

Nota di sintesi relativa ai risultati della VQR 2011-2014

L'ANVUR ha reso noto i risultati dell'Esercizio di Valutazione della VQR 2011-2014. Lo stesso bando definiva modalità di conferimento dei prodotti e limiti numerici massimi in relazione alla tipologia di docente.

I risultati complessivi sono apprezzabili per Universitas.

PRODOTTI CONFERITI

Nella Tabella 62.1 si riportano alcune statistiche generali sui prodotti attesi e conferiti dall'Università degli studi di Roma Mercatorum nelle 3 aree nelle quali erano presenti i nostri docenti, e cioè l'Area 12 (Scienze Giuridiche), l'Area 13 (Scienze Economiche) e l'Area 11.a nella quale a suo tempo avevamo un ricercatore. La percentuale dei prodotti conferiti sui prodotti attesi è superiore a quella media delle università. Tutte le aree hanno conferito il 100,00% dei prodotti, il che dimostra la disponibilità dei nostri docenti alla valutazione.

Area	# Prodotti A	# Prodotti B	# Prodotti C	# Prodotti D	# Prodotti E	# Prodotti F	Somma punteggi (v)	# Prodotti attesi (n)	Voto medio (I=v/n)	R	(n/N) x 100	IRAS1 x 100	Pos. grad. compl.	Num. istituzioni compl.	Classe dimensionale	Pos. grad. classe	Num. istituzioni classe	% prodotti A + B	X
12	0	4	3	0	0	0	4.00	7	0.57	1.15	0.08	0.09	14	82	P	10	49	57.14	1.22
13	0	5	5	5	1	0	6.00	16	0.37	0.81	0.18	0.15	55	82	P	21	43	31.25	0.71

Tabella 62.2. Valutazione della produzione scientifica dell'Università degli Studi di Roma Mercatorum. I parametri v e n rappresentano rispettivamente la valutazione complessiva dei prodotti attesi nell'area e il numero di prodotti attesi. Le colonne A, B, C, D, E contengono il numero di prodotti nelle 5 classi di valutazione VQR; la colonna F contiene il numero di prodotti non valutabili e mancanti. Gli indicatori I e R , definiti nella Sezione 4.2 del Rapporto, rappresentano il voto medio dei prodotti attesi dell'istituzione nell'area e il rapporto tra voto medio dell'istituzione nell'area e voto medio di area. L'indicatore X rappresenta il rapporto tra la frazione di prodotti eccellenti (A) ed elevati (B) dell'istituzione nell'area e la frazione di prodotti eccellenti (A) ed elevati (B) dell'area. Le colonne Pos. grad. compl. e Pos. grad. classe rappresentano rispettivamente la posizione dell'istituzione nella graduatoria complessiva di area delle università e la posizione nella graduatoria della classe dimensionale di appartenenza secondo l'indicatore R . Le colonne Num. compl. e Num. classe indicano il numero complessivo delle università che hanno presentato prodotti nell'area e il numero delle università all'interno della classe dimensionale. Infine, la colonna Classe dimensionale indica la Classe di appartenenza dell'istituzione (P=piccolo, M= medio, G=grande). Per questioni di privacy, la tabella non include le aree con meno di 5 prodotti attesi.

VALUTAZIONE COMPLESSIVA

L'università di Roma Mercatorum è presente in tre aree scientifiche, ed è stata collocata da ANVUR tra le piccole in tutte le aree.

L'indicatore R (definito come rapporto tra il voto medio attribuito ai prodotti attesi dell'Istituzione nell'Area e il voto medio ricevuto da tutti i prodotti dell'Area) è maggiore di uno nell'Area 12, mostrando che la valutazione media è superiore alla media nazionale di area mentre è inferiore a uno nell'area 13.

L'indicatore X (rapporto tra la frazione di prodotti eccellenti dell'Istituzione nell'area e la frazione di prodotti eccellenti dell'area) è superiore a uno nell'Area 12, mostrando che la frazione di prodotti eccellenti ed elevati è superiore alla media di area, mentre è inferiore a uno nell'Area 13.

VALUTAZIONE AREA 12 - SCIENZE GIURIDICHE

- ➔ Mercatorum nell'area 12 si colloca, rispetto alla classe delle Università piccole cui appartiene, **prima tra le Università Telematiche, occupando la posizione n. 10 su 49 della Graduatoria delle Università piccole. Nella graduatoria complessiva (Università piccole + Università grandi + Università medie) occupa la posizione n.14 su 82.**
- ➔ Andando a verificare le performances dei Settori Concorsuali si evidenzia come nel Settore 12B (**Diritto Commerciale e Diritto del Lavoro**) Mercatorum si colloca al **primo posto** nella graduatoria delle classe delle Università piccole e al quarto posto

nella graduatoria complessiva dove sono presenti anche le università medie e le università grandi.

VALUTAZIONE AREA 13 - SCIENZE GIURICHE

- ➔ Mercatorum nell'area 13 si colloca, rispetto alla classe delle Università piccole cui appartiene, **in posizione n. 21 della Graduatoria delle Università piccole. Nella graduatoria complessiva (università piccole + università grandi + università medie) occupa la posizione n.55. Nella graduatoria delle piccole Università è seconda dopo la Cusano.**

Essendo in prodotti attesi per SSD inferiori a 5 non esiste nell'Area il dettaglio per SSD per Mercatorum

VALUTAZIONE DI CONTESTO

Per l'indicatore sui finanziamenti da bandi competitivi Mercatorum si colloca nel primo quartile nell'Area 12 il che conferma la performance positiva.

Nel caso di Mercatorum, il valore di IRFS (L'indicatore finale di qualità della ricerca di istituzione) è superiore alla quota di prodotti attesi, il che significa che l'Ateneo ha un peso quali-quantitativo superiore alla quota di prodotti attesi.

VALUTAZIONE DI TERZA MISSIONE

Si riportano i paragrafi dal Rapporto su Mercatorum.

- ➔ *La valorizzazione della ricerca è presente in forma esplicita come obiettivo programmatico nello Statuto dell'Università Telematica Universitas Mercatorum e tale attività è supportata da strutture organizzative e risorse specifiche. Anche la produzione di beni pubblici di natura culturale, sociale o educativa è presente in forma esplicita come obiettivo programmatico nello Statuto dell'Istituzione.*
- ➔ *Un punto di forza dell'attività di TM dell'Ateneo è la presenza di un commitment del sistema camerale che identifica nell'Ateneo un centro di studio su tematiche di interesse del sistema istituzionale e delle imprese. Si segnala, infine, una mirata azione volta alla stipula di accordi e convenzioni con Enti pubblici e privati per la realizzazione di attività di ricerca e della formazione nell'ambito TM.*
- ➔ *In relazione all'utilizzo del potenziale formativo il valore risulta molto elevato, anche l'orientamento verso la formazione continua è significativo. L'impatto relativo sulla popolazione lavorativa è in netto miglioramento, e risulta significativo*