Logo Image not found or type unknown

PROGRAMMA DEL CORSO DI CINEMA, RADIO, TELEVISIONE

SETTORE SCIENTIFICO

L-ART/06 (PEMM-01/B)

CFU

8

RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI

Conoscenza e capacità di comprensione: La storia del cinema, della radio e della televisione in Italia costituisce un momento fondativo importante per la comunicazione e i suoi flussi ma anche per la costruzione di una memoria, di un linguaggio e di modelli condivisi. Sulla base di questa teorizzazione le lezioni avranno un taglio combinato ma distinto: uno prevalentemente storico, l'altro specificamente mediale con l'analisi dei format, dei generi e delle narrazioni e, infine, la costruzione di contenuti specificamente dedicati alle piattaforme social e streaming. Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Le videolezioni sono progettate in modo da fornire allo studente una solida base di competenze culturali, logiche e metodologiche atte a far acquisire capacità critiche anche in una prospettiva interdisciplinare e intermediale, a vantaggio di una visione storica e della fruizione mediale il più ampia possibile che tenga conto della osmosi tra vecchi e nuovi media fino ai social network. Autonomia di giudizio: Il corso formerà gli studenti sulla necessità di interpretare l'immagine (fissa e in movimento) come uno strumento di decodifica dei cambiamenti mediali che hanno determinato nuovi canoni, nuove interazioni e nuovi linguaggi e significati nella cultura visuale e convergente del ventunesimo secolo. Abilità comunicative: L'esposizione del materiale didattico e l'ascolto delle lezioni consentiranno agli studenti di argomentare con un lessico preciso ed appropriato. Capacità di apprendimento: I concetti e gli istituti assimilati attraverso le videolezioni dovranno essere arricchiti e rielaborati dallo studente durante e al termine dell'intero percorso di studi, a beneficio di una più consapevole storicizzazione dei singoli media e dei media nel loro insieme.

MODALITÀ DI ESAME ED EVENTUALI VERIFICHE DI PROFITTO IN ITINERE

Il corso offre le basi per l'indagine storica degli istituti oggetto degli insegnamenti che costituiscono parti integranti del piano di studi.

- Modalità di iscrizione e di gestione dei rapporti con gli studenti: L'iscrizione ed i rapporti con gli studenti sono gestiti mediante la piattaforma informatica che permette l'iscrizione ai corsi, la fruizione delle lezioni, la partecipazione a forum e tutoraggi, il download del materiale didattico e la comunicazione con il docente. Un tutor assisterà gli studenti nello svolgimento di queste attività.

- Attività di didattica erogativa (DE): 48 Videolezioni Impegno totale stimato: 48

- Attività di didattica interattiva (DI):

Redazione di un elaborato Partecipazione a web conference Svolgimento delle prove in itinere con feedback Svolgimento della simulazione del test finale Totale : 8 ore

- Attività di autoapprendimento : 144 ore per lo studio individuale

- Libro di riferimento:

Gian Piero Brunetta, Guida alla storia del cinema italiano (1905-2003), Torino, Piccola Biblioteca Einaudi, 2003 Franco Monteleone, Storia della radio e della televisione in Italia. Costume, società e politica, Venezia, Marsilio, 2001(7a edizione); Enrico Menduni, Radio e Televisione nel XXI secolo, Bari, Laterza, 2016;

OBIETTIVI

Il corso si propone di introdurre gli studenti agli elementi storici, culturali e di costume connessi all’avvento del cinema, della radio e della televisione, con particoalre riferimento all'Italia. Il corso intende altresì fornire una panoramica sulle diverse forme di consumo da parte dei fruitori e sulle caratteristiche dei film e dei programmi televisivi e radiofonici nel corso del tempo.

PROGRAMMA DIDATTICO

?1 - ELEMENTI DI STORIA DEL CINEMA

2 - L'INDUSTRIA CINEMATOGRAFICA (1905-1912)

3 - L'AMERICA DEL CINEMATOGRAFO

4 - LO SVILUPPO DEL CINEMA IN ITALIA

5 - GLI ANNI DELLA RADIO

6 - LA TV DI MUSSOLINI

7 - L'ITALIA ALLA RADIO (1938-1951)

8 - CINEMA ITALIANO E NEOREALISMO

9 - IL NEOREALISMO ITALIANO

10 - ARRIVA LA TELEVISIONE

11 - IL CINEMA A COLORI

12 - LA PALEOTELEVISIONE

13 - IL GENERE WESTERN

14 - IL CINEMA NOIR AMERICANO E TRANSNAZIONALE

15 - IL CINEMA DI LUCHINO VISCONTI

16 - ALFRED HITCHCOCK

17 - LA VIA AMERICANA DELLA TV ITALIANA

18 - L'ITALIA E' TUTTO UN QUIZ

19 - LA NOUVELLE VAGUE FRANCESE

20 - PIETRO GERMI ATTRAVERSO I GENERI

21 - IL CINEMA MODERNO DI MICHELANGELO ANTONIONI

22 - IL CINEMA POLITICO ITALIANO

23 - CAROSELLO E L'ITALIA DEI CONSUMI

24 - TV ANNI '60

25 - STANLEY KUBRICK

26 - LA RADIO NELL'ETA' DELLA TV

27 - IL CINEMA DEL BOOM ECONOMICO

28 - IL CINEMA DI FEDERICO FELLINI

29 - IL CINEMA SECONDO PIER PAOLO PASOLINI

30 - LA RADIO CHE ASCOLTA

31 - THE NEW HOLLYWOOD

32 - LA GALASSIA STAR WARS

33 - ALLE RADICI DELLA TV POPOLARE (1961-1974)

34 - VERSO LA FINE DEL MONOPOLIO

35 - RIFORME E TRANSIZIONI

36 - ENTERTAINMENT ALL'ITALIANA

37 - LA NEOTELEVISIONE

38 - LA SERIALITA' TELEVISIVA

39 - VERSO IL DUOPOLIO (1981-1986)

40 - UN NUOVO SCENARIO

41 - INFOTAINMENT ALL'ITALIANA

42 - LA TV VERITA'

43 - LA NARRAZIONE COMPLESSA CONTEMPORANEA

44 - LE ETA' DELLA POLITICA IN TV

?