

PROGRAMMA DEL CORSO DI SINTESI FINALE DEL PROGETTO DI MODA

SETTORE SCIENTIFICO

ICAR/13

CFU

10

OBIETTIVI

Il Corso di Fashion Design affronta in modo contemporaneo la formazione dei nuovi professionisti dove alla competenze tecniche, storiche e culturali si affianca la necessaria consapevolezza delle evoluzioni mondiali intesa come globalizzazione e rispetto ambientale. Attraverso una serie di temi che forniscono la cultura e il metodo di approccio progettuale, si affronta un percorso contemporaneo sostenuto da una serie di storie fondamentali raccolte nei vari ambiti del fashion design.

Monografie come casi da conoscere per cultura ma anche come esempi concreti di sviluppo del fashion design e della creatività contemporanea. Si avrà così modo di arrivare ad un progetto di collezione che parta dal saper fare la ricerca, fino alla progettualità esposta sia con tecniche di riproduzione digitali che tradizionali, con una consapevolezza che viene espressa dalla verifica continua con il confronto con altri e con le problematiche contemporanee.

RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI

Conoscenza e capacità di comprensione

Il corso darà la base di conoscenza e di comprensione di un ambito professionale concreto basato sul poter fare conoscendo dinamiche precise. Darà modo di comprendere quali siano i passaggi non solo tecnici ma anche storici e culturali della elaborazione del progetto moda. Fornirà la cultura storica da quando l'abito o l'accessorio diventano autonomi e quindi frutto dell'ideazione di un designer ai giorni nostri.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

La formula delle videolezioni ognuna concepita su un tema in modo autonomo, tanto da poter essere gestite come capitoli di un testo senza un inizio e una fine, sarà lo strumento di applicazione della comprensione più efficace. Grazie ai processi di comprensione di ogni lezione sarà possibile verificare le conoscenze acquisite, inserendo nei vari step dati sempre nuovi.

Il contenuto delle videolezioni sarà impostato in modo da facilitare il processo di comprensione con immagini ferme e in movimento, di repertorio e realizzate ad hoc. Una serie di parole chiave sottolineeranno i passaggi di conoscenza come tappe ma senza propedeuticità, in modo da portare ad una costruzione personale del processo di studio.

Autonomia di giudizio

Grazie alla formula di costruzione personale del processo di studio lo studente arriverà ad una autonomia di Giudizio portata dall'acquisizione di uno spirito critico valido. La valutazione di se stessi sarà parte del processo formativo e caratterizzerà la qualità del corso stabilendo un dialogo critico tra docente e studente.

Abilità comunicative

La formula della videolezione svilupperà le abilità comunicative e, attraverso le lezioni, lo studente acquisirà un lessico proprio del fashion design che gli consentirà di avviare e sostenere il percorso di ricerca e di elaborazione del progetto. Sarà una ulteriore chiave di accesso formativa che consentirà allo studente di affinare le tecniche di presentazione delle proprie idee.

Capacità di apprendimento

Lo studente dovrà approfondire gli argomenti trattati con proprie analisi e ricerche in modo da inserire in modo visibile le nozioni apprese negli ambiti di intervento e nella definizione del progetto. Si arriva ad una elaborazione su dati generali ma filtrata da una capacità di apprendimento personale.

MODALITÀ DI RACCORDO CON ALTRI INSEGNAMENTI (INDICARE LE MODALITÀ E GLI INSEGNAMENTI CON I QUALI SARÀ NECESSARIO RACCORDARSI)

Il corso si potrà raccordare con i corsi di Disegno e Modellistica e Informatica per il design e con il corso di Design del Prodotto 1 attraverso lo sviluppo di lezioni con tematiche comuni al fine di migliorare l'operatività degli studenti sia sullo sviluppo di disegni e modelli preparatori sia nella finalizzazione del progetto grazie alle competenze informatiche e di cultura del design.

MODALITÀ DI ESAME ED EVENTUALI VERIFICHE DI PROFITTO IN ITINERE

Sono previsti due momenti di verifica in itinere e un esame finale. I momenti di verifica parziali potranno essere sostenuti in forma orale e riguarderanno due momenti del corso:

1. la presentazione degli elaborati di ricerca che dovranno porre in evidenza la capacità dello studente di approcciare il tema progettuale in modo trasversale e approfondito conducendo sia un'analisi dell'esistente sia una ricerca di segni utili alla definizione del concept.
2. la presentazione del concept elaborato sulla base delle informazioni raccolte nel momento di ricerca e comunicato attraverso moodboard e disegni a mano libera o digitali in grado di trasmettere la funzione, il contesto d'uso, la forma e il rapporto con l'utente del progetto ipotizzato.

L'esame finale consisterà nella presentazione orale del moodboard e della collezione completa di tutte le informazioni utili a comunicare il carattere innovativo del prodotto, le sue destinazioni d'uso, il suo grado di

innovazione tipologica e formale. È richiesta inoltre la presentazione di un'ipotesi di campagna di comunicazione per individuare il posizionamento del prodotto nel mercato. Saranno richiesti inoltre i disegni tecnici minimi essenziali per realizzare industrialmente il progetto.

Modalità di iscrizione e di gestione dei rapporti con gli studenti

L'iscrizione ed i rapporti con gli studenti sono gestiti mediante la piattaforma informatica che permette l'iscrizione ai corsi, la fruizione delle lezioni, la partecipazione a forum e tutoraggi, il download del materiale didattico e la comunicazione con il docente. Un tutor assisterà gli studenti nello svolgimento di queste attività.

Attività di didattica erogativa (DE)

- 60 Videolezioni + 60 test di autovalutazione; Impegno totale stimato: 60 ore

Attività di didattica interattiva (DI)

- Revisione elaborati intermedi;
- Redazione e verifica degli elaborati intermedi;
- Partecipazione a web conference;
- Revisione elaborati finali

Totale : 9 ore

Attività di autoapprendimento

- 162 ore per lo studio individuale

Libro di riferimento

- Enrica Morini, Storia della moda XVIII-XXI secolo, Skira
- Stefanella Sposito, Archivio tessile: 230 tessuti nella pratica degli stilisti, Ikon
- Antonia Susan Byatt, Pavone e rampicante. Vita e arte di Mariano Fortuny e William Morris, Einaudi
- Georg Simmel, La moda, SE
- Fernando Burgo, Il modellismo. Tecnica del modello sartoriale e industriale, Istituto di moda Burgo

PROGRAMMA DIDATTICO

- 1. La stilizzazione grafica come tratto identificativo del creatore di Moda**
- 2. Lo schizzo come modello progettuale del creatore di Moda**
- 3. Dall'abbigliamento alla Moda**
- 4. Riferimenti chiave del progetto per ideare una creazione di Moda**
- 5. Ricerca di elementi di ispirazione per la progettazione**
- 6. Approfondimento storiografico come spunto creativo**
- 7. Spunto storiografico: Moschino**

8. **Spunto storiografico: Jean Paul Gaultier**
9. **Breve biografia di Frida Kahlo**
10. **La pittrice Frida Kahlo come icona di vita e di stile**
11. **La collezione di moda**
12. **Il marketing e la moda**
13. **La moda e la fotografia**
14. **Le motivazioni psicologiche fondamentali che stanno alla base dell'abbigliamento**
15. **La percezione psicologia del colore**
16. **La percezione emotiva dei tessuti**
17. **I tessuti nell'abbigliamento, materia prima dei creatori di moda**
18. **Tessuti e fogge attraverso il tempo**
19. **La moda e la circolazione dei tessuti in Europa ed il Real opificio di San Leucio**
20. **Il tessuto come segno indelebile di una maison: Missoni**
21. **Il Moulage**
22. **L' Alta Moda, le origini**
23. **La moda si ispira al patrimonio artistico**
24. **L'architettura diventa Moda :Gianfranco Ferre'**
25. **Vivienne Westwood arte e moda**
26. **I ruggenti anni '20 e '30**
27. **Gli accessori di Moda**
28. **Teoria della progettazione di accessori di Moda**
29. **Alexander McQueen**
30. **Salvatore Ferragamo, il calzolaio delle star**
31. **La moda del decennio 1960/69**
32. **Andrè Courreges**
33. **Pierre Cardin**
34. **Paco Rabanne**
35. **I pantaloni da donna nel costume e nella moda**
36. **La mini gonna e gli idoli del decennio '60/69**
37. **Emanuel Ungaro**

- 38. Gay Laroche**
- 39. Emilio Schubert, il sarto delle dive**
- 40. Valentino Garavani**
- 41. Yssey Miyake**
- 42. Mary Quant, la rivoluzione dei materiali**
- 43. La scarpa: percezione psicologica ed estensione corporale**
- 44. La scarpa : introduzione alla progettazione**
- 45. La borsa e la sua evoluzione nel tempo**
- 46. La borsa : introduzione alla progettazione**
- 47. Il cappello come estensione corporale**
- 48. Ricerca storiografica relativa al cappello nella storia del costume**
- 49. Il cappello femminile nella storia del costume**
- 50. Ricerca di immagini relative al cappello femminile nella storia**
- 51. Il cappello femminile nel cinema e nella società**
- 52. Il cappello maschile**
- 53. Ricerca per immagini sul cappello maschile nella storia**
- 54. Il cappello maschile nel cinema e nella società**
- 55. Ricerca fotografica di immagini cinematografiche sull'uso del cappello**
- 56. Rappresentazione grafica del cappello**
- 57. Ipotesi dei materiali per la progettazione di un cappello**
- 58. Ricerca fotografia per il moodbord del progetto per la creazione di un cappello**
- 59. Presentazione di un progetto per una collezione ispirata alla tutela ed alla valorizzazione delle opere d'arte italiane**
- 60. Ricerca di location italiane o opere d'arte a cui ispirarsi**