Logo Image not found or type unknown

PROGRAMMA DEL CORSO DI SOCIOLOGIA DEI PROCESSI SOCIALI E COMUNICATIVI

SETTORE SCIENTIFICO

SPS/08 (GSPS-06/A)

CFU

6

OBIETTIVI

/**/
La finalità del corso è quella d’introdurre gli studenti alla comprensione sociologica dei fenomeni culturali e comunicativi. In particolare intende fornire – anche mediante la visione di testi visivi e di design – adeguate conoscenze riguardo alle tecniche e ai contenuti propri delle diverse forme assunte dalla comunicazione.

Per tale motivo riteniamo sia fondamentale compiere un excursus che, partendo dalla nascita delle metropoli e dei fenomeni economici e culturali ottocenteschi, intenda giungere e centrare la sua azione soprattutto sui contemporanei processi comunicativi.

RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI

/**/
Conoscenza e capacità di comprensione

Il percorso formativo intende offrire allo studente gli strumenti per la comprensione del retroterra storico e sociale sul quale innestare lo studio della società nell'epoca dell'industria culturale. Al centro del corso anche la comprensione dei mutamenti intercorsi tra individuo e gruppi sociali soprattutto in relazione ai media. Per tale motivo divengono fondamentali lo studio comparato dei testi audio-visivi e dei fenomeni sociali da essi attivati.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il corso prevede videolezioni progettate in modo tale da fornire una solida base di competenze culturali, teoriche e metodologiche, utili a far acquisire allo studente le capacità critiche necessarie per esercitare l'analisi dei fattori economico-sociale presenti nella contemporaneità. Fondamentale, in tal senso, operare secondo una prospettiva interdisciplinare che guardi anche alla psicologia sociale, alla sociosemiotica, all'estetica del design e della moda, a vantaggio di una visione culturale d'insieme dei fenomeni non meramente statica e centrata sul particolare.

Autonomia di giudizio

Al fine di sviluppare nello studente un approccio critico verso i processi culturali è fondamentale accrescere in lui le capacità analitiche in grado di orientarlo nella lettura delle questioni aperte nel mondo contemporaneo dalle nuove forme della comunicazione e, in particolare, quelle relative al mondo social. Lo scopo è quello di accentuare nello studente le competenze utili ad agevolare la comprensione comparativa delle similitudini e delle differenze tra forme mediatiche del passato e del presente, ma sempre avendo ben chiaro l'impatto che essi hanno nella e sulla società attuale.

Abilità comunicative

L'audiovisione del materiale didattico suggerito e l'ascolto delle lezioni ha lo scopo di consentire agli studenti di argomentare con lessico preciso e appropriato al tema e alla disciplina.

Capacità di apprendimento

Gli argomenti e i concetti trattati nel corso delle videolezioni dovranno essere ampliati dagli studenti e rielaborati al termine del percorso di studi, grazie anche ad un lavoro di ricerca il tutto a beneficio di una più consapevole analisi dei fenomeni storico-sociologici per la comprensione dei processi sociali e culturali in atto.

MODALITÀ DI RACCORDO CON ALTRI INSEGNAMENTI (INDICARE LE MODALITÀ E GLI INSEGNAMENTI CON I QUALI SARÀ NECESSARIO RACCORDARSI)

/**/
Il corso offre le basi per indagare i processi culturali e comunicativi facendo particolare attenzione a quelli collegati con i temi del fashion design. Tale percorso formativo deve essere posto in relazione con le altre discipline che compongono il piano di studi.

MODALITÀ DI ESAME ED EVENTUALI VERIFICHE DI PROFITTO IN ITINERE

/**/
L'esame può essere sostenuto sia in forma scritta che in forma orale. Gli appelli orali sono previsti nella sola sede centrale di Roma. Gli esami scritti, invece, possono essere sostenuti sia nelle sede centrale che nelle sedi periferiche. L'esame orale consiste in un colloquio nel corso del quale il docente formula di solito tre domande. L'esame scritto consiste nello svolgimento di un test con 31 domande. Per ogni domanda lo studente deve scegliere una di quattro possibili risposte. Solo una risposta è corretta.

Tutte le domande orali e scritte sono formulate per valutare sia il grado di comprensione delle nozioni teoriche sia la capacità di ragionare utilizzando tali nozioni. Le domande sulle nozioni teoriche consentiranno di valutare il livello di comprensione. Le domande che richiedono l'elaborazione di un ragionamento consentiranno di valutare il livello di competenza e l'autonomia di giudizio maturati dallo studente. Le abilità di comunicazione e la capacità di apprendimento saranno valutate attraverso le interazioni dirette tra docente e studente che avranno luogo durante la fruizione del corso (videoconferenze ed elaborati proposti dal docente).

Modalità di iscrizione e di gestione dei rapporti con gli studenti

L'iscrizione e i rapporti con gli studenti sono gestiti mediante la piattaforma informatica che permette l'iscrizione ai corsi, la fruizione delle lezioni, la partecipazione a forum e tutoraggi, il download del materiale didattico e la comunicazione con il docente. Un tutor assisterà gli studenti nello svolgimento di queste attività.

Attività di didattica erogativa (DE)

36 Videolezioni + 36 test di autovalutazione; Impegno totale stimato: 36 ore
Attività di didattica interattiva (DI)

Redazione di un elaborato Partecipazione a web conference Visione di testi audiovisivi Svolgimento delle prove in itinere con feedback Svolgimento della simulazione del test finale

Totale: 6 ore

Attività di autoapprendimento

108 ore per lo studio individuale
Libro di riferimento

Testo di riferimento in via di definizione

PROGRAMMA DIDATTICO

1 - Introduzione alla sociologia generale

2 - I concetti della sociologia. Azione, relazione, interazione sociale

3 - I concetti della sociologia: le istituzioni sociali (famiglia, religione e stratificazione sociale)

4 - I concetti della sociologia: società, sfera pubblica e opinione pubblica

5 - I concetti della sociologia: attori e processi della politica e società

6 - Le teorie dell'evoluzionismo e gli inizi della sociologia scientifica

7 - Emile Durkheim: la divisione del lavoro sociale; norme, diritto e società

8 - Emile Durkheim: anomia e suicidio; il pensiero corporativo

9 - Karl Marx. Classi sociali e critica delle ideologie

10 - Max Weber: tipi ideali, agire sociale e sociologia del potere

11 - Max Weber: burocrazia e amministrazione; la sociologia delle religioni

12 - Georg Simmel

13 - Vilfredo Pareto e l'elitismo

14 - La Scuola di Chicago (e l'ecologia sociale urbana)

15 - Il totalitarismo

16 - Lo strutturalismo nella teoria sociologica. Michel Foucault

17 - La sociologia fenomenologica. Erving Goffman

18 - Pierre Bourdieu

19 - Jurgen Habermas e l'agire comunicativo

20 - Marshall McLuhan e la Scuola di Toronto

21 - Il concetto di cultura

22 - Origini e contraddizioni del relativismo culturale

23 - Sociologia tra riflessività, sincreticità e analisi delle complessità

24 - Influenze e dissensi della Scuola di Francoforte

25 - Industria culturale e cultura di massa

26 - La folla e la metropoli

27 - Il pensiero di Karl Poppe

28 - L'immagine nella comunicazione

29 - Thomas Kuhn e i paradigmi scientifici

30 - Le forme della postmodernità

31 - Jean Baudrillard, realtà e simulacri

32 - Il corpo, naturalità e culturalità

33 - Marc Augé e la surmodernità

34 - Leader e comunicazione politica

35 - Zygmunt Bauman e la società liquida

36 - Sociologia nella Visual Culture