

PROGRAMMA DEL CORSO DI DIRITTO COMMERCIALE DELLE IMPRESE DIGITALI

SETTORE SCIENTIFICO

IUS/04

CFU

9

OBIETTIVI FORMATIVI PER IL RAGGIUNGIMENTO DEI RISULTATI DI APPRENDIMENTO PREVISTI NELLA SCHEDE SUA

Obiettivo del corso è quello di fare acquisire ad ogni discente, al termine del percorso didattico proposto, conoscenze approfondite sulla figura dell'imprenditore, sulle società di persone sulle società di capitali, così come riformata dal d. lgs. 17 gennaio 2003, n. 6.

RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI

Conoscenza e capacità di comprensione. Il corso intende fornire le conoscenze utili per comprendere la disciplina delle società di capitali

Specificata attenzione è rivolta ai concetti chiave dell'impresa e delle società in generale, dell'intermediazione finanziaria e dei titoli di credito

Capacità di applicare conoscenza e comprensione. Il corso, anche attraverso l'analisi di casi di studio, è finalizzato a fornire strumenti di analisi e valutazione delle scelte possibili in merito alle diverse fasi in cui l'impresa si trova.

Autonomia di giudizio:

Lo studente deve dimostrare di aver sviluppato la capacità di valutare criticamente ed in maniera autonoma le principali problematiche relative al diritto commerciale e delle imprese

Abilità comunicative. La presentazione dei profili tecnici connessi alle vicende dell'impresa sarà svolta in modo da consentire l'acquisizione della padronanza di un linguaggio tecnico e di una terminologia specialistica adeguati. Lo studente deve avere la capacità di spiegare, in maniera semplice, anche a persone non esperte del settore, i concetti relativi alle imprese ed al loro diritto

Lo sviluppo di abilità comunicative, sia orali che scritte, sarà anche stimolata attraverso la didattica interattiva (con la redazione di elaborati da parte dello studente) e i momenti di videoconferenza attivati, ivi compreso la prova finale di esame.

Capacità di apprendimento. La capacità di apprendimento sarà stimolata attraverso la somministrazione di esercitazioni operative, caricate in piattaforma nella sezione elaborati, finalizzata anche a verificare l'effettiva comprensione degli argomenti trattati.

Lo studente deve essere in grado di aggiornarsi continuamente, tramite la consultazione di testi di diritto commerciale

PROGRAMMA DIDATTICO

1. Introduzione al diritto commerciale

2. L'imprenditore

3. Le categorie di imprenditore: piccolo imprenditore e imprenditore commerciale

4. L'imprenditore agricolo

5. Lo statuto dell'imprenditore commerciale

6. L'azienda ed i segni distintivi

7. Nozione di società e principi generali

8. Le società di persone: disciplina generale

9. Le società di persone: posizione dei creditori, amministrazione e rappresentanza, modificazioni all'atto costitutivo

10. Le società di persone: lo scioglimento del vincolo sociale

11. La società in accomandita semplice

12. La società per azioni: nozione e caratteri essenziali

13. La costituzione della società per azioni

14. La società per azioni: nullità e conferimenti

15. Le azioni

16. Le categorie di azioni

17. L'assemblea: nozione, convocazione e costituzione

18. L'assemblea e la rappresentanza

19. L'organo amministrativo nelle società per azioni: funzione e modalità di nomina

20. Il consiglio di amministrazione e gli organi delegati

21. La rappresentanza della società: profili generali e responsabilità degli amministratori verso la società

22. La responsabilità degli amministratori verso i soggetti diversi dalla società

23. Sistemi alternativi di amministrazione e controllo: il sistema dualistico ed il sistema monistico

24. Caratteri essenziali delle modificazioni allo statuto e diritto di recesso

25. I sindaci, la revisione legale dei conti ed il controllo giudiziario sulla gestione

26. Le modificazioni del capitale sociale e l'aumento di capitale

27. La riduzione del capitale sociale

28. Le obbligazioni

29. Il bilancio

30. Lo scioglimento della S.P.A. e la società in accomandita per azioni

31. La trasformazione

32. La fusione e la scissione

33. La società a responsabilità limitata: nozione, profili generali ed atto costitutivo

34. S.r.l. : i conferimenti ed il finanziamento dei soci

35. S.r.l. : la partecipazione sociale - nozione e caratteristiche generali

36. La trasferibilità della partecipazione sociale nella s.r.l.: profili generali

37. Il recesso del socio nelle s.r.l.: profili generali

38. S.r.l.: l'esclusione del socio

39. S.r.l.: le decisioni dei soci e l'amministrazione della società

40. S.r.l.: le modificazioni dell'atto costitutivo

41. L'aumento di capitale nelle s.r.l.: profili generali

42. L'aumento reale e l'aumento gratuito di capitale nelle s.r.l.

43. La riduzione del capitale sociale nelle s.r.l.: profili generali

44. La riduzione del capitale sociale delle s.r.l.: per perdite ed al di sotto del minimo legale

45. I titoli di debito delle s.r.l.: profili generali

46. Società a responsabilità limitata semplificata e a capitale ridotto: profili generali

47. S.r.l.s. a capitale ridotto: la disciplina relativa al capitale sociale ed il passaggio da s.r.l.s. a s.r.l. e viceversa

48. La s.r.l. con capitale inferiore a 10.000 euro. Operazioni straordinarie nella s.r.l.s. e s.r.l. con capitale inferiore a 10.000 euro

49. La società unipersonale: natura e caratteristiche

50. Società unipersonale e casi di responsabilità illimitata

51. Start-up innovativa ed incubatore certificato: profili generali

52. Start-up: deroghe al diritto societario

53. Start-up innovative s.r.l.: struttura finanziaria e particolari casi applicativi

54. Il crowdfunding

MODALITÀ DI ESAME ED EVENTUALI VERIFICHE DI PROFITTO IN ITINERE

Lo studente per superare l'esame può scegliere di effettuare l'esame orale presso la sede dell'Ateneo o la prova scritta in tutte le sedi di Italia, ivi compreso Roma. Per poter effettuare la prenotazione di esame lo studente deve aver seguito almeno l'80% delle videolezioni.

Il test finale si compone di 31 domande a risposta multipla con 4 possibili risposte da redigere in 45 minuti.

Nel corso dell'anno sono previste almeno 4 sessioni di esami in ciascuna sede, secondo un calendario reso noto all'inizio dell'anno accademico.

Le domande di esame siano esse orali o scritte, coerentemente con i risultati di apprendimento attesi, sono finalizzate a misurare la preparazione acquisita in relazione a

- Conoscenza e capacità di comprensione attraverso domande specifiche di tipo normativo

- Capacità di applicare conoscenza e comprensione attraverso domande specifiche che consentano la valutazione rispetto a casi concreti

- Autonomia di giudizio attraverso domande che presuppongano la valutazione autonoma in ordine alla scelte da compiere

Gli esercizi e gli elaborati di Didattica Erogativa consentono invece di verificare i risultati di apprendimento raggiunti rispetto alle Abilità comunicative e alla Capacità di apprendimento

Modalità di iscrizione e di gestione dei rapporti con gli studenti

L'iscrizione ed i rapporti con gli studenti sono gestiti mediante la piattaforma informatica che permette sia l'iscrizione ai corsi sia la partecipazione a forum e tutoraggi, il download del materiale didattico, la comunicazione con il docente.

E' prevista l'assistenza di tutor che supporterà gli studenti durante il corso.

Attività di didattica erogativa (DE)

- 54 Videolezioni + 54 test di apprendimento

Totale 54 ore

Attività di didattica interattiva (DI)

- Partecipazione a 1 caso studio, project work, esercizio o lavoro di gruppo con feedback del docente
- Lettura area FAQ
- Svolgimento delle prove in itinere con feedback

Totale 9 ore

Attività di autoapprendimento

- 162 ore per lo studio individuale

Libro di riferimento

Gianfranco Campobasso, Manuale di diritto commerciale Ultima Edizione, UTET GIURIDICA, con esclusione delle parti non oggetto del programma didattico