Logo Image not found or type unknown

PROGRAMMA DEL CORSO DI SINTESI FINALE DEL PROGETTO DI MODA

SETTORE SCIENTIFICO

ICAR/13 (CEAR-08/D)

CFU

10

OBIETTIVI

/**/
Il Corso di Fashion Design affronta in modo contemporaneo la formazione dei nuovi professionisti dove alla competenze tecniche, storiche e culturali si affianca la necessaria consapevolezza delle evoluzioni mondiali intesa come globalizzazione e rispetto ambientale. Attraverso una serie di temi che forniscono la cultura e il metodo di approccio progettuale, si affronta un percorso contemporaneo sostenuto da una serie di storie fondamentali raccolte nei vari ambiti del fashion design.

Monografie come casi da conoscere per cultura ma anche come esempi concreti di sviluppo del fashion design e della creatività contemporanea. Si avrà così modo di arrivare ad un progetto di collezione che parta dal saper fare la ricerca, fino alla progettualità esposta sia con tecniche di riproduzione digitali che tradizionali, con una consapevolezza che viene espressa dalla verifica continua con il confronto con altri e con le problematiche contemporanee.

RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI

/**/
Conoscenza e capacità di comprensione

Il corso darà la base di conoscenza e di comprensione di un ambito professionale concreto basato sul poter fare conoscendo dinamiche precise. Darà modo di comprendere quali siano i passaggi non solo tecnici ma anche storici e culturali della elaborazione del progetto moda. Fornirà la cultura storica da quando l’abito o l’accessorio diventano autonomi e quindi frutto dell’ideazione di un designer ai giorni nostri.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

La formula delle videolezioni ognuna concepita su un tema in modo autonomo, tanto da poter essere gestite come capitoli di un testo senza un inizio e una fine, sarà lo strumento di applicazione della comprensione più efficace. Grazie ai processi di comprensione di ogni lezione sarà possibile verificare le conoscenze acquisite, inserendo nei vari step dati sempre nuovi.

Il contenuto delle videolezioni sarà impostato in modo da facilitare il processo di comprensione con immagini ferme e in movimento, di repertorio e realizzate ad hoc. Una serie di parole chiave sottolineeranno i passaggi di conoscenza come tappe ma senza propedeuticità, in modo da portare ad una costruzione personale del processo di studio.

Autonomia di giudizio

Grazie alla formula di costruzione personale del processo di studio lo studente arriverà ad una autonomia di Giudizio portata dall'acquisizione di uno spirito critico valido. La valutazione di se stessi sarà parte del processo formativo e caratterizzerà la qualità del corso stabilendo un dialogo critico tra docente e studente.

Abilità comunicative

La formula della videolezione svilupperà le abilità comunicative e, attraverso le lezioni, lo studente acquisirà un lessico proprio del fashion design che gli consentirà di avviare e sostenere il percorso di ricerca e di elaborazione del progetto. Sarà una ulteriore chiave di accesso formativa che consentirà allo studente di affinare le tecniche di presentazione delle proprie idee.

Capacità di apprendimento

Lo studente dovrà approfondire gli argomenti trattati con proprie analisi e ricerche in modo da inserire in modo visibile le nozioni apprese negli ambiti di intervento e nella definizione del progetto. Si arriva ad una elaborazione su dati generali ma filtrata da una capacità di apprendimento personale.

PROGRAMMA DIDATTICO

Modulo 1 - Lezioni corso

1. La stilizzazione grafica come tratto identificativo del creatore di Moda
2. Lo schizzo come modello progettuale del creatore di Moda
3. Dall'abbigliamento alla Moda
4. Riferimenti chiave del progetto per ideare una creazione di Moda
5. Ricerca di elementi di ispirazione per la progettazione
6. Approfondimento storiografico come spunto creativo
7. Approfondimento storiografico: Moschino
8. Approfondimento storiografico: Jean Paul Gaultier
9. Biografia di Frida Kahlo
10. Frida Kahlo come icona di vita e di stile
11. La collezione di moda
12. Il marketing e la moda
13. La moda e la fotografia
14. Le motivazioni psicologiche fondamentali che stanno alla base dell'abbigliamento
15. La psicologia della percezione del colore

16. La percezione emotiva dei tessuti
17. I tessuti nell’abbigliamento, materia prima dei creatori di moda
18. Tessuti e fogge attraverso il tempo
19. La moda e la circolazione dei tessuti in Europa ed il Real opificio di San Leucio
20. Il tessuto come segno indelebile di una maison: Missoni
21. Il Moulage
22. L’ Alta Moda, le origini
23. La moda si ispira al patrimonio artistico
24. L’architettura diventa Moda con Gianfranco Ferrè
25. Vivienne Westwood fra protesta e moda
26. I ruggenti anni ’20
27. Salvatore Ferragamo, il calzolaio delle star
28. La moda del decennio 1960/70
29. Andrè Courreges, lo stilista del futuro
30. Pierre Cardin, l'imprenditore della moda
31. Il Manifesto Futurista
32. Giacomo Balla
33. Tullio Crali
34. Fortunato Depero
35. Il Bauhaus
36. Il Balletto Triadico
37. Il decennio '70 - '79
38. Thierry Mugler
39. Biba
40. Kenzo
41. Issey Myake
42. Alexander McQueen
43. John Galliano
44. Il decennio 1980 - 1990
45. Christian Lacroix

46. Romeo Gigli
47. Federico Forquet
48. Le signore dello stile italiano
49. Emilio Pucci
50. Giorgio Armani
51. Prada
52. Laura Biagiotti
53. Gucci
54. Fendi
55. Pino Lancetti
56. Borsalino
57. Gli oggetti del '900
58. L'insostenibile fascino del merletto
59. La moda nella rete
60. L'Heritage e il recupero dell'artigianato

Modulo 2 - Approfondimenti: cos'è il design?

1 - Che cos'è il design? Qual è il ruolo del design nell'incertezza del tempo presente? - Matteo Bazzicalupo

2 - Che cos'è il design? Qual è il ruolo del design nell'incertezza del tempo presente? - Brogliato Traverso

3 - Che cos'è il design? Qual è il ruolo del design nell'incertezza del tempo presente? - Carlo Contini

4 - Che cos'è il design? Qual è il ruolo del design nell'incertezza del tempo presente? - Lorenzo Damiani

5 - Che cos'è il design? Qual è il ruolo del design nell'incertezza del tempo presente? - Daniele Della Porta

6 - Che cos'è il design? Qual è il ruolo del design nell'incertezza del tempo presente? - Francesco Faccin

7 - Che cos'è il design? Qual è il ruolo del design nell'incertezza del tempo presente? - Gumdesign

8 - Che cos'è il design? Qual è il ruolo del design nell'incertezza del tempo presente? - Giulio Iacchetti

9 - Che cos'è il design? Qual è il ruolo del design nell'incertezza del tempo presente? - Niklas Jacob

10 - Che cos'è il design? Qual è il ruolo del design nell'incertezza del tempo presente? - Luca Nichetto