Logo Image not found or type unknown

PROGRAMMA DEL CORSO DI COPYRIGHT ED ELEMENTI DI DIRITTO PER L'IMPRESA CULTURALE

SETTORE SCIENTIFICO

IUS/04 (GIUR-02/A)

CFU

6

OBIETTIVI

/**/
Obiettivo dell’insegnamento è fornire gli elementi di base di conoscenza del diritto commerciale e industriale in relazione alla disciplina dell'imprenditore, delle società di persone e di capitali con specifico riferimento alla tutela dei diritti dei marchi e dei brevetti.

RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI

/**/
Conoscenza e capacità di comprensione

Il corso intende fornire le conoscenze utili per comprendere gli aspetti principali degli istituti che regolano il diritto commerciale in riferimento all’imprenditore, alle società di persone e di capitali. Specifica attenzione è dedicata al Diritto Industriale per la Tutela della proprietà industriale in chiave comparata.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il corso, anche attraverso l’analisi di documenti tipo (delibere, atti costitutivi, statuti, ricerche di anteriorità, titoli di proprietà industraile), è finalizzato a fornire strumenti di analisi e valutazione degli effetti connessi alle varie decisioni della vita dell’impresa e alle relative forme di pubblicità e tutela.

Autonomia di giudizio

Attraverso la ricognizione dei diversi strumenti giuridici , lo studente potrà migliorare la propria capacità di giudizio e di proposta in relazione alla selezione degli atti rilevanti per le varie decisioni dell’impresa.

Abilità comunicative

La presentazione dei profili tecnici connessi al diritto commerciale sarà svolta in modo da consentire l’acquisizione della padronanza di un linguaggio tecnico e di una terminologia specialistica adeguati. Lo sviluppo di abilità comunicative, sia orali che scritte, sarà anche stimolata attraverso la didattica interattiva (con la redazione di elaborati da parte dello studente) e i momenti di videoconferenza attivati, ivi compreso la prova finale di esame.

Capacità di apprendimento

La capacità di apprendimento sarà stimolata attraverso la somministrazione di esercitazioni operative, caricate in piattaforma nella sezione elaborati, finalizzata anche a verificare l'effettiva comprensione degli argomenti trattati. Concorrono a sviluppare la capacità di apprendimento anche i supporti didattici integrativi (documenti ufficiali, articoli di riviste e quotidiani economici) in modo da sviluppare le capacità applicative.

MODALITÀ DI ESAME ED EVENTUALI VERIFICHE DI PROFITTO IN ITINERE

/**/
Lo studente per superare l'esame può scegliere di fare l'esame orale presso la sede dell'Ateneo o la prova scritta in tutte le sedi di Italia, ivi compreso Roma. Per poter effettuare la prenotazione di esame lo studente deve aver seguito almeno l'80% delle video lezioni. Il test finale si compone di 31 domande a risposta multipla con 4 possibili risposte da redigere in 45 minuti.

Nel corso dell'anno sono previste almeno 4 sessioni di esami in ciascuna sede, secondo un calendario reso noto all'inizio dell'anno accademico. Le domande di esame siano esse orali o scritte, coerentemente con i risultati di apprendimento attesi, sono finalizzate a misurare la preparazione acquisita in relazione a:

- Conoscenza e capacità di comprensione attraverso domande specifiche relative alla gestione d'impresa ed alle scelte strategiche;

- Capacità di applicare conoscenza e comprensione con domande che consentano la valutazione rispetto a casi concreti;

- Autonomia di giudizio mediante domande che presuppongano la valutazione autonoma in ordine alla scelte da compiere ed alle soluzione da proporre.

Gli esercizi e gli elaborati di Didattica Erogativa consento invece di verificare i risultati di apprendimento raggiunti rispetto alle Abilità comunicative e alla Capacità di apprendimento

Modalità di iscrizione e di gestione dei rapporti con gli studenti

L'iscrizione ed i rapporti con gli studenti sono gestiti mediante la piattaforma informatica che permette l'iscrizione ai corsi, la fruizione delle lezioni, la partecipazione a forum e tutoraggi, il download del materiale didattico e la comunicazione con il docente. Un tutor assisterà gli studenti nello svolgimento di queste attività

Attività di didattica erogativa (DE)

36 Videolezioni + 36 test di autovalutazione Impegno totale stimato: 36 ore Attività di didattica interattiva (DI)
Redazione di un elaborato Partecipazione a web conference Svolgimento delle prove in itinere con feedback
Svolgimento della simulazione del test finale Totale : 6 ore Attività di autoapprendimento 108 ore per lo studio individuale Libro di riferimento A. Vanzetti e D. Di Cataldo, Manuale di diritto industriale, ultima ed., Giuffrè,

PROGRAMMA DIDATTICO

1 - PROPRIETA' INTELLETTUALE E ALTRE AREE DEL DIRITTO

2 - I FONDAMENTI COSTITUZIONALI E LA NORMATIVA EURO-UNITARIA

3 - I BENI IMMATERIALI ED I PROFILI ECONOMICI EVOLUTIVI DELLA PROPRIETA' INTELLETTIVA

4 - DIRITTO D'AUTORE E DIRITTO INDUSTRIALE: OGGETTO E DIFFERENZE FONDAMENTALI

5 - EVOLUZIONE STORICA E PROSPETTIVA COMPARATA DELLA PROPRIETA' INTELLETTUALE

6 - LA DIMENSIONE INTERNAZIONALE DELLA PROPRIETA' INTELLETTUALE

7 - IL TITOLO D'ACQUISTO E LA SIAE

8 - L'AUTORE

9 - IL CARATTERE CREATIVO

10 - LE OPERE PROTETTE E IL DIRITTO D'AUTORE D'IMPRESA

11 - OPERE COLLETTIVE, RASSEGNE ONLINE E TUTELA DEI TESTI IN INTERNET

12 - OPERE CINEMATOGRAFICHE, TEATRALI, MUSICALI E RADIODIFFUSE

13 - LE OPERE INFORMATICHE, I PROGRAMMI PER ELABORATORE E LE BANCHE DI DATI

14 - I DIRITTI MORALI E I DIRITTI DI UTILIZZAZIONE ECONOMICA

15 - L'ALIENAZIONE DEI DIRITTI E I CONTRATTI

16 - I DIRITTI CONNESSI

17 - PRODUTTORE AUDIOVISIVO, MUSICALE ED EMITTENTI RADIOFONICHE

18 - LE VIOLAZIONE DEL DIRITTO E LE DIFESE CIVILI

19 - DIRITTO D'AUTORE E INTERNET

20 - LA RESPONSABILITÀ DELL'INTERNET SERVICE PROVIDER: PRINCIPI E APPLICAZI...

21 - LA RESPONSABILITÀ DELL'INTERNET SERVICE PROVIDER: L'INGIUNZIONE DINAMI...

CULTURALE: PROFILI CONTRATTUALI

23 - L'EVENTO CULTURALE: ORGANIZZAZIONE E RESPONSABILITA'

24 - SOCIAL NETWORK E RESPONSABILITA'

25 - I SEGNI DISTINTIVI

26 - LE TIPOLOGIE DI MARCHI

27 - IL TITOLO COSTITUTIVO

28 - I REQUISITI DEL MARCHIO

29 - NULLITA' ED ESTINZIONE DEL DIRITTO

30 - ALTRI TIPI DI MARCHI

31 - CIRCOLAZIONE DEI SEGNI DISTINTIVI

32 - VIOLAZIONE DEL DIRITTO E TUTELE CIVILI

33 - PRIVACY: DEFINIZIONE E DISCIPLINA

34 - INFORMATIVA, BASE GIURIDICA DEL TRATTAMENTO E PROFILAZIONE

35 - IL NUOVO REGOLAMENTO PRIVACY

36 - PRIVACY E DIRITTO ALL'IMMAGINE