Logo Image not found or type unknown

PROGRAMMA DEL CORSO DI DIRITTO COMMERCIALE

SETTORE SCIENTIFICO

IUS/04 (GIUR-02/A)

CFU

10

OBIETTIVI

/**/
Obiettivo dell’insegnamento è fornire gli elementi di base di conoscenza in relazione alla disciplina dell'imprenditore, delle società di persone e di capitali.

RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI

/**/
Conoscenza e capacità di comprensione

Il corso intende fornire le conoscenze utili per comprendere gli aspetti principali degli istituti che regolano il diritto commerciale in riferimento all’imprenditore, alle società di persone e di capitali. Specifica attenzione è dedicata ai principi che regolano la vita di impresa dal punto di vista della Governance La parte finale del programma intende sviluppare, in linea con la mission dell’Ateneo, le conoscenze connesse alle nuove modalità del fare impresa (Impresa Innovativa, Start Up, Impresa in un giorno) e i relativi obblighi di pubblicità connessi al Registro Imprese.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il corso, anche attraverso l’analisi di documenti tipo (delibere, atti costitutivi, statuti), è finalizzato a fornire strumenti di analisi e valutazione degli effetti connessi alle varie decisioni della vita dell’impresa e alle relative forme di pubblicità e tutela.

Autonomia di giudizio

Attraverso la ricognizione dei diversi strumenti giuridici , lo studente potrà migliorare la propria capacità di giudizio e di proposta in relazione alla selezione degli atti rilevanti per le varie decisioni dell’impresa.

Abilità comunicative

La presentazione dei profili tecnici connessi al diritto commerciale sarà svolta in modo da consentire l’acquisizione della padronanza di un linguaggio tecnico e di una terminologia specialistica adeguati. Lo sviluppo di abilità comunicative, sia orali che scritte, sarà anche stimolata attraverso la didattica interattiva (con la redazione di elaborati da parte dello studente) e i momenti di videoconferenza attivati, ivi compreso la prova finale di esame.

Capacità di apprendimento

La capacità di apprendimento sarà stimolata attraverso la somministrazione di esercitazioni operative, caricate in piattaforma nella sezione elaborati, finalizzata anche a verificare l'effettiva comprensione degli argomenti trattati. Concorrono a sviluppare la capacità di apprendimento anche i supporti didattici integrativi (documenti ufficiali, articoli di riviste e quotidiani economici) in modo da sviluppare le capacità applicative.

MODALITÀ DI RACCORDO CON ALTRI INSEGNAMENTI (INDICARE LE MODALITÀ E GLI INSEGNAMENTI CON I QUALI SARÀ NECESSARIO RACCORDARSI)

/**/
Il corso si raccorda altre materie a carattere giuridico ed aziendale. In particolare ai corsi di economia aziendale e diritto privato. Il raccordo tra le materie avverrà tramite la preliminare condivisione dei programmi tra i docenti finalizzata ad evitare duplicazioni/sovrapposizioni del programma ed assicurare la completezza degli argomenti trattati.

MODALITÀ DI ESAME ED EVENTUALI VERIFICHE DI PROFITTO IN ITINERE

Lo studente per superare l'esame può scegliere di fare l'esame orale presso la sede dell'Ateneo o la prova scritta in tutte le sedi di Italia, ivi compreso Roma. Per poter effettuare la prenotazione di esame lo studente deve aver seguito almeno l'80% delle video lezioni. Il test finale si compone di 31 domande a risposta multipla con 4 possibili risposte da redigere in 45 minuti.

.Le domande di esame siano esse orali o scritte, coerentemente con i risultati di apprendimento attesi, sono finalizzate a misurare la preparazione acquisita in relazione a:

- Conoscenza e capacità di comprensione attraverso domande specifiche relative alla gestione d'impresa ed alle scelte strategiche;

- Capacità di applicare conoscenza e comprensione con domande che consentano la valutazione rispetto a casi concreti;

- Autonomia di giudizio mediante domande che presuppongano la valutazione autonoma in ordine alla scelte da compiere ed alle soluzione da proporre.

Gli esercizi e gli elaborati di Didattica Erogativa consento invece di verificare i risultati di apprendimento raggiunti rispetto alle Abilità comunicative e alla Capacità di apprendimento

Modalità di iscrizione e di gestione dei rapporti con gli studenti

L'iscrizione ed i rapporti con gli studenti sono gestiti mediante la piattaforma informatica che permette sia l'iscrizione ai corsi sia la partecipazione a forum e tutoraggi, il download del materiale didattico, la comunicazione con il docente. e' previsto un tutor che supporterà gli studenti durante il corso.

Attività di didattica erogativa (DE)

60 Videolezioni + 60 Test di Autovalutazione; Totale 60 ore
Attività di didattica interattiva (DI)

Redazione di un elaborato Partecipazione a una web conference Lettura area FAQ Svolgimento delle prove in itinere con feedback Svolgimento della simulazione del test finale
Totale 10 ore

Attività di autoapprendimento

180 ore per lo studio individuale
Libro di riferimento

F. Fontana, M.Caroli, Economia e Gestione d’Impresa, McGraw-Hill, 2017. A. Kingsley Borello, Excellent Business Plan, Hoepli, 2015.

PROGRAMMA DIDATTICO

1 - INTRODUZIONE AL DIRITTO COMMERCIALE

2 - L'IMPRENDITORE

3 - LE CATEGORIE DI IMPRENDITORE: PICCOLO IMPRENDITORE E IMPRENDITORE COMMERCIALE

4 - L'IMPRENDITORE AGRICOLO

5 - LO STATUTO DELL'IMPRENDITORE COMMERCIALE

6 - L'AZIENDA ED I SEGNI DISTINTIVI

7 - NOZIONE DI SOCIETE PRINCIPI GENERALI

8 - LE SOCIETDI PERSONE: DISCIPLINA GENERALE

9 - LE SOCIETA' DI PERSONE: POSIZIONE DEI CREDITORI, AMMINISTRAZIONE E RAPPRESENTANZA, MODIFICAZIONI ALL'ATTO COSTITUTIVO

10 - LE SOCIETÀ DI PERSONE: LO SCIOGLIMENTO DEL VINCOLO SOCIALE

11 - LA SOCIETIN ACCOMANDITA SEMPLICE

12 - LA SOCIETPER AZIONI: NOZIONE E CARATTERI ESSENZIALI

13 - LA COSTITUZIONE DELLA SOCIETPER AZIONI

14 - LA SOCIETPER AZIONI: NULLITE CONFERIMENTI

15 - LE AZIONI

16 - LE CATEGORIE DI AZIONI

17 - LE MODALITDI CIRCOLAZIONE DELLE AZIONI

18 - L'ASSEMBLEA: NOZIONE, CONVOCAZIONE E COSTITUZIONE

19 - L'ASSEMBLEA E LA RAPPRESENTANZA

20 - LO SVOLGIMENTO DELL'ASSEMBLEA ED I SINDACATI DI VOTO

21 - LA INVALIDITDELLE DELIBERE ASSEMBLEARI E IL PROCEDIMENTO DI IMPUGNAZIONE

22 - L'ORGANO AMMINISTRATIVO NELLE SOCIETA' PER AZIONI: FUNZIONE E MODALITA' DI NOMINA

23 - IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE E GLI ORGANI DELEGATI

24 - LA RAPPRESENTANZA DELLA SOCIET PROFILI GENERALI E RESPONSABILITA' DEGLI AMMINISTRATORI VERSO LA SOCIETA'

25 - LA RESPONSABILITDEGLI AMMINISTRATORI VERSO I SOGGETTI DIVERSI DALLA SOCIETA'

26 - SISTEMI ALTERNATIVI DI AMMINISTRAZIONE E CONTROLLO: IL SISTEMA DUALISTICO ED IL SISTEMA MONISTICO

27 - CARATTERI ESSENZIALI DELLE MODIFICAZIONI ALLO STATUTO E DIRITTO DI RECESSO

28 - I SINDACI, LA REVISIONE LEGALE DEI CONTI ED IL CONTROLLO GIUDIZIARIO SULLA GESTIONE

29 - LE MODIFICAZIONI DEL CAPITALE SOCIALE E L?AUMENTO DI CAPITALE

30 - LA RIDUZIONE DEL CAPITALE SOCIALE

31 - LE OBBLIGAZIONI

32 - IL BILANCIO

33 - LO SCIOGLIMENTO DELLA S.P.A. E LA SOCIETIN ACCOMANDITA PER AZIONI

34 - LA TRASFORMAZIONE

35 - LA FUSIONE E LA SCISSIONE

36 - LA SOCIETA RESPONSABILITLIMITATA: NOZIONE, PROFILI GENERALI ED ATTO COSTITUTIVO

37 - S.R.L. : I CONFERIMENTI ED IL FINANZIAMENTO DEI SOCI

38 - S.R.L. : LA PARTECIPAZIONE SOCIALE - NOZIONE E CARATTERISTICHE GENERALI

39 - LA TRASFERIBILITDELLA PARTECIPAZIONE SOCIALE NELLA S.R.L.: PROFILI GENERA.LI

40 - IL TRASFERIMENTO DELLE PARTECIPAZIONI SOCIALI DELLE S.R.L.: IL PROCEDIMENTO

41 - IL TRASFERIMENTO DELLE PARTECIPAZIONI SOCIALI DELLE S.R.L.: PARTICOLARI CASI APPLICATIVI

42 - IL RECESSO DEL SOCIO NELLE S.R.L.: PROFILI GENERALI

43 - LE SINGOLE CAUSE DI RECESSO IL PROCEDIMENTO DI LIQUIDAZIONE DELLA PARTECIPAZIONE SOCIALE: PROFILI GENERALI

44 - S.R.L.: LA CADUCAZIONE DEL RECESSO E LA LIQUIDAZIONE DELLA QUOTA AL RECEDENTE

45 - S.R.L.: L'ESCLUSIONE DEL SOCIO

46 - S.R.L.: LE DECISIONI DEI SOCI E L'AMMINISTRAZIONE DELLA SOCIETA'

47 - S.R.L.: LE MODIFICAZIONI DELL'ATTO COSTITUTIVO

48 - L'AUMENTO DI CAPITALE NELLE S.R.L.: PROFILI GENERALI

49 - L'AUMENTO REALE E L'AUMENTO GRATUITO DI CAPITALE NELLE S.R.L.

50 - LA RIDUZIONE DEL CAPITALE SOCIALE NELLE S.R.L.: PROFILI GENERALI

51 - LA RIDUZIONE DEL CAPITALE SOCIALE DELLE S.R.L.: PER PERDITE ED AL DI SOTTO ...

52 - I TITOLI DI DEBITO DELLE S.R.L.: PROFILI GENERALI

53 - LA CIRCOLAZIONE DEI TITOLI DI DEBITO DELLE S.R.L. ED I RELATIVI PROFILI DI RESPONSABILITA'

54 - SOCIETA RESPONSABILITLIMITATA SEMPLIFICATA E A CAPITALE RIDOTTO: PROFILI GENERALI

55 - S.R.L.S. A CAPITALE RIDOTTO: LA DISCIPLINA RELATIVA AL CAPITALE SOCIALE ED IL PASSAGGIO DA S.R.L.S. A S.R.L. E VICEVERSA

56 - LA S.R.L. CON CAPITALE INFERIORE A 10.000 EURO. OPERAZIONI STRAORDINARIE NELLA S.R.L.S E S.R.L. CON CAPITALE INFERIORE A 10.000 EURO

57 - START-UP INNOVATIVA ED INCUBATORE CERTIFICATO: PROFILI GENERALI

58 - START-UP: DEROGHE AL DIRITTO SOCIETARIO

59 - START-UP INNOVATIVE S.R.L.: STRUTTURA FINANZIARIA E PARTICOLARI CASI APPLICATIVI

60 - IL CROWDFUNDING