

PROGRAMMA DEL CORSO DI COPYRIGHT ED ELEMENTI DI DIRITTO PER L'IMPRESA CULTURALE

SETTORE SCIENTIFICO

IUS/04

CFU

6

OBIETTIVI

Obiettivo dell'insegnamento è fornire gli elementi di base di conoscenza del diritto commerciale e industriale in relazione alla disciplina dell'imprenditore, delle società di persone e di capitali con specifico riferimento alla tutela dei diritti dei marchi e dei brevetti.

RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI

Conoscenza e capacità di comprensione

Il corso intende fornire le conoscenze utili per comprendere gli aspetti principali degli istituti che regolano il diritto commerciale in riferimento all'imprenditore, alle società di persone e di capitali. Specifica attenzione è dedicata al Diritto Industriale per la Tutela della proprietà industriale in chiave comparata.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il corso, anche attraverso l'analisi di documenti tipo (delibere, atti costitutivi, statuti, ricerche di anteriorità, titoli di proprietà industriale), è finalizzato a fornire strumenti di analisi e valutazione degli effetti connessi alle varie decisioni della vita dell'impresa e alle relative forme di pubblicità e tutela.

Autonomia di giudizio

Attraverso la ricognizione dei diversi strumenti giuridici , lo studente potrà migliorare la propria capacità di giudizio e di proposta in relazione alla selezione degli atti rilevanti per le varie decisioni dell'impresa.

Abilità comunicative

La presentazione dei profili tecnici connessi al diritto commerciale sarà svolta in modo da consentire l'acquisizione della padronanza di un linguaggio tecnico e di una terminologia specialistica adeguati. Lo sviluppo di abilità comunicative, sia orali che scritte, sarà anche stimolata attraverso la didattica interattiva (con la redazione di

elaborati da parte dello studente) e i momenti di videoconferenza attivati, ivi compreso la prova finale di esame.

Capacità di apprendimento

La capacità di apprendimento sarà stimolata attraverso la somministrazione di esercitazioni operative, caricate in piattaforma nella sezione elaborati, finalizzata anche a verificare l'effettiva comprensione degli argomenti trattati. Concorrono a sviluppare la capacità di apprendimento anche i supporti didattici integrativi (documenti ufficiali, articoli di riviste e quotidiani economici) in modo da sviluppare le capacità applicative.

PROGRAMMA DIDATTICO

1. Introduzione alla proprietà intellettuale

2. I fondamenti costituzionali e la normativa euro unitaria

3. I beni immateriali ed i profili economici evolutivi della

proprietà intellettuale

4. Diritto d'autore e diritto industriale: oggetto e

differenze fondamentali di disciplina

5. Evoluzione storica e prospettiva comparata della

proprietà intellettuale

6. La dimensione internazionale della proprietà

intellettuale

7. Il titolo d'acquisto e la SIAE

8. L'autore

9. Il carattere creativo

10. Le opere protette e il diritto d'autore d'impresa

11. Il diritti morali e i diritti di utilizzazione economica

12. L'alienazione dei diritti e i contratti

13. I diritti connessi

14. Le violazioni del diritto e le difese civili

15. Diritto d'autore e Internet

16. Elementi di diritto commerciale

17. L'imprenditore

18. Le categorie di imprenditore: piccolo imprenditore e

imprenditore commerciale

19. L'imprenditore agricolo

20. Lo statuto dell'imprenditore commerciale

21. L'azienda

22. Nozione di società e principi generali

23. Le società di persone: disciplina generale

24. Le società di persone: posizione dei creditori,

amministrazione e rappresentanza, modificazioni all'atto

costitutivo

25. La società in accomandita semplice

26. La società per azioni: nozione e caratteri essenziali

27. La costituzione della società per azioni

28. La società a responsabilità limitata: nozione, profili

generali ed atto costitutivo

29. Società a responsabilità limitata semplificata e a capitale

ridotto: profili generali

30. S.r.l.s. e a capitale ridotto: la disciplina relativa al

capitale sociale ed il passaggio da s.r.l.s. a s.r.l. e viceversa

31. La s.r.l. con capitale inferiore a 10.000 euro. Operazioni

straordinarie nella s.r.l.s. e s.r.l. con capitale inferiore a

10.000 euro

32. Start-up innovativa ed incubatore certificato: profili

generali

33. Start-up: deroghe al diritto societario

34. Start-up innovative s.r.l.: struttura finanziaria e

particolari casi applicativi. Start-up e crowdfunding come

modalità di finanziamento: la evoluzione legislativa

35. Il crowdfunding

36. I segni distintivi

MODALITÀ DI ESAME ED EVENTUALI VERIFICHE DI PROFITTO IN ITINERE

Lo studente per superare l'esame può scegliere di fare l'esame orale presso la sede dell'Ateneo o la prova scritta in tutte le sedi di Italia, ivi compreso Roma. Per poter effettuare la prenotazione di esame lo studente deve aver seguito almeno l'80% delle video lezioni. Il test finale si compone di 31 domande a risposta multipla con 4 possibili risposte da redigere in 45 minuti.

Nel corso dell'anno sono previste almeno 4 sessioni di esami in ciascuna sede, secondo un calendario reso noto all'inizio dell'anno accademico. Le domande di esame siano esse orali o scritte, coerentemente con i risultati di apprendimento attesi, sono finalizzate a misurare la preparazione acquisita in relazione a:

- Conoscenza e capacità di comprensione attraverso domande specifiche relative alla gestione d'impresa ed alle scelte strategiche;
- Capacità di applicare conoscenza e comprensione con domande che consentano la valutazione rispetto a casi concreti;
- Autonomia di giudizio mediante domande che presuppongano la valutazione autonoma in ordine alle scelte da compiere ed alle soluzioni da proporre.

Gli esercizi e gli elaborati di Didattica Erogativa consentono invece di verificare i risultati di apprendimento raggiunti rispetto alle Abilità comunicative e alla Capacità di apprendimento

Modalità di iscrizione e di gestione dei rapporti con gli studenti

L'iscrizione ed i rapporti con gli studenti sono gestiti mediante la piattaforma informatica che permette l'iscrizione ai corsi, la fruizione delle lezioni, la partecipazione a forum e tutoraggi, il download del materiale didattico e la comunicazione con il docente. Un tutor assisterà gli studenti nello svolgimento di queste attività

Attività di didattica erogativa (DE)

- 36 Videolezioni + 36 test di autovalutazione Impegno totale stimato: 36 ore

Attività di didattica interattiva (DI)

- Redazione di un elaborato
- Partecipazione a web conference
- Svolgimento delle prove in itinere con feedback
- Svolgimento della simulazione del test finale

Totale : 6 ore

Attività di autoapprendimento

- 108 ore per lo studio individuale

Libro di riferimento

- A. Vanzetti e D. Di Cataldo, Manuale di diritto industriale, ultima ed., Giuffrè,