

## Rapporto di Riesame annuale 2016

**Denominazione del Corso di Studio:** Scienze del Turismo

**Classe:** L15

**Sede:** Roma - Facoltà di Economia – Universitas Mercatorum

**Primo anno accademico di attivazione:** 2013-2014

*Vengono indicati i soggetti coinvolti nel Riesame (componenti del Gruppo di Riesame e funzioni) e le modalità operative (organizzazione, ripartizione dei compiti, modalità di condivisione).*

### **Gruppo di Riesame** *(per i contenuti tra parentesi si utilizzano i nomi adottati dall'Ateneo)*

Componenti obbligatori

Prof.ssa M. Simona Andreano - Coordinatore CdS da giugno 2016

Prof. Mauro Meda – professore Straordinario

Prof. ssa Aurora Cavallo – Docente a contratto

La studentessa Cinzia Cavilli - Rappresentante del Corso di Laurea triennale in Scienze del Turismo

E' stato inoltre consultato il Direttore Dr.ssa Patrizia Tanzilli

Il Gruppo di Riesame è stato nominato il 5 dicembre 2016.

Il rappresentante degli studenti è stato nominato, ma ancora non è stato convocato nelle riunioni (è stato contattato via mail e gli è stato trasmesso il Rapporto).

Il Gruppo di Riesame si è incontrato nelle seguenti date:

- 7 dicembre 2016
- 24 gennaio 2017

Presentato e approvato dal Gruppo di Riesame e dai Docenti del Corso di Studio di Scienze del Turismo, per via telematica, in data: 30/01/2017.

### **Sintesi dell'esito della discussione del Consiglio del Corso di Studio**

*(indicazione: se possibile meno di 1500 caratteri, spazi inclusi)*

La recente ristrutturazione di Universitas Mercatorum, iniziata nel precedente a.a. e che ha dato luogo ad una joint venture tra Unioncamere e l'università telematica Pegaso ed ha comportato un'attenta riflessione- con inevitabili complicazioni organizzative e parziali ritardi- nella messa in opera delle strategie necessarie per il rilancio del Corso di Studi di Scienze del Turismo. Le stesse azioni suggerite nel precedente Riesame sono tuttora in fase di implementazione, sviluppo e applicazione. Inoltre, per migliorare l'attrattività del CdS, in una prospettiva di maggiore aderenza al dinamico mondo del Turismo, anche in termini occupazionali, sono in atto vari colloqui con esperti e associazioni di categoria, con l'obiettivo di inserire tre diversi approfondimenti tematici nell'offerta formativa del CdS: *Valorizzazione del territorio, Turismo ed enogastronomia, Turismo e Pianificazione culturale*. Le tre aree di approfondimento, individuate a fronte di verifiche che hanno coinvolto i docenti del CdS e stakeholder esterni, hanno un comune denominatore nel rappresentare con efficacia il valore del "Made in Italy", il nostro DNA che trova nella storia e nell'ecosistema del Paese un fatto distintivo, che fa dell'Italia un unicum mondiale per il settore del turismo. L'individuazione delle tre aree di approfondimento rappresenta l'esito di un'analisi dei più recenti orientamenti istituzionali nazionali ed europei per lo sviluppo del comparto turistico.

Il Riesame è stato istruito dal Coordinatore del Corso di Studio e ad esso è stato affidato il compito di verificare e misurare le dinamiche del CdS per evidenziare le eventuali criticità, la messa a punto delle azioni

correttive e la verifica dell'attuazione delle medesime messe in atto nel precedente Riesame (gennaio 2016). Al fine della redazione del presente Rapporto, il Gruppo di Riesame ha effettuato un'attenta analisi delle dinamiche del CdS, utilizzando specifici indicatori che provengono dalle fonti indicate dal PQA. E' tuttavia necessario precisare che molti indicatori previsti dalla normativa (Allegato VIII-Documento Consiglio Direttivo ANVUR-Luglio 2012) non sono attualmente determinabili per problemi di popolamento del sistema (e adeguamento della banca dati interna), e, se calcolati darebbero luogo a misurazioni del tutto inappropriate e non significative. Pertanto, l'analisi critica completa degli indicatori, che permetterà di dare una visione più approfondita dei punti di forza e debolezza del CdS (autovalutazione), al fine di individuare le azioni correttive e di miglioramento, sarà presentata a giugno 2017.

A giugno 2017 verrà presentato anche il Rapporto di Riesame ciclico.

Il presente "Rapporto di Riesame", è stato trasmesso al Consiglio del CdS, che lo ha approvato e registrato formalmente, e al PQA, per la verifica di conformità rispetto al modello di AQ.

## I – Rapporto di Riesame annuale sul Corso di Studio

### 1 – L'INGRESSO, IL PERCORSO, L'USCITA DAL CDS

#### 1-a AZIONI CORRETTIVE GIÀ INTRAPRESE ED ESITI

*Obiettivi individuati nel Rapporto di Riesame precedente, stato di avanzamento ed esiti.*

**Obiettivo n. 1:** Aumento del numero degli iscritti.

**Azioni intraprese:** Le vicende e la riorganizzazione dell'Ateneo relative al cambio di governance, hanno parzialmente ritardato l'attuazione delle azioni programmate. Alla fine del 2016 sono partiti, tuttavia, diversi incontri bilaterali da parte del Rettore con esperti del settore. Inoltre, sono stati somministrati alcuni questionari alle associazioni di categoria, per raccogliere suggerimenti utili nella riprogrammazione dell'offerta formativa. Presso la sede dell'Ateneo si sono tenuti, inoltre, alcuni eventi di richiamo mediatico su tematiche del CdS, all'interno dell'iniziativa "Dialoghi di Unimercatorum" (20 luglio 2016, interventi dei proff. G. Volpini e S. Consiglio e del Parroco del Rione Sanità di Napoli Antonio Loffredo, sul tema "Rapporti tra innovazione sociale e gestione del patrimonio culturale nel Mezzogiorno). Il 15 settembre 2016 si è tenuto un workshop sul tema "Filiera colte: quali professionalità per il futuro delle agricolture italiane?" finalizzato a indagare la domanda di professioni e formazione nei sistema produttivi agroalimentari, con la partecipazione di accademici, esperti e attori istituzionali.

Infine, sono state aperte nuove sedi di esami sul territorio nazionale, in modo da avere una presenza più capillare e rispondere in maniera più adeguata alle esigenze degli studenti.

**Stato di avanzamento dell'azione correttiva:** Si registra inoltre da parte della Governance una intensificazione delle attività promozionale (consultazione diretta delle imprese e di associazioni, acquisto di campagne pubblicitarie, eventi di presentazione dell'Ateneo presso le Camere aperte alle imprese locali) che daranno sicuramente effetti in ordine all'aumento degli iscritti.

Sono previsti per l'inizio del 2017 nuovi incontri con esperti del settore. Inoltre, riprendendo i risultati di un'indagine svolta da Universitas Mercatorum, sugli interessi manifestati dalle imprese italiane rispetto all'OF dell'università, è in programma la distribuzione di un questionario specifico e dettagliato sul CdS di Scienze del Turismo, alle imprese che avevano risposto positivamente.

Inoltre, sono in programmazione diverse attività accademiche su tematiche specifiche del Turismo, che mirano a dare maggiore visibilità del nostro CdS, con il diretto coinvolgimento dei principali stakeholder del settore, con l'obiettivo di presentare ai giovani diplomati il valore delle competenze che sono strategiche per il settore turismo che vengono sviluppate nel CdS.

Infine, si precisa che a partire da gennaio 2017 sono iniziate le sessioni di esami nelle nuove sedi: Bologna, Napoli, Pagani, Bari e Palermo, oltre a quelle già presenti di Roma e Milano. L'organizzazione degli esami nelle nuove sedi è già perfettamente operativa, benché possa prevedere dei miglioramenti ed eventuali cambi logistici locali.

**Obiettivo n. 2:** Aumento del numero di iscritti neomaturi.

**Azioni intraprese:** Gli incontri programmati nelle Scuole non sono stati tuttora attuati in una scala nazionale, a seguito della situazione economico-finanziario e della riorganizzazione dell'università.

**Stato di avanzamento dell'azione correttiva:** Nel corso del 2016 sono stati effettuati incontri di testing presso le scuole della provincia di Viterbo (in totale sei incontri), così da testare il modello. Si conferma la riprogrammazione dell'azione, con una particolare attenzione agli Istituti alberghieri e alle Scuole dislocate in territori disagiati. A tale riguardo Universitas Mercatorum ha in programma di attivare degli accordi con gli enti predisposti, per agevolazioni alle iscrizioni degli studenti residenti nei territori interessati dai recenti eventi sismici. Inoltre partirà a breve una proposta di convenzione gratuita per un selezionato nucleo di scuole, volto a offrire un percorso di orientamento sui dati Excelsior a favore degli studenti dell'ultimo anno.

#### 1-b ANALISI DELLA SITUAZIONE SULLA BASE DEI DATI

*Analisi dei dati e commenti. Individuazione di eventuali problemi e aree da migliorare. Segnalare eventuali punti di forza del CdS se ritenuti di particolare valore e interesse.*

*(indicazione: se possibile utilizzare meno di 3000 caratteri, spazi inclusi)*

L'ammissione al CdS in Scienze Turistiche non comporta alcuna limitazione al numero di iscritti, anche se il CdS rileva i requisiti di ammissione tramite un test/questionario su piattaforma.

Il regolamento di ammissione al corso di studio e delle attività formative propedeutiche e integrative, è in fase di revisione, al fine di definire le modalità e i tempi di recupero dei debiti formativi.

Per l'a.a. 2015-2016, 15 studenti su 16 hanno superato il test d'ingresso. Lo studente che non lo ha superato è stato invitato a seguire dei corsi aggiuntivi

Il test non ha funzione selettiva.

Per la parte relativa ai dati di ingresso, di percorso e di uscita degli studenti, si rilevano i dati che seguono.

#### **Dati di ingresso, di percorso e di uscita degli studenti**

##### **1) Numerosità studenti in ingresso**

###### **Immatricolati**

2013/2014 45

2014/2015 29

2015/2016 26

2016/2017 34

###### **Iscritti**

2013/2014 46

2014/2015 59

2015/2016 85

2016/2017 119

##### **2) Distinzione per genere iscritti (a.a. 2015-2016)**

33,7% M; 66,3% F

##### **3) Classi di Età iscritti e immatricolati (a.a. 2015-2016)**

| Età   | Immatricolati | Iscritti |
|-------|---------------|----------|
| 18-25 | 8,7%          | 32,9%    |

|       |       |       |
|-------|-------|-------|
| 26-34 | 21,7% | 19,5% |
| 35-39 | 13%   | 11%   |
| 40-64 | 56,5% | 36,6% |
| 65+   | 0%    | 0%    |

#### 4) Provenienza studenti per macroregioni geografiche (a.a. 2014-2015)

NORD 33%, CENTRO 43%; SUD E ISOLE 24%

#### 5) Media e distribuzione dei voti

I dati disponibili coprono un numero troppo limitato di insegnamenti e di studenti, pertanto i risultati non sono significativi. Allo stato attuale – parziale – l'insegnamento di Geografia economica presenta la media più alta e Diritto Privato quella più bassa (da completare a giugno 2017).

#### 6) Dati in uscita

Le prime lauree del CdS di Scienze del Turismo sono avvenute ad ottobre 2016 e i dati sono in fase di popolamento.

Non è possibile fornire altri dati sugli indicatori di percorso e di uscita, per problemi di popolamento del sistema e della banca dati. Verranno integrati entro giugno 2017. Infatti la trasmigrazione dei dati dal vecchio sistema al nuovo non è ancora completata, ma lo sarà per aprile 2017.

Analizzando i dati, si riscontra un trend negativo sugli immatricolati, fino all'a.a.2015-16, che non è in linea con le dinamiche generali del CdS a livello nazionale. Tale tendenza é, infatti, dovuta a fattori contingenti alla situazione di Universitas Mercatorum, in precedenza descritti, e la recente ristrutturazione sta gradualmente portando ad un'inversione di tendenza, come si evince dai dati – parziali - dell'a.a. 2016-2017. Al momento, per l'a.a. 2016-17 si riscontra un incremento del 31% negli immatricolati.

Gli iscritti, invece, presentano un trend positivo. Le recenti iniziative sostenute nel CdS dovrebbero far aumentare significativamente tali dati. Le iscrizioni al CdS crescono per a.a. con un tasso di circa il 40%.

Il CdS conferma la necessità di:

- Ampliare l'attrattività del corso e conseguentemente il numero di studenti che lo scelgono
- Elevare la presenza di neomaturi
- Rendere il corso maggiormente competitivo, anche in termini di insegnamenti attivati e programmi. In tale senso si sta portando avanti una ristrutturazione, seguendo i tre filoni menzionati precedentemente: *Valorizzazione del territorio, Turismo ed enogastronomia, Turismo e Pianificazione culturale*;
- Migliorare il Sistema Informativo Interno di Ateneo. A tal proposito, si ricorda che la trasmigrazione in atto dal Sistema ESSE3 di CINECA al sistema Proprietario di Pegaso, ha determinato un ritardo nell'aggiornamento dei dati e, pertanto, il sistema è tuttora in fase di popolamento, benché gradualmente aggiornato. Tuttavia il nuovo sistema, rispetto al precedente, è molto più completo e consente con maggior efficacia un perfetto monitoraggio delle carriere degli studenti.

## 1-c INTERVENTI CORRETTIVI

**Obiettivo n. 1:** Migliorare la notorietà del corso presso i potenziali iscritti.

**Azioni intraprese:** Le azioni di promozione mirate sul target "imprenditori" sono in fase di esecuzione (distribuzione di questionari). A gennaio sono partite diverse campagne pubblicitarie sui media e verranno programmate/calendarizzate le previste presentazioni.

**Modalità, risorse, scadenze previste, responsabilità:** a) Vengono impiegati tutti i mezzi di comunicazione (sia generali che mirati e specifici) per raggiungere i potenziali iscritti, pianificando le attività in base ai target individuati; b) risorse umane attraverso un maggiore coinvolgimento dei docenti del CdS e lo sviluppo di nuove tecnologie ad integrazione delle esistenti; c) piano d'azione con una verifica a scadenza entro i prossimi

6 mesi; d) la responsabilità sarà opportunamente condivisa tra il Coordinatore del CdS e il Responsabile della Comunicazione.

**Obiettivo n. 2:** Migliorare l'offerta formativa, per rispondere in maniera adeguata al trend del settore.

**Azioni intraprese:** Le consultazioni con le parti interessate sono in fase di realizzazione. E' stata effettuata un'attenta analisi delle dinamiche evolutive del settore e dei rispettivi fabbisogni della domanda, consultando diversi dati di settore disponibile (Istat, Isfol, Excelsior e Almalaura).

**Modalità, risorse, scadenze previste, responsabilità:** a) Utilizzo degli strumenti innovativi telematici per offrire un'offerta formativa dinamica e interattiva; b) Costituzione di un Comitato di Indirizzo formato da qualificati esperti del settore, contattati anche attraverso il coinvolgimento dei responsabili degli insegnamenti; c) piano d'azione con una verifica a scadenza entro 6 mesi; d) la responsabilità sarà opportunamente condivisa tra il Coordinatore del CdS, il Gruppo del Riesame e il Consiglio del CdS.

## 2 - L'ESPERIENZA DELLO STUDENTE

### 2-a AZIONI CORRETTIVE GIÀ INTRAPRESE ED ESITI

*Obiettivi individuati nel Rapporto di Riesame precedente, stato di avanzamento ed esiti.*

**Obiettivo n. 1:** Strutturazione di un report standard che consenta di monitorare la frequenza on line degli studenti.

**Azioni intraprese:** Il passaggio alla nuova piattaforma ha permesso di ottenere tale risultato in automatico.

**Stato di avanzamento dell'azione correttiva:** Problema risolto

**Obiettivo n. 2:** Migliorare la percentuale di rispondenza al questionario relativo alle opinioni degli studenti.

**Azioni intraprese:** Rendere il questionario obbligatorio prima di ogni esame.

**Stato di avanzamento dell'azione correttiva:** Azione svolta e superata con il passaggio alla nuova piattaforma.

**Obiettivo n. 3:** Ampliare il riferimento a casi concreti.

**Azioni intraprese:** La riorganizzazione degli insegnamenti e l'inserimento della didattica interattiva ha permesso di ampliare in maniera significativa la presenza di casi studio nei diversi insegnamenti.

**Stato di avanzamento dell'azione correttiva:** La didattica interattiva è stata attivata solo di recente nella piattaforma, pertanto tutti gli insegnamenti sono in fase di adeguamento, con azioni formative "modalità

interattiva” da attivare già in questo anno accademico, come da incontro dell’ing. Tufano con i docenti della facoltà organizzato dal Rettore in data 24 gennaio us.

## **2-b ANALISI DELLA SITUAZIONE SULLA BASE DI DATI, SEGNALAZIONI E OSSERVAZIONI<sup>2</sup>**

*Analisi e commenti sui dati, sulle segnalazioni e sulle osservazioni. Individuazione di eventuali problemi e aree da migliorare. È facoltativo segnalare punti di forza del CdS se ritenuti di particolare valore e interesse ai fini del miglioramento.*

*(indicazione: se possibile utilizzare meno di 3000 caratteri, spazi inclusi)*

L’analisi dei dati, riferita all’Anno Accademico 2015-2016, si basa su un numero piuttosto limitato di questionari: 13, corrispondenti a circa un terzo dei questionari distribuiti. Inoltre, al momento dell’analisi sulle opinioni dei laureandi, per il CdS in Scienze del Turismo non c’erano laureandi. Si riportano qui alcuni punti critici segnalati dal nucleo di valutazione che devono opportunamente essere presi in considerazione dal Riesame:

- *Le modalità di esame sono ritenute da un 17% dei rispondenti non chiare;*
- *Oltre il 17% degli studenti giudica la disponibilità e adeguatezza del materiale didattico non utile e non adeguato.*
- *Circa il 20% degli intervistati ritiene che le attività didattiche aggiuntive (esercitazioni, laboratori, ecc.) siano state poco utili all’apprendimento della materia (Più no che sì).*

Inoltre riportiamo alcuni dati aggiuntivi:

*Il Docente stimola interesse per la materia:*

Più sì che no: 17,65%

Decisamente sì: 58,82%

*Il Docente espone in modo chiaro e rigoroso:*

Più sì che no: 20,59%

Decisamente sì: 64,71%

*Il carico di studio dell’insegnamento è proporzionato ai crediti assegnati:*

Più sì che no: 32,35%

Decisamente sì: 58,82%

Si ritiene che la nuova riorganizzazione degli insegnamenti e l’introduzione di casi studi e della didattica interattiva, possano far migliorare sensibilmente le percentuali critiche registrate nel passato anno accademico.

Inoltre, i dati negativi sulle modalità degli esami sono in parte imputabili al cambiamento apportato recentemente nell’università (introduzione di esami scritti a quiz domande multiple), che ha necessitato di una fase di rodaggio per potersi affermare in modo efficiente.

## 2-c INTERVENTI CORRETTIVI

*In conseguenza a quanto evidenziato, individuare i problemi su cui si ritiene prioritario intervenire, descrivere quindi l'obiettivo da raggiungere e i modi per ottenere un risultato verificabile.*

**Obiettivo n. 1:** Monitoraggio da parte del responsabile di CdS dei singoli insegnamenti, in termini di programma, obiettivi e modalità di lezione.

**Azioni da intraprendere:** Nel Manifesto degli Studi si è provveduto ad inserire tali informazioni dettagliate, manca tuttavia una verifica documentata della corrispondenza di quanto figura in piattaforma con quello previsto nel Manifesto e nella SUA.

**Modalità, risorse, scadenze previste, responsabilità:** a) il Coordinatore di CdS deve monitorare l'avanzamento e la corrispondenza delle informazioni disponibili per ogni singolo insegnamento. E' ancora in fase di completamento la fruizione dei materiali nei diversi insegnamenti. In particolare, la didattica interattiva è stata attivata solo recentemente nella nuova piattaforma; b) Il coordinatore di CdS, insieme ai responsabili degli insegnamenti; c) entro sei mesi dovrebbe completarsi l'adeguamento; d) Il coordinatore di CdS collabora costantemente con il supporto tecnico della piattaforma e riferisce al Rettore della situazione sui materiali didattici e gli insegnamenti.

**Obiettivo n. 2:** Aggiornare i dati ANS

**Azioni da intraprendere:** Il passaggio alla nuova piattaforma e la trasmigrazione dei dati hanno comportato l'interruzione della periodicità di trasmissione dei dati ANS. Il Direttore Patrizia Tanzilli e il Coordinatore dei servizi Tecnologici ing. Antonio Tufano, nel corso del seminario del 24 gennaio us, hanno assicurato che per il 30 marzo la trasmissione dei dati sarà completata così da poter visionare i dati aggiornati nella scheda SUA, in ottemperanza alle prescrizioni del D.M. 987

**Modalità, risorse, scadenze previste, responsabilità:** La responsabilità dell'attivazione ricade sui servizi tecnologici e sulla Direzione. Il coordinatore monitorerà che il termine convenuto sia rispettato

## 3-a AZIONI CORRETTIVE GIÀ INTRAPRESE ED ESITI

*Obiettivi individuati nel Rapporto di Riesame precedente, stato di avanzamento ed esiti.*

**Obiettivo n. 1:** Consentire ai laureati di presentare come tesi un business plan per l'apertura di una propria impresa.

**Azioni intraprese:** L'azione è stata progettata ed è stato costituito un team di docenti incaricato. Alcuni laureati hanno effettivamente già discusso delle tesi in tal senso.

**Stato di avanzamento dell'azione correttiva:** L'azione viene riprogrammata, in quanto rappresenta uno degli elementi distintivi della "nuova Universitas Mercatorum".

**Obiettivo n. 2:** Garantire a tutti i giovani iscritti uno stage.

**Azioni intraprese:** L'azione è ancora in fase di progettazione.

**Stato di avanzamento dell'azione correttiva:** L'azione viene riprogrammata in quanto rappresenta uno degli elementi distintivi di Universitas Mercatorum. In realtà gran parte degli studenti sono già inseriti nel mondo del lavoro e pertanto fino ad ora si è registrata una scarsa richiesta degli stage da parte degli studenti. Inoltre, sono ancora in fase di definizione accordi con il mondo imprenditoriale e le associazioni di categoria.

**Obiettivo n. 3:** Migliorare l'interlocuzione con le parti sociali ed economiche.

**Azioni intraprese:** Strutturazione di un tavolo permanente di consultazione con parti sociali ed economiche rilevanti per il CdS.

**Stato di avanzamento dell'azione correttiva:** A partire dal mese di novembre 2016 sono state attivate diverse consultazioni con le parti sociali ed economiche rilevanti per il CdS, il che ha consentito di redigere un corposo documento di "Analisi della domanda". Sono previsti altri incontri nei prossimi mesi, soprattutto per meglio delineare le linee tematiche di approfondimento del CdS per sviluppare competenze per il settore del Turismo, capaci di sostenere il "Made in Italy", in termini di *Valorizzazione del territorio, Turismo ed enogastronomia, Turismo e Pianificazione culturale*. Vedasi quanto sopra già evidenziato "Sintesi dell'esito della discussione del Consiglio del Corso di Studio".

*Aggiungere campi separati per ciascun obiettivo,*

### **3-b ANALISI DELLA SITUAZIONE, COMMENTO AI DATI**

*Commenti ai dati, alle segnalazioni e alle osservazioni proprie del CdS. Individuazione di eventuali problemi e aree da migliorare. È facoltativo segnalare punti di forza del CdS se ritenuti di particolare valore e interesse.*

*(indicazione: se possibile utilizzare meno di 3000 caratteri, spazi inclusi)*

Si ritiene, in coerenza con quanto già indicato dalla Relazione 2016 della Commissione Paritetica, che le funzioni e le competenze acquisite dal laureato in Scienze del Turismo siano coerenti con quelle richieste per garantire le prospettive professionali e occupazionali.

Tuttavia la nuova vision dell'Ateneo, focalizzata su un metodo didattico mirato soprattutto al lavoro e all'analisi di casi concreti, hanno richiesto un adeguamento dei programmi degli insegnamenti. Inoltre è stata introdotta di recente la Didattica Interattiva, che è orientata verso casi studi, applicazioni concrete ed elaborazioni. Tutti aspetti che potenzialmente forniscono agli studenti competenze utili nel mondo del lavoro.

I dati disponibili non permettono al momento di valutarne l'efficacia, poiché tali strumenti sono in fase di allestimento e prima sperimentazione e, inoltre, il numero degli iscritti/immatricolati è ancora troppo esiguo per rappresentare una base d'analisi utile.

Le recenti consultazioni con le parti sociali e di categoria si inseriscono in questa direttiva di riordino dei programmi degli insegnamenti. Si ritiene, infine, che lo sviluppo del CdS seguendo le tre tematiche proposte, possa migliorare le prospettive professionali occupazionali dei nostri laureati.

### **3-c INTERVENTI CORRETTIVI**

*In conseguenza a quanto evidenziato, individuare i problemi su cui si ritiene prioritario intervenire, descrivere quindi l'obiettivo da raggiungere e i modi per ottenere un risultato verificabile.*

**Obiettivo n. 1:** Migliorare l'interlocuzione con le parti sociali ed economiche.

**Azioni da intraprendere:** Strutturazione di un tavolo permanente di consultazione con parti sociali ed economiche rilevanti per il CdS.

**Modalità, risorse, scadenze previste, responsabilità:** a) Individuare un gruppo di esperti da consultare regolarmente e formalizzazione Comitato di Indirizzo CdS L15; b) risorse umane e tecnologiche; c) scadenza entro i prossimi 6 mesi; d) la responsabilità sarà opportunamente condivisa tra il Coordinatore del CdS, insieme al gruppo di Riesame, con il supporto del Responsabile della Comunicazione con le imprese e del Direttore.