

# **SISTEMA DEGLI INDICATORI DELLA RICERCA E TM**

<i>Codice del Documento</i>	<i>E66</i>
<i>Approvato dal PQA in data</i>	<i>30 giugno 2017</i>
<i>Emanato da</i>	<i>PQA</i>

## OBIETTIVO DEL DOCUMENTO

La descrizione del sistema di monitoraggio dei risultati di ricerca e terza missione svolte all'interno dell'Ateneo e degli strumenti attraverso i quali gli organi di governo e le strutture preposte al monitoraggio valutano i risultati e la qualità della ricerca e della terza missione

Viene inoltre esplicitata la coerenza degli indicatori con le politiche di Ateneo e la loro compatibilità con quelli predisposti dall'ANVUR per la VQR e la SUA-RD.

## CONTENUTO

Il sistema degli Indicatori della Ricerca e della Terza Missione fa sintesi:

- ➔ degli indicatori definiti nel **Piano Triennale**
- ➔ delle evidenze per la ricerca e per la terza missione, in rapporto agli strumenti ed ai risultati attesi, pianificati dall'Ateneo nella Strategia della Ricerca;
- ➔ dei dati raccolti dal PQA;
- ➔ dei risultati della VQR.

E' evidente che l'insieme di questi indicatori e dati consente una valutazione per il miglioramento ad opera di più attori dell'AQ: Senato, CdA, Facoltà, PQA, Nucleo

### Indicatori attinenti la Ricerca e la Terza Missione definiti nel Piano Triennale

<p>OBIETTIVO A - AZIONE B )            POTENZIAMENTO DELL'OFFERTA            FORMATIVA RELATIVA A CORSI            "INTERNAZIONALI"</p>	<p>PUNTO 6. INTERNAZIONALIZZAZIONE E            SERVIZI FORMATIVI AGLI ITALIANI NEL            MONDO</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Realizzazione di progetti di Formazione con altre Università e con Enti e istituzioni operanti nei settori della ricerca e/o dell'Alta Formazione</li> <li>• Percentuale di incremento dei proventi da ricerche commissionate e da finanziamenti competitivi</li> </ul>
<p>OBIETTIVO B - AZIONE C )            INTERVENTI PER IL RAFFORZAMENTO            DELLE COMPETENZE TRASVERSALI            ACQUISITE DAGLI STUDENTI</p>	<p>PUNTO 8. LABORATORIO DI RICERCA E            INNOVAZIONE ANCHE PER IL SISTEMA            CAMERALE</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Realizzazione di un progetto sperimentale di ateneo orientato a favorire i risultati della formazione come definiti dai Descrittori di Dublino e a sostenere l'apprendimento dello studente</li> </ul>

## Strumenti e ai risultati attesi dalla Strategia della Ricerca e Terza Missione

**R.A. Aumentare la produttività scientifica dei ricercatori, con particolare attenzione verso i giovani.**

AZIONE PRIORITARIA	STRUMENTI	RISULTATI
Organizzazione di convegni internazionali	Call internazionale su linee di ricerca distintive	Almeno 1 convegno internazionale all'anno

**R.B. Innalzare la produzione scientifica dell'Ateneo, anche attraverso un rafforzamento della sua capacità di attrarre e trattenere ricercatori di qualità.**

AZIONE PRIORITARIA	STRUMENTI	RISULTATI
Aumento del numero dei ricercatori	Nuovi bandi per ricercatori	Almeno 3 nuovi ricercatori entro il 2018

**R.C. Promuovere l'indipendenza scientifica.**

AZIONE PRIORITARIA	STRUMENTI	RISULTATI
Sviluppare linee di ricerca di Ateneo autofinanziate	Autofinanziamento Attivazione banche dati del Sistema Camerale	Una ricerca di Ateneo annuale (esempio Ricerca Società benefit fatta nel 2016)

**R.D. Istituire un Dipartimento.**

AZIONE PRIORITARIA	STRUMENTI	RISULTATI
Analisi dell'ambito su cui strutturare il dipartimento	Delibere Regolamento	Attivazione Dipartimento

**R.E. Rafforzare la posizione competitiva dell'Universitas Mercatorum ampliando la capacità dell'Ateneo di reperire fondi di ricerca**

AZIONE PRIORITARIA	STRUMENTI	RISULTATI
Monitorare i bandi di gara	Convenzioni con agenzie di europrogettazione	Acquisizione almeno n. 1 bando ogni due anni

**R.F. Rafforzare l'interdisciplinarietà e la transdisciplinarietà e l'interazione fra ricercatori di aree e strutture differenti.**

AZIONE PRIORITARIA	STRUMENTI	RISULTATI
Promozione di Attività di ricerca interdisciplinare	Attivazione di gruppi interdisciplinari	Almeno 1 articolo scientifico plurisetoriale (a livello di SSD)

**R.G. Garantire e sostenere la più ampia diffusione possibile presso la collettività e dei risultati della ricerca.**

AZIONE PRIORITARIA	STRUMENTI	RISULTATI
Realizzare un piano annuale di diffusione per ciascun prodotto di ricerca	Convegni; seminari; Censimento delle azioni di diffusione	Innalzamento degli indici Google Scholar dei docenti di ruolo

**TM.A. Valorizzare le attività di trasferimento tecnologico e di servizio al territorio tradizionale quale attitudine degli enti camerali.**

AZIONE PRIORITARIA	STRUMENTI	RISULTATI
Sviluppo di progetti di ricerca comune	Convenzioni - Accordi	Almeno 3 Convenzioni entro il 2018

TM.B. Collaborare in modo sistemico e sinergico con il mondo produttivo per l'attivazione di nuovi strumenti di aggregazione per raccogliere stimoli dalle imprese e dagli enti.

AZIONE PRIORITARIA	STRUMENTI	RISULTATI
Creazione di un database di imprese ed enti disponibili allo scambio di know-how e alla partecipazione a progetti condivisi.	Creazione di un network di imprese ed enti all'interno del sito istituzionale o della piattaforma dedicata che si registreranno per usufruire di servizi gratuiti offerti dallo Sportello Imprese di Universitas Mercatorum.	Nascita ed operatività del network entro il triennio.

TM.C. Considerare lo sviluppo di un programma ad hoc, anche con l'istituzione di comitati di programma, dedicato a un numero selezionato di imprese consapevoli del valore dell'innovazione, dell'educazione e della ricerca al fine di promuovere un dialogo costante e una collaborazione articolata tra mondo accademico e sistema produttivo

AZIONE PRIORITARIA	STRUMENTI	RISULTATI
Aggregazione di una serie di servizi utili alle imprese e allo sviluppo di programmi comunitari, di investimento o di ricerca.	Creazione di uno Sportello Imprese di Universitas Mercatorum dove docenti, professionisti e ricercatori presteranno consulenze e azioni di disseminazione su progetti europei e territoriali, fonti di finanziamento, piani finanziari e valutazione del rischio di impresa. Creazione di un servizio di aggiornamento gratuito tramite newsletter. Commissione di certificazione	Nascita ed operatività dello Sportello Imprese di Universitas Mercatorum e della Newsletter dedicata di aggiornamento.

TM.D. Garantire e sostenere la più ampia diffusione possibile presso la collettività e dei risultati della ricerca, anche della cosiddetta letteratura grigia.

AZIONE PRIORITARIA	STRUMENTI	RISULTATI
Garantire ai propri ricercatori e ai risultati di ricerca di Universitas Mercatorum un canale dedicato costante di diffusione e disseminazione.	Sfruttare la fruizione di servizi gratuiti alle imprese tramite lo Sportello Imprese per costituire, mantenere e incrementare un canale privilegiato di diffusione e disseminazione: ad esempio una newsletter.	Nascita, costante aggiornamento e accrescimento della Newsletter dello Sportello Imprese di Universitas Mercatorum.

TM.E. Consolidare le azioni di public engagement, quali ad esempio il supporto a Unioncamere per l'interlocuzione con il Governo per la valutazione dell'impatto delle riforme normative.

AZIONE PRIORITARIA	STRUMENTI	RISULTATI
--------------------	-----------	-----------

Supportare Unioncamere e il sistema camerale nell'attività di analisi di impatto della regolazione	Stesura di pareri; Audizioni parlamentare;	Almeno un report giuridico annuale
--	--	------------------------------------

TM.F. Attivare collaborazioni con il mondo scolastico con l'obiettivo primario di diffondere la "cultura all'autoimprenditorialità" che può trovare nel metodo "learn Act" il suo compimento.

AZIONE PRIORITARIA	STRUMENTI	RISULTATI
Supporto alle scuole in merito alle Azioni PON riguardanti la "cultura all'autoimprenditorialità"	Gioco Didattico Crea la Tua impresa	Sviluppare e sostenere almeno un progetto l'anno con un'istituzione scolastica del territorio nazionale.

Dati raccolti dal PQA relativi alla Ricerca

Processo	Tipologia di dato	Chi lo produce
P1 - RICERCA	<ul style="list-style-type: none"> <li>➔ Numero di pubblicazioni su riviste prodotte dai docenti di ruolo distinte tra Fascia A e altre fasce ANVUR</li> <li>➔ Numero di monografie prodotte dai docenti di ruolo</li> <li>➔ Numero di pubblicazioni prodotte nella Collana di Ateneo</li> </ul>	Presidente
	<ul style="list-style-type: none"> <li>➔ Numero e tipologia Convenzioni Ricerca siglate e tipologia azioni realizzate</li> <li>➔ Numero seminari</li> <li>➔ Numero nuovi ricercatori</li> <li>➔ Numero bandi competitivi presentati e acquisiti</li> <li>➔ Numero di accordi intrnazionali sottoscritti</li> <li>➔ Numero di convenzioni per Biblioteche e Banche dati</li> </ul>	Rettore
P2 - TERZA MISSIONE	<ul style="list-style-type: none"> <li>➔ Numero di progetti di diffusione avviati</li> <li>➔ Numero di imprese coinvolte nei progetti di Terza Missione</li> <li>➔ Numero di convegni realizzati e numero di utenti e partner coinvolti</li> <li>➔ Numero e tipologia di attività di disseminazione dei lavori dei ricercatori</li> <li>➔ Numero di seminari di orientamento per le Scuole</li> <li>➔ Numero e tipologia di utenti coinvolti negli strumenti di orientamento (es. Gioco Didattico)</li> </ul>	Presidente _ Rettore - Uffici amministrativi di Ateneo

Processo	Tipologia di dato	Chi lo produce
	<ul style="list-style-type: none"> <li>➔ Numero di pubblicazioni divulgative realizzate</li> <li>➔ Numero di interventi di assistenza tecnico-giuridica a supporto dei processi decisionali della PA e delle imprese</li> <li>➔ Numero e tipologia di interventi della Commissione di Certificazione</li> <li>➔ Numero e tipologia di progetti Conto Terzi</li> </ul>	

Il Cruscotto prodotto ha una circolazione presso la Governance e presso gli Attori del Sistema Qualità.

D'intesa con il Rettore annualmente il PQA seleziona la tipologia di informazioni e/o l'estratto da pubblicare nella Sezione AQ nel sito.