

# **PIANO OPERATIVO BIBLIOTECHE E BANCHE DATI DI ATENEO**

*Mi sono sempre immaginato il paradiso come una specie di biblioteca.  
(Jorge Luis Borges)*

*Se Dio esistesse, sarebbe una biblioteca.  
(Umberto Eco)*

<i>Codice del Documento</i>	<i>E22</i>
<i>Approvato da</i>	<i>Senato Accademico</i>
<i>Data di approvazione</i>	<i>25 maggio 2017</i>

## Indice

<b>0. OBIETTIVI E SITUAZIONE ATTUALE.....</b>	<b>3</b>
<b>1. AZIONI INTRAPRESE NEL PASSATO .....</b>	<b>3</b>
<b>2. POTENZIALI AZIONI FUTURE.....</b>	<b>5</b>

## 0. OBIETTIVI E SITUAZIONE ATTUALE

Nelle linee di sviluppo di Universitas Mercatorum (Piano strategico triennale 2016-2018) tra i “Fabbisogni di investimento” (punto 9) sono indicati:

- Sviluppo di nuovi servizi telematici per gli studenti;
- Dotazione di banche dati per la ricerca scientifica;
- Sviluppo della internazionalizzazione e della ricerca.

Tali punti si basano tutti su di un comune denominatore: l’accesso ad una biblioteca - e banche dati - digitali, come fattore di rilievo per lo sviluppo delle attività dell’Università. Nel 2014, in occasione delle precedenti visite, ANVUR aveva espresso un giudizio critico su tale fronte, evidenziando le lacune presenti, che a seguito delle difficoltà economiche attraversate dall’Ateneo, si sono, tuttavia, ulteriormente aggravate, anche se oggi viene delineata una possibile politica.

Attualmente Universitas Mercatorum non dispone di una biblioteca fisica ubicata in un solo luogo, il che genera obiettivamente per i docenti e gli studenti ostacoli ad accedere a cataloghi di periodici, riviste scientifiche, libri didattici e monografie tematiche.

Ormai sembra superato e limitativo ragionare in termini di biblioteca fisica, mentre ha senso rivolgere l’attenzione alle biblioteche digitali. Queste presentano il vantaggio di superare due vincoli fondamentali alla diffusione della conoscenza, del sapere e dell’informazione:

- a) limiti di accessibilità fisica
- b) limiti nella disponibilità di consultazione

La Governance dell’Università ha consapevolezza del fatto che tali fattori divengono di particolare rilevanza per una università telematica, che ha studenti distribuiti sull’intero territorio nazionale. Le biblioteche digitali permettono, infatti, l’accesso da ogni luogo e la disponibilità in rete di un numero molto elevato di pubblicazioni (altrimenti fisicamente inimmaginabile), anche attraverso il network condiviso online tra biblioteche.

Il rettorato ha proposto l’avvio di un progetto di sviluppo in tale direzione, per colmare le lacune esistenti, che permetta ai docenti e agli studenti di usufruire di uno strumento vitale per la conoscenza e la ricerca. In questo documento si dà conto delle azioni intraprese.

## 1. AZIONI INTRAPRESE NEL PASSATO

Nel dicembre 2015, all’indomani del suo insediamento, il Rettore prof. Cannata ha dato mandato ad una commissione istituita ad hoc, di indagare sulle possibili soluzioni per un abbonamento ad una biblioteca digitale e per la sottoscrizione ad opportuni database. Il

lavoro di tale commissione ha portato all'individuazione della EBSCO, come potenziale sottoscrittore di tale accordo di forniture. Tale biblioteca digitale è attualmente la più diffusa nell'ambito accademico internazionale e raccoglie le principali riviste scientifiche.

La sottoscrizione prevede diversi livelli di accesso e la seguente tabella riassume i prezzi proposti allora a Universitas Mercatorum, distintamente per ogni opzione prevista:

Risorse	Prezzo Mercatorum (\$)	Prezzo incluso BSP*	Prezzo incluso BSC*
Business Source Premier	9.500	9.500	
Business Source Complete	12.500		12.500
eBook Business Collection	1.700	1.700	1.700
RisI Management	3.700	3.300	3.000
Finance	3.550	1.550	Free
Hospitality & Tourism	3.700	3.300	3.000
EconLit	3.700	3.200	3.200
EconLit Full Text	9.500	6.800	5.500
Business Book Summeries	1.400	Free	Free
TOTALE		29.350	28.900

\*BSP = Business Source Premier

\*\*BSC = Business Source Complete

La EBSCO ha fornito all'utenza docente l'accesso "Trial" gratuito di tre mesi, che è stato testato con successo e soddisfazione.

Sul fronte Banche dati, i docenti, sulla base di una specifica riorganizzazione, hanno espresso interesse per un accesso (anche parziale) verso il "Registro delle imprese" e/o "Excelsior". È stato organizzato un incontro informativo e formativo sulle potenzialità del Registro Imprese con Infocamere presso Unioncamere.

Entrambe le iniziative (biblioteca digitale e banche dati) pur apprezzate e condivise sono in fase di verifica, nell'attesa di un miglioramento della situazione economica dell'Ateneo.

## 2. POTENZIALI AZIONI FUTURE

Al fine di superare nel breve periodo le condizioni di difficoltà, sono state progettate alcune azioni, che permettano di avviare il processo di miglioramento delle infrastrutture bibliotecarie e banche dati.

### 1. *Accordo con le Camere di Commercio*

Nell'ottica di rispondere alla necessità di permettere l'accesso in maniera diffusa e soddisfare così le esigenze degli studenti distribuiti sul territorio nazionale, è in fase di sottoscrizione un accordo con Unioncamere che consentirà l'accesso libero, previa registrazione, alle biblioteche di tutte le Camere e della stessa Unioncamere. Le CCIAA dispongono di un Centro di Documentazione, con libri, periodici e banche dati relativi a materie economiche, giuridiche e statistiche.

Sulla base di tale accordo Universitas Mercatorum si doterebbe di una "Biblioteca diffusa", distribuita territorialmente.

### 2. *Sottoscrizione abbonamento Torrossa*

Un'alternativa più economica ad EBSCO (in corso di esplorazione) è la biblioteca digitale Torrossa. Questa è una piattaforma full text di Casalini Libri, che mette a disposizione più di 430.000 contenuti digitali, 31.000 ebook e 900 riviste, di case editrici italiane, spagnole, francesi e portoghesi. Sarebbe opportuno, tuttavia, verificare con i docenti, la congruenza del catalogo disponibile in tale biblioteca, con gli interessi di ricerca di Ateneo e specifici del personale docente.

### 3. *Prestiti bibliotecari*

La messa a punto di una strategica biblioteca in Ateneo permetterà a Universitas Mercatorum di entrare nel network delle biblioteche italiane, che tra i vari servizi, prevede i prestiti bibliotecari, concedendo a docenti, studenti e personale amministrativo la possibilità di recuperare documenti disponibili in altre biblioteche.

### 4. *Convenzioni con Enti e Istituzioni di Ricerca e Documentazione*

Molti Enti di Ricerca dispongono di biblioteche con un ampio patrimonio bibliografico, reso disponibile all'utente previa richiesta da convalidare dall'ente. Universitas Mercatorum ha inviato ai principali enti di ricerca che presentano attività nei temi di interesse dell'Ateneo, una proposta di accordo preliminare che permetta in automatico agli studenti di Universitas Mercatorum, di avere accesso a tali biblioteche. Allo stato attuale sono stati avviati contatti con: CNR, ENEA, CNEL, ISTAT, Istituto Enciclopedia Treccani, SVIMEZ.

### 5. *Banche dati*

Nell'ambito delle banche dati, si avvia una procedura per un accesso al Sistema Informativo Statistico Territoriale realizzato dall'Istituto Guglielmo Tagliacarne e distribuito su Internet:

GeoWebstarter. E' strutturato sotto forma di datawarehouse e contiene oltre 1.000 tabelle dati che consentono di rappresentare tutti i fenomeni statistici territoriali secondo tutte le loro possibili chiavi di lettura arrivando ad un patrimonio informativo in serie storica di ben oltre 100 milioni di informazioni elementari. Da ultimo, come conseguenza dell'accordo di collaborazione con Infocamere inerente l' avvio di una ricerca in via sperimentale finalizzata a mettere in relazione i dati dei laureati presso l'Università di Mercatorum fino all'anno 2016 con le cariche sociali assunte e/o le partecipazioni sociali acquisite nel corso degli anni dagli stessi laureati presso imprese italiane (c.d. *student entrepreneurship*), si valuterà la fattibilità dell'accesso alle basi di dati consultabili di tale istituzione.