Logo Image not found or type unknown

PROGRAMMA DEL CORSO DI ALTRE CONOSCENZE UTILI PER L'INSERIMENTO NEL MONDO DEL LAVORO

SETTORE SCIENTIFICO

MDL

CFU

4

PROGRAMMA DIDATTICO

1 - Vendere il prodotto moda e' vendere un sogno

2 - Le fonti del giornalista, principali appuntamenti

3 - Le figure e i principali mezzi della sfilata

4 - La motivazione all'acquisto

5 - Comunicare la moda

6 - Tecniche di Marketing

7 - Simulazione di un evento

8 - Lancio di un prodotto

9 - Distribuzione

10 - Il giornalista di moda

11 - Il ruolo della stampa

12 - La pubblicità

13 - Una definizione di moda

14 - Quando nasce la moda

15 - Dall'abbigliamento alla moda

16 - La fine del secolo XIX

17 - Dopo la II Guerra Mondiale in Italia

18 - Le professioni del sistema moda

19 - Le altre professioni del fashion system

20 - La comunicazione integrata per il progetto moda

DOCENTE

/**/
Elena Perrella