

PROGRAMMA DEL CORSO DI SINTESI FINALE DEL PROGETTO DI MODA

SETTORE SCIENTIFICO

ICAR/13

CFU

10

OBIETTIVI

/**/

Il Corso di Fashion Design affronta in modo contemporaneo la formazione dei nuovi professionisti dove alla competenze tecniche, storiche e culturali si affianca la necessaria consapevolezza delle evoluzioni mondiali intesa come globalizzazione e rispetto ambientale. Attraverso una serie di temi che forniscono la cultura e il metodo di approccio progettuale, si affronta un percorso contemporaneo sostenuto da una serie di storie fondamentali raccolte nei vari ambiti del fashion design.

Monografie come casi da conoscere per cultura ma anche come esempi concreti di sviluppo del fashion design e della creatività contemporanea. Si avrà così modo di arrivare ad un progetto di collezione che parta dal saper fare la ricerca, fino alla progettualità esposta sia con tecniche di riproduzione digitali che tradizionali, con una consapevolezza che viene espressa dalla verifica continua con il confronto con altri e con le problematiche contemporanee.

PROGRAMMA DIDATTICO

/**/

La produzione del corso è in fase di progettazione. Il programma può essere soggetto a modifiche da parte del docente

RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI

/**/

Conoscenza e capacità di comprensione

Il corso darà la base di conoscenza e di comprensione di un ambito professionale concreto basato sul poter fare conoscendo dinamiche precise. Darà modo di comprendere quali siano i passaggi non solo tecnici ma anche storici e culturali della elaborazione del progetto moda. Fornirà la cultura storica da quando l'abito o l'accessorio diventano autonomi e quindi frutto dell'ideazione di un designer ai giorni nostri.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

La formula delle videolezioni ognuna concepita su un tema in modo autonomo, tanto da poter essere gestite come capitoli di un testo senza un inizio e una fine, sarà lo strumento di applicazione della comprensione più efficace. Grazie ai processi di comprensione di ogni lezione sarà possibile verificare le conoscenze acquisite, inserendo nei vari step dati sempre nuovi.

Il contenuto delle videolezioni sarà impostato in modo da facilitare il processo di comprensione con immagini ferme e in movimento, di repertorio e realizzate ad hoc. Una serie di parole chiave sottolineeranno i passaggi di conoscenza come tappe ma senza propedeuticità, in modo da portare ad una costruzione personale del processo di studio.

Autonomia di giudizio

Grazie alla formula di costruzione personale del processo di studio lo studente arriverà ad una autonomia di Giudizio portata dall'acquisizione di uno spirito critico valido. La valutazione di se stessi sarà parte del processo formativo e caratterizzerà la qualità del corso stabilendo un dialogo critico tra docente e studente.

Abilità comunicative

La formula della videolezione svilupperà le abilità comunicative e, attraverso le lezioni, lo studente acquisirà un lessico proprio del fashion design che gli consentirà di avviare e sostenere il percorso di ricerca e di elaborazione del progetto. Sarà una ulteriore chiave di accesso formativa che consentirà allo studente di affinare le tecniche di presentazione delle proprie idee.

Capacità di apprendimento

Lo studente dovrà approfondire gli argomenti trattati con proprie analisi e ricerche in modo da inserire in modo visibile le nozioni apprese negli ambiti di intervento e nella definizione del progetto. Si arriva ad una elaborazione su dati generali ma filtrata da una capacità di apprendimento personale.

OBIETTIVI

/**/

Il Corso di Fashion Design affronta in modo contemporaneo la formazione dei nuovi professionisti dove alla competenze tecniche, storiche e culturali si affianca la necessaria consapevolezza delle evoluzioni mondiali intesa come globalizzazione e rispetto ambientale. Attraverso una serie di temi che forniscono la cultura e il metodo di approccio progettuale, si affronta un percorso contemporaneo sostenuto da una serie di storie fondamentali raccolte nei vari ambiti del fashion design.

Monografie come casi da conoscere per cultura ma anche come esempi concreti di sviluppo del fashion design e della creatività contemporanea. Si avrà così modo di arrivare ad un progetto di collezione che parta dal saper fare la ricerca, fino alla progettualità esposta sia con tecniche di riproduzione digitali che tradizionali, con una consapevolezza che viene espressa dalla verifica continua con il confronto con altri e con le problematiche contemporanee.

RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI

/**/

Conoscenza e capacità di comprensione

Il corso darà la base di conoscenza e di comprensione di un ambito professionale concreto basato sul poter fare conoscendo dinamiche precise. Darà modo di comprendere quali siano i passaggi non solo tecnici ma anche storici e

culturali della elaborazione del progetto moda. Fornirà la cultura storica da quando l'abito o l'accessorio diventano autonomi e quindi frutto dell'ideazione di un designer ai giorni nostri.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

La formula delle videolezioni ognuna concepita su un tema in modo autonomo, tanto da poter essere gestite come capitoli di un testo senza un inizio e una fine, sarà lo strumento di applicazione della comprensione più efficace. Grazie ai processi di comprensione di ogni lezione sarà possibile verificare le conoscenze acquisite, inserendo nei vari step dati sempre nuovi.

Il contenuto delle videolezioni sarà impostato in modo da facilitare il processo di comprensione con immagini ferme e in movimento, di repertorio e realizzate ad hoc. Una serie di parole chiave sottolineeranno i passaggi di conoscenza come tappe ma senza propedeuticità, in modo da portare ad una costruzione personale del processo di studio.

Autonomia di giudizio

Grazie alla formula di costruzione personale del processo di studio lo studente arriverà ad una autonomia di Giudizio portata dall'acquisizione di uno spirito critico valido. La valutazione di se stessi sarà parte del processo formativo e caratterizzerà la qualità del corso stabilendo un dialogo critico tra docente e studente.

Abilità comunicative

La formula della videolezione svilupperà le abilità comunicative e, attraverso le lezioni, lo studente acquisirà un lessico proprio del fashion design che gli consentirà di avviare e sostenere il percorso di ricerca e di elaborazione del progetto. Sarà una ulteriore chiave di accesso formativa che consentirà allo studente di affinare le tecniche di presentazione delle proprie idee.

Capacità di apprendimento

Lo studente dovrà approfondire gli argomenti trattati con proprie analisi e ricerche in modo da inserire in modo visibile le nozioni apprese negli ambiti di intervento e nella definizione del progetto. Si arriva ad una elaborazione su dati generali ma filtrata da una capacità di apprendimento personale.

PROGRAMMA DIDATTICO

- 1 - Il disegno propedeutico alla creazione di moda
- 2 - Il disegno del figurino di moda dinamico, propedeutico alla creazione
- 3 - Dall abbigliamento alla Moda
- 4 - Il prodotto tessile
- 5 - Sperimentazioni di uno stile
- 6 - Il tessuto come segno indelebile di una maison
- 7 - La moda rivoluzionaria inglese
- 8 - Gilbert, costumista o stilista?
- 9 - Storia della seta

- 10 - Seta di ragno
- 11 - Le fibre fossili
- 12 - L'insostenibile fascino del merletto
- 13 - Le fibre man made
- 14 - Le fibre tessili chimiche
- 15 - L' oscuro passato della viscosa
- 16 - La storia inedita dei blue jeans
- 17 - Costruzione tecnica dell'abito base
- 18 - Filosofia della Moda
- 19 - L'Alta Moda, le origini
- 20 - Il Made in Italy
- 21 - Costruzione tecnica del pantalone classico
- 22 - Costruzione tecnica del corpetto
- 23 - Il primo Stilista della storia
- 24 - Analisi del New Look fondato da Christian Dior
- 25 - La Moda non è la griffe
- 26 - Stile Regale. Il sarto della Corona Britannica
- 27 - Designer of the year. Marc Bohan e Guy Laroche
- 28 - La sartoria ed il disegno di moda
- 29 - Progettare consapevolmente nel Design e nella Moda
- 30 - Intervista esclusiva alla Giornalista di Moda Grazia D'Annunzio
- 31 - Progettare attraverso il tessuto
- 32 - La Mademoiselle in Tweed
- 33 - Karl Lagerfeld
- 34 - Le espressioni della moda di oggi
- 35 - La moda nel metaverso
- 36 - L' open show delle passerelle
- 37 - Fashion brand & metaverso
- 38 - L'ultra mondo del Metaverso
- 39 - Luisa Spagnoli

40 - Lo stile italiano di Rosa Genoni

41 - Walter Albini

42 - Storia del costume Rinascimentale

43 - Storia del costume spagnolo

44 - Storia del costume Barocco

45 - Lo stile Reggenza ed il Rococò

46 - Storia del costume da Luigi XVI al 1795

47 - Lo stile Direttorio, dal 1795 al 1804

48 - Lo Stile Impero

49 - Lo Stile Borghese

50 - La mescolanza degli stili dal 1870 al 1890 ca.

51 - L'Art Nouveau

52 - L'era dell'abbigliamento razionale. Dal 1900 ca. al 1940 ca.

53 - Texture: intervista a Mauro Molinari

54 - Giovan Battista Giorgini

55 - La Moda interroga la Scienza

56 - La Fiber Art

57 - In abito da Luna

58 - Il bottone di ieri e di oggi

59 - Antonio Marras

60 - Philippe Starck

La produzione del corso è in fase di progettazione. Il programma può essere soggetto a modifiche da parte del docente