

L'Università Digitale delle Camere di Commercio Connessa con le Imprese

Brochure
istituzionale

A.A. 2026/2027

**Universitas
Mercatorum**

Università telematica delle
Camere di Commercio Italiane



Indice

La nostra idea di Università	04
Una storia che guarda al futuro	06
UniMercatorum in dati	07
La tua Laurea senza confini	08
La nuova dimensione dell'apprendimento	10
Il futuro lo scegli tu	12
Impegno per un Futuro Sostenibile	14
I Corsi di Laurea	16
Offerta formativa Post-Laurea	58
I nostri Master	59
Ricerca scientifica e innovazione	60
I pilastri dell'Ateneo	61
Dottorati di Ricerca	62
Il ponte tra Università e mondo del lavoro	68
Associazione Alumni	70
Servizi per le Imprese	72
Radio Mercatorum	74
Contatti	76

La nostra idea di Università

“

Vent'anni fa nasceva Universitas Mercatorum, l'Ateneo fondato dal Sistema delle Camere di Commercio italiane e da allora, il dialogo con il mondo del lavoro e l'attenzione ai cambiamenti della società hanno guidato la nostra crescita.

Un impegno che trova oggi conferma nel giudizio positivo espresso dall'ANVUR* sui requisiti di qualità del nostro Ateneo, attestando la solidità e l'affidabilità del progetto formativo di Universitas Mercatorum.

È quindi con particolare piacere che presento l'offerta formativa per l'anno accademico 2026-2027: 12 corsi di laurea triennale, 8 corsi di laurea magistrale, un'ampia proposta di master e corsi di specializzazione e un'attività di ricerca sostenuta dalla competenza del nostro corpo accademico, composto da 263 docenti di ruolo e da circa 150 docenti a contratto.

Il nuovo anno accademico porta con sé due importanti novità. La prima è l'attivazione del corso di laurea magistrale in Ingegneria Industriale e dell'Innovazione; la seconda riguarda il nuovo profilo in Psicologia Clinica, abilitante all'esercizio della professione e che comprende un percorso di tirocinio pratico.

Universitas Mercatorum ha inoltre rafforzato la propria presenza sul territorio attraverso Spazio Mercatorum, l'hub didattico di Roma concepito come luogo di incontro, studio e confronto per docenti, studenti e laureandi. Per continuare ad accompagnare i nostri laureati anche dopo il conseguimento del titolo, abbiamo inoltre dato vita all'Associazione Alumni, con la quale promuoviamo occasioni di networking, aggiornamento e formazione continua.

Guardiamo al futuro con responsabilità e fiducia, impegnandoci a garantire una formazione completa, innovativa e in sintonia con l'evoluzione della società e del mondo del lavoro. È attraverso questo impegno condiviso che continueremo ad accrescere il valore della nostra comunità accademica.

*Agenzia Nazionale di Valutazione del sistema Universitario e della Ricerca, ente pubblico della Repubblica Italiana, vigilato dal Ministero dell'Università e della Ricerca - MUR

Prof.
Giovanni Cannata
Rettore
Universitas Mercatorum



Una storia che guarda al futuro

L'Università Mercatorum è un punto di riferimento nell'ambito dell'innovazione digitale applicata all'istruzione superiore in Italia. La sua storia testimonia un impegno costante verso **l'eccellenza accademica, la ricerca e lo sviluppo di modelli formativi innovativi**.

Nel celebrare i **vent'anni dalla sua fondazione**, l'Università Mercatorum conferma il proprio ruolo pionieristico nell'innovazione della formazione universitaria digitale, essendo stata tra le prime istituzioni italiane a offrire percorsi di laurea online ufficialmente riconosciuti.

Il nome "Universitas Mercatorum" richiama il profondo legame con il sistema delle **Camere di Commercio** e con il mondo delle imprese, valorizzando una formazione orientata alle esigenze del tessuto produttivo.

Con **48 percorsi di laurea** costantemente aggiornati e progettati in linea con le evoluzioni del mercato del lavoro, l'Università Mercatorum promuove un modello formativo capace di creare un collegamento concreto tra università, innovazione digitale e mondo professionale.

UniMercatorum in dati



Oltre 77.000 studenti iscritti
ai nostri Corsi di Laurea



Più di **9.000 studenti** iscritti
ai nostri Corsi post-Laurea



57.900 laureati
sino ad oggi



Oltre **500 poli di orientamento**
presenti sul territorio nazionale



80 Università Internazionali
per i nostri progetti di stage
ed Erasmus



12 Università Nazionali
con cui collaboriamo per
Dottorati e Progetti PRIN

La tua Laurea senza confini



Iscrizioni sempre aperte

Iscriviti online gratuitamente in qualunque periodo dell'anno, immatricolandoti in uno degli **oltre 500 poli di orientamento** presenti sul territorio.



Studia online

Lezioni **online h24**, fruibili dalla nostra piattaforma e da qualsiasi dispositivo. A ogni videolezione riceverai **gratuitamente** tutti i contenuti e i materiali didattici per integrare al meglio la tua formazione.



Riconoscimento CFU

La legislazione vigente consente di riconoscere come crediti formativi le esperienze professionali e formative - se certificate - fino a un massimo di **12 crediti formativi** e gli esami sostenuti presso Università legalmente riconosciute in Italia.



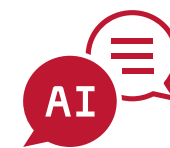
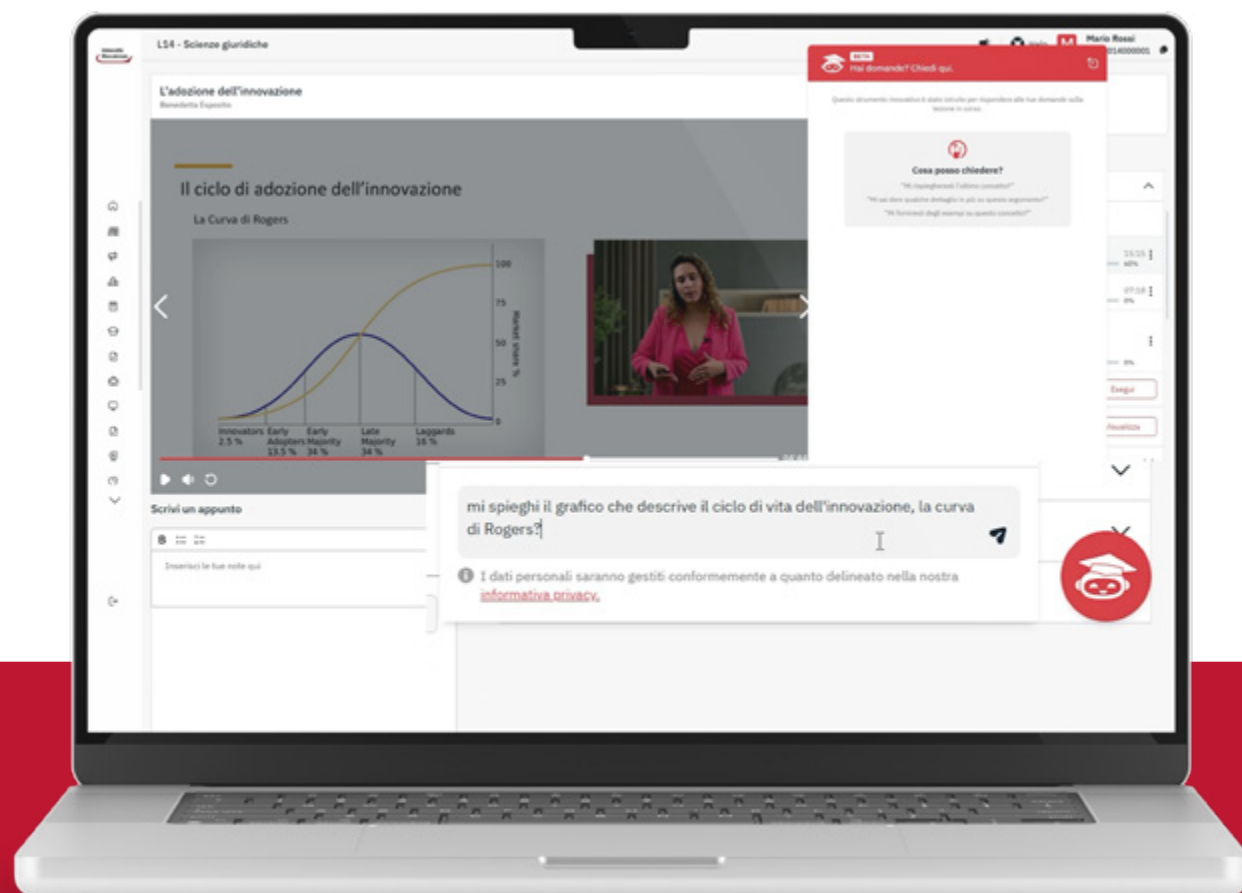
Sostieni gli esami vicino a te

Oltre 50 sedi presenti sul territorio.



La nuova dimensione dell'apprendimento

In linea con le best practice internazionali e con una visione strategica orientata all'innovazione continua, Universitas Mercatorum ha avviato un ambizioso processo di integrazione dell'**Intelligenza Artificiale Generativa** (GenAI) nei propri ambienti digitali.



Tutor Chatbot

Tutor Chatbot è uno strumento innovativo basato su Intelligenza Artificiale Generativa (GenAI): consente di porre domande in qualsiasi momento per approfondire i contenuti trattati, chiarire dubbi o esplorare tematiche spiegate durante la lezione. Disponibile h24/7, Tutor Chatbot fornisce risposte immediate, puntuali e coerenti con il materiale didattico.



VPE & Virtual Labs

I laboratori virtuali sono strumenti tecnologici avanzati in grado di replicare ambienti digitali reali e offrire una formazione pratica nelle diverse discipline. Attraverso simulazioni interattive e software professionali, gli studenti vivono un apprendimento esperienziale che migliora la comprensione, rafforza le competenze e li prepara in modo più efficace agli esami.



Admin Tech Chatbot

AI Admin Tech è progettato per offrire supporto immediato agli studenti su tematiche amministrative e tecniche, integrato direttamente nella sezione FAQ/Assistenza.



Biblioteca Digitale

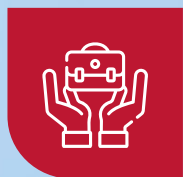
La Biblioteca Digitale di Universitas Mercatorum (BDU) offre un supporto concreto e qualificato a tutti gli utenti nei loro percorsi di studio, ricerca e aggiornamento professionale, mettendo a disposizione una vasta gamma di strumenti per la ricerca avanzata.



**Stage formativi
e di orientamento
curriculari ed
extracurriculari**



**Programmi
Erasmus**



Career Service



**Laboratorio
sull'imprenditorialità**

Il programma comunitario **Erasmus+** offre una straordinaria opportunità per ampliare i propri orizzonti, approfondire le competenze linguistiche, conoscere nuove culture e praticare esperienze lavorative in contesti internazionali. Nell'ambito del Programma Erasmus+ 2021-2027 "**Key Action 1 – Mobilità individuale ai fini dell'apprendimento**" sono previste due tipologie di attività :

- **Mobilità ai fini di studio**
(Student Mobility for Studies)
- **Mobilità per tirocinio**
(Student Mobility for Traineeships)

80

**Atenei Partner
per il Programma
Erasmus+**



Erasmus+

**Il futuro
lo scegli tu**

Impegno per un Futuro Sostenibile

La Missione di Universitas Mercatorum è centrata sullo sviluppo sostenibile, in sintonia con gli obiettivi dell'**Agenda 2030 delle Nazioni Unite**, come principio guida di tutte le strategie politiche della **Commissione Europea**, in particolare con quelle più prossime alla propria missione formativa.

Obiettivi dell'Agenda 2030 di Universitas Mercatorum

L'Università mira a essere protagonista nel processo di innovazione sostenibile di beni e servizi, guidata dal piano strategico 2024-2026. Questo impegno si articola nelle tradizionali aree di Didattica, Ricerca e Terza Missione, con un forte focus sulla valorizzazione della trasversalità, interdisciplinarietà e multidisciplinarietà delle sue iniziative strategiche.

A partire dal 2023, Universitas Mercatorum è entrata a far parte della **RUS - Rete delle Università per lo Sviluppo Sostenibile** e di **Symbola**, rafforzando il suo impegno verso nuovi modelli di produzione, business e vita.

10 Tesi per la Sostenibilità

Universitas Mercatorum ha partecipato alla prima edizione del Premio "10 tesi per la sostenibilità", un concorso che premia le migliori tesi universitarie su temi legati alla sostenibilità ambientale e sociale. Un'occasione unica per valorizzare l'impegno nella ricerca e nell'innovazione per affrontare le sfide cruciali della sostenibilità ambientale e sociale, in linea con i principi dell'Agenda ESG e gli obiettivi dell'Agenda 2030.

Pilastri strategici dell'Ateneo



Istruzione innovativa

Digitalizzazione e Didattica, Ricerca e Terza Missione



Inclusività

Inclusività, Engagement, Capitale Umano



Green by Design

Mitigazione dell'Impatto Ambientale



Good Governance

Governance, Istituzioni e Partnership

I Corsi di Laurea

Lauree Triennali

L-4 DESIGN DEL PRODOTTO E DELLA MODA

- *indirizzo* Design del Prodotto
- *indirizzo* Design della Moda
- *indirizzo* Design della Moda
con RCS Academy - Corriere della Sera

L-7 INGEGNERIA, INFRASTRUTTURE, TRASPORTI

- *indirizzo* Infrastrutture
- *indirizzo* Mobilità

L-8 INGEGNERIA INFORMATICA

L-9 INGEGNERIA GESTIONALE

- *indirizzo* Statutario
- *indirizzo* Ingegneria Energetica
- *indirizzo* Ingegneria Industriale

L-12 LINGUE E MERCATI

L-14 SCIENZE GIURIDICHE

- *indirizzo* Statutario
- *indirizzo* Criminologia
- *indirizzo* P.A. e Sicurezza
- *indirizzo* Giurista di Impresa
- *indirizzo* Consulenza del Lavoro
- *indirizzo* Enti Locali

L-18 GESTIONE DI IMPRESA

- *indirizzo* Statutario
- *indirizzo* Economia Digitale
- *indirizzo* Marketing e Vendite
- *indirizzo* Economia Sociale
- *indirizzo* Maritime Logistics
- *indirizzo* Gestione di Impresa
con Sole 24 ORE Formazione

L-20 COMUNICAZIONE E MULTIMEDIALITÀ

- *indirizzo* Statutario
- *indirizzo* Comunicazione e Giornalismo
con RCS Academy - Corriere della Sera
- *indirizzo* Comunicazione e Social Media
per la P.A. **con RCS Academy**

L-24 SCIENZE E TECNICHE PSICOLOGICHE

L-36 SCIENZE POLITICHE E RELAZIONI INTERNAZIONALI

L-41 STATISTICA E BIG DATA

- *indirizzo* Statutario
- *indirizzo* Statistica e AI per le Aziende

L-GASTR GASTRONOMIA, OSPITALITÀ E TERRITORI

- *indirizzo* Statutario
- *indirizzo* Turismo
- *indirizzo* Enologico

Doppia laurea, doppio successo

Puoi iscriverti contemporaneamente
a due corsi di laurea e/o master:

- **2 TRIENNALI**
- **2 MASTER**
- **2 MAGISTRALI**
- **1 CDL + 1 MASTER**

Lauree Magistrali

LM-31 INGEGNERIA GESTIONALE

- *indirizzo* Gestione del Rischio
- *indirizzo* Trasformazione Digitale

LM-33 INGEGNERIA INDUSTRIALE E DELL'INNOVAZIONE

- *indirizzo* Prodotti e Sistemi Industriali
- *indirizzo* Industria e Innovazione Digitale
- *indirizzo* Sistemi Energetici e Industria

LM-38 LINGUE PER LA COMUNICAZIONE INTERNAZIONALE

- *6 indirizzi* Doppia Lingua
- *indirizzo* Lingua e Cultura Italiana per Stranieri

LM-51 PSICOLOGIA

- *indirizzo* Psicologia del Lavoro
e delle Organizzazioni
- *indirizzo* Psicologia Clinica

LM-52 RELAZIONI INTERNAZIONALI PER LO SVILUPPO ECONOMICO

LM-59 COMUNICAZIONE DIGITALE E MARKETING

- *indirizzo* Statutario
- *indirizzo* Media Digitali
con RCS Academy - Corriere della Sera

LM-66 SICUREZZA INFORMATICA

LM-77 MANAGEMENT

- *indirizzo* Statutario
- *indirizzo* Management e Innovazione
- *indirizzo* Management
con Sole 24 ORE Formazione

Lauree in partnership

Universitas Mercatorum ha avviato
per l'Anno Accademico 26/27
una serie di Corsi di Laurea in
Partnership con **RCS Academy** e
Corriere della Sera e con
Sole 24 ORE Formazione, la scuola
di formazione manageriale de
Il Sole 24 Ore.

La collaborazione intende offrire
curriculum di eccellenza arricchiti
da **testimonianze e contributi di
primari giornalisti e professionisti.**



Per maggiori informazioni
sui Corsi RCS Academy
e Corriere della Sera



Per maggiori informazioni
sui Corsi Sole 24 ORE
Formazione

Laurea di I Livello Triennale Design del Prodotto e della Moda

Classe
L-4

Durata
3 anni

CFU
180

Presentazione del Corso

Il corso unisce solide basi teoriche a una formazione pratica orientata alla creatività applicata, sviluppando competenze nelle tecniche di rappresentazione, nell'interpretazione dei linguaggi visivi e nella narrazione fotografica e illustrativa dei progetti. Il percorso alterna laboratori digitali a esercitazioni pratiche, arricchendoli con casi studio reali del settore.

Il corso di studi offre tre differenti indirizzi formativi:

- **Design del Prodotto**
- **Design della Moda**
- **Design della Moda con RCS Academy - Corriere della Sera** quest'ultimo arricchito da contributi di professionisti del settore e focalizzato sulle dinamiche del mercato moda.

Professioni più diffuse

- Grafici
- Disegnatori tecnici
- Tecnici del marketing

**Condizione
occupazionale
a 1 anno**

66.8%
Tasso di occupazione

Fonte: Almalaurea 2025

AI MODIFIED



Indirizzo Prodotto

L'indirizzo fornisce una preparazione completa volta a sviluppare competenze specifiche nell'ideazione e realizzazione di artefatti innovativi e sostenibili, conciliando esigenze estetiche e commerciali, grazie a esercitazioni pratiche attraverso laboratori digitali.



Indirizzo Moda

L'indirizzo offre una preparazione completa nella progettazione di collezioni di moda: dallo studio dell'evoluzione culturale e sociale del fashion system fino all'ideazione e produzione di modelli sostenibili, contemporanei e creativi.



Scansiona il codice QR per consultare nel dettaglio tutti i differenti piani di studio di Design del Prodotto e della Moda.

**Laurea di I Livello
Triennale**

Ingegneria, Infrastrutture, Trasporti

Classe
L-7

Durata
3 anni

CFU
180



Indirizzo Infrastrutture

L'indirizzo offre una preparazione specifica nella progettazione e gestione delle infrastrutture civili, integrando conoscenze metodologiche e operative con particolare attenzione alla tutela ambientale, alla difesa del suolo e alla prevenzione dei rischi naturali, secondo principi di sostenibilità e sicurezza.



Indirizzo Mobilità

L'indirizzo fornisce competenze e strumenti volti alla pianificazione e gestione dei principali sistemi di trasporto e delle infrastrutture, dalle reti stradali e ferroviarie a ponti, aeroporti e opere idrauliche e geotecniche, con particolare attenzione alla sicurezza, alla sostenibilità e alla valutazione degli impatti economici e ambientali.



Scansiona il codice QR per consultare nel dettaglio tutti i differenti piani di studio di Ingegneria, Infrastrutture, Trasporti.

Professioni più diffuse

- Tecnici della sicurezza sul lavoro
- Disegnatori tecnici
- Tecnici della gestione di cantieri edili

Condizione occupazionale a 1 anno

90.6%

Tasso di occupazione

Fonte: Almalaurea 2025

Presentazione del Corso

Ingegneria, Infrastrutture e Trasporti offre una formazione multidisciplinare, che integra solide conoscenze nelle scienze di base con competenze specialistiche nell'ambito dell'ingegneria civile e ambientale, preparando la figura professionale a operare nella progettazione, gestione e innovazione di sistemi infrastrutturali e reti di mobilità sostenibile, rispondendo alle sfide del territorio e della pianificazione urbana contemporanea.

Il corso di studi è erogato in lingua italiana e inglese e offre due differenti indirizzi formativi:

- **Infrastrutture**
- **Mobilità**

Laurea di I Livello Triennale Ingegneria Informatica

Classe **L-8** Durata **3 anni** CFU **180**



Presentazione del Corso

Il corso di laurea triennale in Ingegneria Informatica forma una figura professionale attraverso una solida preparazione ingegneristica, orientata allo sviluppo e all'utilizzo delle tecnologie informatiche e integrata da competenze specifiche di elaborazione, sicurezza e trasmissione dell'informazione.

Il profilo in uscita è allineato agli standard nazionali e internazionali (GII, IEEE, ACM) e sarà in grado di progettare, realizzare e gestire sistemi ICT, favorendo così un rapido inserimento nel mondo del lavoro e rispondendo alla crescente integrazione delle tecnologie dell'informazione.

Professioni più diffuse

- Tecnici programmatori
- Tecnici esperti in applicazioni
- Tecnici web

Condizione occupazionale a 1 anno

88.7%
Tasso di occupazione

Fonte: Almalaurea 2025



Scansiona il codice QR per consultare nel dettaglio il piano di studi di Ingegneria Informatica.

**Laurea di I Livello
Triennale**

Ingegneria Gestionale

Classe
L-9

Durata
3 anni

CFU
180



Indirizzo Industriale

L'indirizzo è pensato per formare figure altamente competenti nell'ideazione, progettazione e coordinamento dei sistemi industriali, attraverso una visione integrata dei processi tecnologici, industriali e manifatturieri, con particolare attenzione alla loro evoluzione, all'innovazione e alle nuove esigenze dei sistemi produttivi.



Indirizzo Energetica

L'indirizzo fornisce strumenti e conoscenze approfondite per la progettazione e realizzazione di sistemi energetici, coniugando tecnologie tradizionali, efficienza energetica, sostenibilità ambientale e sicurezza, attraverso una preparazione mirata, orientata alle nuove sfide della transizione ecologica e rispondere agli impatti dei cambiamenti climatici.



Scansiona il codice QR per consultare nel dettaglio tutti i differenti piani di studio di Ingegneria Gestionale.

Professioni più diffuse

- Disegnatori tecnici
- Tecnici della produzione manifatturiera
- Tecnici dell'organizzazione e della gestione dei fattori produttivi

Condizione occupazionale a 1 anno

89.1%

Tasso di occupazione

Fonte: Almalaurea 2025

Presentazione del Corso

Il corso di laurea in Ingegneria Gestionale fornisce agli studenti gli strumenti per comprendere e governare le dinamiche tecnologiche e organizzative dell'ingegneria. Il piano di studi si fonda su una solida formazione scientifica di base, per poi approfondire, attraverso insegnamenti professionalizzanti, attività applicative ad alto contenuto tecnologico nei principali ambiti disciplinari del corso.

Il corso di studi offre tre differenti indirizzi formativi:

- **Statutario**
- **Ingegneria Industriale**
- **Ingegneria Energetica**

Laurea di I Livello Triennale Lingue e Mercati

Classe
L-12

Durata
3 anni

CFU
180



AI GENERATED

Presentazione del Corso

Il corso di laurea triennale in Lingue e Mercati è articolato in dodici indirizzi linguistici (tra Inglese, Francese, Spagnolo e Cinese) e prevede laboratori virtuali e possibilità di esperienze all'estero, grazie a programmi Erasmus+, Camere di Commercio Italiane all'Estero e Short Term Mobility.

Il corso è pensato per formare figure professionali capaci di operare nel campo della mediazione linguistica, nei settori produttivi e turistici, nell'organizzazione di eventi presso enti pubblici o aziende private e renderle pronte per affrontare le sfide del mercato del lavoro internazionale.

Professioni più diffuse

- Tecnici della vendita e della distribuzione
- Spedizionieri e tecnici dell'organizzazione commerciale
- Tecnici dei servizi per l'impiego

Condizione occupazionale a 1 anno

72.7%
Tasso di occupazione

Fonte: Almalaurea 2025



Scansiona il codice QR per consultare nel dettaglio tutti i differenti piani di studio di Lingue e Mercati.

**Laurea di I Livello
Triennale**

Scienze Giuridiche

Classe	Durata	CFU
L-14	3 anni	180



Indirizzo Criminologia

L'indirizzo forma una figura esperta in analisi criminologica-forense, capace di interpretare fenomeni devianti integrando competenze giuridiche, psicologiche e investigative per la sicurezza sociale.



Indirizzo P.A. e Sicurezza

L'indirizzo prepara risorse qualificate in normative amministrative e della sicurezza pubblica, capaci di gestire procedimenti, controlli e adempimenti nelle amministrazioni e negli enti pubblici.



Indirizzo Giurista di Impresa

L'indirizzo qualifica una figura in grado di gestire obblighi contrattuali e normativi, individuando rischi e soluzioni legali all'interno di un'azienda.



Indirizzo Consulenza del Lavoro

L'indirizzo prepara figure specializzate in diritto del lavoro e previdenza sociale per gestire rapporti lavorativi, adempimenti contributivi e consulenza alle imprese in materia occupazionale.



Indirizzo Enti Locali

L'indirizzo fornisce competenze in bilancio, contabilità pubblica e gestione dei servizi locali, per operare nell'amministrazione e nel controllo delle performance degli enti territoriali.



Scansiona il codice QR per consultare nel dettaglio tutti i differenti piani di studio di Scienze Giuridiche.

Professioni più diffuse

- Contabili
- Tecnici della sicurezza sul lavoro
- Tecnici dei servizi per l'impiego

**Condizione
occupazionale
a 1 anno**

85.7 %

Tasso di occupazione

Fonte: Almalaurea 2025

Presentazione del Corso

Il corso di laurea offre una formazione interdisciplinare con lo scopo di risolvere cavilli tecnico-giuridici connessi alla direzione e alla gestione dell'impresa, attraverso l'integrazione di discipline economiche, storico-filosofiche, medico-psicologiche e economico-finanziarie.

Il corso di studi offre sei differenti indirizzi formativi:

- **Statutario**
- **Criminologia**
- **P.A. e Sicurezza**
- **Giurista di Impresa**
- **Consulenza del Lavoro**
- **Enti Locali**

Laurea di I Livello Triennale Gestione d'Impresa

Classe **L-18** Durata **3 anni** CFU **180**

Presentazione del Corso

Il corso fornisce competenze gestionali e strategiche fondamentali per ottimizzare lo sviluppo, il funzionamento e l'organizzazione delle imprese, con un focus particolare su quelle operanti nella pubblica amministrazione e nel commercio.

Il corso di studi offre sei differenti indirizzi formativi:

- **Statutario**
- **Economia Digitale**
- **Marketing e Vendite**
- **Economia Sociale**
- **Maritime Logistics**
- **Gestione di Impresa con Sole 24 ORE Formazione** - con testimonianze professionali e casi di studio proposti da esperti del Sole 24 ORE

Professioni più diffuse

- Contabili
- Tecnici del marketing
- Tecnici della gestione finanziaria

Condizione occupazionale a 1 anno

78.3%
Tasso di occupazione

Fonte: Almalaurea 2025



AI GENERATED



Indirizzo Economia Digitale

L'indirizzo fornisce elevate competenze per gestire imprese digitali, applicando economia aziendale, marketing e metodi quantitativi alle specificità del business online.



Indirizzo Marketing e Vendite

L'indirizzo forma risorse specializzate nelle funzioni di marketing, combinando gli insegnamenti con corsi dedicati alle tecniche di vendita, strategie commerciali e comunicazione digitale.



Indirizzo Economia Sociale

L'indirizzo forma figure competenti in ambito economico-aziendale, con particolare attenzione agli aspetti analitici, gestionali, giuridici e finanziari del management dell'economia sociale.



Indirizzo Maritime Logistics

L'indirizzo è dedicato alle imprese della logistica marittima e dei trasporti internazionali, con insegnamenti orientati agli aspetti economici, organizzativi, giuridici e manageriali del settore.



Scansiona il codice QR per consultare nel dettaglio tutti i differenti piani di studio di Gestione d'Impresa.

Laurea di I Livello Triennale Comunicazione e Multimedialità

Classe	Durata	CFU
L-20	3 anni	180

Condizione occupazionale a 1 anno

69.6%

Tasso di occupazione

Fonte: Almalaurea 2025



Scansiona il codice QR per consultare nel dettaglio tutti i differenti piani di studio di Comunicazione e Multimedialità.

Professioni più diffuse

- Tecnici del marketing
- Tecnici della pubblicità
- Agenti di commercio

Presentazione del Corso

Il corso di laurea offre una preparazione culturale e interdisciplinare nell'ambito della comunicazione contemporanea, con particolare attenzione ai cambiamenti generati dalla digitalizzazione, analisi dei dati e dei processi comunicativi.

Il corso di studi offre tre differenti indirizzi formativi:

- **Statutario**
- **Comunicazione e Giornalismo con RCS Academy e Corriere della Sera** - con un approccio pratico basato su esperienze dirette, casi studio e strategie digitali avanzate
- **Comunicazione e Social Media per la P.A. con RCS Academy** con un focus sulle competenze digitali applicate alla comunicazione pubblica

Laurea di I Livello Triennale

Scienze e Tecniche Psicologiche

Classe **L-24** Durata **3 anni** CFU **180**



Presentazione del Corso

Il corso di laurea triennale in Scienze e Tecniche Psicologiche prevede lo studio dei principi di psicologia e neuropsicologia, con strumenti di ricerca e analisi dei dati, approfondendo gli aspetti psicologici in ambito sociale, educativo e organizzativo, dalle relazioni ai contesti di lavoro. Il percorso formativo prevede un tirocinio pratico-valutativo (TPV) di 250 ore, da svolgere presso enti esterni convenzionati con l'Università per sperimentare le competenze acquisite.

Laureate e laureati saranno in grado di operare in vari contesti professionali, offrendo supporto presso strutture pubbliche e private, istituzioni educative, aziende e organizzazioni del terzo settore.

Professioni più diffuse

- Educatori professionali
- Tecnici della salute
- Professionisti sanitari della riabilitazione

Condizione occupazionale a 1 anno

70.7%
Tasso di occupazione

Fonte: Almalaurea 2025



Scansiona il codice QR per consultare nel dettaglio il piano di studi di Scienze e Tecniche Psicologiche.



AI GENERATED

Laurea di I Livello Triennale Scienze Politiche e Relazioni Internazionali

Classe	Durata	CFU
L-36	3 anni	180

Condizione occupazionale a 1 anno

74.3%

Tasso di occupazione

Fonte: Almalaurea 2025



Scansiona il codice QR per consultare nel dettaglio il piano di studi di Scienze Politiche e Relazioni Internazionali.

Professioni più diffuse

- Tecnici della vendita e della distribuzione
- Contabili
- Tecnici del marketing

Presentazione del Corso

Il corso di laurea triennale in Scienze Politiche e Relazioni Internazionali forma professionisti capaci di orientarsi in scenari geopolitici complessi, attraverso una preparazione multidisciplinare che integra competenze economiche, giuridiche, storiche e politologiche, unite a un solido perfezionamento dell'inglese e di una seconda lingua straniera.

Le laureate e i laureati acquisiranno gli strumenti necessari per operare in istituzioni pubbliche, organismi sovranazionali e organizzazioni non governative, favorendo la cooperazione tra Stati, attori economici e società civile in un contesto globale sempre più interconnesso.

Laurea di I Livello Triennale Statistica e Big Data

Classe **L-41** Durata **3 anni** CFU **180**



Presentazione del Corso

Il corso di laurea triennale in Statistica e Big Data forma esperti nella gestione, analisi e interpretazione di grandi basi di dati, integrando competenze informatiche, economico-manageriali e giuridiche, con particolare attenzione all'evoluzione dell'intelligenza artificiale e delle sue applicazioni.

Il corso di studi offre due differenti indirizzi formativi:

- **Statutario**
- **Statistica e AI per le Aziende**

Professioni più diffuse

- Tecnici statistici
- Tecnici del dato e AI
- Analista e progettista dei dati

Condizione occupazionale a 1 anno

87.6%

Tasso di occupazione

Fonte: Almalaurea 2025 e Almalaurea 2024



Indirizzo Statistica e AI per le Aziende

L'indirizzo è orientato allo studio dell'intelligenza artificiale in ambito aziendale, sviluppando competenze statistiche avanzate per l'analisi dei big data. Il percorso valorizza l'uso strategico del dato a supporto dei processi decisionali, delle dinamiche organizzative e della competitività d'impresa.



Scansiona il codice QR per consultare nel dettaglio tutti i differenti piani di studio di Statistica e Big Data.

**Laurea di I Livello
Triennale**

Gastronomia, Ospitalità e Territori

Classe **L-GASTR** Durata **3 anni** CFU **180**



Indirizzo Turismo

L'indirizzo forma una figura professionale capace di valorizzare il patrimonio territoriale italiano, unendo competenze gestionali e di marketing per attuare strategie di promozione turistica innovative e analizzare il mercato per rispondere a una domanda turistica in continua evoluzione.



Indirizzo Enologico

L'indirizzo forma una figura professionale in grado di operare lungo l'intera filiera vitivinicola: dalla gestione sostenibile del vigneto alla produzione di vini di eccellenza, fino alle fasi di conservazione, distribuzione e valorizzazione sui mercati nazionali e internazionali.



Scansiona il codice QR per consultare nel dettaglio tutti i differenti piani di studio di Gastronomia, Ospitalità e Territori.

Professioni più diffuse

- Tecnici della vendita e della distribuzione
- Tecnici delle attività ricettive e professioni assimilate
- Organizzatori di fiere, esposizioni ed eventi culturali

Condizione occupazionale a 1 anno

74.1%

Tasso di occupazione

Fonte: Scheda SUA L-GASTR - UniMercatorum

Presentazione del Corso

Gastronomia, Ospitalità e Territori è il primo corso a distanza erogato nella classe L-GASTR e propone un modello didattico che unisce formazione online e attività pratiche web-based nel formare esperti della cultura gastronomica italiana.

Il corso di studi offre tre differenti indirizzi formativi:

- **Statutario**
- **Turismo**
- **Enologico**

Laurea di II Livello Magistrale Ingegneria Gestionale

Classe Durata CFU
LM-31 2 anni 120

Presentazione del Corso

Il corso di laurea magistrale in Ingegneria Gestionale è progettato per preparare profili capaci di operare al centro del cambiamento tecnologico e organizzativo con particolare riguardo all'Industria 4.0 e alla manutenzione predittiva, grazie a un'ampia formazione che integra competenze tecniche, economiche e manageriali.

Il corso di studi offre due differenti indirizzi formativi:

- **Gestione del Rischio**
- **Trasformazione Digitale**

Professioni più diffuse

- Ingegneri industriali e gestionali
- Specialisti della gestione e del controllo nelle imprese private
- Analisti e progettisti di software

Condizione occupazionale a 1 anno

94%

Tasso di occupazione

Fonte: Almalaurea 2025



Indirizzo Gestione del Rischio

L'indirizzo forma professionisti con competenze tecniche e manageriali, in grado di analizzare mercati, dinamiche competitive e fattori di rischio. Il percorso abilita alla pianificazione strategica, alla gestione industriale e al supporto alla governance aziendale, per ricoprire ruoli di responsabilità in imprese di ogni dimensione e settore.



Indirizzo Trasformazione Digitale

L'indirizzo prepara professionisti capaci di progettare e gestire processi produttivi e organizzativi complessi, orientati all'innovazione digitale. Il percorso fornisce strumenti per accompagnare imprese e organizzazioni nei percorsi di trasformazione tecnologica, guidando il cambiamento del business e dei modelli gestionali dell'industria moderna.



Scansiona il codice QR per consultare nel dettaglio tutti i differenti piani di studio di Ingegneria Gestionale.

Laurea di II Livello Magistrale Ingegneria Industriale e dell'Innovazione

Classe **LM-33** Durata **2 anni** CFU **120**



Indirizzo Prodotti e Sistemi Industriali

L'indirizzo si concentra sulla progettazione, modellazione e innovazione dei prodotti, con particolare attenzione alle tecniche di progettazione metodica per lo sviluppo delle caratteristiche di qualità, sicurezza e sostenibilità del prodotto-servizio.



Indirizzo Industria e Innovazione Digitale

L'indirizzo approfondisce tecniche e metodologie per la progettazione, integrazione e gestione di sistemi produttivi complessi ad alta automazione, in cui robotica, mecatronica e sensoristica costituiscono elementi centrali.



Indirizzo Sistemi Energetici e Industria

L'indirizzo fornisce competenze avanzate nella progettazione e gestione di sistemi energetici innovativi, sostenibili e digitalizzati a supporto dello sviluppo industriale.



Scansiona il codice QR per consultare nel dettaglio tutti i differenti piani di studio di Ingegneria Industriale e dell'Innovazione.

Professioni più diffuse

- Ingegneri meccanici
- Specialisti della gestione e del controllo nelle imprese private
- Ingegneri industriali e gestionali

Condizione occupazionale a 1 anno

93.9%

Tasso di occupazione

Fonte: Almalaurea 2025

Presentazione del Corso

Il nuovo corso di laurea magistrale punta a formare professionisti garantendo loro una preparazione avanzata e specializzata nei principali ambiti dell'Ingegneria Industriale e dell'Innovazione, prevedendo l'acquisizione di competenze interdisciplinari e metodologiche che consentono di interpretare e governare l'evoluzione tecnologica, affrontando con visione strategica le sfide di un settore in continua trasformazione.

Il corso di studi offre tre differenti indirizzi formativi:

- **Prodotti e Sistemi Industriali**
- **Industria e Innovazione Digitale**
- **Sistemi Energetici e Industria**

Laurea di II Livello Magistrale Lingue per la Comunicazione Internazionale

Classe Durata CFU
LM-38 2 anni 120



AI GENERATED

Presentazione del Corso

Lingue per la Comunicazione Internazionale forma una figura professionale dotata di solide competenze linguistiche, culturali e comunicative, in grado di operare in contesti istituzionali e interculturali a livello globale. Il percorso prevede l'acquisizione di competenze avanzate in due lingue straniere, affiancate da laboratori, esercitazioni di traduzione specialistica, casi studio e simulazioni professionali orientate al futuro inserimento nel mondo del lavoro.

Il Piano di studi del Corso di Laurea Magistrale prevede i seguenti indirizzi:

- **6 indirizzi Doppia Lingua**
- **Lingua e Cultura Italiana per Stranieri**

Professioni più diffuse

- Docenti di scienze umanistiche, pedagog. e psicolog. nella scuola secondaria superiore
- Insegnanti di lingue
- Specialisti nella commercializzazione di beni e servizi (escluso il settore ICT)

Condizione occupazionale a 1 anno

77.8%
Tasso di occupazione

Fonte: Almalaurea 2025



Indirizzo Lingua e Cultura Italiana per Stranieri

L'indirizzo approfondisce lo studio della lingua e della cultura italiana, integrando competenze linguistiche e glottodidattiche funzionali all'apprendimento.



Scansiona il codice QR per consultare nel dettaglio tutti i differenti piani di studio di Lingue per la Comunicazione Internazionale.

**ABILITANTE ALLA
PROFESSIONE DI
PSICOLOGO**

Laurea di II Livello Magistrale Psicologia

Classe **LM-51** Durata **2 anni** CFU **120**



Indirizzo Psicologia del Lavoro e delle Organizzazioni

L'indirizzo mira a formare professionisti con elevate competenze teorico-scientifiche e professionali nell'ambito della gestione delle risorse umane, della promozione del benessere organizzativo e dell'intervento psicologico a livello individuale, di gruppo e di rete.



Indirizzo Psicologia Clinica

L'indirizzo fornisce una solida preparazione teorica, sperimentale e metodologica nelle principali discipline psicologiche e neuroscientifiche. Forma professionisti in grado di progettare interventi di prevenzione e sostegno per individui, coppie, famiglie e gruppi, utilizzando strumenti psicodiagnostici e il colloquio clinico.



Scansiona il codice QR per consultare nel dettaglio tutti i differenti piani di studio di Psicologia.

Professioni più diffuse

- Psicologi clinici e psicoterapeuti
- Psicologi dello sviluppo e dell'educazione
- Specialisti in risorse umane

Condizione occupazionale a 1 anno

62%

Tasso di occupazione

Fonte: Almalaurea 2025

Presentazione del Corso

Il corso di laurea magistrale in Psicologia forma professionisti e professioniste con competenze avanzate nei processi psicologico-sociali, in grado di analizzare e gestire interventi rivolti a individui, gruppi e organizzazioni, promuovendo benessere, sviluppo e sostenibilità. Parte integrante della formazione è il tirocinio pratico-valutativo (TPV, 20 CFU), supervisionato da psicologi esperti, a cui segue una prova pratica valutativa (PPV) per l'accertamento delle competenze acquisite.

Il corso di studi offre due differenti indirizzi formativi:

- **Psicologia del Lavoro e delle Organizzazioni**
- **Psicologia Clinica**

Laurea di II Livello Magistrale Relazioni Internazionali per lo Sviluppo Economico

Classe **LM-52** Durata **2 anni** CFU **120**



Presentazione del Corso

Relazioni Internazionali per lo Sviluppo Economico offre una formazione avanzata per interpretare i fenomeni di internazionalizzazione economica e commerciale, approfondendo la localizzazione delle attività produttive, le libertà del Mercato Interno, i finanziamenti UE e la proiezione europea sui mercati globali.

Il percorso si articola in tre aree — economica, giuridica e storico-politologica — integrando lo studio della storia contemporanea e delle dinamiche geopolitiche internazionali. Ne emerge una figura professionale pronta a gestire i processi di internazionalizzazione nelle relazioni commerciali, strategiche e diplomatiche, a supporto di imprese, enti pubblici e organizzazioni internazionali.

Professioni più diffuse

- Specialisti della gestione nella Pubblica Amministrazione
- Specialisti della gestione e del controllo nelle imprese private
- Specialisti nella commercializzazione di beni e servizi (escluso il settore ICT)

Condizione occupazionale a 1 anno

68.8%
Tasso di occupazione

Fonte: Almalaurea 2025



Scansiona il codice QR per consultare nel dettaglio il piano di studi di Relazioni Internazionali per lo Sviluppo Economico.

Laurea di II Livello Magistrale Comunicazione Digitale e Marketing

Classe	Durata	CFU
LM-59	2 anni	120

Condizione occupazionale a 1 anno

82.3%

Tasso di occupazione

Fonte: Almalaurea 2025



Scansiona il codice QR per consultare nel dettaglio tutti i differenti piani di studio di Comunicazione Digitale e Marketing.

Professioni più diffuse

- Specialisti nella commercializzazione di beni e servizi (escluso il settore ICT)
- Specialisti nella commercializzazione nel settore delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione
- Specialisti della gestione e del controllo nelle imprese private

Presentazione del Corso

Il percorso di studi specialistico sviluppa competenze in modelli comunicativi cross-mediali, tecnologie SEO e SEM, analisi dei dati per la ricerca sociale ed economica, oltre alla gestione degli aspetti normativi e psicologici che regolano la comunicazione nell'ecosistema digitale.

Il piano di studi prevede un'articolazione in due indirizzi:

- **Statutario**
- **Media Digitali con RCS Academy - Corriere della Sera**
con attività pratiche e testimonianze di esperti volte ad introdurre gli studenti nel mondo del lavoro attraverso un approccio business oriented.

Laurea di II Livello Magistrale Sicurezza Informatica

Classe **LM-66** Durata **2 anni** CFU **120**



Presentazione del Corso

Sicurezza Informatica forma professionisti specializzati nella protezione dei sistemi digitali, offrendo una preparazione solida sulle soluzioni tecnologiche per la prevenzione, la gestione e il contrasto dei cyber-attacchi. La figura professionale in uscita sarà in grado di pianificare, coordinare e implementare policy di sicurezza in infrastrutture informatiche complesse, garantendo la protezione dei dati e una gestione efficace degli incidenti di cybersecurity.

Il corso si distingue per il connubio tra teoria e pratica: a ogni insegnamento si affiancano attività progettuali e laboratoriali, individuali e di gruppo, esercitazioni e analisi di casi reali.

Professioni più diffuse

- Specialisti in sicurezza informatica
- Analisti e progettisti di software
- Progettisti e amministratori di sistemi

Condizione occupazionale a 1 anno

94.2%
Tasso di occupazione

Fonte: Almalaurea 2025



Scansiona il codice QR per consultare nel dettaglio il piano di studi di Sicurezza Informatica.

Laurea di II Livello Magistrale Management

Classe **LM-77** Durata **2 anni** CFU **120**



Indirizzo Management e Innovazione

L'indirizzo forma una figura professionale capace di gestire in autonomia esigenze e criticità aziendali, analizzando dati e processi per avanzare proposte risolutive innovative, valutandone con approccio strategico i risvolti tecnici, organizzativi ed economici.



Scansiona il codice QR per consultare nel dettaglio tutti i differenti piani di studio di Management.

Professioni più diffuse

- Specialisti in contabilità
- Specialisti della gestione e del controllo nelle imprese private
- Specialisti nella commercializzazione di beni e servizi (escluso il settore ICT)

Condizione occupazionale a 1 anno

87.2%

Tasso di occupazione

Fonte: Almalaurea 2025

Presentazione del Corso

Il corso di laurea magistrale in Management forma professionisti dotati di una preparazione avanzata nella gestione e nel miglioramento continuo dei processi aziendali. Il percorso sviluppa solide capacità di analisi critica delle dinamiche organizzative, unite alla capacità di implementare soluzioni strategiche per rafforzare la competitività e la sostenibilità dell'impresa nei mercati contemporanei.

Il piano di studi si articola in tre indirizzi:

- **Statutario**
- **Management e Innovazione**
- **Management con Sole 24 ORE**
Formazione approfondisce tematiche di business development, sostenibilità e governance, con esperienze pratiche come project work e case studies.

Offerta formativa Post-Laurea

L'offerta formativa Post-Laurea comprende una vasta gamma di **Master** e programmi di **Alta Formazione**, pensati per accompagnare studenti e studentesse lungo un percorso di crescita continua verso nuovi obiettivi professionali.

Grazie al supporto di **docenti qualificati** e a un **ambiente di apprendimento interattivo**, si svilupperanno le competenze necessarie per affrontare con maggiore competitività le sfide di un mercato del lavoro in continua evoluzione.

I nostri Master

Requisito d'accesso:

LAUREA DI I O II LIVELLO / LAUREA A CICLO UNICO

Validità per:

- **CONCORSI PUBBLICI**
- **INSERIMENTO NEL MERCATO DEL LAVORO**
- **AVANZAMENTO CARRIERA**

Aree Master

- **COMUNICAZIONE E MARKETING**
- **GIURIDICA**
- **GIURIDICA - MANAGERIALE**
- **GIURIDICA - ECONOMICA**
- **MANAGERIALE**
- **POLITICO - ECONOMICA**
- **SOCIO - UMANISTICA**
- **INFORMATICA**
- **SANITÀ**

Ricerca scientifica e innovazione

La ricerca universitaria non rappresenta soltanto un mezzo per il progresso scientifico, ma anche una responsabilità nei confronti della società, dei territori e delle generazioni future. Universitas Mercatorum interpreta pienamente questa missione, sostenendo **progetti di alta qualità** attraverso bandi competitivi capaci di generare impatto, promuovere l'interdisciplinarietà e valorizzare la dimensione internazionale dell'Ateneo.

In quest'ottica, l'Ateneo promuove attivamente iniziative di ricerca dal **forte contenuto scientifico e tecnologico**, incoraggiando la presentazione di proposte strutturate e innovative. I progetti sono elaborati da gruppi composti da un Proponente, con il ruolo di Principal Investigator (PI), e da altri membri della comunità accademica dell'Universitas Mercatorum.

Questa struttura favorisce la collaborazione tra docenti di diverse aree disciplinari, incentivando lo scambio di competenze e prospettive. Inoltre, per rafforzare l'apertura internazionale e ampliare le opportunità di cooperazione scientifica, i gruppi di ricerca possono includere anche esperti, studiosi o enti esterni, a livello nazionale e internazionale. Questo approccio arricchisce i progetti con contributi complementari e promuove un **ecosistema di ricerca dinamico, inclusivo e proiettato oltre i confini nazionali**.

I pilastri dell'Ateneo

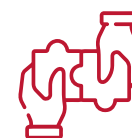
L'Università conferma il proprio impegno nell'eccellenza accademica e nella produzione di **ricerca di alto livello** attraverso attività volte a:



L'identificazione e diffusione di bandi di potenziale interesse per l'Ateneo



L'identificazione di linee di finanziamento su idee progettuali



L'assistenza nell'allestimento di gare



Il supporto nella formazione di consorzi internazionali



La gestione e rendicontazione di progetti finanziati



L'organizzazione di Convegni, Seminari e Workshop



Il finanziamento di iniziative di rilevanza nazionale e/o internazionale



La progettualità nei e per i territori delle aree interne

Dottorati di Ricerca

Il Dottorato di Ricerca è un periodo di formazione post laurea della durata di tre anni, dove gli studenti seguono un percorso didattico scientifico che li porta a sviluppare competenze di elevato livello e di altissima qualificazione, attraverso attività di ricerca, seminari specialistici e stage scientifici.

Esplorando le frontiere dell'innovazione e contribuendo attivamente all'avanzamento della conoscenza, il dottorando investirà le competenze acquisite nei centri di ricerca, quindi nell'Ateneo, nelle aziende e nelle imprese che promuovono il progresso e lo sviluppo.

L'accesso ai Corsi di Dottorato di Ricerca è consentito tramite la partecipazione a una selezione pubblica, il cui bando di concorso è disponibile sul sito:

www.unimercatorum.it/ricerca/dottorati-di-ricerca

Corso di Dottorato in Gestione finanziaria d'impresa e prevenzione della crisi

Ciclo

XLII

Durata

3 anni

Presentazione Dottorato

Il Dottorato forma ricercatori e ricercatrici dotati di solide basi metodologiche e competenze avanzate in economia aziendale, finanza e diritto della crisi d'impresa. La formazione, di natura interdisciplinare, prepara figure in grado di operare nella ricerca accademica, nella consulenza strategica e nel supporto alle imprese, con particolare approfondimento degli strumenti di risanamento, turnaround e continuità aziendale.

Il percorso affianca attività pratiche, laboratori e periodi di ricerca presso imprese, enti e istituzioni anche internazionali, favorendo lo sviluppo di competenze applicative e scientifiche.

Sbocchi occupazionali

- Financial Manager
- Consulente per la Prevenzione e la Gestione della Crisi d'Impresa
- Ricercatore/Ricercatrice Universitario/a in Economia Aziendale

Dipartimento

Diritto e Istituzioni

Professoressa coordinatrice

Alessandra Zanardo
SSD GIUR-02/A

Corso di Dottorato in Big Data e Intelligenza Artificiale

Ciclo
XLII

Durata
3 anni



AI GENERATED

Presentazione Dottorato

Il Dottorato in Big Data e Intelligenza Artificiale forma ricercatori e ricercatrici con competenze avanzate in Data Science, Intelligenza Artificiale e machine learning, orientate all'analisi e alla valorizzazione dei Big Data. Il percorso adotta un approccio interdisciplinare, integrando conoscenze statistiche e informatiche con applicazioni nei settori dell'Industria 5.0, della cybersecurity e della trasformazione digitale.

Il corso si articola in due curricula:

- **Big Data Management per la Transizione Digitale**
- **Intelligenza Artificiale per Industria 5.0 ed Economia Circolare**

Sbocchi occupazionali

- Data Scientist
- Data Engineer
- Data Science Manager

Dipartimento

Ingegneria e Scienze

Professore coordinatore

Andrea Mazzitelli
SSD STAT-02/A



Big Data Management per la Transizione Digitale

L'indirizzo forma ricercatori e ricercatrici in Data Science, machine learning e statistica avanzata per la gestione dei Big Data, con approfondimenti in analisi spaziale, network analysis, AI sostenibile e applicazioni per l'Industria 5.0, le smart cities e la governance digitale del territorio.



Intelligenza Artificiale per Industria 5.0 ed Economia Circolare

L'indirizzo prepara ricercatori e ricercatrici in Intelligenza Artificiale applicata all'Industria 5.0, con competenze in IoT, cloud/edge computing, cybersecurity e machine learning per infrastrutture distribuite. Il percorso approfondisce automazione industriale, robotica, manutenzione predittiva e soluzioni di AI sostenibile a supporto dell'economia circolare e della transizione ecologica.

Corso di Dottorato in Sostenibilità e Agenda ESG

Ciclo
XLII

Durata
3 anni



Imprese, Organizzazioni e Agenda ESG

L'indirizzo prepara figure esperte e pronte in governance ESG, sostenibilità d'impresa e responsabilità sociale, con competenze in finanza sostenibile, rendicontazione non finanziaria, comunicazione e brand management sostenibile. Il percorso approfondisce lean management, knowledge management e il ruolo del Sustainability Manager nella transizione organizzativa verso modelli di sviluppo responsabili.



Sistemi Territoriali, Politiche Pubbliche ed Economia Circolare

L'indirizzo forma ricercatori in politiche territoriali con competenze in sviluppo locale, sostenibilità agroalimentare, mobilità e transizione energetica. Il percorso approfondisce valutazione delle politiche pubbliche, resilienza delle filiere produttive e innovazione tecnologica applicata all'ingegneria civile e al manufacturing sostenibile.

Sbocchi occupazionali

- Sustainability Manager
- Consulente ESG
- Ricercatore/Ricercatrice in Innovazione Sostenibile

Dipartimento
**Economia, Statistica
e Impresa**

Professoressa coordinatrice
Aurora Cavallo
SSD AGRI-01/A

Presentazione Dottorato

Il Dottorato forma ricercatrici e ricercatori capaci di affrontare le sfide dello sviluppo sostenibile attraverso un approccio multidisciplinare che integra ricerca avanzata e strumenti metodologici. Durante la formazione vengono approfonditi temi legati alla sostenibilità ambientale, sociale ed economica, governance ESG, transizione ecologica, innovazione, economia circolare e resilienza dei sistemi economici e territoriali.

Il percorso si articola in due curricula:

- **Imprese, Organizzazioni e Agenda ESG**
- **Sistemi Territoriali, Politiche Pubbliche ed Economia Circolare**

Il ponte tra Università e mondo del lavoro

Il **Career Service** di Universitas Mercatorum nasce per favorire il collegamento tra l'Ateneo e il mondo produttivo, sostenendo l'ingresso nel mondo del lavoro di studenti e laureati. L'obiettivo è accompagnare ciascun studente in un percorso di crescita professionale, offrendo strumenti concreti, opportunità di orientamento e momenti di confronto con aziende e professionisti.

Elemento distintivo del servizio è la piattaforma digitale **Jobiri**: uno strumento avanzato, accessibile 24 ore su 24 da ogni dispositivo, che consente a studenti, laureati e aziende di gestire in modo semplice ed efficace la ricerca di lavoro, la pubblicazione di offerte e la consultazione dei profili professionali.

A completare l'offerta, un ricco calendario di eventi online e in presenza, tra cui **Career Day**, **Recruiting Day**, **Job Talks** e incontri tematici con recruiter e aziende di primo piano.

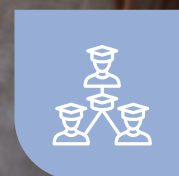
Grazie a una rete di collaborazioni attive su scala nazionale e internazionale, Universitas Mercatorum promuove iniziative pensate per far emergere talenti e facilitare l'incontro tra domanda e offerta di lavoro.

Associazione Alumni

L'Associazione Alumni di Universitas Mercatorum riunisce gli ex-Allievi in una Comunità aperta e inclusiva, permettendo l'accesso a eventi in collaborazione con istituzioni, imprese, ordini professionali e altre università e offrendo servizi esclusivi pensati per gli Alumni.

Tutti gli ex-Allievi, grazie alla **piattaforma Graduway**, hanno l'opportunità di connettersi, creare sinergie e costruire una rete di relazioni professionali dinamica e stimolante.

Collegati alla piattaforma Graduway e inizia a creare la tua rete di relazioni professionali



Creare connessioni durature tra gli Alumni



Rafforzare il legame con l'Ateneo



Attivare una rete di supporto e mentoring



Coinvolgere attivamente gli Alumni nella crescita dell'Università



Promuovere opportunità di networking, eventi e iniziative formative



Sostenere l'inserimento nel mondo del lavoro e lo sviluppo di carriere di successo

Servizi per le Imprese



Formazione digitale per le aziende

Formazione digitale per aziende, corsi digital skills e marketing digitale
Mappatura maturità digitale
Corsi economia digitale bonus industria 4.0



Certificazione Contratti di lavoro

La Commissione di Certificazione e Conciliazione offre servizi su tutto il territorio nazionale, nell'ambito dei contratti di lavoro ma anche servizi di consulenza e assistenza sul Diritto del Lavoro e sulle Relazioni Industriali, modelli organizzativi, salute e sicurezza sul lavoro, Studi e Ricerche Nazionali e Internazionali.



Formazione finanziata

Supportiamo le aziende nell'utilizzo di tutte le opportunità di finanziamento della formazione per i dipendenti: fondi interprofessionali, finanza agevolata, credito di imposta per la formazione 4.0.



Job & Recruiting

Nell'ambito delle attività di Placement dell'Ateneo, le Aziende potranno registrarsi e pubblicare le proprie offerte di stage e di lavoro sulla piattaforma innovativa "Jobiri", implementata dall'Ateneo come servizio aggiuntivo alla comunità studentesca.

Radio Mercatorum è la webradio nata dalla **collaborazione tra Universitas Mercatorum e CN Media**, Società proprietaria anche di Radio Kiss Kiss, che ha fornito supporto tecnico necessario alla realizzazione della radio e alla gestione della sua programmazione digitale. Il progetto dota in tal modo l'Ateneo di uno strumento di comunicazione vivo, creativo e digitale, capace di promuovere lo sviluppo culturale e formativo della comunità studentesca attraverso la divulgazione di contenuti accademici e approfondimenti sull'attualità.

Un progetto che unisce la tradizione della radio ai linguaggi dei nuovi device, per costruire una relazione autentica con il pubblico più giovane e, allo stesso tempo, un dialogo intergenerazionale attraverso la pluralità dei contenuti prodotti. Radio Mercatorum affianca alla programmazione live un **ricco palinsesto di podcast** dedicati a convegni, seminari, Terza missione e approfondimenti tematici.

Un palinsesto ampio e trasversale, che spazia dall'economia al diritto, dalla psicologia all'intelligenza artificiale, dalla statistica alla narrazione culturale: ogni format nasce dal contributo dei docenti Mercatorum e affronta un tema specifico con taglio divulgativo e accademico insieme.

Scopri tutti i podcast, li trovi su **Spotify** e sul sito **radiomercatorum.it**.

Radio Mercatorum

**Ascolta la diretta
e i podcast di
Radio Mercatorum su
radiomercatorum.it**

**Prof.ssa
Anna Bisogno**

*Delegata del Rettore alla Radio
e docente di Cinema, Radio
e Televisione*

Contatti

Per contattare i nostri uffici chiama:

06 8837 3300

800 185 458

Dal lunedì al venerdì
9:00 > 18:00

Scopri di più sul nostro sito web

unimercatorum.it



Università telematica delle
Camere di Commercio Italiane



unimercatorum.it

Piazza Mattei, 10 - 00186 Roma
Tel. 06 88373300

