

**Universitas
Mercatorum**

Università telematica delle
Camere di Commercio Italiane

A woman with long, wavy brown hair is seen from the back, holding a large, vibrant bouquet of flowers. The bouquet features a mix of green foliage, white flowers, and a prominent red ribbon. The background is a soft, out-of-focus outdoor setting. The image is overlaid with a semi-transparent orange circle and a dashed white line.

**DOVE
L'UNIVERSITÀ
INCONTRA
L'IMPRESA**

**Brochure
istituzionale**

A.A. 2025/2026



INDICE

La nostra idea di Università	04
Una storia che guarda al futuro	06
La tua Laurea senza confini	08
La nuova dimensione dell'apprendimento	10
Il futuro lo scegli tu	12
Impegno per un futuro sostenibile	14
I nostri Corsi di Laurea	16
Offerta formativa Post-Laurea	80
I nostri Master	81
Ricerca scientifica e innovazione	82
Dottorati di ricerca	84
Il ponte tra Università e mondo del lavoro	90
Associazione Alumni	91
Progetti per le Scuole	92
Servizi per le Imprese	93
Contatti	94

LA NOSTRA IDEA DI UNIVERSITÀ

Il nuovo anno accademico 2025/2026 di Universitas Mercatorum si apre con un sistema di qualità rafforzato in tutti i suoi aspetti, sottoposto a una recente e proficua visita di accreditamento dell’Agenzia Nazionale di Valutazione, chiamata a verificare la solidità e l’affidabilità del nostro progetto formativo e che ha costituito una ulteriore occasione di crescita.

La nostra Università cresce e si rinnova: aumenta in maniera significativa il numero dei docenti, dei tutor e del personale tecnico-amministrativo, mentre i servizi agli studenti si arricchiscono e si perfezionano costantemente con il supporto alla carriera e i supporti tecnologici all’avanguardia, sempre in linea con le innovazioni didattiche.

Si consolidano, inoltre, importanti partnership didattiche con realtà di eccellenza come RCS Academy e Sole 24 Ore Formazione, che contribuiscono ad arricchire i nostri percorsi di studio con le competenze di professionisti di settore. Parallelamente, si rafforzano le collaborazioni accademiche internazionali, moltiplicando le opportunità di esperienze Erasmus all’estero per studenti e personale.

Il dialogo con istituzioni economiche e sociali si fa sempre più intenso e proficuo, creando nuove occasioni di crescita culturale e professionale per i nostri studenti. Nuove strutture, come lo Spazio Mercatorum, accolgono la comunità accademica con aule moderne e laboratori didattici, luoghi pensati per favorire l’incontro e la collaborazione tra studenti e docenti. La nostra Biblioteca Digitale (Digital Library), ricca e sempre aggiornata, è a disposizione di studenti e docenti ed è aperta a collaborazioni con altre istituzioni accademiche.

Vogliamo ribadire il nostro impegno: offrire percorsi formativi di qualità – dai corsi di laurea ai dottorati, dai master ai programmi di alta formazione – che rappresentino strumenti concreti per la crescita personale e professionale. Noi ci impegniamo a garantire opportunità e mezzi per una formazione completa; voi studenti, con il vostro studio serio e motivato, siete chiamati a confermare ogni giorno il valore di questa comunità accademica.

Giovanni Cannata
Rettore
Universitas Mercatorum



UNA STORIA CHE GUARDA AL FUTURO

Universitas Mercatorum: dove l'innovazione digitale incontra il valore della formazione

L'Università Mercatorum rappresenta un punto di riferimento nell'ambito dell'istruzione superiore digitale in Italia. La sua storia è una testimonianza dell'impegno costante verso **l'eccellenza accademica, la ricerca e l'innovazione.**

Fondata **nel 2006** come Università Telematica, è stata una delle prime istituzioni in Italia a offrire corsi di laurea online riconosciuti ufficialmente.

Il nome 'Universitas Mercatorum' riflette il suo stretto legame con le **Camere di Commercio** e il mondo professionale.

Con **48 percorsi di Laurea** costantemente aggiornati e progettati per rispondere alle esigenze del mercato, l'obiettivo dell'Università Mercatorum è creare una connessione diretta tra la formazione universitaria e il contesto aziendale.

UNIMERCATORUM IN DATI



Oltre 62.000 studenti
iscritti ai nostri Corsi di
Laurea



Più di 4mila studenti
iscritti ai nostri Corsi
post-Laurea



40.000 laureati
sino ad oggi



12 Università Nazionali
con cui collaboriamo per
Dottorati e Progetti PRIN



53 Università Internazionali
per i nostri progetti di stage
ed Erasmus



Oltre 500 poli didattici
sul territorio nazionale



Oltre **65 sedi d'esame**

LA TUA LAUREA SENZA CONFINI



Iscrizioni sempre aperte

Iscriviti online gratuitamente in qualunque periodo dell'anno, immatricolandoti in uno degli **oltre 500 centri di orientamento didattico** presenti sul territorio.



Studia online

Lezioni **online h24**, fruibili dalla nostra piattaforma e da qualsiasi dispositivo. A ogni videolezione riceverai **gratuitamente** tutti i contenuti e i materiali didattici per integrare al meglio la tua formazione.



Riconoscimento CFU

La legislazione vigente consente di riconoscere come crediti formativi le esperienze professionali e formative - se certificate - fino a un massimo di **12 crediti formativi** e gli esami sostenuti presso Università legalmente riconosciute in Italia.



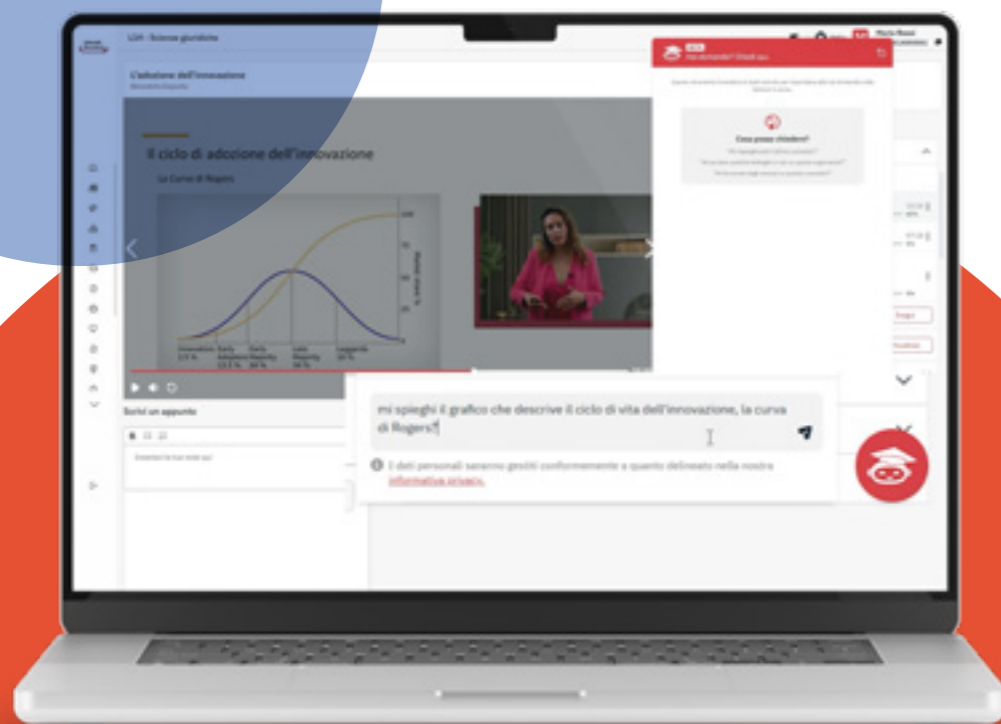
Sostieni gli esami vicino a te

Oltre **65 sedi** presenti sul territorio.



LA NUOVA DIMENSIONE DELL'APPRENDIMENTO

In linea con le best practice internazionali e con una visione strategica orientata all'innovazione continua, Universitas Mercatorum ha avviato un ambizioso processo di integrazione dell'**Intelligenza Artificiale Generativa (GenAI)** nei propri ambienti digitali.



TUTOR CHATBOT

Tutor Chatbot è uno strumento innovativo basato su Intelligenza Artificiale Generativa (GenAI), consente di porre domande in qualsiasi momento per approfondire i contenuti trattati, chiarire dubbi o esplorare tematiche spiegate durante la lezione.

Disponibile 24 ore su 24, 7 giorni su 7, Tutor Chatbot fornisce risposte immediate, puntuali e coerenti con il materiale didattico.



VPE & VIRTUAL LABS

I laboratori virtuali sono strumenti tecnologici avanzati in grado di replicare ambienti digitali reali e offrire una formazione pratica nelle diverse discipline. Attraverso simulazioni interattive e software professionali, gli studenti vivono un apprendimento esperienziale che migliora la comprensione, rafforza le competenze e li prepara in modo più efficace agli esami.



ADMIN TECH CHATBOT

AI Admin Tech è progettato per offrire supporto immediato agli studenti su tematiche amministrative e tecniche, integrato direttamente nella sezione FAQ/Assistenza.

Attivo 24 ore su 24, 7 giorni su 7, consente di ottenere risposte rapide e puntuali senza dover ricorrere a email o ticket, migliorando significativamente l'esperienza utente.



BIBLIOTECA DIGITALE

La Biblioteca Digitale di Universitas Mercatorum (BDU) offre un supporto concreto e qualificato a tutti gli utenti nei loro percorsi di studio, ricerca e aggiornamento professionale, mettendo a disposizione una vasta gamma di strumenti per la ricerca avanzata.

Il patrimonio digitale della BDU è costituito da migliaia di risorse elettroniche accuratamente selezionate e catalogate per offrire un accesso semplice, intuitivo e immediato da qualsiasi luogo e in qualsiasi momento.



**STAGE FORMATIVI
E DI ORIENTAMENTO
CURRICULARI ED
EXTRACURRICULARI**



**PROGRAMMI
ERASMUS**



CAREER SERVICE



**LABORATORIO
SULL'IMPRENDITORIALITÀ**

**IL FUTURO LO
SCEGLI TU**



Erasmus+

Il programma comunitario **Erasmus+** offre una straordinaria opportunità per ampliare i propri orizzonti, approfondire le competenze linguistiche, conoscere nuove culture e praticare esperienze lavorative in contesti internazionali.

Nell'ambito del Programma Erasmus+ 2021-2027 **“Key Action 1 – Mobilità individuale ai fini dell'apprendimento”** sono previste due tipologie di attività :

- **MOBILITÀ AI FINI DI STUDIO**
(Student Mobility for Studies)
- **MOBILITÀ PER TIROCINIO**
(Student Mobility for Traineeships)

53 Atenei Partner per il Programma Erasmus+

IMPEGNO PER UN FUTURO SOSTENIBILE

La Missione di Universitas Mercatorum è centrata sullo sviluppo sostenibile, in sintonia con gli obiettivi dell'**Agenda 2030 delle Nazioni Unite**, come principio guida di tutte le strategie politiche della **Commissione Europea**, in particolare con quelle più prossime alla propria missione formativa.

Obiettivi dell'Agenda 2030 di Universitas Mercatorum

L'Università mira a essere protagonista nel processo di innovazione sostenibile di beni e servizi, guidata dal nuovo piano strategico 2024-2026. Questo impegno si articola nelle tradizionali aree di Didattica, Ricerca e Terza Missione, con un forte focus sulla valorizzazione della trasversalità, interdisciplinarietà e multidisciplinarietà delle sue iniziative strategiche.

A partire dal 2023, Universitas Mercatorum è entrata a far parte della **RUS - Rete delle Università per lo Sviluppo Sostenibile** e di **Symbola**, rafforzando il suo impegno verso nuovi modelli di produzione, business e vita.

10 Tesi per la Sostenibilità

Universitas Mercatorum ha partecipato alla prima edizione del Premio "10 tesi per la sostenibilità", un concorso che premia le migliori tesi universitarie su temi legati alla sostenibilità ambientale e sociale. Un'occasione unica per valorizzare l'impegno nella ricerca e nell'innovazione per affrontare le sfide cruciali della sostenibilità ambientale e sociale, in linea con i principi dell'Agenda ESG e gli obiettivi dell'Agenda 2030.

Pilastri strategici dell'Ateneo



Istruzione innovativa

Digitalizzazione e Didattica,
Ricerca e Terza Missione



Inclusività

Inclusività, Engagement,
Capitale Umano



Green by Design

Mitigazione dell'Impatto
Ambientale



Good Governance

Governance, Istituzioni
e Partnership

I NOSTRI CORSI DI LAUREA

Lauree Triennali

L-3 SCIENZE E TECNOLOGIE DELLE ARTI, DELLO SPETTACOLO E DEL CINEMA*

L-4 DESIGN DEL PRODOTTO E DELLA MODA

- indirizzo Moda
- indirizzo Prodotto
- indirizzo Moda
con **RCS Academy - Corriere della Sera**

L-7 INGEGNERIA DELLE INFRASTRUTTURE PER UNA MOBILITÀ SOSTENIBILE

- indirizzo Infrastrutture
- indirizzo Mobilità

L-8 INGEGNERIA INFORMATICA

L-9 INGEGNERIA GESTIONALE

- indirizzo Statutario
- indirizzo Ingegneria Energetica
- indirizzo Ingegneria Industriale

L-12 LINGUE E MERCATI

L-14 SCIENZE GIURIDICHE

- indirizzo Statutario
- indirizzo Criminologia
- indirizzo P.A. e Sicurezza
- indirizzo Giurista di Impresa
- indirizzo Consulenza del Lavoro

L-18 GESTIONE DI IMPRESA

- indirizzo Statutario
- indirizzo Economia Digitale
- indirizzo Marketing e Vendite
- indirizzo Economia Sociale
- indirizzo Gestione di Impresa
con **Sole 24 ORE Formazione**

L-20 COMUNICAZIONE E MULTIMEDIALITÀ

- indirizzo Statutario
- indirizzo Comunicazione e Social Media per la P.A.
- indirizzo Comunicazione e Giornalismo
con **RCS Academy - Corriere della Sera**

L-24 SCIENZE E TECNICHE PSICOLOGICHE

L-36 SCIENZE POLITICHE E RELAZIONI INTERNAZIONALI

L-40 SOCIOLOGIA E INNOVAZIONE*

L-41 STATISTICA E BIG DATA

- indirizzo Statutario
- indirizzo Statistica e AI per le Aziende

L-GASTR GASTRONOMIA, OSPITALITÀ E TERRITORI

- indirizzo Statutario
- indirizzo Turismo
- indirizzo Enologia

Lauree Magistrali

LM-31 INGEGNERIA GESTIONALE

- indirizzo Gestione del Rischio
- indirizzo Trasformazione Digitale

LM-38 LINGUE PER LA COMUNICAZIONE INTERNAZIONALE

- 6 indirizzi Doppia Lingua
- indirizzo Lingua e Cultura Italiana per Stranieri

LM-51 PSICOLOGIA DEL LAVORO E DELLE ORGANIZZAZIONI

LM-52 RELAZIONI INTERNAZIONALI PER LO SVILUPPO ECONOMICO

LM-59 COMUNICAZIONE DIGITALE E MARKETING

- indirizzo Statutario
- indirizzo Media Digitali
con **RCS Academy - Corriere della Sera**

LM-66 SICUREZZA INFORMATICA

LM-77 MANAGEMENT

- indirizzo Statutario
- indirizzo Management e Innovazione
- indirizzo Management
con **Sole 24 ORE Formazione**

UniMercatorum
è valutata
MOLTO BUONO

Con oltre 4.500 recensioni.



Doppia laurea, doppio successo

Puoi iscriverti contemporaneamente a due corsi di laurea e/o master:

- 2 TRIENNALI
- 2 MAGISTRALI

- 2 MASTER
- 1 CDL + 1 MASTER

Lauree in partnership

Universitas Mercatorum ha avviato per l'Anno Accademico 25/26 una serie di Corsi di Laurea in Partnership con **RCS Academy e Corriere della Sera** e con **Sole 24 ORE Formazione**, la scuola di formazione manageriale de Il Sole 24 Ore.

La collaborazione intende offrire curriculum di eccellenza arricchiti da **testimonianze e contributi di primari giornalisti e professionisti**.



Per maggiori informazioni sui Corsi RCS Academy e Corriere della Sera



Per maggiori informazioni sui Corsi Sole 24 ORE Formazione

*riservato a chi ha i requisiti per accedere dal terzo anno di corso

DESIGN DEL PRODOTTO

Presentazione del Corso

Il Corso di Laurea offre una formazione teorica e operativa completa, integrando varie discipline per fornire una preparazione interdisciplinare centrata sul progetto sostenibile. Le attività formative sono strutturate per sviluppare competenze nella rappresentazione nella progettazione e nella comunicazione visiva digitale, prevedendo tecniche di design thinking e user-centered design mediante esercitazioni pratiche e casi studio.

La figura professionale in uscita è un designer in grado di ideare e realizzare artefatti materiali e immateriali innovativi, funzionali, sostenibili e rispondenti ai bisogni individuali e collettivi, conciliando esigenze estetiche, produttive e commerciali.

Sbocchi occupazionali

- Grafico, Disegnatore e allestitore di scena
- Disegnatori Industriali
- Disegnatori Tecnici

Condizione occupazionale a 1 anno

59.7%

Tasso di occupazione

Fonte: Unioncamere Excelsior – Almalaurea 2024



Laurea di I Livello Triennale

Classe **L-4** Durata **3 anni** CFU **180**

Chiama il numero verde
800.185.458

Iscriviti online su
unimercatorum.it

A.A.	INSEGNAMENTO	SSD	CFU
I ANNO	Matematica per il design	MATH-03/A	6
	Fisica tecnica industriale e ambientale	IIND-07/A	6
	Metodologia del design	CEAR-08/D	12
	Design del prodotto 1	CEAR-08/D	14
	Storia dell'arte contemporanea e delle arti applicate	ARTE-01/C	8
	Disegno e modellistica	CEAR-10/A	8
	Informatica per il design	INFO-01/A	6
II ANNO	Scienza e tecnologia dei materiali	IMAT-01/A	6
	Design del prodotto 2	CEAR-08/D	14
	Design degli interni e allestimenti degli spazi espositivi	CEAR-09/C	8
	Comunicazione multimediale del progetto	PEMM-01/B	6
	Disegno tecnico e rappresentazione	CEAR-10/A	6
	Tecniche e metodi di rappresentazione del progetto	IIND-03/B	6
	Psicologia sociale	PSIC-03/A	8
Sociologia dei processi sociali e comunicativi	GSPS-06/A	6	
III ANNO	Sintesi finale del progetto di prodotto	CEAR-08/D	10
	Economia e gestione delle imprese	ECON-07/A	6
	Diritto commerciale	GIUR-02/A	10
	Organizzazione aziendale	ECON-08/A	8
	A scelta dello studente	-	12
	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	-	3
	Abilità informatiche e telematiche	-	3
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	4
Prova Finale	-	4	

DESIGN DELLA MODA

Presentazione del Corso

Il Corso di Laurea fornisce una preparazione interdisciplinare che include materie umanistiche, tecnologiche, economico-sociali e di comunicazione, guidando studenti e studentesse nella gestione dell'intero processo progettuale: dall'ideazione alla produzione, fino alla comunicazione visiva digitale.

La figura professionale sarà in grado di ideare e sviluppare collezioni e prodotti moda innovativi e sostenibili, con uno stile coerente alle tendenze contemporanee. Il percorso di studi integra competenze progettuali, cultura visiva, comunicazione e visione strategica, con particolare attenzione all'evoluzione culturale e sociale del fashion system, all'innovazione e ai linguaggi espressivi più attuali.

Sbocchi occupazionali

- Fashion Designer
- Product Designer
- Visual e Brand Designer

Condizione occupazionale a 1 anno

59.7%

Tasso di occupazione

Fonte: Unioncamere Excelsior – Almalaurea 2024



Laurea di I Livello Triennale

Classe **L-4** Durata **3 anni** CFU **180**

Chiama il numero verde
800.185.458

Iscriviti online su
unimercatorum.it

A.A.	INSEGNAMENTO	SSD	CFU
I ANNO	Matematica per il design	MATH-03/A	6
	Fisica tecnica industriale e ambientale	IIND-07/A	6
	Metodologia del design	CEAR-08/D	12
	Design della moda 1	CEAR-08/D	14
	Storia dell'arte contemporanea e delle arti applicate	ARTE-01/C	8
	Disegno e modellistica	CEAR-10/A	8
	Informatica per il design	INFO-01/A	6
II ANNO	Scienza e tecnologia dei materiali	IMAT-01/A	6
	Design della moda 2	CEAR-08/D	14
	Design degli interni e allestimenti degli spazi espositivi	CEAR-09/C	8
	Comunicazione multimediale del progetto	PEMM-01/B	6
	Disegno tecnico e rappresentazione	CEAR-10/A	6
	Tecniche e metodi di rappresentazione del progetto	IIND-03/B	6
	Psicologia sociale	PSIC-03/A	8
Sociologia dei processi sociali e comunicativi	GSPS-06/A	6	
III ANNO	Sintesi finale del progetto di moda	CEAR-08/D	10
	Economia e gestione delle imprese	ECON-07/A	6
	Diritto commerciale	GIUR-02/A	10
	Organizzazione aziendale	ECON-08/A	8
	A scelta dello studente	-	12
	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	-	3
	Abilità informatiche e telematiche	-	3
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	4
Prova Finale	-	4	

A.A.	INSEGNAMENTO	SSD	CFU
I ANNO	Elementi di informatica	IINF-05/A	6
	Analisi Matematica I e fondamenti di geometria	MATH-03/A	9
	Analisi Matematica II	MATH-03/A	9
	Meccanica razionale	MATH-04/A	9
	Chimica	CHEM-06/A	6
	Fisica	PHYS-01/A	9
	Management delle infrastrutture	IEGE-01/A	6
II ANNO	Elementi di idraulica e costruzioni idrauliche	CEAR-01/B	6
	Fondamenti di ingegneria dei trasporti	CEAR-03/B	9
	Scienza delle costruzioni	CEAR-06/A	12
	Disegno	CEAR-10/A	6
	Topografia e cartografia	CEAR-04/A	6
	Geotecnica	CEAR-05/A	6
	Fisica tecnica	IIND-07/B	6
	Principi di ingegneria elettrica	IJET-01/A	6
	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	-	3
	III ANNO	Strade, ferrovie ed aeroporti	CEAR-03/A
Tecnica delle costruzioni		CEAR-07/A	12
Risparmio energetico nelle costruzioni		IND-07/A	12
Scienza e tecnologia dei materiali		IMAT-01/A	9
A scelta dello studente		-	15
Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro		-	3
Prova Finale		-	3



Laurea di I Livello Triennale

Classe **L-7** Durata **3 anni** CFU **180**

Chiama il numero verde
800.185.458
Iscriviti online su
unimercatorum.it

INGEGNERIA DELLE INFRASTRUTTURE PER UNA MOBILITÀ SOSTENIBILE

Infrastrutture

Presentazione del Corso

Il Corso di Laurea offre una solida formazione ingegneristica, centrata sulla progettazione e gestione delle infrastrutture civili e dei sistemi di trasporto, con un'attenzione particolare alla sostenibilità ambientale e ai principi dell'economia circolare.

Il percorso triennale mira a preparare studentesse e studenti alla realizzazione e conduzione di opere edili, nonché a interventi per la tutela dell'ambiente, la difesa del suolo e la mitigazione dei rischi naturali.

Sbocchi occupazionali

- Tecnici della sicurezza sul lavoro
- Tecnici della sicurezza e della protezione ambientale
- Tecnici in ambito ingegneristico

Condizione occupazionale a 1 anno

83.6%
Tasso di occupazione

Fonte: Unioncamere Excelsior – Almalaurea 2024

INGEGNERIA DELLE INFRASTRUTTURE PER UNA MOBILITÀ SOSTENIBILE

Mobilità

Presentazione del Corso

L'indirizzo di studi in "Mobilità" forma professionisti in grado di progettare e gestire infrastrutture per sistemi di trasporto sostenibili, attraverso una solida preparazione scientifica e a competenze ingegneristiche orientate all'innovazione e al rispetto dell'ambiente.

Il percorso integra discipline dell'ingegneria civile e ambientale, fornendo strumenti utili per affrontare le sfide della mobilità moderna con un approccio circolare e sostenibile.

Sbocchi occupazionali

- Tecnico dei trasporti e della logistica
- Esperto in mobilità sostenibile e pianificazione urbana
- Progettista delle infrastrutture per la mobilità

Condizione occupazionale a 1 anno

83.6%

Tasso di occupazione

Fonte: Unioncamere Excelsior – Almalaurea 2024



Laurea di I Livello Triennale

Classe **L-7** Durata **3 anni** CFU **180**

Chiama il numero verde
800.185.458

Iscriviti online su
unimercatorum.it

A.A.	INSEGNAMENTO	SSD	CFU
I ANNO	Elementi di informatica	IINF-05/A	6
	Analisi Matematica I e fondamenti di geometria	MATH-03/A	12
	Analisi Matematica II	MATH-03/A	9
	Meccanica razionale	MATH-04/A	9
	Chimica	CHEM-06/A	6
	Fisica	PHYS-01/A	9
	Management della mobilità	IEGE-01/A	6
II ANNO	Elementi di idraulica e costruzioni idrauliche	CEAR-01/B	6
	Fondamenti di ingegneria dei trasporti	CEAR-03/B	12
	Scienza delle costruzioni	CEAR-06/A	12
	Geotecnica	CEAR-05/A	6
	Fisica tecnica	IIND-07/B	6
	Principi di ingegneria elettrica	IIET-01/A	6
	Valutazione di piani e progetti	CEAR-03/C	9
Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	-	3	
III ANNO	Strade, ferrovie ed aeroporti	CEAR-03/A	9
	Pianificazione dei trasporti	CEAR-03/B	9
	Tecnica delle costruzioni	CEAR-07/A	12
	Sostenibilità industriale dei sistemi di trasporto	IIND-05/A	12
	A scelta dello studente	-	9
	A scelta dello studente	-	6
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	3
Prova Finale	-	3	

INGEGNERIA INFORMATICA

Presentazione del Corso

Il Corso di Laurea offre una solida preparazione ingegneristica, orientata allo sviluppo e all'impiego di tecnologie informatiche, con approfondimenti nel campo dell'elettronica, delle telecomunicazioni e dell'automazione.

L'obiettivo è favorire un inserimento rapido e qualificato nel mondo del lavoro, rispondendo alla crescente integrazione tra le tecnologie dell'informazione e all'evoluzione continua dell'ICT, affrontata attraverso un approccio sistemico che abbraccia l'intero ciclo dell'informazione: dall'acquisizione all'archiviazione, dalla gestione alla protezione dei dati.

Sbocchi occupazionali

- Tecnici informatici, telematici e delle telecomunicazioni
- Tecnici programmatori
- Consulente software

Condizione occupazionale a 1 anno

85.5%

Tasso di occupazione

Fonte: Unioncamere Excelsior – Almalaurea 2024



Laurea di I Livello Triennale

Classe	Durata	CFU
L-8	3 anni	180

Chiama il numero verde
800.185.458

Iscriviti online su
unimercatorum.it

A.A.	INSEGNAMENTO	SSD	CFU
I ANNO	Analisi Matematica I e geometria	MATH-03/A	12
	Analisi Matematica II	MATH-03/A	6
	Ricerca operativa per ICT	MATH-06/A	9
	Fisica	PHYS-01/A	12
	Programmazione	IINF-05/A	12
	Statistica per economia e impresa	STAT-02/A	9
II ANNO	Elettrotecnica	IJET-01/A	6
	Fondamenti di elettronica	IINF-01/A	9
	Fondamenti di automatica	IINF-04/A	9
	Architetture e reti di calcolatori	IINF-05/A	9
	Ingegneria dei dati e modellizzazione	IINF-05/A	9
	Elaborazione dei segnali e delle informazioni di misura	IMIS-01/B	9
	Diritto commerciale delle imprese digitali	GIUR-02/A	9
III ANNO	Sicurezza informatica	IINF-05/A	6
	Fondamenti di telecomunicazioni	IINF-03/A	9
	Sicurezza delle reti e Cyber Security	IINF-05/A	6
	Ingegneria del software	IINF-05/A	9
	Tecniche e progettazione dei sistemi di controllo	IINF-04/A	6
	A scelta dello studente	-	12
	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	-	3
	Tirocini formativi e di orientamento	-	3
	Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali	-	3
	Prova Finale	-	3

INGEGNERIA GESTIONALE



A.A.	INSEGNAMENTO	SSD	CFU
I ANNO	Analisi Matematica I	MATH-03/A	12
	Analisi Matematica II	MATH-03/A	9
	Informatica	IINF-05/A	12
	Chimica	CHEM-06/A	6
	Fisica	PHYS-01/A	12
	Elementi di diritto delle Imprese	GIUR-02/A	9
II ANNO	Ricerca operativa	MATH-06/A	9
	Fisica Tecnica Industriale	IND-07/A	9
	Impianti industriali e sistemi produttivi (base)	IIND-05/A	9
	Principi di ingegneria elettrica	IIND-08/B	6
	Gestione ed organizzazione aziendale	IEGE-01/A	6
	Disegno tecnico industriale	IIND-03/B	9
	Economia aziendale	ECON-06/A	6
	A scelta dello studente	-	18
III ANNO	Scienza e tecnologia dei materiali	IMAT-01/A	9
	Impianti industriali e sistemi produttivi (avanzato)	IIND-05/A	9
	Analisi e progettazione dei processi aziendali	IEGE-01/A	9
	Pianificazione energetica	IIND-07/A	9
	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	-	3
	Tirocini formativi e di orientamento	-	3
	Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali	-	3
Prova Finale	-	3	

Laurea di I Livello Triennale

Classe **L-9** Durata **3 anni** CFU **180**

Chiama il numero verde
800.185.458

Iscriviti online su
unimercatorum.it

Presentazione del Corso

Il Corso fornisce una solida preparazione metodologica e teorica nelle discipline ingegneristiche, fondamentale per comprendere appieno le dinamiche tecnologiche nel settore industriale e nelle varie fasi legate alle attività di progettazione, analisi e gestione di impianti, sistemi e processi produttivi.

Il percorso di studi punta a formare laureate e laureati versatili, con l'obiettivo di plasmare un profilo professionale idoneo per operare efficacemente nei contesti industriali e manifatturieri di grandi imprese pubbliche e private.

Sbocchi occupazionali

- Quality Manager
- Tecnici della produzione manifatturiera
- Responsabile area dei servizi vendita e distribuzione

Condizione occupazionale a 1 anno

84%
Tasso di occupazione

Fonte: Unioncamere Excelsior – Almalaurea 2024

INGEGNERIA GESTIONALE

Ingegneria Energetica



A.A.	INSEGNAMENTO	SSD	CFU
I ANNO	Analisi Matematica I	MATH-03/A	12
	Analisi Matematica II	MATH-03/A	9
	Chimica delle tecnologie sostenibili	CHEM-06/A	6
	Fisica	PHYS-01/A	12
	Informatica	IINF-05/A	12
	Innovazione e sostenibilità	ECON-10/A	9
II ANNO	Ricerca operativa	MATH-06/A	9
	Efficienza energetica e impatto ambientale	IIND-07/A	9
	Disegno tecnico industriale per la progettazione circolare	IIND-03/B	9
	Impianti industriali e sistemi produttivi (base)	IND-05/A	9
	Principi di ingegneria elettrica	IIND-08/B	6
	Responsabilità e sostenibilità nelle organizzazioni	IEGE-01/A	6
III ANNO	Economia delle aziende sostenibili	ECON-06/A	6
	Scienza e tecnologia dei materiali	IMAT-01/A	9
	Industria digitale e sistemi produttivi sostenibili	IIND-05/A	9
	Analisi e progettazione dei processi aziendali	IEGE-01/A	9
	Pianificazione energetica	IIND-07/A	9
	A scelta dello studente	-	18
	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	-	3
	Tirocini formativi e di orientamento	-	3
	Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali	-	3
Prova Finale	-	3	

Laurea di I Livello Triennale

Classe **L-9** Durata **3 anni** CFU **180**

Chiama il numero verde
800.185.458

Iscriviti online su
unimercatorum.it

Presentazione del Corso

L'indirizzo in Ingegneria Energetica prepara professionisti capaci di operare nel settore dell'energia con competenze trasversali su impianti, sistemi e processi.

Il piano di studi è pensato per sviluppare capacità operative e gestionali nei sistemi energetici tradizionali e rinnovabili, fornendo gli strumenti per affrontare le sfide della transizione ecologica, con particolare attenzione alla sostenibilità ambientale, all'efficienza energetica e alla sicurezza.

Sbocchi occupazionali

- Quality Manager
- Tecnici della produzione manifatturiera
- Responsabile area dei servizi vendita e distribuzione

Condizione occupazionale a 1 anno

84%
Tasso di occupazione

Fonte: Unioncamere Excelsior – Almalaurea 2024

INGEGNERIA GESTIONALE

Ingegneria Industriale

Presentazione del Corso

L'indirizzo di studi in Ingegneria Industriale fornisce competenze tecniche e gestionali per affrontare le sfide legate al mondo della produzione e dell'organizzazione industriale. Una formazione all'avanguardia che integra conoscenze scientifiche di base con strumenti per l'analisi, la progettazione e il controllo dei processi produttivi, logistici e impiantistici.

Il corso prepara figure professionali in grado di operare con visione sistemica in tutti i contesti industriali e manifatturieri, contribuendo all'innovazione tecnologica e all'efficienza dei sistemi complessi.

Sbocchi occupazionali

- Quality Manager
- Tecnici della produzione manifatturiera
- Responsabile area dei servizi vendita e distribuzione

Condizione occupazionale a 1 anno

84%

Tasso di occupazione

Fonte: Unioncamere Excelsior – Almalaurea 2024

A.A.	INSEGNAMENTO	SSD	CFU
I ANNO	Analisi Matematica I	MATH-03/A	12
	Analisi Matematica II	MATH-03/A	9
	Chimica	CHEM-06/A	6
	Fisica	PHYS-01/A	12
	Informatica	IINF-05/A	12
	Macchine	IIND-06/A	9
II ANNO	Economia aziendale	ECON-06/A	6
	Principi di ingegneria elettrica	IIND-05/A	6
	Fisica Tecnica Industriale	IND-07/A	9
	Disegno tecnico industriale	IIND-03/B	9
	Gestione ed organizzazione aziendale	IEGE-01/A	6
	Impianti industriali e sistemi produttivi (base)	IIND-05/A	9
III ANNO	Ricerca operativa	MATH-06/A	9
	Scienza e tecnologia dei materiali	IMAT-01/A	9
	Impianti industriali e sistemi produttivi (avanzato)	IIND-05/A	9
	Analisi e progettazione dei processi aziendali	IEGE-01/A	9
	Pianificazione energetica	IIND-07/A	9
	A scelta dello studente	-	18
	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	-	3
	Tirocini formativi e di orientamento	-	3
	Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali	-	3
Prova Finale	-	3	

Laurea di I Livello Triennale

Classe **L-9** Durata **3 anni** CFU **180**

Chiama il numero verde
800.185.458

Iscriviti online su
unimercatorum.it

LINGUE E MERCATI

Presentazione del Corso

Il Corso offre una preparazione approfondita in due lingue straniere, a scelta tra quelle disponibili, unite allo studio dell'italiano. La formazione linguistica è integrata da competenze in ambito giuridico, economico e socio-culturale, con particolare attenzione ai registri e ai contesti delle organizzazioni imprenditoriali e commerciali internazionali.

Il percorso include laboratori virtuali ed esperienze all'estero, attraverso programmi di Erasmus+, Camere di Commercio Italiane all'Estero e Short Term Mobility.

Sbocchi occupazionali

- Export Manager
- Tecnici del Marketing
- Specialisti nei rapporti di mercato

Condizione occupazionale a 1 anno

67.2%

Tasso di occupazione

Fonte: Unioncamere Excelsior – Almalaurea 2024



Laurea di I Livello Triennale

Classe **L-12** Durata **3 anni** CFU **180**

Chiama il numero verde
800.185.458

Iscriviti online su
unimercatorum.it

A.A.	INSEGNAMENTO	SSD	CFU
I ANNO	Letteratura contemporanea e scienze sociali	LICO-01/A	9
	Glottologia e linguistica	GLOT-01/A	12
	Letteratura (PRIMA LINGUA - L1)*	-	12
	Lingua 1 (PRIMA LINGUA - L1)*	-	12
	Lingua 1 (SECONDA LINGUA - L2)*	-	12
	Abilità informatiche e telematiche	-	3
II ANNO	Sociologia dei processi culturali e comunicativi	GSPS-06/A	9
	Letteratura (SECONDA LINGUA - L2)*	-	9
	Lingua 2 (PRIMA LINGUA - L1)*	-	12
	Lingua 2 (SECONDA LINGUA - L2)*	-	9
	Diritto commerciale	GIUR-02/A	9
	Diritto amministrativo	GIUR-06/A	9
III ANNO	Economia e gestione delle imprese	ECON-07/A	9
	Lingua 3 (PRIMA LINGUA - L1)*	-	12
	Lingua 3 (SECONDA LINGUA - L2)*	-	9
	Economia politica	ECON-01/A	9
	A scelta dello studente	-	12
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	6
	Prova Finale	-	6

*Una a scelta tra: Inglese, Francese, Spagnolo, Cinese

SCIENZE GIURIDICHE

Presentazione del Corso

Il Corso di Laurea è strutturato per offrire una preparazione interdisciplinare articolata in diverse aree: quella giuridica, per acquisire le basi del diritto; economica-gestionale, per la raccolta, l'interpretazione e l'elaborazione di dati economico-finanziari; storico-filosofica, per comprendere le principali linee del pensiero giuridico; informatica, dedicata ai fondamenti dell'analisi forense; medico-psicologica, per apprendere nozioni di base in medicina del lavoro, medicina legale e psicologia del lavoro.

L'obiettivo è formare una figura professionale in grado di operare in contesti organizzativi complessi, soprattutto nelle piccole e medie imprese, dove è necessario gestire una molteplicità di obblighi giuridici.

Sbocchi occupazionali

- Tecnici della sicurezza sul lavoro
- Tecnici dell'organizzazione e dell'amministrazione delle attività produttive
- Revisore contabile

Condizione occupazionale a 1 anno

85.4%

Tasso di occupazione

Fonte: Unioncamere Excelsior – Almalaurea 2024



Laurea di I Livello Triennale

Classe **L-14** Durata **3 anni** CFU **180**

Chiama il numero verde

800.185.458

Iscriviti online su

unimercatorum.it

A.A.	INSEGNAMENTO	SSD	CFU
I ANNO	Diritto privato	GIUR-01/A	9
	Diritto costituzionale	GIUR-05/A	9
	Storia del diritto medievale e moderno	GIUR-16/A	9
	Economia politica	ECON-01/A	6
	Economia aziendale	ECON-06/A	9
	Diritto penale	GIUR-14/A	12
	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	-	4
II ANNO	Metodologia e logica giuridica digitale	GIUR-17/A	9
	Diritto commerciale	GIUR-02/A	9
	Diritto del lavoro	GIUR-04/A	12
	Diritto amministrativo	GIUR-06/A	12
	Economia e gestione delle imprese	ECON-07/A	9
	Finanza aziendale	ECON-09/A	9
III ANNO	Diritto tributario	GIUR-08/A	6
	Diritto commerciale avanzato	GIUR-02/A	6
	Diritto del lavoro avanzato	GIUR-04/A	6
	Diritto processuale civile	GIUR-12/A	12
	Abilità informatiche e telematiche	-	4
	A scelta dello studente	-	12
	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	4
	Tirocini formativi e di orientamento	-	6
	Prova Finale	-	6



Indirizzi in SCIENZE GIURIDICHE

Indirizzo Criminologia



L'Esperto/a in Criminologia analizza e interpreta fenomeni criminali, contribuendo al miglioramento delle pratiche investigative in ambito giuridico e della gestione dei casi complessi. Inoltre, svolge attività di consulenza, analisi dei crimini e supporto nelle indagini, specializzandosi anche nell'identificazione di modelli criminali e nella valutazione delle dinamiche aziendali sospette.

Indirizzo P.A. e Sicurezza



L'indirizzo P.A. e Sicurezza è pensato per formare figure professionali in grado di operare nei contesti organizzativi della Pubblica Amministrazione e in ambiti legati alla sicurezza, alla compliance normativa e alla gestione dei rischi giuridici.

Indirizzo Giurista di Impresa



L'indirizzo Giurista di Impresa offre una solida preparazione giuridica di base, affiancata da competenze economiche e gestionali relative agli obblighi normativi legati all'attività d'impresa, preparando la figura professionale nel gestire l'operato normativo all'interno di un'azienda.

Indirizzo Consulenza del Lavoro



L'indirizzo Consulenza del lavoro unisce una solida preparazione giuridica a competenze economiche, organizzative e psico-sociali, formando una figura capace di gestire gli aspetti normativi e operativi del rapporto di lavoro, della previdenza, della sicurezza e delle relazioni sindacali. Le laureate e i laureati saranno in grado di operare nei settori giuridico, fiscale e della gestione del personale.

Laurea di I Livello Triennale

Classe	Durata	CFU
L-14	3 anni	180

Chiama il numero verde
800.185.458

Iscriviti online su
unimercatorum.it

Indirizzi

Il Corso di Laurea Triennale online in Scienze Giuridiche prevede oltre all'indirizzo statutario altri quattro diversi piani di studio:

- **Criminologia**
- **P.A. e Sicurezza**
- **Giurista di Impresa**
- **Consulenza del Lavoro**

per ognuno di essi cambiano alcune materie d'insegnamento che possono essere consultate direttamente sul sito.



Scansiona il codice QR

per entrare nel sito ufficiale di Università Mercatorum e visualizzare nel dettaglio tutti i differenti piani di studio di Scienze Giuridiche

GESTIONE D'IMPRESA

Presentazione del Corso

Il piano di studi in Gestione di Impresa è finalizzato al raggiungimento di più obiettivi formativi, quali la comprensione e funzionamento aziendale, interpretazione dei fenomeni economici e finanziari e l'applicazione delle normative giuridiche legate al contesto impresario.

Il corso ha l'obiettivo di formare laureate e laureati capaci di pianificare, organizzare e gestire le attività aziendali, grazie a un percorso che si concentra sui meccanismi alla base della struttura delle imprese, specialmente nei settori manifatturiero e commerciale.

Sbocchi occupazionali

- Contabili
- Tecnici della gestione finanziaria
- Tecnici dell'organizzazione e dell'amministrazione delle attività produttive

Condizione occupazionale a 1 anno

75.1%

Tasso di occupazione

Fonte: Unioncamere Excelsior – Almalaurea 2024



Laurea di I Livello Triennale

Classe **L-18** Durata **3 anni** CFU **180**

Chiama il numero verde
800.185.458

Iscriviti online su
unimercatorum.it

A.A.	INSEGNAMENTO	SSD	CFU
I ANNO	Economia politica	ECON-01/A	8
	Economia aziendale	ECON-06/A	12
	Economia e gestione delle imprese	ECON-07/A	8
	Statistica	STAT-01/A	8
	Diritto privato	GIUR-01/A	10
	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	-	4
	Metodi quantitativi per le decisioni aziendali	STAT-04/A	8
II ANNO	Economia politica II	ECON-01/A	8
	Contabilità e bilancio	ECON-06/A	12
	Diritto commerciale	GIUR-02/A	10
	Strategie d'Impresa e Marketing	ECON-07/A	10
	Statistica economica	STAT-02/A	10
	Internazionalizzazione delle imprese	ECON-07/A	10
III ANNO	Finanza aziendale	ECON-09/A	10
	Diritto del lavoro e relazioni industriali	GIUR-04/A	12
	Economia e management dell'innovazione	ECON-07/A	10
	Abilità informatiche e telematiche	-	4
	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	4
	A scelta dello studente	-	12
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	6
	Prova Finale	-	4

Indirizzi in GESTIONE D'IMPRESA

Indirizzi

Il Corso di Laurea online in Gestione d'Impresa appartiene alla classe delle lauree universitarie in scienze dell'economia e della gestione aziendale e prevede oltre all'indirizzo statutario altri tre indirizzi diversi:

- **Piano di studio Economico-Digitale**
- **Piano di studio Marketing e Vendite**
- **Piano di studio Economia Sociale**

per ognuno di essi cambiano alcune materie d'insegnamento che possono essere consultate direttamente sul sito.



Scansiona il codice QR

per entrare nel sito ufficiale di Università Mercatorum e visualizzare nel dettaglio tutti i differenti piani di studio di Gestione d'Impresa



Laurea di I Livello Triennale

Classe	Durata	CFU
L-18	3 anni	180

Chiama il numero verde
800.185.458

Iscriviti online su
unimercatorum.it



Indirizzo Economico-Digitale

Un percorso di studi sviluppato per analizzare dati, esaminare fenomeni economico-aziendali e gestire processi d'impresa attraverso soluzioni digitali, rendendo laureate e laureati professionisti in grado di operare con competitività nei mercati contemporanei e rispondere in modo efficace alle sfide della digital economy.



Indirizzo Marketing e Vendite

Il percorso integra competenze di marketing, analisi dei dati e tecniche di vendita e promozione, fornendo strumenti ad hoc per pianificare strategie efficaci, comprendere i comportamenti dei consumatori e valorizzare il posizionamento competitivo di prodotti e servizi.



Indirizzo Economia Sociale

L'indirizzo di studi unisce competenze gestionali, economiche e giuridiche a una solida prospettiva orientata alla responsabilità sociale, alla sostenibilità e alla coesione territoriale. Il percorso è pensato per formare professionisti capaci di operare all'interno di imprese, enti e organizzazioni che coniugano obiettivi economici con finalità sociali e ambientali.

COMUNICAZIONE E MULTIMEDIALITÀ



A.A.	INSEGNAMENTO	SSD	CFU
I ANNO	Semiotica Generale	PHIL-04/B	9
	Storia Contemporanea	HIST-03/A	6
	Metodologia della ricerca nella società digitale	GSPS-05/A	12
	Sociologia della comunicazione	GSPS-06/A	12
	Semiotica dei Media	PEMM-01/B	9
	Comunicazione interna nell'organizzazione aziendale	ECON-08/A	6
	Abilità informatiche e telematiche	-	3
II ANNO	Processi economici e produttivi delle Media Company	GSPS-08/A	6
	Search Engine Optimization	IINF-05/A	9
	Tecniche della rappresentazione digitale	CEAR-10/A	9
	Arti visuali e nuove tecnologie rappresentative	ARTE-01/D	9
	Tecnologie digitali e processi cognitivi	PAED-02/B	12
	Narratologia e storytelling	COMP-01/A	9
	Community management	PSIC-04/A	9
III ANNO	Audiovisivi digitali	PEMM-01/B	9
	Elementi di Marketing e Digital Advertising Strategy	ECON-07/A	9
	Digital and Social Media Management	GSPS-06/A	9
	Diritto pubblico, dell'informazione e della comunicazione	GIUR-05/A	9
	A scelta dello studente	-	12
	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	3
	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	-	3
	Prova Finale	-	6

Laurea di I Livello Triennale

Classe **L-20** Durata **3 anni** CFU **180**

Chiama il numero verde
800.185.458
Iscriviti online su
unimercatorum.it

Presentazione del Corso

Il percorso di laurea integra conoscenze teoriche e competenze pratiche nell'ambito della comunicazione contemporanea, approfondendo in particolare le discipline legate alla brand identity, alla digital strategy e alla comunicazione pubblicitaria e istituzionale.

La figura professionale formata sarà in grado di padroneggiare gli strumenti analitici delle scienze della comunicazione, interpretare i contesti mediali e social mediali plasmati dalla digitalizzazione e dalla globalizzazione, e comprendere l'evoluzione dei linguaggi e delle strategie comunicative.

Sbocchi occupazionali

- Specialista di marketing strategico
- Esperto in pubblicità e in pubbliche relazioni
- Esperto in organizzazione di eventi

Condizione occupazionale a 1 anno

70.5%
Tasso di occupazione

Fonte: Unioncamere Excelsior – Almalaurea 2024

COMUNICAZIONE E MULTIMEDIALITÀ

Comunicazione e Social Media per la P.A.



A.A.	INSEGNAMENTO	SSD	CFU
I ANNO	Semiotica Generale	PHIL-04/B	9
	Storia Contemporanea	HIST-03/A	6
	Metodologia della ricerca nella PA digitale	GSPS-05/A	12
	Sociologia della comunicazione	GSPS-06/A	12
	Semiotica dei Media per la PA	PEMM-01/B	9
	Comunicazione interna nell'organizzazione aziendale	ECON-08/A	6
	Abilità informatiche e telematiche	-	3
II ANNO	Processi economici e produttivi delle Media Company	GSPS-08/A	6
	Search Engine Optimization	INF-05/A	9
	Tecniche della rappresentazione digitale	CEAR-10/A	9
	Arti visuali e nuove tecnologie rappresentative	ARTE-01/D	9
	Tecnologie digitali e processi cognitivi	PAED-02/B	12
	Narratologia e storytelling per la PA	COMP-01/A	9
III ANNO	Community management	PSIC-04/A	9
	Audiovisivi digitali	PEMM-01/B	9
	Elementi di Marketing e Digital Advertising Strategy	ECON-07/A	9
	Digital and Social Media Management per la PA	GSPS-06/A	9
	Diritto pubblico, dell'informazione e della comunicazione	GIUR-05/A	9
	A scelta dello studente	-	12
	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	3
	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	-	3
Prova Finale	-	6	

Laurea di I Livello Triennale

Classe **L-20** Durata **3 anni** CFU **180**

Chiama il numero verde
800.185.458

Iscriviti online su
unimercatorum.it

Presentazione del Corso

L'indirizzo è pensato per formare professionisti in grado di gestire in modo efficace la comunicazione digitale all'interno della Pubblica Amministrazione e delle organizzazioni pubbliche. Il percorso combina saperi umanistici e competenze sociologiche con un approccio pratico orientato alle tecnologie digitali e alle dinamiche dei social media.

Laureate e laureati potranno inserirsi in realtà pubbliche e private, agenzie di comunicazione, enti, imprese editoriali, redazioni giornalistiche e organizzazioni del terzo settore.

Sbocchi occupazionali

- Social Media Manager
- Esperto in pubbliche relazioni
- Esperto in comunicazione d'impresa

Condizione occupazionale a 1 anno

70.5%
Tasso di occupazione

Fonte: Unioncamere Excelsior – Almalaurea 2024

SCIENZE E TECNICHE PSICOLOGICHE

Presentazione del Corso

Il corso si basa sull'acquisizione di conoscenze nei diversi ambiti della psicologia, integrando nozioni sui processi cognitivi, emotivi, relazionali e sociali con competenze applicabili in contesti educativi, formativi, organizzativi e di comunità. Il percorso prevede un tirocinio pratico-valutativo (TPV) di 250 ore, da svolgere presso enti convenzionati con l'Università, per sperimentare sul campo le competenze acquisite.

Le laureate e i laureati saranno in grado di operare in strutture pubbliche e private, scuole, aziende e organizzazioni del terzo settore, collaborando ad attività di prevenzione del disagio, promozione del benessere e sviluppo delle risorse individuali e collettive.

Sbocchi occupazionali

- Educatori professionali
- Professionista sanitario riabilitativo
- Operatore socio-sanitario e socio-educativo

Condizione occupazionale a 1 anno

67.3%

Tasso di occupazione

Fonte: Unioncamere Excelsior – Almalaurea 2024



Laurea di I Livello Triennale

Classe **L-24** Durata **3 anni** CFU **180**

Chiama il numero verde
800.185.458

Iscriviti online su
unimercatorum.it

A.A.	INSEGNAMENTO	SSD	CFU
I ANNO	Psicologia dei processi cognitivi ed emotivi	PSIC-01/A	9
	Metodi di ricerca psicologica e analisi dei dati	PSIC-01/C	9
	Psicologia dello sviluppo	PSIC-02/A	9
	Psicologia sociale	PSIC-03/A	9
	Psicologia dinamica	PSIC-04/A	9
	Psicologia clinica	PSIC-04/B	9
II ANNO	Neuropsicologia	PSIC-01/B	9
	Formazione continua	PAED-01/A	10
	Psicometria	PSIC-01/C	9
	Progettazione e valutazione dell'e-learning	PAED-02/B	6
	Modelli e tecniche di osservazione del comportamento nei contesti educativi e sociali	PSIC-02/A	6
	Psicologia delle relazioni interpersonali e di gruppo	PSIC-03/A	12
III ANNO	Psicologia del lavoro e delle organizzazioni	PSIC-03/B	12
	Psicologia dei processi motivazionali e decisionali	PSIC-01/A	6
	Economia e gestione delle imprese	ECON-07/A	9
	Sociologia dei media digitali	GSPS-06/A	9
	A scelta dello studente	-	12
	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	-	6
	Abilità informatiche e telematiche	-	4
	Tirocinio pratico-valutativo TPV	-	10
Prova Finale	-	6	

SCIENZE POLITICHE E RELAZIONI INTERNAZIONALI

A.A.	INSEGNAMENTO	SSD	CFU
I ANNO	Microeconomia	ECON-01/A	9
	Statistica	STAT-01/A	6
	Scienze della politica	GSPS-02/A	12
	Sociologia generale nelle relazioni internazionali	GSPS-05/A	9
	Storia contemporanea e processi socioeconomici	HIST-03/A	9
	Storia delle relazioni internazionali	GSPS-04/B	9
	Filosofia politica	GSPS-01/A	9
II ANNO	Diritto pubblico	GIUR-05/A	6
	Inglese per le relazioni internazionali	ANGL-01/C	6
	Macroeconomia	ECON-01/A	6
	Politica economica	ECON-02/A	9
	Sociologia economica e del lavoro	GSPS-08/A	6
	Diritto internazionale	GIUR-09/A	9
	Sociologia dei fenomeni politici	GSPS-07/A	6
III ANNO	Diritto privato	GIUR-01/A	6
	Economia applicata	ECON-04/A	9
	Diritto privato comparato	GIUR-11/A	6
	Diritto dell'Unione Europea	GIUR-10/A	9
	Diritto del lavoro	GIUR-04/A	9
	Psicologia delle emergenze	PSIC-04/A	9
	A scelta dello studente	-	12
	Abilità informatiche e telematiche	-	3
	Prova Finale	-	6

Laurea di I Livello Triennale

Classe **L-36** Durata **3 anni** CFU **180**

Chiama il numero verde
800.185.458

Iscriviti online su
unimercatorum.it

Presentazione del Corso

Il corso di laurea offre una formazione interdisciplinare che integra economia, diritto, scienze politiche, storia e sociologia, con un focus specifico sui fenomeni legati alla globalizzazione e all'internazionalizzazione.

La figura professionale uscente sarà in grado di inserirsi presso istituzioni pubbliche, organizzazioni internazionali, imprese attive sui mercati globali, enti culturali, turistici e della comunicazione, promuovendo il dialogo tra Stati, aziende e società in un mondo sempre più interconnesso.

Sbocchi occupazionali

- Consulente
- Tecnici dei rapporti con i mercati
- Tecnici del marketing

Condizione occupazionale a 1 anno

71.1%

Tasso di occupazione

Fonte: Unioncamere Excelsior – Almalaurea 2024

STATISTICA E BIG DATA

Presentazione del Corso

Il Corso di Laurea in Statistica e Big Data forma professionisti in grado di analizzare, gestire e interpretare grandi quantità di dati, convertendoli in informazioni strategiche utili ai processi decisionali.

Grazie a un'impostazione fortemente interdisciplinare, il percorso di studi integra competenze informatiche, economico-manageriali e giuridiche, oltre a quelle statistiche, con un'attenzione crescente alle applicazioni dell'intelligenza artificiale e alla trasformazione digitale delle imprese.

Sbocchi occupazionali

- Analista e progettista di dati
- Tecnico statistico
- Risk Analyst

Condizione occupazionale a 1 anno

77.6%

Tasso di occupazione

Fonte: Unioncamere Excelsior – Almalaurea 2024



Laurea di I Livello Triennale

Classe **L-41** Durata **3 anni** CFU **180**

Chiama il numero verde
800.185.458

Iscriviti online su
unimercatorum.it

A.A.	INSEGNAMENTO	SSD	CFU
I ANNO	Elementi di sistemi di elaborazione e programmazione	IINF-05/A	9
	Analisi matematica e geometria	MATH-03/A	9
	Calcolo delle probabilità	MATH-03/B	9
	Statistica di base	STAT-01/A	9
	Data mining e big data	STAT-01/A	9
	Algoritmi e strutture dati	INFO-01/A	9
	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	-	6
II ANNO	Programmazione per la statistica e i big data	IINF-05/A	9
	Inferenza e modelli statistici	STAT-01/A	9
	Indicatori spazio-temporali con i big data	STAT-02/A	9
	Economia e management dell'innovazione	ECON-07/A	6
	Economia aziendale	ECON-06/A	6
	Basi di dati	IINF-05/A	12
	Finanza aziendale	ECON-09/A	9
Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	3	
III ANNO	Modelli matematici per operazioni finanziarie	STAT-04/A	6
	Modelli e dati per lo sviluppo sostenibile	STAT-03/B	9
	Elementi di Economia Politica	ECON-01/A	6
	Società, cambiamento e innovazione	GSPS-05/A	6
	Diritto della privacy e protezione dei dati personali	GIUR-01/A	9
	Diritto dell'informatica e delle tecnologie dell'informazione	GIUR-05/A	6
	A scelta dello studente	-	12
Prova Finale	-	3	

STATISTICA E BIG DATA

Statistica e AI per le Aziende

Presentazione del Corso

L'indirizzo in Statistica e AI per le Aziende forma professionisti capaci di analizzare e interpretare dati complessi per supportare l'innovazione, l'efficienza e la competitività delle imprese, grazie a una formazione volta all'utilizzo di strumenti analitici e algoritmi aziendali per ottimizzare le strategie aziendali

Il piano di studi include contenuti trasversali che spaziano da data analysis e machine learning a gestione d'impresa, diritto e finanza, offrendo una preparazione solida per operare nei contesti organizzativi più dinamici.

Sbocchi occupazionali

- Tecnici gestori di basi di dati
- Tecnici dell'acquisizione delle informazioni
- Tecnici statistici e AI

Condizione occupazionale a 1 anno

77.6%

Tasso di occupazione

Fonte: Unioncamere Excelsior – Almalaurea 2024



Laurea di I Livello Triennale

Classe **L-41** Durata **3 anni** CFU **180**

Chiama il numero verde
800.185.458

Iscriviti online su
unimercatorum.it

A.A.	INSEGNAMENTO	SSD	CFU
I ANNO	Elementi di sistemi di elaborazione e programmazione	IINF-05/A	9
	Analisi matematica e geometria	MATH-03/A	9
	Calcolo delle probabilità	MATH-03/B	9
	Statistica di base	STAT-01/A	9
	Data mining e big data	STAT-01/A	9
	Algoritmi e strutture dati	INFO-01/A	9
	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	-	6
II ANNO	Programmazione per la statistica e i big data	IINF-05/A	9
	Inferenza e modelli statistici	STAT-01/A	9
	Statistica spaziale per le aziende	STAT-02/A	9
	Economia e management dell'innovazione	ECON-07/A	6
	Economia aziendale	ECON-06/A	6
	Basi di dati e AI per le aziende	IINF-05/A	12
	Finanza aziendale	ECON-09/A	9
Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	3	
III ANNO	Modelli matematici per operazioni finanziarie	STAT-04/A	6
	Statistical learning	STAT-01/A	9
	Elementi di Economia Politica	ECON-01/A	6
	Società, cambiamento e innovazione	GSPS-05/A	6
	Diritto della privacy e protezione dei dati personali	GIUR-01/A	9
	Diritto dell'informatica e delle tecnologie dell'informazione	GIUR-05/A	6
	A scelta dello studente	-	12
Prova Finale	-	3	

GASTRONOMIA, OSPITALITÀ E TERRITORI

A.A.	INSEGNAMENTO	SSD	CFU
I ANNO	Statistica per il turismo e la gastronomia	STAT-01/A	8
	Geografia e politiche del cibo	GEOG-01/B	8
	Ecologia e sostenibilità	BIOS-05/A	8
	Scienze e tecnologie enogastronomiche	AGRI-07/A	8
	Chimica degli alimenti	CHEM-07/B	6
	Storia economica	STEC-01/B	8
	Statistica applicata	MEDS-24/A	10
	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	-	10
II ANNO	Microbiologia degli alimenti	AGRI-08/A	6
	Storia della gastronomia	HIST-03/A	6
	Teorie e pratiche della narrazione	PEMM-01/B	8
	Diritto alimentare	GIUR-03/B	8
	Economia e management per la gastronomia e l'ospitalità	ECON-06/A	8
	Marketing per la gastronomia	ECON-07/A	8
	A scelta dello studente	-	12
III ANNO	Antropologia del gusto	SDEA-01/A	8
	Progettazione e gastronomia	CEAR-08/D	8
	Nutrizione e dietetica	MEDS-08/C	8
	Economia del cibo e dei territori	AGRI-01/A	8
	Informatica	INFO-01/A	8
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	8
	Prova Finale	-	10



Laurea di I Livello Triennale

Classe Durata CFU
L-GASTR 3 anni 180

Chiama il numero verde
800.185.458

Iscriviti online su
unimercatorum.it

Presentazione del Corso

Gastronomia, Ospitalità e Territori propone un'offerta formativa multidisciplinare che integra scienze gastronomiche, bioscienze, tecnologie alimentari, discipline umanistiche e scienze sociali.

Grazie a un modello didattico flessibile, che combina formazione online e attività pratiche web-based, il corso prepara professionisti in grado di promuovere la cultura enogastronomica italiana, progettare esperienze di consumo consapevole e sostenibile e valorizzare le filiere alimentari e i legami tra cibo, salute e territorio.

Sbocchi occupazionali

- Esperto in Gastronomia
- Esperto in Enologia e Viticoltura
- Comunicatore esperto e storyteller nel campo dell'enogastronomia

Condizione occupazionale a 1 anno

70.5%
Tasso di occupazione

Fonte: Unioncamere Excelsior – Almalaurea 2024



Indirizzo Enologico

Il percorso di studi in Enologia offre una formazione a 360 gradi e unisce competenze scientifiche, tecniche e gestionali. Lo studente imparerà a gestire con aspetti fondamentali come la sicurezza, la qualità e la salubrità dei prodotti vitivinicoli, sviluppando al contempo strategie per ridurre sprechi e minimizzare l'impatto ambientale.



Al termine del triennio, emergerà una figura professionale in grado di operare lungo l'intera filiera vitivinicola: dalla gestione sostenibile delle vigne alla produzione di vini di eccellenza, fino alle fasi di conservazione, distribuzione e valorizzazione sul mercato nazionale e internazionale.

Indirizzo Turismo

L'indirizzo di studi è progettato per affidare agli studenti una strumentazione professionale ad hoc per operare nel settore del turismo, grazie a una conoscenza approfondita di gestione delle risorse territoriali, una pianificazione di strategie all'avanguardia per promuovere e sviluppare mete turistiche sostenibili e una analisi attenta delle dinamiche del mercato.



Laurea di I Livello Triennale

Classe	Durata	CFU
L-GASTR	3 anni	180

Chiama il numero verde
800.185.458

Iscriviti online su
unimercatorum.it

Indirizzi in GASTRONOMIA, OSPITALITÀ E TERRITORI

Indirizzi

Il Corso di Laurea Triennale online in Gastronomia, Ospitalità e Territori prevede oltre all'indirizzo statutario altri due diversi piani di studio:

- **Piano di studio Enologico**
- **Piano di studio Turismo**

per ognuno di essi cambiano alcune materie d'insegnamento che possono essere consultate direttamente sul sito.



Scansiona il codice QR

per entrare nel sito ufficiale di Università Mercatorum e visualizzare nel dettaglio tutti i differenti piani di studio di Gastronomia, Ospitalità e Territori

INGEGNERIA GESTIONALE

Gestione del Rischio

Presentazione del Corso

L'indirizzo in Gestione del Rischio integra competenze matematico-finanziarie, economico-manageriali e ingegneristiche, sviluppando una visione trasversale della gestione dei processi decisionali in scenari incerti e altamente competitivi, con un focus specifico sulla pianificazione strategica e sul controllo dei rischi aziendali.

Al termine del percorso, lo studente sarà in grado di analizzare e monitorare rischi sistemici, supportare processi decisionali ad alto impatto strategico e contribuire alla resilienza, sostenibilità e competitività dell'impresa.

Sbocchi occupazionali

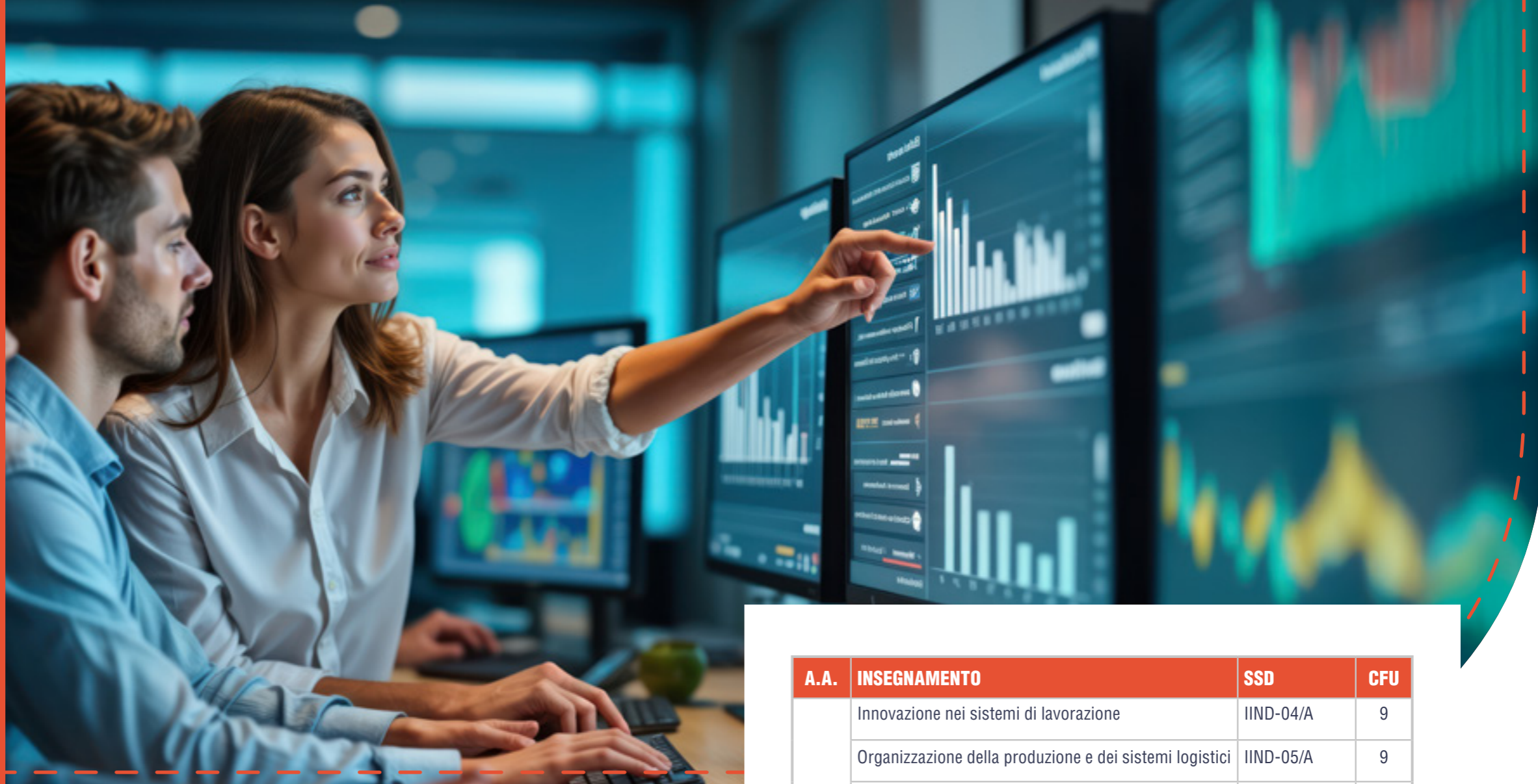
- Ingegnere Gestionale e Industriale
- Project Manager
- Analista nella progettazione di applicazioni

Condizione occupazionale a 1 anno

94.4%

Tasso di occupazione

Fonte: Unioncamere Excelsior – Almalaurea 2024



Laurea di II Livello Magistrale

Classe Durata CFU
LM-31 2 anni 120

Chiama il numero verde
800.185.458

Iscriviti online su
unimercatorum.it

A.A.	INSEGNAMENTO	SSD	CFU
I ANNO	Innovazione nei sistemi di lavorazione	IIND-04/A	9
	Organizzazione della produzione e dei sistemi logistici	IIND-05/A	9
	Gestione dei rischi nelle infrastrutture e negli impianti di lavorazione	IIND-05/A	9
	Economia e gestione dei sistemi industriali	IEGE-01/A	9
	Management dell'innovazione tecnologica e entrepreneurship	IEGE-01/A	9
	Sicurezza e disaster recovery nei sistemi informatici	IINF-05/A	6
	Metodologie statistiche per l'analisi e la gestione del rischio	STAT-04/A	9
II ANNO	Automazione dei processi produttivi	IINF-04/A	9
	Economia dell'innovazione	ECON-01/A	6
	Economia ambientale e sviluppo sostenibile	ECON-04/A	6
	Economia circolare e gestione della sostenibilità	ECON-10/A	6
	A scelta dello studente	-	12
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	6
	Prova Finale	-	15

INGEGNERIA GESTIONALE

Trasformazione Digitale

Presentazione del Corso

L'indirizzo in Trasformazione Digitale forma professionisti capaci di guidare l'innovazione tecnologica all'interno delle imprese, implementare soluzioni digitali nei modelli di business e supportando la reingegnerizzazione dei processi in ottica Industria 4.0.

Il percorso integra competenze tecniche, economiche e manageriali, fornendo una preparazione approfondita per formare figure capaci di progettare e gestire con successo processi di trasformazione digitale.

Sbocchi occupazionali

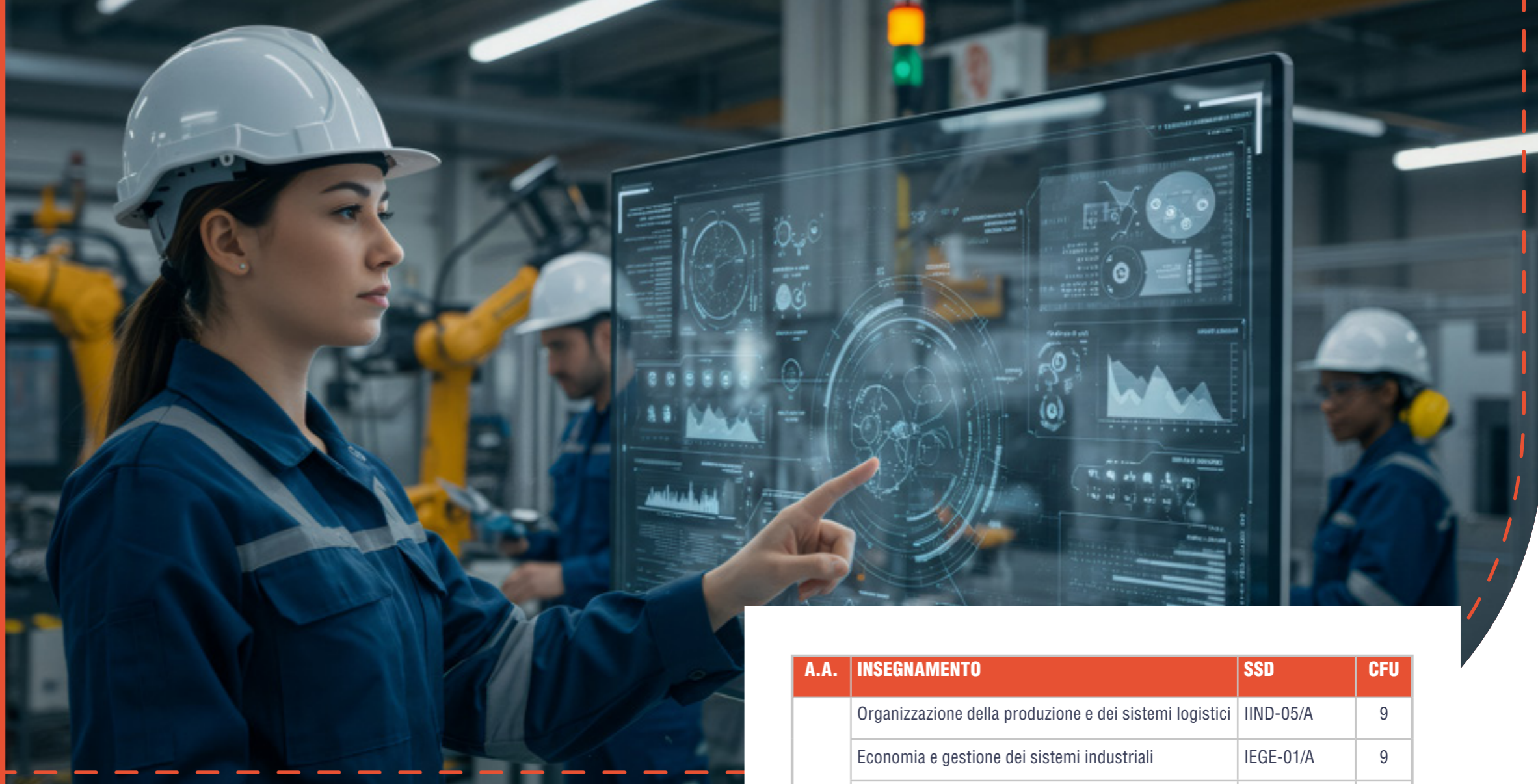
- Ingegnere Gestionale e Industriale
- Ingegnere esperto di qualità globale
- Specialista della gestione e del controllo nelle imprese private

Condizione occupazionale a 1 anno

94.4%

Tasso di occupazione

Fonte: Unioncamere Excelsior – Almalaurea 2024



Laurea di II Livello Magistrale

Classe Durata CFU
LM-31 2 anni 120

Chiama il numero verde
800.185.458

Iscriviti online su
unimercatorum.it

A.A.	INSEGNAMENTO	SSD	CFU
I ANNO	Organizzazione della produzione e dei sistemi logistici	IIND-05/A	9
	Economia e gestione dei sistemi industriali	IEGE-01/A	9
	Management dell'innovazione tecnologica e entrepreneurship	IEGE-01/A	9
	Controlli automatici	IINF-04/A	9
	Automazione dei processi produttivi	IINF-04/A	9
	A scelta dello studente	-	12
II ANNO	Sistemi ICT distribuiti	IINF-03/A	9
	Sicurezza delle informazioni e dei sistemi	IINF-05/A	9
	Fisica della materia	PHYS-03/A	9
	Metodi esplorativi per l'analisi dei Big Data	STAT-01/A	6
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	6
	Caratterizzanti a scelta dello studente*	-	9
	Prova Finale	-	15

*Un insegnamento a scelta tra "Scienze tecnologiche e dell'innovazione" e "Organizzazione, strategia e sviluppo delle risorse umane"

LINGUE PER LA COMUNICAZIONE INTERNAZIONALE

Presentazione del Corso

Il Corso di Laurea Magistrale specializza lo studente all'uso della lingua straniera nella comunicazione internazionale, preparandolo a ricoprire ruoli di responsabilità nei contesti diplomatici e operare efficacemente in contesti aziendali, istituzionali e interculturali.

La preparazione, oltre all'aspetto grammaticale, approfondisce culture e letterature legate alle lingue studiate, grazie a una strumentazione per analizzare processi comunicativi dei linguaggi specialistici e della comunicazione internazionale.

Sbocchi occupazionali

- Docenti di scuola secondaria e post-secondaria
- Insegnante di lingue straniere
- Specialista nei rapporti con il mercato

Condizione occupazionale a 1 anno

76.8%

Tasso di occupazione

Fonte: Unioncamere Excelsior – Almalaurea 2024



Laurea di II Livello Magistrale

Classe **LM-38** Durata **2 anni** CFU **120**

Chiama il numero verde
800.185.458

Iscriviti online su
unimercatorum.it

A.A.	INSEGNAMENTO	SSD	CFU
I ANNO	Linguistica per le relazioni internazionali	GL0T-01/A	9
	Linguistica e storia della lingua italiana	LIFI-01/A	12
	Lingua e traduzione 1 (PRIMA LINGUA - L1)*	-	9
	Lingua e traduzione 1 (SECONDA LINGUA - L2)*	-	9
	Economia della globalizzazione	ECON-01/A	9
	Psicologia dello sviluppo interculturale	PSIC-02/A	6
	Abilità informatiche e telematiche	-	3
II ANNO	Lingua e traduzione 2 (PRIMA LINGUA - L1)*	-	9
	Lingua e traduzione 2 (SECONDA LINGUA - L2)*	-	9
	Diritto Civile	GIUR-01/A	6
	Cultura e letteratura (PRIMA LINGUA - L1)*	-	6
	Cultura e letteratura (SECONDA LINGUA - L2)*	-	6
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	3
	A scelta dello studente	-	12
	Prova Finale	-	12

*Una a scelta tra: Inglese, Francese, Spagnolo, Cinese



LINGUE PER LA COMUNICAZIONE INTERNAZIONALE

Lingua e Cultura italiana per stranieri

Presentazione del Corso

L'indirizzo di studi è rivolto a chi desidera specializzarsi nell'insegnamento della lingua e della cultura italiana a un pubblico internazionale, con l'obiettivo di trasmettere non solo le competenze linguistiche, ma anche la ricchezza storica, artistica e culturale del nostro Paese.

Il percorso integra competenze linguistiche, glottodidattiche e culturali, oltre a fornire strumenti metodologici e tecnologie didattiche innovative per l'insegnamento.

Sbocchi occupazionali

- Docenti di scuola secondaria e post-secondaria
- Insegnante di lingua italiana per stranieri
- Specialista nei rapporti con il mercato

Condizione occupazionale a 1 anno

76.8%

Tasso di occupazione

Fonte: Unioncamere Excelsior – Almalaurea 2024

A.A.	INSEGNAMENTO	SSD	CFU
I ANNO	Linguistica e storia della lingua italiana	LIFI-01/A	12
	Glottologia e Linguistica per la didattica a stranieri	GLOT-01/A	12
	Didattica della lingua italiana a stranieri	GLOT-01/B	12
	Lingua e traduzione 1 (PRIMA LINGUA - L1)*	-	6
	Lingua e traduzione 1 (SECONDA LINGUA - L2)*	-	6
	Storia Contemporanea e delle relazioni internazionali	HIST-03/A	6
	Abilità informatiche e telematiche	-	3
II ANNO	Lingua e traduzione 2 (PRIMA LINGUA - L1)*	-	6
	Lingua e traduzione 2 (SECONDA LINGUA - L2)*	-	6
	Geografia culturale	GEOG-01/A	6
	Letteratura italiana per la didattica internazionale	ITAL-01/A	6
	Lingua e letteratura latina	LATI-01/A	12
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	3
	A scelta dello studente	-	12
	Prova Finale	-	12

*Una a scelta tra: Inglese, Francese, Spagnolo, Cinese

Laurea di II Livello Magistrale

Classe Durata CFU
LM-38 2 anni 120

Chiama il numero verde
800.185.458

Iscriviti online su
unimercatorum.it

PSICOLOGIA DEL LAVORO E DELLE ORGANIZZAZIONI

Presentazione del Corso

Il Corso di Laurea prepara professionisti con competenze avanzate per operare nei contesti lavorativi pubblici e privati, applicando strumenti psicologici per l'analisi, la consulenza e l'intervento su individui, gruppi e sistemi organizzativi.

Parte integrante del percorso didattico è il tirocinio pratico-valutativo (TPV, 20 CFU), supervisionato da psicologi esperti al quale segue una prova pratica valutativa (PPV) per l'accertamento delle attività svolte.

Sbocchi occupazionali

- Specialisti in scienze psicologiche e psicoterapeutiche
- Psicologi dello sviluppo e dell'educazione
- Specialista in risorse umane

Condizione occupazionale a 1 anno

59.6%

Tasso di occupazione

Fonte: Unioncamere Excelsior – Almalaurea 2024



Laurea di II Livello Magistrale

Classe Durata CFU
LM-51 2 anni 120

Chiama il numero verde
800.185.458

Iscriviti online su
unimercatorum.it

A.A.	INSEGNAMENTO	SSD	CFU
I ANNO	Psicologia della personalità e delle differenze individuali	PSIC-01/A	9
	Teorie e tecniche dei test	PSIC-01/C	6
	Metodologia della progettazione formativa	PAED-02/B	6
	Psicologia dell'orientamento e del placement	PSIC-02/A	6
	Psicologia della comunicazione e del marketing	PSIC-03/A	9
	Psicologia delle organizzazioni	PSIC-03/B	9
	Diritto del lavoro	GIUR-04/A	6
II ANNO	Psicologia della gestione e dello sviluppo individuale e organizzativo	PSIC-03/B	9
	Psicodinamica dei gruppi e delle istituzioni	PSIC-04/A	9
	E-learning delle organizzazioni	PAED-02/A	6
	A scelta dello studente	-	9
	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	6
	Tirocinio pratico valutativo TPV	-	20
	Prova Finale	-	10

Il Nuovo Ordinamento del Corso di Laurea è
abilitante alla professione di Psicologo
(Legge n. 163/2021)



RELAZIONI INTERNAZIONALI PER LO SVILUPPO ECONOMICO

Presentazione del Corso

Il Corso di Laurea Magistrale offre una formazione multidisciplinare avanzata per comprendere e gestire le dinamiche dei rapporti economici internazionali tra Stati, organizzazioni e imprese.

Con il know-how acquisito durante il biennio, il laureato saprà essere un professionista in grado di interpretare e gestire i processi di internazionalizzazione nelle relazioni commerciali, strategiche e diplomatiche, supportando imprese, enti pubblici e organizzazioni mondiali.

Sbocchi occupazionali

- Professionista della gestione e del controllo nelle imprese private
- Esperto della gestione nella Pubblica Amministrazione
- Specialista nei rapporti con il mercato

Condizione occupazionale a 1 anno

69.5%
Tasso di occupazione

Fonte: Unioncamere Excelsior – Almalaurea 2024

A.A.	INSEGNAMENTO	SSD	CFU
I ANNO	Storia delle relazioni commerciali a livello globale	STEC-01/B	6
	Storia delle relazioni internazionali	GSPS-04/B	6
	Statistica per lo sviluppo economico	STAT-02/A	9
	Diritto internazionale dell'economia	GIUR-09/A	12
	Stato, governo e società	GSPS-02/A	6
	Sociologia economica e delle organizzazioni	GSPS-08/A	6
	A scelta dello studente	-	12
II ANNO	Geografia economica e competitività territoriale	GEOG-01/B	6
	Diritto europeo della concorrenza e delle imprese	GIUR-10/A	12
	Economia della crescita e dello sviluppo	ECON-01/A	6
	Business English	ANGL-01/C	9
	Caratterizzanti a scelta dello studente*	IUS/04	12
	Abilità informatiche e telematiche	-	3
	Prova Finale	-	15

*Un insegnamento a scelta tra "Imprese e Società" e "Mercati e politiche agroalimentari internazionali"

Laurea di II Livello Magistrale

Classe Durata CFU
LM-52 2 anni 120

Chiama il numero verde
800.185.458

Iscriviti online su
unimercatorum.it

COMUNICAZIONE DIGITALE E MARKETING

Presentazione del Corso

Il Corso di Laurea forma professionisti in grado di gestire la comunicazione interna ed esterna delle imprese e di ideare strategie di marketing innovative, con particolare attenzione alle tecnologie digitali e ai social media.

Il percorso combina competenze tecnologiche, giuridiche, redazionali e analitiche con conoscenze avanzate di SEO e SEM, offrendo strumenti per la gestione di brand, eventi e sponsorizzazioni, e al tempo stesso stimolando uno spirito critico verso i cambiamenti sociali legati all'evoluzione dei media digitali.

Sbocchi occupazionali

- Professionisti della gestione e del controllo nelle imprese private
- Esperti nella commercializzazione di beni e servizi (escluso il settore ICT)
- Specialisti nella commercializzazione nel settore delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione

Condizione occupazionale a 1 anno

80.3%

Tasso di occupazione

Fonte: Unioncamere Excelsior – Almalaurea 2024



Laurea di II Livello Magistrale

Classe Durata CFU
LM-59 2 anni 120

Chiama il numero verde
800.185.458

Iscriviti online su
unimercatorum.it

A.A.	INSEGNAMENTO	SSD	CFU
I ANNO	Diritto dei media digitali	GIUR-01/A	9
	Cambiamento sociale e media digitali	GSPS-06/A	9
	Social media e comunicazione multimediale	IINF-05/A	12
	Psicologia sociale e della comunicazione	PSIC-03/A	6
	Spettacolo e artefatti digitali	PEMM-01/B	9
	Psicologia dei gruppi e delle communities	PSIC-04/A	9
	Abilità informatiche e telematiche	-	6
II ANNO	Marketing digitale	ECON-07/A	9
	Statistica per le analisi economiche e aziendali	STAT-02/A	6
	A scelta dello studente	-	12
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	6
	Sociologia della cultura e dei media	SPS/08	9
	Prova Finale	-	18

SICUREZZA INFORMATICA

Presentazione del Corso

Il Corso di Laurea Magistrale forma professionisti specializzati nella protezione dei sistemi digitali, con un approccio interdisciplinare che unisce competenze tecniche avanzate – crittografia, sicurezza delle reti, machine learning, IoT – a conoscenze giuridiche, economiche e gestionali.

Il percorso fornisce strumenti per prevenire, contrastare e gestire i cyber-attacchi, tutelando dati e continuità dei servizi. I laureati saranno in grado di progettare e coordinare politiche di sicurezza informatica, affrontando anche le implicazioni etiche e normative e sviluppando abilità comunicative in inglese per operare in contesti internazionali.

Sbocchi occupazionali

- Specialisti in sicurezza informatica
- Progettisti e amministratori di sistemi
- Specialisti di reti e di database

Condizione occupazionale a 1 anno

94.2%

Tasso di occupazione

Fonte: Unioncamere Excelsior – Almalaurea 2024



Laurea di II Livello Magistrale

Classe Durata CFU
LM-66 2 anni 120

Chiama il numero verde
800.185.458

Iscriviti online su
unimercatorum.it

A.A.	INSEGNAMENTO	SSD	CFU
I ANNO	Statistical Learning e Analisi dei Big Data	INFO-01/A	9
	Sicurezza e protezione dei dati e dei sistemi informatici	STAT-01/A	9
	Economia e gestione dell'innovazione	IEGE-01/A	9
	Tecnologie e sicurezza delle reti di comunicazione	IINF-03/A	9
	Elementi di diritto penale e criminalità informatica	GIUR-14/A	9
	Gestione del rischio e continuità operativa	ECON-06/A	6
	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	3
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	3
II ANNO	Cybersecurity	INFO-01/A	9
	Informatica giuridica ed etica digitale	GIUR-17/A	6
	Principi e Metodi di Crittografia	INFO-01/A	6
	Informatica Forense e Sicurezza dell'IA	INFO-01/A	9
	Caratterizzanti a scelta dello studente*	-	12
	A scelta dello studente	-	9
	Prova Finale	-	12

*Un insegnamento a scelta tra "Modelli multidimensionali per l'analisi dei dati" e "Metodi Statistici per l'Economia Digitale"

MANAGEMENT

Presentazione del Corso

Il Corso di Laurea Magistrale in Management offre una formazione avanzata e interdisciplinare nei settori aziendali, economico e giuridico, preparando professionisti capaci di governare e gestire le dinamiche d'impresa in contesti complessi.

Laureate e laureati saranno in grado di interpretare i contesti economici e normativi, gestire con efficacia processi organizzativi e strategici, ottimizzare le risorse e contribuire alla competitività delle imprese sul mercato globale e rispondere nel caso di eventuali fenomeni esterni che possano turbare il sistema aziendale.

Sbocchi occupazionali

- Specialisti in contabilità
- Esperti delle scienze gestionali, commerciali e bancarie
- Professionisti nei rapporti con il mercato

Condizione occupazionale a 1 anno

86.7%

Tasso di occupazione

Fonte: Unioncamere Excelsior – Almalaurea 2024



Laurea di II Livello Magistrale

Classe Durata CFU
LM-77 2 anni 120

Chiama il numero verde
800.185.458

Iscriviti online su
unimercatorum.it

A.A.	INSEGNAMENTO	SSD	CFU
I ANNO	Principi Contabili	ECON-06/A	12
	Statistica Aziendale	STAT-02/A	10
	Diritto della crisi	GIUR-02/A	10
	Politica Economica	ECON-02/A	12
	Finanza aziendale	ECON-09/A	10
	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	8
II ANNO	Business planning	ECON-06/A	6
	Diritto Tributario	GIUR-08/A	6
	Organizzazione e sviluppo delle risorse umane	ECON-08/A	10
	Diritto commerciale avanzato	GIUR-02/A	10
	A scelta dello studente	-	8
	Tirocini formativi e di orientamento	-	6
	Prova Finale	-	12

MANAGEMENT

Management e Innovazione

Presentazione del Corso

Il profilo in Management e Innovazione forma professionisti capaci di integrare competenze avanzate di gestione aziendale, con le competenze di guidare processi innovativi. Il percorso prepara figure dirigenziali per aziende pubbliche e private, con un'attenzione particolare alle tecnologie emergenti, alla gestione del cambiamento e allo sviluppo di modelli organizzativi innovativi.

La figura professionale sarà in grado di individuare e implementare soluzioni strategiche per sostenere la crescita delle organizzazioni e affrontare con successo le sfide di mercati sempre più competitivi.

Sbocchi occupazionali

- Specialisti in contabilità
- Esperti delle scienze gestionali, commerciali e bancarie
- Professionisti nei rapporti con il mercato

Condizione occupazionale a 1 anno

86.7%

Tasso di occupazione

Fonte: Unioncamere Excelsior – Almalaurea 2024



Laurea di II Livello Magistrale

Classe Durata CFU
LM-77 2 anni 120

Chiama il numero verde
800.185.458

Iscriviti online su
unimercatorum.it

A.A.	INSEGNAMENTO	SSD	CFU
I ANNO	Organizzazione e sviluppo delle risorse umane	ECON-08/A	8
	Business planning	ECON-06/A	6
	Gestione e innovazione d'impresa	ECON-07/A	10
	Principi contabili	ECON-06/A	10
	Finanza aziendale	ECON-09/A	8
	Politica Economica	ECON-02/A	12
	Psicologia delle organizzazioni	PSIC-03/B	6
II ANNO	Statistica aziendale	STAT-02/A	6
	Diritto commerciale avanzato	GIUR-02/A	9
	Strategia, organizzazione e marketing	IEGE-01/A	9
	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	8
	A scelta dello studente	-	10
	Tirocini formativi e di orientamento	-	6
	Prova Finale	-	12

OFFERTA FORMATIVA POST-LAUREA

La nostra eccellente offerta formativa Post-Laurea comprende una vasta gamma di **Master** e programmi di **Alta Formazione**. Crediamo che l'apprendimento sia un percorso continuo, un'opportunità per crescere e raggiungere nuovi obiettivi professionali. Con il supporto di **docenti esperti e un ambiente di apprendimento interattivo**, sarete pronti a far fronte alle sfide del mercato del lavoro in continua evoluzione.

I NOSTRI MASTER

Requisito d'accesso:

Laurea di I o II Livello / Laurea a Ciclo Unico

Validità per:

- **concorsi pubblici**
- **inserimento nel mercato del lavoro**
- **avanzamento carriera**

Aree Master

- **Comunicazione e Marketing**
- **Giuridica**
- **Giuridica - Manageriale**
- **Giuridica - Economica**
- **Manageriale**
- **Politico - Economica**
- **Socio - Umanistica**
- **Informatica**
- **Sanità**

RICERCA SCIENTIFICA E INNOVAZIONE

La ricerca universitaria non rappresenta soltanto un mezzo per il progresso scientifico, ma anche una responsabilità nei confronti della società, dei territori e delle generazioni future. Universitas Mercatorum interpreta pienamente questa missione, sostenendo progetti di alta qualità attraverso bandi competitivi capaci di generare impatto, promuovere l'interdisciplinarietà e valorizzare la dimensione internazionale dell'Ateneo.

In quest'ottica, l'Ateneo promuove attivamente iniziative di ricerca dal forte contenuto scientifico e tecnologico, incoraggiando la presentazione di proposte strutturate e innovative. I progetti sono elaborati da gruppi composti da un Proponente, con il ruolo di Principal Investigator (PI), e da altri membri della comunità accademica dell'Universitas Mercatorum.

Questa struttura favorisce la collaborazione tra docenti di diverse aree disciplinari, incentivando lo scambio di competenze e prospettive. Inoltre, per rafforzare l'apertura internazionale e ampliare le opportunità di cooperazione scientifica, i gruppi di ricerca possono includere anche esperti, studiosi o enti esterni, a livello nazionale e internazionale. Questo approccio arricchisce i progetti con contributi complementari e promuove un ecosistema di ricerca dinamico, inclusivo e proiettato oltre i confini nazionali.

I PILASTRI DELL'ATENEO

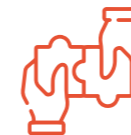
L'Università conferma il proprio impegno nell'eccellenza accademica e nella produzione di **ricerca di alto livello** attraverso attività volte a:



**L'IDENTIFICAZIONE E DIFFUSIONE
DI BANDI DI POTENZIALE
INTERESSE PER L'ATENEO**



**L'IDENTIFICAZIONE DI LINEE
DI FINANZIAMENTO SU IDEE
PROGETTUALI**



**L'ASSISTENZA
NELL'ALLESTIMENTO
DI GARE**



**IL SUPPORTO NELLA
FORMAZIONE DI CONSORZI
INTERNAZIONALI**



**LA GESTIONE E
RENDICONTAZIONE DI
PROGETTI FINANZIATI**



**L'ORGANIZZAZIONE DI
CONVEGNI, SEMINARI E
WORKSHOP**



**IL FINANZIAMENTO DI INIZIATIVE
DI RILEVANZA NAZIONALE E/O
INTERNAZIONALE**



**LA PROGETTUALITÀ NEI
E PER I TERRITORI DELLE
AREE INTERNE**

DOTTORATI DI RICERCA

Il Dottorato di Ricerca è un periodo di formazione post laurea della durata di tre anni, dove gli studenti seguono un percorso didattico scientifico che li porta a sviluppare competenze di elevato livello e di altissima qualificazione, attraverso attività di ricerca, seminari specialistici e stage scientifici.

Esplorando le frontiere dell'innovazione e contribuendo attivamente all'avanzamento della conoscenza, il dottorando investirà le competenze acquisite nei centri di ricerca, quindi nell'Ateneo, nelle aziende e nelle imprese che promuovono il progresso e lo sviluppo.

L'accesso ai Corsi di Dottorato di Ricerca è consentito tramite la partecipazione a una selezione pubblica, il cui bando di concorso è disponibile sul sito:

www.unimercatorum.it/ricerca/dottorati-di-ricerca

Dottorato di Ricerca in GESTIONE FINANZIARIA D'IMPRESA E PREVENZIONE DELLA CRISI

Presentazione Dottorato

Il Dottorato in "Gestione Finanziaria d'Impresa e Prevenzione della Crisi" è pensato per formare ricercatori altamente qualificati nell'ambito dell'economia, della finanza aziendale e del diritto delle imprese in crisi.

Al termine del triennio, gli studenti avranno acquisito competenze tali da essere in grado di progettare sistemi di allerta per la gestione delle crisi aziendali, sviluppare strategie finanziarie efficaci e condurre analisi dettagliate nella valutazione del capitale economico dell'impresa.

Sbocchi occupazionali

- Consulente per la Gestione delle Crisi Aziendali
- Analista Finanziario per la Pianificazione e il Controllo
- Manager di Risk Management e Compliance



Ciclo

XLI

Durata

3 anni

Data presunta inizio corso

1 dicembre 2025

Professoressa coordinatrice

Maria Antonella Ferri

SSD ECON-07/A

Dottorato di Ricerca in BIG DATA E INTELLIGENZA ARTIFICIALE

Presentazione Dottorato

Il Corso di Dottorato in “Big Data e Intelligenza Artificiale” offre un percorso di studi finalizzato all’approfondimento dell’analisi statistica, alla gestione dei big data e agli algoritmi di machine learning, oltre che alla conoscenza teorica e pratica in informatica e matematica applicata.

L’obiettivo del Dottorato di Ricerca è quello di creare figure di elevata qualifica, in grado di esercitare attività di ricerca specifica e innovazione tecnologica nel campo dei Big Data e dell’Intelligenza Artificiale, nell’ottica sia della Transizione digitale che dell’Industria 5.0 ed Economia Circolare.

Sbocchi occupazionali

- Data Engineer
- Data Scientist
- Ricercatore in Intelligenza Artificiale e Machine Learning



Big Data management per la transizione digitale

Il profilo in “Management per la transizione digitale” mira a sviluppare nel dottorando una conoscenza approfondita della gestione del ciclo di vita dei dati: dalla raccolta alla sua conservazione, passando per l’analisi e arrivando all’impiego di nuove tecnologie innovative che siano in grado di estrarre valore dai Big Data. Sarà inoltre capace di valorizzare i dati come un asset strategico, utilizzandoli per supportare e ottimizzare gli obiettivi di sviluppo e trasformazione digitale dell’organizzazione.



Intelligenza artificiale per Industria 5.0 ed Economia circolare

Il profilo in “Intelligenza Artificiale per Industria 5.0 ed Economia Circolare” è progettato per fornire agli studenti una solida conoscenza metodologica nelle tecnologie applicate, con un focus sugli aspetti statistici, economici e sociali. Grazie a una preparazione multidisciplinare, i dottorandi diventeranno specialisti in Data Science e Intelligenza Artificiale, applicando le loro competenze in contesti avanzati come l’Industria 5.0 e l’economia circolare.



Ciclo

XLI

Durata

3 anni

Data presunta inizio corso

1 dicembre 2025

Professoressa coordinatrice

Barbara Martini

SSD INF-01/A

Strategie e rendicontazione ESG

Il profilo in “Strategie e rendicontazione ESG” vuole fornire agli studenti le conoscenze e gli strumenti che gli consentono di ripensare l’organizzazione aziendale in chiave sostenibile utilizzando i principi del lean Management. Grazie all’approfondimento delle aree di ricerca dedicate ai modelli di green business, analisi degli impatti ESG e ai potenziali rischi di green-washing, il dottorando sarà in grado di applicare principi e strumenti di ricerca in materia di brand management e favorire obiettivi quali-quantitativi conseguibili grazie al brand management e alla value co-creation.



Economia circolare e innovazione tecnologica

Il profilo in “Economia Circolare e innovazione tecnologica” intende fornire ai dottorandi gli strumenti per raccogliere dati primari e secondari, mediante tecniche differenti di ricerca quantitativa. Approfondendo gli studi sull’economia circolare e su come sviluppare una gestione responsabile delle risorse e dei prodotti in ottica sostenibile, al termine del corso lo studente sarà in grado di comprendere le ragioni della compliance ESG, acquisire una solida conoscenza degli strumenti di hard law e soft law nel settore e attuare strategie in conformità ESG.



Sistemi territoriali e ESG

Il profilo in “Sostenibilità e Agenda ESG” si focalizza sulla dimensione territoriale della sostenibilità, con particolare riguardo allo studio dei sistemi socio-ecologici, delle relazioni tra sviluppo locale e rafforzamento della capacità di resilienza e adattamento dei sistemi territoriali. Al termine del triennio, il dottorando sarà in grado di progettare soluzioni innovative presentando modelli sostenibili, una visione sistemica e approcci multidisciplinari che integrano aspetti economici, sociali e ambientali, favorendo uno sviluppo armonioso e resiliente dei territori, contribuendo al raggiungimento degli obiettivi in chiave sostenibile.



Dottorato di Ricerca in SOSTENIBILITÀ E AGENDA ESG

Presentazione Dottorato

Il dottorato in “Sostenibilità e agenda ESG” intende analizzare le problematiche connesse alla transizione verso un modello di sviluppo sostenibile, approfondendo materie economiche, sociali e ambientali.

L’obiettivo è quello di trasferire al dottorando quelle competenze manageriali fondamentali per promuovere e implementare strategie aziendali responsabili e sostenibili, capaci di rispondere alle sfide globali e contribuire positivamente agli obiettivi di sviluppo sostenibile.

Sbocchi occupazionali

- Responsabile della Sostenibilità
- Consulente ESG
- Ricercatore/Docente Universitario in Sostenibilità e ESG

Ciclo **XLI** Durata **3 anni**

Data presunta inizio corso **1 dicembre 2025**

Professoressa coordinatrice **Alessandra Micozzi**
SSD ECON-04/A

IL PONTE TRA UNIVERSITÀ E MONDO DEL LAVORO

Il Career Service di Universitas Mercatorum nasce per favorire il collegamento tra l'Ateneo e il mondo produttivo, sostenendo l'ingresso nel mondo del lavoro di studenti e laureati. L'obiettivo è accompagnare ciascun studente in un percorso di crescita professionale, offrendo strumenti concreti, opportunità di orientamento e momenti di confronto con aziende e professionisti.

Grazie a una rete di collaborazioni attive su scala nazionale e internazionale e al dialogo continuo con il mondo delle imprese, Universitas Mercatorum promuove iniziative pensate per far emergere talenti e facilitare l'incontro tra domanda e offerta di lavoro.

Elemento distintivo del servizio è la piattaforma digitale **Jobiri**: uno strumento avanzato, accessibile 24 ore su 24 da ogni dispositivo, che consente a studenti, laureati e aziende di gestire in modo semplice ed efficace la ricerca di lavoro, la pubblicazione di offerte e la consultazione dei profili professionali.

A completare l'offerta, un ricco calendario di eventi online e in presenza, tra cui **Career Day**, **Recruiting Day**, **Job Talks** e incontri tematici con recruiter e aziende di primo piano. Queste occasioni rappresentano momenti preziosi di orientamento e networking, durante i quali gli studenti possono approfondire le prospettive di carriera, conoscere le figure più richieste dal mercato e dialogare in tempo reale con i professionisti del settore.



ASSOCIAZIONE ALUMNI

L'Associazione Alumni di Universitas Mercatorum riunisce gli ex-Allievi in una Comunità aperta e inclusiva dove ognuno trovi pari considerazione e si riconosca nei valori dell'Ateneo da portare con sé nella vita professionale e rappresentare con orgoglio nel mondo.

Vengono organizzati eventi in collaborazione con istituzioni, imprese, ordini professionali e altre università, offrendo servizi esclusivi pensati per gli Alumni. Tutti gli ex-Allievi, grazie alla **piattaforma Graduway**, hanno l'opportunità di connettersi, creare sinergie e costruire una rete di relazioni professionali dinamica e stimolante.



Creare connessioni
durature tra gli Alumni



Rafforzare il legame
con l'Ateneo



Attivare una rete di
supporto e mentoring



Coinvolgere
attivamente gli
Alumni nella crescita
dell'Università



Promuovere
opportunità di
networking, eventi
e iniziative formative



Sostenere l'inserimento
nel mondo del lavoro
e lo sviluppo di carriere
di successo

PROGETTI PER LE SCUOLE

La progettazione nelle scuole è per Universitas Mercatorum una risposta concreta a una duplice esigenza avvertita nel complesso Universo della Formazione, ovvero di **integrare il mondo della scuola con il contesto accademico**.

Una delle maggiori cause degli abbandoni nelle Università Italiane o dei trasferimenti degli Studenti da un Corso di Laurea a un altro è dovuta all'insufficiente comunicazione e sinergia tra la Scuola e Università. Una comunicazione che non può iniziare all'ultimo anno delle superiori, ma richiede un percorso più ampio, trasversale ed esteso nel tempo, così come è previsto nei **progetti PCTO ed Educazione Civica**.

Di seguito i due progetti di Universitas Mercatorum:



Progetto PCTO

I Percorsi per le Competenze Trasversali e per l'Orientamento (ex ASL) coinvolgono non solo gli studenti di istituti tecnici e professionali, ma anche dei licei. Per tutti gli studenti è obbligatorio accumulare **200 ore** (400 per gli istituti tecnici e professionali) di **PCTO** (ex Alternanza Scuola-Lavoro) durante il triennio finale (dal terzo al quinto anno di scuola superiore).



Progetto EDUCAZIONE CIVICA

Con la LEGGE 20 agosto 2019, n. 92, a decorrere **dal 1° settembre 2019** nel primo e nel secondo ciclo di istruzione è istituito l'**insegnamento trasversale dell'Educazione Civica**, che sviluppa la conoscenza e la comprensione delle strutture e dei profili sociali, economici, giuridici, civici e ambientali della società.

SERVIZI PER LE IMPRESE



Formazione digitale per le aziende

Formazione digitale per aziende, corsi digital skills e marketing digitale
Mappatura maturità digitale
Corsi economia digitale bonus industria 4.0



Certificazione Contratti di lavoro

La Commissione di Certificazione e Conciliazione offre servizi su tutto il territorio nazionale, nell'ambito dei contratti di lavoro ma anche servizi di consulenza e assistenza sul Diritto del Lavoro e sulle Relazioni Industriali, modelli organizzativi, salute e sicurezza sul lavoro, Studi e Ricerche Nazionali e Internazionali.



Formazione finanziata

Supportiamo le aziende nell'utilizzo di tutte le opportunità di finanziamento della formazione per i dipendenti: fondi interprofessionali, finanza agevolata, credito di imposta per la formazione 4.0.



Job & Recruiting

Nell'ambito delle attività di Placement dell'Ateneo, le Aziende potranno registrarsi e pubblicare le proprie offerte di stage e di lavoro sulla piattaforma innovativa "Jobiri", implementata dall'Ateneo come servizio aggiuntivo alla comunità studentesca.



CONTATTI

Per contattare i nostri uffici chiama:

06 8837 3300

800 185 458

Dal lunedì al venerdì

9:00 > 18:00

scopri di più sul nostro sito web

unimercatorum.it

Universitas Mercatorum

Università telematica delle
Camere di Commercio Italiane

Numero Verde
800.185.458

unimercatorum.it

Piazza Mattei, 10 - 00186 Roma
Tel. 06 88373300

