>Date</i>	2013-
Lavoro/Posizioni ricoperte	Membro della Commissione di preselezione dei progetti PRIN, nomina con decreto Rettorale n. 6/2013, Universitas Mercatorum
Datore di lavoro	Universitas Mercatorum
<i>Date</i>	2013- 2014
Lavoro/Posizioni ricoperte	Membro della Commissione Paritetica Docenti-Studenti, nomina con decreto Rettorale n. 3/2013, Universitas Mercatorum, da Febbraio, 2013.
Datore di lavoro	Universitas Mercatorum
<i>Date</i>	2013
Lavoro/Posizioni ricoperte	Membro della Commissione giudicatrice dei contratti di diritto privato, nomina con decreto Rettorale n. 1/2013, Universitas Mercatorum, da gennaio 2013.
Datore di lavoro	Universitas Mercatorum
<i>Date</i>	2013
Lavoro/Posizioni ricoperte	Membro della Commissione di valutazione della prova d'esame finale del corso nell'ambito del progetto esecutivo "Realizzazione di programmi di comunicazione, informazione, educazione tendenti ad incrementare il livello di conoscenza dei diritti dei consumatori" del MISE (Ministero dello Sviluppo Economico) & UNIONCAMERE, 2013.
Datore di lavoro	Universitas Mercatorum. MISE (Ministero dello Sviluppo Economico) & UNIONCAMERE
<i>Data</i>	2012
Posizioni Ricoperte	Membro della Commissione di Progettazione del corso nell'ambito del progetto esecutivo "Realizzazione di programmi di comunicazione, informazione, educazione tendenti ad incrementare il livello di conoscenza dei diritti dei consumatori" del MISE (Ministero dello

	Sviluppo Economico) & UNIONCAMERE, 2012.
Datore di lavoro	Universitas Mercatorum
<i>Data</i>	2010
Posizioni Ricoperte	Membro della Commissione esaminatrice dei concorsi di Funzionario presso Unioncamere, Roma (sede centrale), Dicembre 2011 e Aprile 2010.
Datore di lavoro	Unioncamere
<i>Data</i>	2010
Posizioni Ricoperte	Membro della Commissione giudicatrice per l'esame finale di dottorato in Marketing e Comunicazione, dei cicli X e VIII, per le sessioni del 2012 e del 2010.
Datore di lavoro	Università degli Studi di Salerno
Posizioni Ricoperte	Componente del Consiglio didattico-scientifico del Corso in Discovering Cina organizzato dal Dipartimento di Studi Geoeconomici, Linguistici, Statistici, Sorico della Facoltà di Economia-Università di Roma "La Sapienza".
<i>Data</i>	Dall'istituzione del corso e per tutta la durata
Posizioni Ricoperte	Componente del Consiglio direttivo e didattico-scientifico della Associazione Alunni, Economia-Università di Roma "La Sapienza".
<i>Data</i>	Dall'istituzione del corso e per tutta la durata
Posizioni Ricoperte	Componente del Consiglio direttivo e del Consiglio didattico-scientifico del Master in Economia e management del turismo organizzato dalla Facoltà di Economia dell'Università di Roma "La Sapienza".
<i>Data</i>	In corso
Posizioni Ricoperte	Componente del Collegio dei Docenti del Dottorato in Economia e finanza nel governo dell'impresa organizzato dal Dipartimento di Scienze della gestione d'impresa-Facoltà di Economia-Università di Roma "La Sapienza".
<i>Data</i>	2004
Posizioni Ricoperte	Componente effettivo della Commissione di esami per l'iscrizione nel registro dei revisori contabili "sessione 2003" con P.D.G. 06/02/2004, presso il Ministero della Giustizia, 2004.
<i>Formazione e Ph.D.</i>	
<i>Ph.D. (Dottorato di Ricerca)</i>	<i>In Dottrine economico aziendali e governo dell'impresa</i>
Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione	Istituto Universitario Navale di Napoli, 1994
Livello nella classificazione	Ph.D. - Dottorato di Ricerca
Informazioni ulteriori	Tesi di dottorato discussa con esito positivo nel 1997 presso L'Università di Ca' Foscari di Venezia dal titolo "Nuovi aspetti produttivi e distributivi delle acque minerali".
<i>Data</i>	1993
Titolo della qualifica rilasciata	Diploma Certificate in Advance English, rilasciato dall'Università di Cambridge
<i>Data</i>	AA 1988/1989
Titolo della qualifica rilasciata	Laurea in Economia e Commercio
Principali tematiche/competenza professionali possedute	Economico/aziendali
Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione	Università degli studi di Roma, "La Sapienza"

Informazioni ulteriori	Tesi in Ragioneria dal titolo <i>"La valutazione della aziende di costruzioni edili in ipotesi di cessione"</i>
Roma, settembre 2016	Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali".