

PROGRAMMA DEL CORSO DI DESIGN DEGLI INTERNI E ALLESTIMENTI DEGLI SPAZI ESPOSITIVI

SETTORE SCIENTIFICO

ICAR/16

CFU

8

OBIETTIVI

Gli obiettivi del corso sono orientati a sviluppare un percorso utile alla comprensione delle modalità di progettazione degli allestimenti degli spazi interni, indagando sui valori e sulle caratteristiche principali che contraddistinguono tale attività.

RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI

Conoscenza e capacità di comprensione

Il corso si rivolge agli studenti attraverso un approccio metodologico finalizzato a fornire capacità di analisi e interpretazione per lo sviluppo del processo di progettazione nello specifico settore di studio. In tale ottica sono compresi la conoscenza degli strumenti necessari per la rappresentazione del progetto attraverso la applicazione di specifiche tecniche.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Le videolezioni sono realizzate in modo da offrire allo studente una ampia articolazione di temi ed argomenti specifici su cui sviluppare competenze culturali, logiche e metodologiche. Le competenze sono organizzate in modo progressivo ed integrato al fine far acquisire abilità progettuali ed espressive .

Autonomia di giudizio

Il corso intende fornire la specifica metodologia di approccio progettuale e gli strumenti necessari a rendere gli studenti autonomo nella attività di progettazione degli spazi interni.

Abilità comunicative

L'esposizione del materiale didattico e l'ascolto delle lezioni consentiranno agli studenti di comprendere ed interpretare il settore oggetto dello studio, di esprimersi attraverso la terminologia specifica del settore e di dotarsi

della capacità di comporre e visualizzare una idea di progetto.

Capacità di apprendimento

I concetti assimilati attraverso le videolezioni dovranno essere arricchiti e rielaborati dagli studenti al fine implementare la loro conoscenza nel settore.

MODALITÀ DI ESAME ED EVENTUALI VERIFICHE DI PROFITTO IN ITINERE

Modalità di iscrizione e di gestione dei rapporti con gli studenti

L'iscrizione ed i rapporti con gli studenti sono gestiti mediante la piattaforma informatica che permette l'iscrizione ai corsi, la fruizione delle lezioni, la partecipazione a forum e tutoraggi, il download del materiale didattico e la comunicazione con il docente. Un tutor assisterà gli studenti nello svolgimento di queste attività

Attività di didattica erogativa (DE)

- 48 Videolezioni + 48 test di autovalutazione; Impegno totale stimato: 48 ore

Attività di didattica interattiva (DI)

- Revisione elaborati intermedi;
- Redazione e verifica degli elaborati intermedi;
- Partecipazione a web conference;
- Revisione elaborati finali

Totale : 8 ore

Attività di autoapprendimento

- 144 ore per lo studio individuale

Libro di riferimento

- Testo di riferimento in via di definizione

PROGRAMMA DIDATTICO

1. Introduzione e obiettivi
2. L' Architettura degli interni e l'interior design
3. Design/ Progetto
4. Gli elementi della comunicazione visiva

5. Semiotica
6. Le caratteristiche semiotiche dell'allestimento di interni
7. Le caratteristiche tecniche dell'allestimento degli interni
8. Configurazione ,Struttura e forma
9. Morfologia
10. Le regole della simmetria
11. Colore, gli aspetti strutturali
12. Colore ,gli aspetti simbolici.
13. Colore ,gli aspetti applicativi nel progetto di interni
14. Ergonomia
15. Ergonomia degli spazi interni
16. Arti applicate e design
17. Analisi dello spazio per gli interni1
18. Analisi dello spazio per gli interni 2
19. Le tipologie di spazio
20. Design , sharing economy ed ecosostenibilità
21. Processi tecnologici
22. Tecnologia dei materiali -legno
23. Tecnologia dei materiali- polimeri
24. Tecnologia dei materiali- vetro
25. Materiali e prodotti per gli interni
26. Richiamo delle principali tecniche di rappresentazione digitale
27. Principi di illuminotecnica
28. Basic Light design
29. I prodotti illuminotecnici
30. Sviluppo del concept ,modalità e applicazioni
31. Retail design aspetti generali
32. Retail design aspetti progettuali
33. L'arredamento commerciale

34. Progetto di allestimento per i luoghi della distribuzione
e dello scambio

35. I luoghi di lavoro ,aspetti generali

36. I luoghi di lavoro aspetti progettuali

37. Progetto di allestimento per i luoghi del lavoro

38. Gli spazi effimeri ,aspetti generali

39. Progetto per l'Allestimento di spazi effimeri

40. Tra interno ed esterno

41. Tra esterno e interno

42. Progetto di allestimento sfilata moda

43. Lo spazio domestico, condizioni generali

44. Progetto di allestimento spazio domestico 1

45. Progetto di allestimento spazio spazio domestico 2

46. I settori e gli ambiti di produzione

47. Le principali aziende di produzione

48. La decorazione per gli spazi interni

Il docente si riserva il diritto di modificare il titolo delle lezioni