Logo Image not found or type unknown

PROGRAMMA DEL CORSO DI DIRITTO COMMERCIALE DELLE IMPRESE DIGITALI

SETTORE SCIENTIFICO

IUS/04 (GIUR-02/A)

CFU

9

OBIETTIVI FORMATIVI PER IL RAGGIUNGIMENTO DEI RISULTATI DI APPRENDIMENTO PREVISTI NELLA SCHEDA SUA

/**/ Obiettivo del corso è quello di fare acquisire ad ogni discente, al termine del percorso didattico proposto, conoscenze approfondite sulla figura dell'imprenditore, sulle società di persone sulle società di capitali, così come riformata dal d. lgs. 17 gennaio 2003, n. 6.

RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI

/**/
 Conoscenza e capacità di comprensione. Il corso intende fornire le conoscenze utili per comprendere la disciplina delle società di capitali

Specifica attenzione è rivolta ai concetti chiave dell'impresa e delle società in generale, dell'intermediazione finanziaria e dei titoli di credito

Capacità di applicare conoscenza e comprensione. Il corso, anche attraverso l'analisi di casi di studio, è finalizzato a fornire strumenti di analisi e valutazione delle scelte possibili in merito alle diverse fasi in cui l'impresa si trova.

Autonomia di giudizio:
Lo studente deve dimostrare di aver sviluppato la capacità di valutare criticamente ed in maniera autonoma le principali problematiche relative al diritto commerciale e delle imprese

Abilità comunicative. La presentazione dei profili tecnici connessi alle vicende dell'impresa sarà svolta in modo da consentire l'acquisizione della padronanza di un linguaggio tecnico e di una terminologia specialistica adeguati. Lo studente deve avere la capacità di spiegare, in maniera semplice, anche a persone non esperte del settore, i concetti relativi alle imprese ed al loro diritto

Lo sviluppo di abilità comunicative, sia orali che scritte, sarà anche stimolata attraverso la didattica interattiva (con la redazione di elaborati da parte dello studente) e i momenti di videoconferenza attivati, ivi compreso la prova finale di esame.

Capacità di apprendimento. La capacità di apprendimento sarà stimolata attraverso la somministrazione di esercitazioni operative, caricate in piattaforma nella sezione elaborati, finalizzata anche a verificare l'effettiva comprensione degli argomenti trattati.
Lo studente deve essere in grado di aggiornarsi continuamente, tramite la consultazione di testi di diritto commerciale

MODALITÀ DI ESAME ED EVENTUALI VERIFICHE DI PROFITTO IN ITINERE

Lo studente per superare l'esame può scegliere di effettuare l'esame orale presso la sede dell'Ateneo o la prova scritta in tutte le sedi di Italia, ivi compreso Roma. Per poter effettuare la prenotazione di esame lo studente deve aver seguito almeno l'80% delle videolezioni.

Il test finale si compone di 31 domande a risposta multipla con 4 possibili risposte da redigere in 45 minuti.

Nel corso dell'anno sono previste almeno 4 sessioni di esami in ciascuna sede, secondo un calendario reso noto all'inizio dell'anno accademico.

Le domande di esame siano esse orali o scritte, coerentemente con i risultati di apprendimento attesi, sono finalizzate a misurare la preparazione acquisita in relazione a

- Conoscenza e capacità di comprensione attraverso domande specifiche di tipo normativo

- Capacità di applicare conoscenza e comprensione attraverso domande specifiche che consentano la valutazione rispetto a casi concreti

- Autonomia di giudizio attraverso domande che presuppongano la valutazione autonoma in ordine alla scelte da compiere

Gli esercizi e gli elaborati di Didattica Erogativa consento invece di verificare i risultati di apprendimento raggiunti rispetto alle Abilità comunicative e alla Capacità di apprendimento

Modalità di iscrizione e di gestione dei rapporti con gli studenti

L'iscrizione ed i rapporti con gli studenti sono gestiti mediante la piattaforma informatica che permette sia l'iscrizione ai corsi sia la partecipazione a forum e tutoraggi, il download del materiale didattico, la comunicazione con il docente.

E' prevista l'assistenza di tutor che supporterà gli studenti durante il corso.

Attività di didattica erogativa (DE)

54 Videolezioni + 54 test di apprendimento
Totale 54 ore

Attività di didattica interattiva (DI)

Partecipazione a 1 caso studio, project work, esercizio o lavoro di gruppo con feedback del docente Lettura area FAQ Svolgimento delle prove in itinere con feedback
Totale 9 ore

Attività di autoapprendimento

162 ore per lo studio individuale
Libro di riferimento

Gianfranco Campobasso, Manuale di diritto commerciale Ultima Edizione, UTET GIURIDICA, con esclusione delle parti non oggetto del programma didattico

PROGRAMMA DIDATTICO

1 - INTRODUZIONE AL DIRITTO COMMERCIALE

2 - L'IMPRENDITORE

3 - LE CATEGORIE DI IMPRENDITORE: PICCOLO IMPRENDITORE E IMPRENDITORE COMMERCIA...

4 - L'IMPRENDITORE AGRICOLO

5 - LO STATUTO DELL'IMPRENDITORE COMMERCIALE

6 - L'AZIENDA ED I SEGNI DISTINTIVI

7 - NOZIONE DI SOCIETE PRINCIPI GENERALI

8 - LE SOCIETDI PERSONE: DISCIPLINA GENERALE

9 - LE SOCIETA' DI PERSONE: POSIZIONE DEI CREDITORI, AMMINISTRAZIONE E RAPPRESENTANZE

10 - LE SOCIETDI PERSONE: LO SCIOGLIMENTO DEL VINCOLO SOCIALE

11 - LA SOCIETIN ACCOMANDITA SEMPLICE

12 - LA SOCIETPER AZIONI: NOZIONE E CARATTERI ESSENZIALI

13 - LA COSTITUZIONE DELLA SOCIETPER AZIONI

14 - LA SOCIETPER AZIONI: NULLITE CONFERIMENTI

15 - LE AZIONI

16 - LE CATEGORIE DI AZIONI

17 - LE MODALITDI CIRCOLAZIONE DELLE AZIONI

18 - L'ASSEMBLEA: NOZIONE, CONVOCAZIONE E COSTITUZIONE

19 - L'ASSEMBLEA E LA RAPPRESENTANZA

20 - LO SVOLGIMENTO DELL'ASSEMBLEA ED I SINDACATI DI VOTO

21 - LA INVALIDITDELLE DELIBERE ASSEMBLEARI E IL PROCEDIMENTO DI IMPUGNAZIONE

22 - L'ORGANO AMMINISTRATIVO NELLE SOCIETA' PER AZIONI: FUNZIONE E MODALITA'

23 - IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE E GLI ORGANI DELEGATI

24 - LA RAPPRESENTANZA DELLA SOCIET PROFILI GENERALI E RESPONSABILITA'

25 - LA RESPONSABILITDEGLI AMMINISTRATORI VERSO I SOGGETTI DIVERSI DALLA SOCIETA'

26 - SISTEMI ALTERNATIVI DI AMMINISTRAZIONE E CONTROLLO: IL SISTEMA DUALISTICO

27 - CARATTERI ESSENZIALI DELLE MODIFICAZIONI ALLO STATUTO E DIRITTO DI RECESSO

28 - I SINDACI, LA REVISIONE LEGALE DEI CONTI ED IL CONTROLLO GIUDIZIARIO

29 - LE MODIFICAZIONI DEL CAPITALE SOCIALE E L'AUMENTO DI CAPITALE

30 - LA RIDUZIONE DEL CAPITALE SOCIALE

31 - LE OBBLIGAZIONI

32 - IL BILANCIO

33 - LO SCIOGLIMENTO DELLA S.P.A. E LA SOCIETIN ACCOMANDITA PER AZIONI

34 - LA TRASFORMAZIONE

35 - LA FUSIONE E LA SCISSIONE

36 - LA SOCIETA RESPONSABILITLIMITATA: NOZIONE, PROFILI GENERALI ED ATTO

37 - S.R.L. : I CONFERIMENTI ED IL FINANZIAMENTO DEI SOCI

38 - S.R.L. : LA PARTECIPAZIONE SOCIALE - NOZIONE E CARATTERISTICHE GENERALI

39 - LA TRASFERIBILITDELLA PARTECIPAZIONE SOCIALE NELLA S.R.L.: PROFILI GENERALI

40 - IL TRASFERIMENTO DELLE PARTECIPAZIONI SOCIALI DELLE S.R.L.: IL PROCEDIMENTO

41 - IL TRASFERIMENTO DELLE PARTECIPAZIONI SOCIALI DELLE S.R.L.: PARTICOLARI

42 - IL RECESSO DEL SOCIO NELLE S.R.L.: PROFILI GENERALI

43 - LE SINGOLE CAUSE DI RECESSO IL PROCEDIMENTO DI LIQUIDAZIONE DELLA PARTECIPAZIONE

44 - S.R.L.: LA CADUCAZIONE DEL RECESSO E LA LIQUIDAZIONE DELLA QUOTA AL RECEDENZA

45 - S.R.L.: L'ESCLUSIONE DEL SOCIO

46 - S.R.L.: LE DECISIONI DEI SOCI E L'AMMINISTRAZIONE DELLA SOCIETA'

47 - S.R.L.: LE MODIFICAZIONI DELL'ATTO COSTITUTIVO

48 - L'AUMENTO DI CAPITALE NELLE S.R.L.: PROFILI GENERALI

49 - L'AUMENTO REALE E L'AUMENTO GRATUITO DI CAPITALE NELLE S.R.L.

50 - LA RIDUZIONE DEL CAPITALE SOCIALE NELLE S.R.L.: PROFILI GENERALI

51 - LA RIDUZIONE DEL CAPITALE SOCIALE DELLE S.R.L.: PER PERDITE

52 - I TITOLI DI DEBITO DELLE S.R.L.: PROFILI GENERALI

53 - LA CIRCOLAZIONE DEI TITOLI DI DEBITO DELLE S.R.L. ED I RELATIVI PROFILI

54 - SOCIETA RESPONSABILITLIMITATA SEMPLIFICATA E A CAPITALE RIDOTTO

55 - S.R.L.S. A CAPITALE RIDOTTO: LA DISCIPLINA RELATIVA AL CAPITALE SOCIALE

56 - LA S.R.L. CON CAPITALE INFERIORE A 10.000 EURO. OPERAZIONI STRAORDINARIE

57 - START-UP INNOVATIVA ED INCUBATORE CERTIFICATO: PROFILI GENERALI

58 - START-UP: DEROGHE AL DIRITTO SOCIETARIO

59 - START-UP INNOVATIVE S.R.L.: STRUTTURA FINANZIARIA E PARTICOLARI CASI APPLICATI

60 - IL CROWDFUNDING