

# STRATEGIE DI MARKETING DIGITALE



## Gli obiettivi

Obiettivo del corso è fornire le conoscenze teoriche e gli strumenti tecnico-professionali per la gestione strategica e di marketing dell'impresa al fine di comprendere la sua funzione nei mercati, anche alla luce delle sfide portate dalla rivoluzione digitale.

## Target di riferimento

Imprenditori e dipendenti di impresa con ruoli di responsabilità strategica.

## Contenuti

Il corso consente al partecipante di sviluppare le capacità necessarie ad avviare un processo decisionale, capace di rispondere a tali sfide, valutando scelte di natura strategica ed operativa. In particolare, nella prima parte del corso sono approfondite le conoscenze e competenze necessarie all'analisi della concorrenza in un'ottica allargata a tutto l'ambiente competitivo; nella seconda parte sono fornite le più significative tecniche e metodologie per applicare tali conoscenze relativamente alla funzione di marketing, considerando un modello di business fortemente condizionato dall'innovazione digitale.

## Ambito tematico

**MARKETING, STRATEGIA  
E COMUNICAZIONE  
DIGITALE**

## Durata

**60 ORE**

## Modalità erogazione

**ONLINE**

## Costo

**€ 500,00**