Logo Image not found or type unknown

PROGRAMMA DEL CORSO DI ALTRE CONOSCENZE UTILI PER L'INSERIMENTO NEL MONDO DEL LAVORO

SETTORE SCIENTIFICO

MDL

CFU

4

DESCRIZIONE

1 - VENDERE IL PRODOTTO MODA E' VENDERE UN SOGNO

2 - LE FONTI DEL GIORNALISTA, PRINCIPALI APPUNTAMENTI

3 - LE FIGURE E I PRINCIPALI MEZZI DELLA SFILATA

4 - LA MOTIVAZIONE ALL'ACQUISTO

5 - COMUNICARE LA MODA

6 - TECNICHE DI MARKETING

7 - SIMULAZIONE DI UN EVENTO

8 - LANCIO DI UN PRODOTTO

9 - DISTRIBUZIONE

10 - IL GIORNALISTA DI MODA

11 - IL RUOLO DELLA STAMPA

12 - LA PUBBLICITA'

13 - UNA DEFINIZIONE DI MODA

14 - QUANDO NASCE LA MODA

15 - DALL'ABBIGLIAMENTO ALLA MODA

16 - LA FINE DEL SECOLO XIX

17 - DOPO LA II GUERRA MONDIALE IN ITALIA

18 - LE PROFESSIONI DEL SISTEMA MODA

19 - LE ALTRE PROFESSIONI DEL FASHION SYSTEM

20 - LA COMUNICAZIONE INTEGRATA PER IL PROGETTO MODA

21 - TARGET E SCELTA COMUNICATIVA

22 - LA RAPPRESENTAZIONE DEL BRAND ATTRAVERSO LA SCELTA COMUNICATIVA

23 - ABBIGLIAMENTO CHE DURA NEL TEMPO

24 - LA SUBORDINAZIONE