

Rapporto di Riesame annuale 2016

Denominazione del Corso di Studio : MANAGEMENT

Classe : LM77

Sede : Roma - Facoltà di Economia – Universitas Mercatorum

Primo anno accademico di attivazione: 2013-2014

Vengono indicati i soggetti coinvolti nel Riesame (componenti del Gruppo di Riesame e funzioni) e le modalità operative (organizzazione, ripartizione dei compiti, modalità di condivisione).

Gruppo di Riesame *(per i contenuti tra parentesi si utilizzano i nomi adottati dall'Ateneo)*

Componenti obbligatori

Prof. Giacomo D'Attorre – Coordinatore CdS

Prof. Marco Marazza - Preside di Facoltà

Dr. andrea mazzitelli - Ricercatore

E' stata inoltre consultato il Direttore Dr.ssa Patrizia Tanzilli

Sono stati consultati per le vie brevi i rappresentanti delle categorie imprenditoriali e l'Ordine dei Dottori Commercialisti.

Rappresentante degli studenti: Simone Martini

Date incontri:

Il Gruppo di Riesame si è incontrato nelle seguenti date:

- 7 dicembre 2016
- 24 gennaio 2017

Data di approvazione del Rettore: 30 gennaio 2017 – Decreto Rettorale

Sintesi dell'esito della discussione del Consiglio del Corso di Studio

(indicazione: se possibile meno di 1500 caratteri, spazi inclusi)

La recente ristrutturazione di Universitas Mercatorum, iniziata nel precedente a.a. e che ha dato luogo ad una joint venture tra Unioncamere e l'università telematica Pegaso, ha comportato un'attenta riflessione - con inevitabili complicazioni organizzative e parziali ritardi - nella messa in opera delle strategie necessarie per il rilancio e l'adeguamento del Corso di Studi di Management. Le stesse azioni suggerite nel precedente Riesame sono tuttora in fase di implementazione, sviluppo e applicazione.

Il Riesame è stato istruito dal Coordinatore del Corso di Studio di recente nomina; ad esso è stato affidato il compito di verificare e misurare le dinamiche del CdS per evidenziare le eventuali criticità, la messa a punto delle azioni correttive e la verifica dell'attuazione delle azioni correttive messe in atto con il primo Riesame (gennaio 2014). Il Gruppo di Riesame ha effettuato misurazioni delle dinamiche del CdS, utilizzando specifici indicatori che provengono dalle fonti indicate dal PQA ovvero gli stessi indicatori di cui il PQA ha verificato periodicamente l'adeguatezza e che sono previsti dalla normativa (Allegato VIII-Documento Consiglio Direttivo ANVUR-Luglio 2012). Sulla base delle misurazioni effettuate, il GAV ha provveduto all'analisi critica degli indicatori determinando i punti di forza e i punti di debolezza del CdS (autovalutazione), al fine di individuare le azioni correttive e di miglioramento. E' stato poi redatto il "Rapporto di Riesame", che è stato trasmesso al CdS - che lo ha approvato e registrato formalmente l'esito della discussione - e al PQA, per la verifica di conformità rispetto al modello di AQ.

Il Gruppo di Riesame ha altresì analizzato in dettaglio le implicazioni per il Corso di Studi derivanti dall'applicazione del D.M 987, soprattutto per ciò che riguarda il tutoraggio, riservandosi azioni operative conseguenti alle linee Guida che darà il Senato, in ottemperanza alle prerogative Statutarie

I – Rapporto di Riesame annuale sul Corso di Studio

1 – L'INGRESSO, IL PERCORSO, L'USCITA DAL CDS

1-a AZIONI CORRETTIVE GIÀ INTRAPRESE ED ESITI

Obiettivi individuati nel Rapporto di Riesame precedente, stato di avanzamento ed esiti.

Obiettivo n. 1 : Aumento del numero degli iscritti

Azioni intraprese : Sono stati programmati incontri con giovani imprenditori, incontri con ordini professionali ed eventi nelle Camere di Commercio.

Stato di avanzamento dell'azione correttiva : Si registra da parte della Governance una intensificazione delle attività promozionale (consultazione diretta delle imprese e di associazioni, acquisto di campagne pubblicitarie, eventi di presentazione dell'Ateneo presso le Camere aperte alle imprese locali), che daranno sicuramente effetti in ordine all'aumento degli iscritti.

Sono previsti per l'inizio del 2017 nuovi incontri con esperti del settore. Inoltre, riprendendo i risultati di un'indagine svolta da Universitas Mercatorum, sugli interessi manifestati dalle imprese italiane rispetto all'OF dell'università, è in programma la distribuzione di un questionario specifico e dettagliato sul CdS di Management, alle imprese che avevano risposto positivamente.

Inoltre, sono in programmazione diverse attività accademiche su tematiche afferenti il Corso di Studi, ivi compreso un ciclo di seminari nelle camere di Commercio in collaborazione con gli Ordini professionali, che mirano a dare maggiore visibilità del nostro CdS,

Infine, si precisa che a partire da gennaio 2017 sono iniziate le sessioni di esami nelle nuove sedi: Bologna, Napoli, Paganì, Bari e Palermo, oltre a quelle già presenti di Roma e Milano. L'organizzazione degli esami nelle nuove sedi è già perfettamente operativa, benché possa prevedere dei miglioramenti ed eventuali cambi logistici locali.

Obiettivo n. 2 : Aumento di iscritti neolaureati attraverso una nuova e rinnovata attenzione alla collocazione lavorativa.

Azioni intraprese : progettazione servizio Placement ; lancio di un gioco didattico

E' attivo da marzo 2017 il servizio placement e tirocinii di Ateneo, che rappresenta un aiuto concreto all'inserimento lavorativo degli studenti, E' stata messa a punto una procedura operativa.

Inoltre è in corso di realizzazione un gioco didattico "interattivo", che sarà erogato sia nelle scuole che nelle fiere di orientamento, consentendo agli studenti di realizzare concretamente un business plan

Stato di avanzamento dell'azione correttiva : Nel corso del 2016 sono stati effettuati incontri di testing presso le scuole della provincia di Viterbo (in totale sei incontri), così da testare il modello. Si conferma la riprogrammazione dell'azione, con una particolare attenzione agli Istituti alberghieri e alle Scuole dislocate in territori disagiati. A tale riguardo Universitas Mercatorum ha in programma di attivare degli accordi con gli enti predisposti, per agevolazioni alle iscrizioni degli studenti residenti nei territori interessati dai recenti eventi sismici. Inoltre partirà a breve una proposta di convenzione gratuita per un selezionato nucleo di scuole, volto a offrire un percorso di orientamento sui dati Exclesior a favore degli studenti dell'ultimo anno..

Obiettivo n. 3 : Previsione di insegnamenti in Lingua Straniera

Azioni intraprese : Identificazione dei corsi da erogare in Lingua

Stato di avanzamento dell'azione correttiva : La riorganizzazione dell'Ateneo e le intense attività connesse non hanno consentito di realizzare questa azione, che viene riprogrammata.

1-b ANALISI DELLA SITUAZIONE SULLA BASE DEI DATI

Analisi dei dati e commenti. Individuazione di eventuali problemi e aree da migliorare. Segnalare eventuali punti di forza del CdS se ritenuti di particolare valore e interesse.

(indicazione: se possibile utilizzare meno di 3000 caratteri, spazi inclusi)

L'ammissione al CdS non comporta limitazione al numero di iscritti, anche se il CdS rileva i requisiti di ammissione tramite un test/questionario su piattaforma, volta a verificare, in ottemperanza alla legislazione vigente, la personale preparazione degli studenti, anche in coerenza con il Regolamento didattico del CdS. La prova non ha funzione selettiva.

Il regolamento di ammissione al corso di studio e delle attività formative propedeutiche e integrative è in fase di revisione, al fine di definire le modalità e i tempi di recupero dei debiti formativi.

Per l'a.a. 2015-2016 tutti gli studenti hanno superato il test di ingresso .

Per la parte relativa ai dati di ingresso, di percorso e di uscita degli studenti, si rilevano i dati che seguono.

Dati di ingresso, di percorso e di uscita degli studenti

Immatricolati

2014/2015 44

2015/2016 39

2016/2017 33

Distinzione per genere iscritti

M 67,%; F 33,0%

Provenienza studenti per macroregioni geografiche

Centro: 63%; Sud 11/; Nord 26%

Si fa presente che immatricolazioni dell'AA 2016-2017 si chiudono a giugno 2017, ed è pertanto possibile un incremento.

Non è possibile fornire altri dati sugli indicatori di percorso e di uscita, per problemi di popolamento del sistema e della banca dati. Verranno integrati entro giugno 2017. Infatti la trasmigrazione dei dati dal vecchio sistema al nuovo non è ancora completata, ma lo sarà per aprile 2017.

recenti iniziative sostenute nel CdS dovrebbero far aumentare significativamente tali dati.

Il CdS conferma la necessità di:

- Ampliare l'attrattività del corso e conseguentemente il numero di studenti che lo scelgono
- Elevare la presenza di neomaturi
- Rendere il corso maggiormente competitivo, anche in termini di insegnamenti attivati e programmi. In tale senso si sta portando avanti una ristrutturazione, seguendo i tre filoni menzionati precedentemente: *Valorizzazione del territorio, Turismo ed enogastronomia, Turismo e Pianificazione culturale;*
- Migliorare il Sistema Informativo Interno di Ateneo. A tal proposito, si ricorda che la trasmigrazione in atto dal Sistema ESSE3 di CINECA al sistema Proprietario di Pegaso, ha determinato un ritardo nell'aggiornamento dei dati e, pertanto, il sistema è tuttora in fase di popolamento, benché gradualmente aggiornato. Tuttavia il nuovo sistema, rispetto al precedente, è molto più completo e consente con maggior efficacia un perfetto monitoraggio delle carriere degli studenti.

In relazione alle criticità rilevate, il CdS conferma la necessità di:

- Ampliare l'attrattività del corso e conseguente il numero di studenti che lo scelgono;

- Elevare la presenza di neolaureati;
- Rendere sistematico un sistema permanente di monitoraggio della didattica del CdS, ivi compresa la didattica e-learning, ovviamente;
- Rendere il corso più competitivo, anche in termini di insegnamenti attivati;
- Migliorare il Sistema Informativo Interno di Ateneo. Infatti si segnala che la trasmigrazione in atto dal Sistema ESSE3 di CINECA al sistema Proprietario di Pegaso ha determinato un ritardo nell'aggiornamento dei dati e pertanto il dato relativo alla "quantità di CFU maturati dalle Coorti non è stato calcolabile).

1-c INTERVENTI CORRETTIVI

Obiettivo n. 1 : Migliorare la notorietà del corso presso i potenziali laureati

Azioni da intraprendere : Le azioni di promozione mirate sul target "imprenditori" sono in fase di esecuzione (distribuzione di questionari). A gennaio sono partite diverse campagne pubblicitarie sui media e verranno programmate/calendarizzate le previste presentazioni.

Modalità, risorse, scadenze previste, responsabilità: a) Vengono impiegati tutti i mezzi di comunicazione (sia generali che mirati e specifici) per raggiungere i potenziali iscritti, pianificando le attività in base ai target individuati; b) risorse umane attraverso un maggiore coinvolgimento dei docenti del CdS e lo sviluppo di nuove tecnologie ad integrazione delle esistenti; c) piano d'azione con una verifica a scadenza entro i prossimi 6 mesi; d) la responsabilità sarà opportunamente condivisa tra il Coordinatore del CdS e il Responsabile della Comunicazione.

2 - L'ESPERIENZA DELLO STUDENTE

2-a AZIONI CORRETTIVE GIÀ INTRAPRESE ED ESITI

Obiettivi individuati nel Rapporto di Riesame precedente, stato di avanzamento ed esiti.

Obiettivo n. 1: Strutturazione di un report standard che consenta di monitorare la frequenza on line degli studenti.

Azioni intraprese: Il passaggio alla nuova piattaforma ha permesso di ottenere tale risultato in automatico.

Stato di avanzamento dell'azione correttiva: Problema risolto.

Obiettivo n. 2 : Ampliare il riferimento a casi concreti

Azioni intraprese: La riorganizzazione degli insegnamenti e l'inserimento della didattica interattiva ha permesso di ampliare in maniera significativa la presenza di casi studio nei diversi insegnamenti.

Stato di avanzamento dell'azione correttiva: La didattica interattiva è stata attivata solo di recente nella piattaforma, pertanto tutti gli insegnamenti sono in fase di adeguamento, con azioni formative "modalità interattiva" da attivare già in questo anno accademico, come da incontro dell'ing. Tufano con i docenti della facoltà organizzato dal Rettore in data 24 gennaio us.

Obiettivo n. 3 - Potenziare gli strumenti di monitoraggio sulle attività formative in e-learning. Il fine

dell'azione è di favorire una attività di assistenza consapevole e mirata anche ai problemi emergenti per i singoli studenti, nello studio dei comportamenti dei gruppi.

Azioni intraprese: è stata parzialmente riorganizzata l'attività dei tutor che, diretti dal Delegato alla didattica prof. Andrea Mazzitelli di recente nomina da parte del Rettore, sono un più puntuale punto di riferimento per gli studenti.

Stato di avanzamento dell'azione correttiva

L'azione già programmata lo scorso anno, è stata avviata ma non completata, per cui viene riprogrammata. In particolare occorre realizzare l'obiettivo di differenziare i tutor in ottemperanza con le categorie di cui al D.M987/2016.

Obiettivo n. 4 : Migliorare la percentuale di rispondenza la questionario relativo alle opinioni degli studenti

Azioni da intraprendere : Rendere il questionario obbligatorio prima di ogni esame

Stato di avanzamento dell'azione correttiva: Azione svolta e superata con il passaggio alla nuova piattaforma.

2-b ANALISI DELLA SITUAZIONE SULLA BASE DI DATI, SEGNALAZIONI E OSSERVAZIONI²

Analisi e commenti sui dati, sulle segnalazioni e sulle osservazioni. Individuazione di eventuali problemi e aree da migliorare. È facoltativo segnalare punti di forza del CdS se ritenuti di particolare valore e interesse ai fini del miglioramento.

(indicazione: se possibile utilizzare meno di 3000 caratteri, spazi inclusi)

Di seguito si riportano i seguenti principali dati percentuali della Rilevazione:

Il Docente effettivamente reperibile per chiarimenti:

Più sì che no: 45,45%

Decisamente sì: 47,73%

Il Docente stimola interesse per la materia:

Più sì che no: 36,36%

Decisamente sì: 56,82%

Il Docente espone in modo chiaro e rigoroso:

Più sì che no: 38,64%

Decisamente sì: 56,82%

.....

Le attività didattiche diverse dalle lezioni (esercitazioni, laboratori, ecc.) sono state utili all'apprendimento della materia?:

Più sì che no: 47,73%

Decisamente sì: 31,82%

.....
Il materiale didattico è adeguato per lo studio della materia:

Più sì che no: 47,73%

Decisamente sì: 34,09%

.....
Il carico di studio dell'insegnamento è proporzionato ai crediti assegnati:

Più sì che no: 40,91%

Decisamente sì: 43,18%

.....
Le modalità d'esame sono state definite in modo chiaro:

Più sì che no: 52,27%

Decisamente sì: 38,64%

.....
I valori complessivi risultano di soddisfazione nei confronti del Corso

Si ritiene che la nuova riorganizzazione degli insegnamenti e l'introduzione di casi studi e della didattica interattiva, possano far migliorare sensibilmente le percentuali critiche registrate nel passato anno accademico.

- Inoltre, i dati non totalmente positivi sulle modalità degli esami sono in parte imputabili al cambiamento apportato recentemente nell'università (introduzione di esami scritti a quiz domande multiple), che ha necessitato di una fase di rodaggio per potersi affermare in modo efficiente.

Nell'anno 2016 ci sono stati i primi laureati pari a 19.

2-c INTERVENTI CORRETTIVI

In conseguenza a quanto evidenziato, individuare i problemi su cui si ritiene prioritario intervenire, descrivere quindi l'obiettivo da raggiungere e i modi per ottenere un risultato verificabile.

Obiettivo n. 1: Monitoraggio da parte del responsabile di CdS dei singoli insegnamenti, in termini di programma, obiettivi e modalità di lezione.

Azioni da intraprendere: Nel Manifesto degli Studi si è provveduto ad inserire tali informazioni dettagliate, manca tuttavia una verifica documentata della corrispondenza di quanto figura in piattaforma con quello previsto nel Manifesto e nella SUA.

Modalità, risorse, scadenze previste, responsabilità: a) il Coordinatore di CdS deve monitorare l'avanzamento e la corrispondenza delle informazioni disponibili per ogni singolo insegnamento. E' ancora in fase di completamento la fruizione dei materiali nei diversi insegnamenti. In particolare, la didattica interattiva è stata attivata solo recentemente nella nuova piattaforma; b) Il coordinatore di CdS, insieme ai responsabili degli insegnamenti; c) entro sei mesi dovrebbe completarsi l'adeguamento; d) Il coordinatore di CdS collabora costantemente con il supporto tecnico della piattaforma e riferisce al Rettore della situazione sui materiali didattici e gli insegnamenti.

Obiettivo n. 2: Aggiornare i dati ANS

Azioni da intraprendere: Il passaggio alla nuova piattaforma e la migrazione dei dati hanno comportato l'interruzione della periodicità di trasmissione dei dati ANS. Il Direttore Patrizia Tanzilli e il Coordinatore dei servizi Tecnologici ing. Antonio Tufano, nel corso del seminario del 24 gennaio us, hanno assicurato che per il 30 marzo la trasmissione dei dati sarà completata così da poter visionare i dati aggiornati nella scheda SUA, in ottemperanza alle prescrizioni del D.M. 987

Modalità, risorse, scadenze previste, responsabilità: La responsabilità dell'attivazione ricade sui servizi tecnologici e sulla Direzione. Il coordinatore monitorerà che il termine convenuto sia rispettato

3 – L'ACCOMPAGNAMENTO AL MONDO DEL LAVORO

3-a AZIONI CORRETTIVE GIÀ INTRAPRESE ED ESITI

Obiettivi individuati nel Rapporto di Riesame precedente, stato di avanzamento ed esiti.

Obiettivo n. 1: Consentire ai laureati di presentare come tesi un business plan per l'apertura di una propria impresa.

Azioni intraprese: L'azione è stata progettata ed è stato costituito un team di docenti incaricato. Alcuni laureati hanno effettivamente già discusso delle tesi in tal senso. E' stato in tal senso adeguato anche il Regolamento delle Tesi di laurea.

Stato di avanzamento dell'azione correttiva: L'azione viene riprogrammata, in quanto rappresenta uno degli elementi distintivi della "nuova Universitas Mercatorum".

Obiettivo n. 2: Garantire a tutti i giovani iscritti uno stage.

Azioni intraprese: L'azione è ancora in fase di progettazione.

Stato di avanzamento dell'azione correttiva: L'azione viene riprogrammata in quanto rappresenta uno degli elementi distintivi di Universitas Mercatorum. In realtà gran parte degli studenti sono già inseriti nel mondo del lavoro e pertanto fino ad ora si è registrata una scarsa richiesta degli stage da parte degli studenti. Inoltre, sono ancora in fase di definizione accordi con il mondo imprenditoriale e le associazioni di categoria.

aggiungere campi separati per ciascun obiettivo

3-b ANALISI DELLA SITUAZIONE, COMMENTO AI DATI

Commenti ai dati, alle segnalazioni e alle osservazioni proprie del CdS. Individuazione di eventuali problemi e aree da migliorare. È facoltativo segnalare punti di forza del CdS se ritenuti di particolare valore e interesse.

(indicazione: se possibile utilizzare meno di 3000 caratteri, spazi inclusi)

Si ritiene che le funzioni e le competenze acquisite dal laureato magistrale in Management siano coerenti con quelle richieste per garantire le prospettive professionali e occupazionali. Tuttavia la nuova vision dell'Ateneo, il focus sul tema delle start up, il nuovo metodo didattico che alterna Università e lavoro richiederanno un adeguamento dell'ordinamento che dovrà essere confrontata con le parti economiche e sociali.

Inoltre è stata introdotta di recente la Didattica Interattiva, che è orientata verso casi studi, applicazioni concrete ed elaborazioni. Tutti aspetti che potenzialmente forniscono agli studenti competenze utili nel mondo del lavoro.

I dati disponibili non permettono al momento di valutarne l'efficacia, poiché tali strumenti sono in fase di allestimento e prima sperimentazione e, inoltre, il numero degli iscritti/immatricolati è ancora troppo esiguo per rappresentare una base d'analisi utile.

Le recenti consultazioni con le parti sociali e di categoria si inseriscono in questa direttiva di riordino dei programmi degli insegnamenti

Peraltro la Convenzione stipulata con l'Ordine dei Dottori Commercialisti oltre a garantire agli studenti la possibilità di svolgere il tirocinio ha consentito di precisare meglio alcuni contenuti formativi e di raccogliere utili elementi in merito alle esigenze per imprese e studi professionali di figure che conoscano i principi contabili internazionali e le Direttive di recente emanazione.

3-c INTERVENTI CORRETTIVI

In conseguenza a quanto evidenziato, individuare i problemi su cui si ritiene prioritario intervenire, descrivere quindi l'obiettivo da raggiungere e i modi per ottenere un risultato verificabile.

Obiettivo n. 1 : Migliorare l'interlocuzione con le parti sociali ed economiche

Azioni da intraprendere : Strutturazione di un tavolo permanente di consultazione con parti sociali ed economiche rilevanti per il CdS. Tenuto conto che il percorso di studi in Management è focalizzato principalmente sui settori disciplinari afferenti il Diritto Commerciale e Fallimentare e l'Economia Aziendale e il Diritto Tributario appare strategico organizzare annualmente una consulta specialistica dei rappresentanti istituzionali e imprenditoriali di tali professioni per cogliere immediatamente i bisogni di professionalità emergenti. Tale consulta a livello territoriale potrà arricchirsi delle istanze provenienti dalle Consulte dei Professionisti che siedono presso le Giunte delle Camere di Commercio e con le quali l'Ateneo potrà attivare efficaci forme di collaborazioni.

Modalità, risorse, scadenze previste, responsabilità : a) utilizzare il metodo della pianificazione delle attività e della integrazione di competenze e funzioni, sulla base di una opportuna analisi tecnica dei blocchi/finestre da attivare in piattaforma; b) risorse umane e tecnologiche, ivi compreso il coinvolgimento die tutor; c) scadenza entro i prossimi 6 mesi; d) la responsabilità sarà opportunamente condivisa tra il Coordinatore del CdS con il supporto del Responsabile della Comunicazione con le imprese.