Logo Image not found or type unknown

PROGRAMMA DEL CORSO DI LUOGHI ED EVENTI ESPOSITIVI. TECNICHE E ORGANIZZAZIONE

SETTORE SCIENTIFICO

L-ART/04 (ARTE-01/D)

CFU

8

RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI

Conoscenza e capacità di comprensione

Il corso intende sviluppare e approfondire le tematiche, gli stili, gli autori e le tendenze della fotografia con uno speciale riguardo al display fotografico, inteso come esposizione e dunque possibile esito naturale di molti contemporanei progetti fotografici. La fotografia e la sua esposizione in luoghi museali, mostre, eventi, saranno quindi l'argomento da studiare e approfondire.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Le videolezioni sono modulate per fornire allo studente una solida base di competenze culturali, logiche e metodologiche per potersi orientare nel mondo della fotografia, e comprenderne consuetudini, le istanze, gli stili e le necessità comunicative ed acquisire le capacità critiche necessarie

Autonomia di giudizio

Il corso alternerà lezioni in cui la fotografia verrà affrontata e conosciuta alla luce delle sue diverse "dimostrazioni pubbliche" ad altre in cui si affronteranno gli aspetti più prettamente metodologici e pratici che sottendono la cura, la realizzazione e la gestione di un luogo e di un evento espositivo.

Abilità comunicative

L'esposizione del materiale didattico e l'ascolto delle lezioni consentiranno agli studenti di argomentare con un lessico preciso ed appropriato e di comprende appieno il linguaggio iconico proprio della fotografia e dei suoi contesti.

Capacità di apprendimento

I concetti e gli strumenti assimilati attraverso le videolezioni dovranno essere arricchiti e rielaborati dallo studente durante e al termine dell'intero percorso di studi, a beneficio di una più conoscenza più consapevole del fenomeno e

del linguaggio fotografico.

OBIETTIVI

Il corso si propone di avvicinare gli studenti alla conoscenza del linguaggio fotografico e alla sua indispensabile e necessaria esposizione e comunicazione. Riuscire non solo a “leggere” la fotografia ma anche a “leggere” e dunque comprendere e apprezzare le dinamiche e i percorsi di un evento espositivo è il principale obiettivo del corso.

MODALITÀ DI ESAME ED EVENTUALI VERIFICHE DI PROFITTO IN ITINERE

Lo studente per superare l’esame può scegliere di fare l’esame orale presso la sede dell’Ateneo o la prova scritta presso tutte le sedi in Italia, ivi compresa Roma. Per potere effettuare la prenotazione di esame lo studente deve avere seguito almeno l’80% delle videolezioni.

Nel corso dell’anno sono previste almeno 4 sezioni di esame in ciascuna sede, secondo un calendario reso noto all’inizio dell’anno accademico. Le domande di esame, siano esse orai o scritte, coerentemente con i risultati di apprendimento attesi, sono finalizzate a misurare la preparazione acquisita in relazione a:

Conoscenza e capacità di comprensione attraverso domande specifiche relative alle tecniche e organizzazione di luoghi ed eventi espositivi; Capacità di applicare conoscenza e comprensione con domande che consentano di trattare l’analisi di singoli contenuti o eventi; Autonomia di giudizio mediante domande che presuppongono la valutazione autonoma in ordine alle scelte da compiere e alle soluzioni da proporre.
Modalità di iscrizione e di gestione dei rapporti con gli studenti

L’iscrizione ed i rapporti con gli studenti sono gestiti mediante la piattaforma informatica che permette l’iscrizione ai corsi, la fruizione delle lezioni, la partecipazione a forum e tutoraggi, il download del materiale didattico e la comunicazione con il docente. Un tutor assisterà gli studenti nello svolgimento di queste attività

Attività di didattica erogativa (DE)

48 Videolezioni + 48 test di autovalutazione; Impegno totale stimato: 48 ore

Attività di didattica interattiva (DI)

Redazione di un elaborato Partecipazione a web conference Svolgimento delle prove in itinere con feedback Svolgimento della simulazione del test finale
Totale : 8 ore

Attività di autoapprendimento

144 ore per lo studio individuale
Libro di riferimento

Il testo di riferimento per l'intero corso è "Photoshow. Le mostre che hanno segnato la storia della fotografia" a cura di

Alessandra Mauro. Altri testi saranno indicati nelle bibliografie in riferimento a ogni singola lezione.

PROGRAMMA DIDATTICO

1 - INTRODUZIONE GENERALE. LA MOSTRA COME EVENTO PUBBLICO

2 - UN NUOVO LINGUAGGIO: L'INVENZIONE DELLA FOTOGRAFIA (1839) E PRIME DIMOSTRAZ...

3 - QUESTIONI DI SGUARDI: LA FOTOGRAFIA SI IMPONE NELLE PIAZZE ED ENTRA NEI MUS...

4 - RI-VEDERE IL PAESAGGIO. DALLA PITTURA ALLA FOTOGRAFIA

5 - NELLE ESPOSIZIONI UNIVERSALI E NEI SALONS

6 - IL DOCUMENTO FOTOGRAFICO. ESEMPI E STILI

7 - LA FOTOGRAFIA DI GUERRA. SUL CAMPO E NEI MUSEI

8 - LA FOTOGRAFIA ENTRA PER LA PRIMA VOLTA IN UN MUSEO: LA MOSTRA DEL SOUTH KEN...

9 - SCIENZA E FOTOGRAFIA

10 - QUESTIONE DI TAGLIE: LA DIMENSIONE DELLE IMMAGINI DA ESPOSIZIONE

11 - LA FOTOGRAFIA PITTORIALISTA E LE SUE GRANDI MOSTRE

12 - LE DONNE E LA FOTOGRAFIA (OTTOCENTO)

13 - IL NOVECENTO. ALFRED STIEGLITZ E CAMERA WORK

14 - ALFRED STIEGLITZ E LA GALLERIA291

15 - DOCUMENTARE, DENUNCIARE ED ESPORRE. LA FOTOGRAFIA QUOTIDIANA NEL XX SECOLO

16 - LA FOTOGRAFIA IN GUERRA. IMPOSTAZIONE GENERALE E PRIMA GUERRA MONDIALE

17 - LA FOTOGRAFIA NEGLI ANNI VENTI IN EUROPA E L'ESPERIENZA DI "FILM UND FOTO"

18 - I "MURI FOTOGRAFICI" E LE GRANDI ESPOSIZIONI DEGLI ANNI TRENTA IN EUROPA E ...

19 - LA FOTOGRAFIA DI DOCUMENTAZIONE IN USA E LA FSA

20 - FOTOGRAFARE L'AMERICA. EVANS LE MOSTRA "AMERICAN PHOTOGRAPHS", 1938

21 - LA "RIVOLUZIONE" LEICA

22 - LIFE E LE GRANDI RIVISTE DEL FOTOGIORNALISMO

23 - LA FOTOGRAFIA CELEBRA 100 ANNI CON UNA MOSTRA: "PHOTOGRAPHY 1839", MOMA, N...

24 - LA GUERRA E' FINITA. DALL'IMMAGINE DELLA SECONDA GUERRA MONDIALE AL DOPOGUER...

25 - HENRI CARTIER-BRESSON E LA SUA "MOSTRA POSTUMA"

26 - 1947: NASCE LA MAGNUM PHOTOS

27 - UNA GENERAZIONE DI FOTOGRAFI "UMANITARI"

28 - UNA NUOVA CONCEZIONE DI ESPOSIZIONE FOTOGRAFICA: "ROAD TO VICTORY" AL MOMA ...

29 - LA MOSTRA "UMANISTA" PER ECCELLENZA: THE FAMILY OF MAN

30 - UNA FOTO EMBLEMATICA. IL "BACIO" DI DOISNEAU E LA FOTOGRAFIA UMANISTA FRANC...

31 - IL DOPOGUERRA IN ITALIA TRA VISIONI QUOTIDIANE E DI DENUNCIA

32 - IL "CASO" MARIO GIACOMELLI

33 - SULLA STRADA: ROBERT FRANK E WILLIAM KLEIN

34 - LA LEZIONE DELLE DONNE

35 - ANNI SESSANTA. LA MOSTRA COME ESPRESSIONE DEL DISAGIO CONTEMPORANEO

36 - NUOVE VISIONI, NUOVI PAESAGGI

37 - LA MOSTRA FOTOGRAFICA COME INTERVENTO D'AUTORE

38 - METROPOLI CONTEMPORANEE. L?ESPERIENZA DI GABRIELE BASILICO

39 - LA FOTOGRAFIA: UN AFFARE DI STATO. L'ESEMPIO DELLA FRANCIA

40 - LA STREET PHOTOGRAPHY E IL "CASO" VIVIAN MAIER

41 - UN AUTORE, UN PROGETTO, UNA MOSTRA: RICHARD AVEDON

42 - HELMUT NEWTON E LA FOTOGRAFIA DI MODA

43 - BREVE STORIA DEL RITRATTO FOTOGRAFICO

44 - LA MOSTRA COME SAGGIO FOTOGIORNALISTICO: SEBASTIANO SALGADO E GILLES PERESS

45 - UN INTERPRETE DEL MONDO CONTEMPORANEO. JOSEF KOUDELKA

46 - LA MOSTRA NELL'EPOCA DEL DIGITALE. IL PROGETTO HERE IS NEW YORK

47 - LA FOTOGRAFIA COME INTERVENTO NELLO SPAZIO PUBBLICO

48 - L'IMMAGINE FOTOGRAFICA CONTEMPORANEA. INDIRIZZI E TENDENZE