

# PIANO DEL PERSONALE DELLA TERZA MISSIONE

<i>Codice del Documento</i>	<i>E69</i>
<i>Approvato dal PQA in data</i>	<i>15 giugno 2017</i>
<i>Emanato da</i>	<i>PQA</i>

## OBIETTIVO DEL DOCUMENTO

Descrivere le risorse preposte alla ricerca e alla terza missione e i criteri e le modalità di distribuzione delle risorse per la ricerca e la terza missione (a livello di personale), coerentemente con la propria strategia.

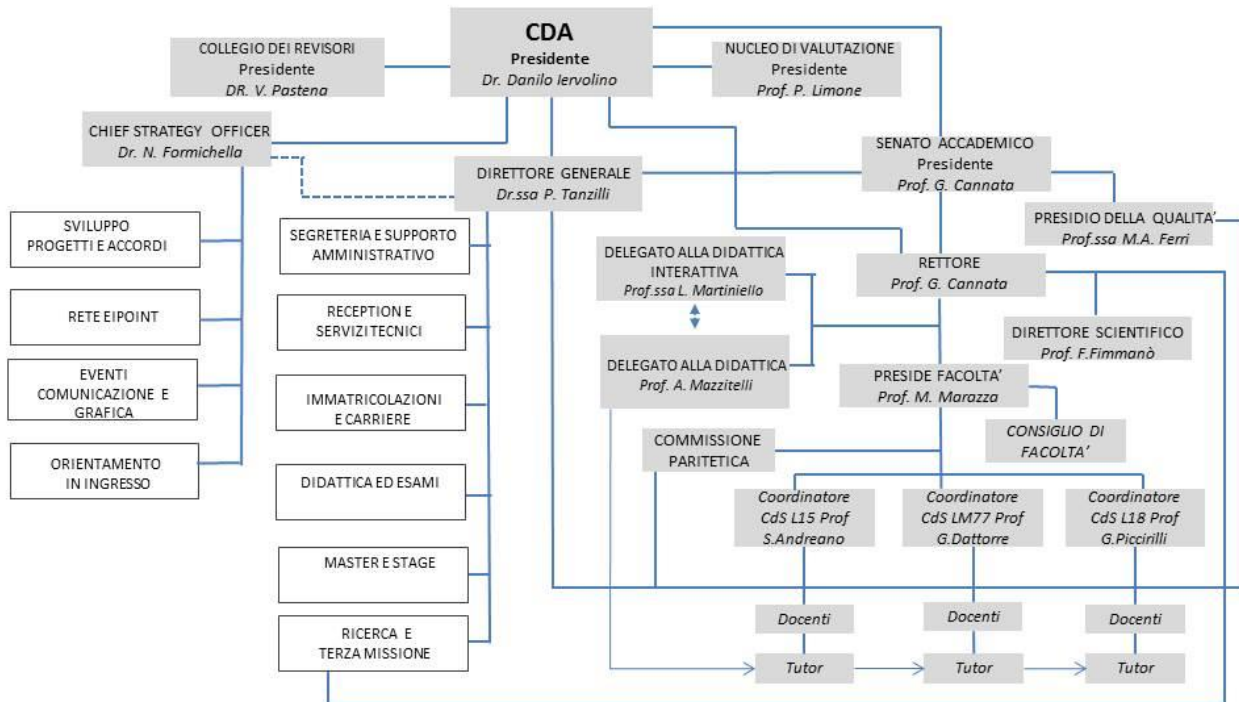
Esplicitare la coerenza dei criteri con le politiche e le strategie dell'Ateneo per la qualità della ricerca e la terza missione tenendo anche in considerazione le metodologie e gli esiti della VQR, della Scheda SUA-RD e le eventuali altre iniziative di valutazione della ricerca e della terza missione attuate.

## PREMESSE

L'Ateneo viene da una grave crisi economica che ha portato nel 2016 ad un cambio assetto proprietario e conseguentemente di governance. In relazione alla necessità di rilancio il *Piano Triennale* prevede come obiettivo primario l'equilibrio economico generale e la gestione efficiente ed efficace delle risorse allocate, descritte nel documento *E5-Organigramma con declaratoria delle funzioni degli organi e dei ruoli organizzativi* e riassunte nello schema sottostante:

**Schema n. 7 – Organigramma di Ateneo (fonte Piano di assicurazione della qualità della didattica – E4)**

**ORGANIGRAMMA DI ATENEO**  
**UNIVERSITA' TELEMATICA «UNIVERSITAS MERCATORUM»**



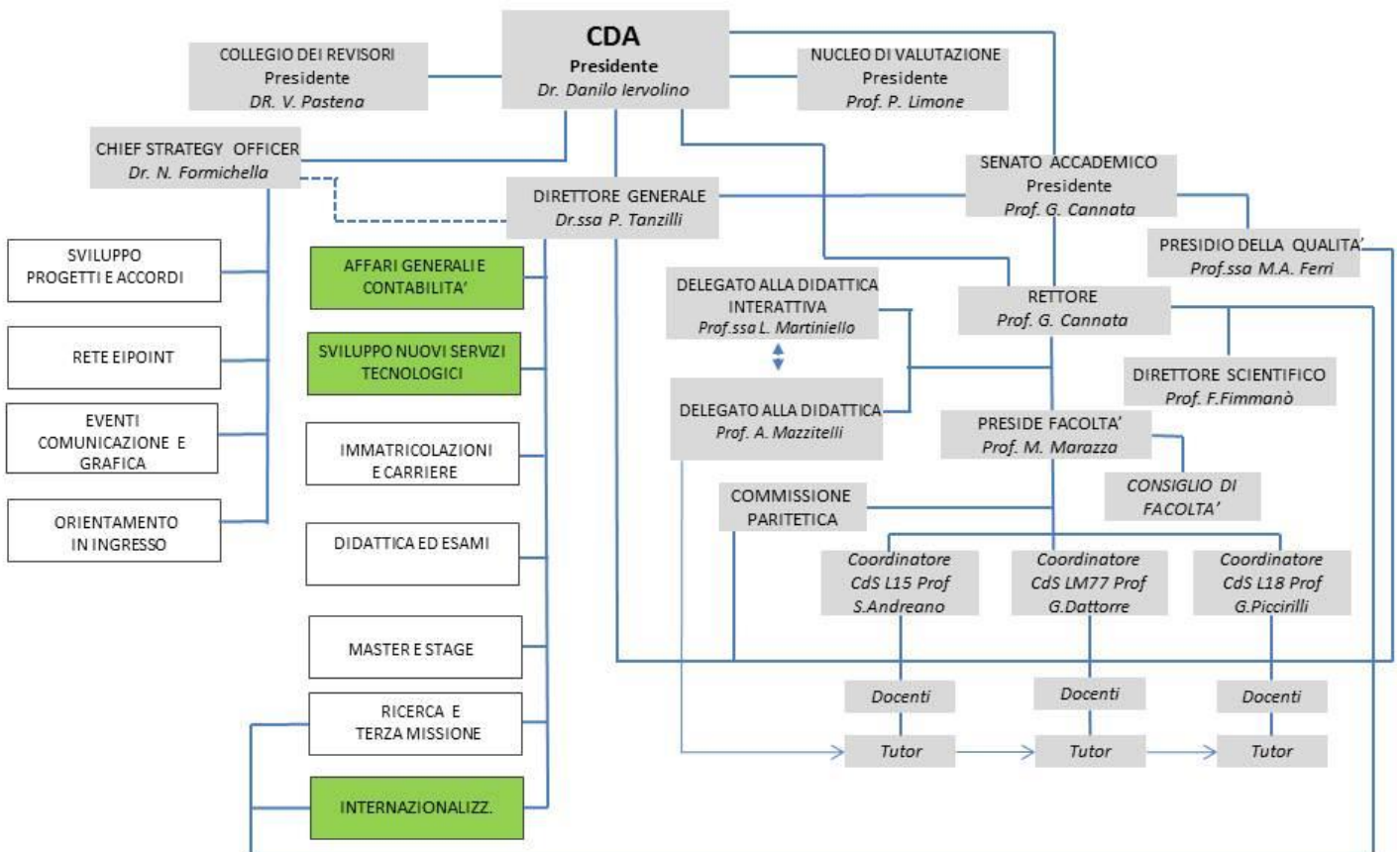
## CONTENUTO

Sulla base delle indicazioni del Progetto di Rilancio, il *Piano Triennale* prevede di raggiungere quota 1500 studenti entro il 2018.

In funzione di questo obiettivo e dei risultati economici dell'Ateneo il CdA ha individuato, in coerenza con la crescita del Personale Docente, lo sviluppo correlato del Personale non Docente.

Al fine di garantire adeguate risorse e servizi l'Organigramma prevedrà l'evoluzione e sviluppo delle funzioni organizzative nella declinazione funzionale e quantitativa descritta nei seguenti schemi.

**ORGANIGRAMMA DI ATENEO**  
**UNIVERSITA' TELEMATICA «UNIVERSITAS MERCATORUM»**



I riquadri in verde individuano le funzioni nuove o che avranno una nuova strutturazione, in funzione della crescita quantitativa qualitativa. Di seguito la tabella quantitativa con la previsione di incremento di risorse, con evidenziate in giallo le risorse strategiche per la terza missione:

<b>FUNZIONI</b>	<b>RISORSE ATTUALI</b>	<b>RISORSE OBIETTIVO</b>
Direzione	1	1
Chief Strategy officer	1	1
Sviluppo progetti e accordi	3	4
Rete Eipoint	1	2
Eventi, Comunicazione e grafica	2	2
Orientamento in ingresso	1	2
Affari generali e contabilità	1	2
Sviluppo nuovi servizi tecnologici	0	1
Immatricolazione e carriere	1	2
Didattica ed esami	1	2
Master e Stage	1	2
Ricerca e Terza Missione	1	1
Internazionalizzazione	0	1
<b>TOTALE</b>	<b>14</b>	<b>23</b>