

PROGRAMMA DEL CORSO DI COMUNICAZIONE MULTIMEDIALE DEL PROGETTO

SETTORE SCIENTIFICO

LART/06

CFU

6

PROGRAMMA DIDATTICO

1. Introduzione al corso
2. Sul concetto di "tecnologia"
3. La convergenza multimediale
4. Le ict (information and communication technology)
5. Future internet
6. Ambiti del future internet
7. L'audiovisivo
8. La televisione
9. I prodotti audiovisivi
10. L'editoria
11. Nascita degli studi sui media
12. Oltre McLuhan
13. Berger e Morin
14. Il poststrutturalismo
15. Postmoderno o tarda modernità
16. Mutazioni dell'avvenire
17. La pubblicità
18. Pubblicità 2.0
19. Per una storia dei media: l'Ottocento
20. L'Ottocento fra arte, cinema e media
21. L'Ottocento tra robotica e intelligenza artificiale
22. Arte programmata
23. La videoarte
24. Expanded cinema/expanded art: l'entrata della tecnologia nelle arti
25. Industria culturale, satellite art, net art
26. Dagli anni 2000 a oggi: quale futuro per le media art?
27. Postcinema, postmedia e media art: i concetti e le teorie
28. L'avanguardia e la nozione di macchina

29. Avanguardia e tecnologia
30. Nuovi linguaggi
31. Arte e innovazione
32. Competenze del settore pubblicitario
33. Nuove competenze online
34. Competenze dell'editoria tradizionale e digitale