



“Il territorio e la
responsabilità sociale
d’impresa: il ruolo delle
camere di commercio “

Le Camere di commercio e responsabilità sociale

Le Camere di commercio con Unioncamere, presidiano il tema della responsabilità sociale da anni avendo contribuito nel 2003 al lancio del progetto CSR-SC voluto dall'allora Ministero del welfare.

Negli anni l'approccio al tema si è modificato e oggi la Responsabilità Sociale d'impresa è fortemente legata al territorio, con declinazioni che risentono del contesto in cui si opera e della sensibilità degli stakeholder.

L'azione delle Camere di Commercio è orientata a:

- **supportare** le imprese a tradurre i principi della CSR in elementi di competitività e prospettive di durata e successo
- **definire** modelli di sviluppo sostenibile che facilitano il dialogo tra gli attori della filiera per la creazione di valori condivisi, con una particolare attenzione verso le nuove generazioni di imprenditori
- **rafforzare e incoraggiare** all'uso di strumenti di riconoscibilità, trasparenza e legalità delle imprese in sintonia con quanto l'Europa chiede
- **finanziare e promuovere** i principali standard nazionali e internazionali

Anche le Camere stesse hanno messo in pratica la CSR nella **sfera gestionale**, con iniziative di **reporting sociale**, nell'ottica della **trasparenza** e **dell'accountability** verso i propri portatori d'interesse.

QUALCHE NUMERO...

- Anno 2015: **41** le CCIAA attive delle quali **24** con «**sportelli/punti informativi**» a supporto delle imprese (dati Osservatorio camerale 2016)
- **5.000** gli utenti che hanno seguito seminari, convegni e formazione



www.csr.unioncamere.it

Il portale dedicato alla Responsabilità sociale che conta:

- **80mila visitatori** l'anno
- **6mila utenti** al mese
- **20mila pagine** consultate al mese



L'esperienza del territorio

IMPRESA NON INFORMATA:

- non conosce la responsabilità sociale d'impresa
- non conosce i valori
- non conosce le «proprie» potenzialità
- non è competitiva

IMPRESA INFORMATA:

- Attua azioni di responsabilità sociale d'impresa
- conosce le «proprie» potenzialità
- è competitiva
- operano in sintonia con ciò che le circonda

Le imprese «**COESIVE**» quindi hanno dimostrato di avere una marcia in più proprio grazie alla loro sintonia con il territorio e la comunità di appartenenza, investono nel benessere economico e sociale.

Cosa fa la Camera per le imprese non informate?

- **Supporta** per la predisposizione di un bilancio sociale
- **Informa** e controlla gli operatori economici e sanziona i comportamenti non conformi alle normative del mercato
- **Eroga** contributi per il raggiungimento della certificazione ambientale
- **Rafforza** ed incoraggia la trasparenza legale delle imprese

Le imprese coesive hanno registrato:

Nel **2013**:

- Aumento di fatturato del 39% in più rispetto al 31% delle imprese non coesive
- Aumento degli occupati: 22% nelle imprese coesive contro il 15% nelle imprese non coesive

Nel **2014**:

- Aumento fatturato: 44% delle imprese coesive contro il 39% delle non coesive
- Ordinativi esteri: 55% delle imprese coesive contro il 52% delle non coesive

In altre parole gli **elementi tipici** della Responsabilità sociale d'impresa fanno da **collettore economico** e il tessuto produttivo dispone di **nuovi strumenti** di competitività.

Dati estratti dalla ricerca «Coesione e Competizione» - Unioncamere, Fondazione Symbola e Consorzio Asteer

Il sistema camerale post riforma continua l'impegno sui temi della responsabilità sociale:

- **Supporto** diretto alle imprese ed imprenditori
- **Garanzie** per il funzionamento di un mercato trasparente e legale
- **Trasparenza** del Registro delle Imprese, anagrafe pubblica a disposizione del territorio
- **Interventi** di regolazione del mercato per tutelare concorrenza e fede pubblica
- **Vigilanza** sulla sicurezza dei prodotti
- **Sviluppo** del Turismo accessibile
- **Monitoraggio** degli usi e delle clausole, predisponendo contratti-tipo
- **Semplificare** il sistema della giustizia civile



INIZIATIVE DELLA CAMERA DI COMMERCIO I.A.A. DI RIETI

- **Giornate** della trasparenza
- **Borsa Immobiliare di Rieti:** servizio istituito dalla Camera per contribuire alla regolazione del mercato, portando trasparenza e dinamicità nelle contrattazioni e assicura al cliente competenza, disponibilità e precisione degli operatori
- **Seminari vari** sull'etichettatura dei prodotti, sul Mercato Elettronico PA, sulla Fatturazione Elettronica

- **Studi** ed indicatori economico-statistici
- **Borsa Merci – Meteora:** garantire la trasparenza dei prezzi delle derrate agricole e dei prodotti agroalimentari nonché di assicurare efficienza e razionalità ai relativi mercati
- **Piani** triennali per la trasparenza e l'integrità
- **Pubblicazione** di informazioni previste dal D.lgs. n. 33/2013, riguardante il riordino della disciplina, gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni, in attuazione dell'art. 1, comma 35, della legge n. 190/2012



Grazie per l'attenzione
