Logo Image not found or type unknown

PROGRAMMA DEL CORSO DI RESPONSABILITÀ E SOSTENIBILITÀ NELLE ORGANIZZAZIONI

SETTORE SCIENTIFICO

ING-IND/35 (IEGE-01/A)

CFU

6

SETTORE SCIENTIFICO DISCIPLINARE

/**/
ING-IND/35

ANNO DI CORSO

/**/
II Anno

TIPOLOGIA DI ATTIVITÀ FORMATIVA

/**/
Base q

Caratterizzante X

Affine q

Altre attività q

NUMERO DI CREDITI

/**/
6 CFU

DOCENTI

Stefano Franco Martina Gregori

MODALITÀ DI ISCRIZIONE E DI GESTIONE DEI RAPPORTI CON GLI STUDENTI

/**/
L’iscrizione ed i rapporti con gli studenti sono gestiti mediante la piattaforma informatica che permette l’iscrizione ai corsi, la fruizione delle lezioni, la partecipazione a forum e tutoraggi, il download del materiale didattico e la comunicazione con il docente. Un tutor assisterà gli studenti nello svolgimento di queste attività.

OBIETTIVI FORMATIVI SPECIFICI

/**/
Il corso ha l’obiettivo di preparare lo studente a comprendere ed analizzare i nuovi modelli di business, le nuove esigenze, normative e pratiche, orientate alla sostenibilità e responsabilità sociale. Si propone un punto di vista alternativo ai modelli di business tradizionali. Si diffonde l’idea della necessità di un’azione di prevenzione e conservazione delle materie prime di cui le imprese dispongono e il tema del riuso e del riciclo diventa fattore strategico di successo.

Co- creazione del valore, bilancio di sostenibilità, responsabilità sociale d’impresa sono solo alcuni elementi chiave che caratterizzano il successo delle organizzazioni.

RISULTATI DI APPRENDIMENTO SPECIFICI

/**/
Conoscenza e capacità di comprensione

Lo studente, al termine dell’erogazione didattica, avrà una visione complessiva, lineare e storica degli argomenti trattati. Sarà in grado di comprendere le differenze dei diversi modelli economici presentati e avrà una conoscenza specifica dei sistemi dell’economia circolare e della sostenibilità di impresa. L’insegnamento ha l'obiettivo di formare professionisti capaci di integrare principi etici, di responsabilità sociale e di sostenibilità all'interno delle organizzazioni, con particolare attenzione agli impatti ambientali, sociali ed economici delle loro attività.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Attraverso le video-lezioni lo studente apprenderà una metodologia di ricerca strutturata che gli permetterà di analizzare e valutare le strategie di sostenibilità adottate dalle organizzazioni, identificando le aree di miglioramento e le opportunità di innovazione; saprà progettare e implementare politiche di responsabilità sociale all'interno delle organizzazioni, allineando gli obiettivi di sostenibilità con le strategie aziendali.

Autonomia di giudizio

Lo studente al termine del corso dovrà essere pienamente in grado di acquisire una solida comprensione dei concetti di responsabilità sociale d'impresa (Corporate Social Responsibility - CSR) e sostenibilità nelle organizzazioni e sviluppare

una visione critica delle implicazioni etiche e ambientali delle decisioni aziendali e organizzative.

Abilità comunicative

Attraverso le lezioni lo studente acquisirà un lessico tecnico che gli permetterà di dialogare con gli esperti del settore e redigere e presentare report di sostenibilità che comunichino in modo chiaro e trasparente i progressi dell'organizzazione verso gli obiettivi di sostenibilità. Svilupperà inoltre uno stile di leadership etica e sostenibile, influenzando positivamente il comportamento e le decisioni nelle organizzazioni.

Capacità di apprendimento

Lo studente dovrà approfondire gli argomenti trattati con proprie analisi e ricerche in modo da focalizzare meglio gli ambiti di intervento e definire poi il progetto, dovrà essere in grado di sviluppare programmi che promuovano la diversità, l'inclusione, il benessere dei dipendenti e il coinvolgimento delle comunità locali e sviluppare competenze per guidare il cambiamento organizzativo verso modelli di business più sostenibili, promuovendo l'innovazione a tutti i livelli dell'organizzazione.

PROGRAMMA DIDATTICO

/**/
1 - introduzione al corso

2 - introduzione ai concetti di economia circolare e green economy

3 - dagli obiettivi del millennio agli obiettivi di sviluppo sostenibile

4 - scenario di riferimento

5 - economia circolare

6 - come misurare l'economia circolare

7 - dalla filiera alla ricerca

8 - il concetto di eco-efficaci

9 - rapporto greenitaly

10 - il green in italy

11 - sostenibilità di impresa

12 - circolarità e digitale

13 - stakeholder e opportunità

14 - nuovi concetti: la materialità

15 - bilancio di sostenibilità

16 - le imprese che si trasformano

17 - nuovi concetti alla base delle trasformazioni

18 - reti di impresa e misurazioni

19 - ieri, oggi e domani

20 - essere virtuosi

21 - l’Italia e gli esempi virtuosi

22 - ecologia e sostenibilità

23 - come creare un piano industriale sostenibile

24 - teorie

25 - focus sulla sostenibilità

26 - imparare a pensare in modo diverso

27 - case study: ferrarelle

28 - ferrarelle, il viaggio aziendale

29 - life cycle assessment nell'industria conciaria

30 - l'economia circolare nell'industria della pelle

31 - valorizzazione degli scarti conciari: criticità, opportunità e strategie

32 - la responsabilità sociale d'impresa: il caso protom

33 - greenwashing

34 - la comunicazione della qualità ambientale

35 - la qualità come elemento distintivo

36 - innovazione e sostenibilità: l'azienda Lavazza

TIPOLOGIE DI ATTIVITÀ DIDATTICHE PREVISTE E RELATIVE MODALITÀ DI SVOLGIMENTO

/**/
Ogni Macro-argomento è articolato in 15-17 videolezioni da 30 min. corredate da dispense, slide e test di apprendimento.

Per ogni insegnamento sono previste sino a 6 videolezioni (n.1 CFU) di didattica innovativa secondo modalità definite dal docente di riferimento.

Le videolezioni sono progettate in modo da fornire allo studente una solida base di competenze culturali, logiche e metodologiche atte a far acquisire capacità critiche necessarie ad esercitare il ragionamento matematico, anche in una prospettiva interdisciplinare, a vantaggio di una visione del diritto non meramente statica e razionale, bensì quale espressione della società e della sua incessante evoluzione.

Il modello didattico adottato prevede sia didattica erogativa (DE) sia didattica interattiva (DI):

La didattica erogativa (DE) prevede l’erogazione in modalità asincrona delle videolezioni, delle dispense, dei test di

autovalutazioni predisposti dai docenti titolari dell'insegnamento; la metodologia di insegnamento avviene in teledidattica. La didattica interattiva (DI) comprende il complesso degli interventi didattici interattivi, predisposti dal docente o dal tutor in piattaforma, utili a sviluppare l'apprendimento online con modalità attive e partecipative ed è basata sull'interazione dei discenti con i docenti, attraverso la partecipazione ad attività didattiche online.
Sono previsti interventi brevi effettuati dai corsisti (ad esempio in ambienti di discussione o di collaborazione, in forum, blog, wiki), e-tivity strutturate (individuali o collaborative), sotto forma tipicamente di produzioni di elaborati o esercitazioni online e la partecipazione a web conference interattive.

Nelle suddette attività convergono molteplici strumenti didattici, che agiscono in modo sinergico sul percorso di formazione ed apprendimento dello studente. La partecipazione attiva alle suddette attività ha come obiettivo quello di stimolare gli studenti lungo tutto il percorso didattico e garantisce loro la possibilità di ottenere una valutazione aggiuntiva che si sommerà alla valutazione dell'esame finale.

Per le attività di autoapprendimento sono previste 108 ore di studio individuale.

L'Ateneo prevede 7 h per ogni CFU articolate in 6 h di didattica erogativa (DE) e 1 h di didattica interattiva (DI).

Nel computo delle ore della DI sono escluse le interazioni a carattere orientativo sui programmi, sul cds, sull'uso della piattaforma e simili, che rientrano un semplice tutoraggio di orientamento. Sono altresì escluse le ore di tutorato didattico disciplinare, cioè la mera ripetizione di contenuti già proposti nella forma erogativa attraverso colloqui di recupero o approfondimento one-to-one.

MODALITÀ E CRITERI DI VALUTAZIONE DELL'APPRENDIMENTO

/**/
La partecipazione alla didattica interattiva (DI) ha la finalità, tra le altre, di valutare lo studente durante l'apprendimento in itinere.

L'esame finale può essere sostenuto in forma scritta o in forma orale; lo studente può individuare, in autonomia, la modalità di svolgimento della prova, sempre rispettando la calendarizzazione predisposta dall'Ateneo.

L'esame orale consiste in un colloquio nel corso del quale il docente formula almeno tre domande.

L'esame scritto consiste nello svolgimento di un test a risposta multipla con 31 domande. Per ogni domanda lo studente deve scegliere una delle 4 possibili risposte. Solo una risposta è corretta.

Sia i quesiti in forma orale che i quesiti in forma scritta sono formulati per valutare il grado di comprensione delle nozioni teoriche e la capacità di sviluppare il ragionamento utilizzando le nozioni acquisite. I quesiti che richiedono l'elaborazione di un ragionamento consentiranno di valutare il livello di competenza e l'autonomia di giudizio maturati dallo studente.

Le abilità di comunicazione e la capacità di apprendimento saranno valutate attraverso le interazioni dirette tra docente e studente che avranno luogo durante la fruizione del corso (videoconferenze, e-tivity report, studio di casi elaborati) proposti dal docente o dal tutor.

CRITERI DI MISURAZIONE DELL'APPRENDIMENTO E ATTRIBUZIONE DEL VOTO FINALE

/**/

Sia lo svolgimento dell'elaborato, sia la presenza attiva durante le web conference prevedono un giudizio, da parte del docente, fino a un massimo di 2 punti. Lo studente può prendere parte ad entrambe le attività ma la votazione massima raggiungibile è sempre di 2 punti.

La valutazione proveniente dallo sviluppo dell'elaborato può essere pari a 0, 1 o 2 punti.

La valutazione derivante dalle web conference è strutturata tramite lo svolgimento, al termine della stessa, di un test finale a risposta multipla che può garantire da 0 a 1 punto.

È data facoltà allo studente di partecipare o meno alla didattica interattiva.

La valutazione finale ha lo scopo di misurare il raggiungimento degli obiettivi di apprendimento definiti alla base dell'insegnamento. Il giudizio riguarda l'intero percorso formativo del singolo insegnamento ed è di tipo sommativo.
Il voto finale dell'esame di profitto tiene conto del punteggio che lo studente può aver ottenuto partecipando correttamente alla didattica interattiva e deriva, quindi, dalla somma delle due valutazioni. Il voto derivante dalla didattica interattiva verrà sommato al voto dell'esame se quest'ultimo sarà pari o superiore a diciotto trentesimi.
Il voto finale è espresso in trentesimi. Il voto minimo utile al superamento della prova è di diciotto trentesimi.

Ciascun test dovrà essere composto da 31 domande, così da garantire la possibilità di conseguire la lode, in ottemperanza alle norme Europee sul Diploma Supplement. L'attribuzione della lode è concessa esclusivamente allo studente che ha risposto positivamente alle prime 30 domande.

ATTIVITÀ DI DIDATTICA EROGATIVA (DE)

/**/
è 36 Videolezioni + 36 test di autovalutazione Impegno totale stimato: 36 ore

ATTIVITÀ DI DIDATTICA INTERATTIVA (DI) ED E-TIVITY CON RELATIVO FEED-BACK AL SINGOLO STUDENTE DA PARTE DEL DOCENTE O DEL TUTOR

/**/
è Redazione di un elaborato

- è Partecipazione a web conference
- è Svolgimento delle prove in itinere con feedback
- è Svolgimento della simulazione del test finale

Totale 6 ore

MATERIALE DIDATTICO UTILIZZATO

/**/
è Videolezioni

èDispense predisposte dal docente e/o slide del docente

èTesto di riferimento suggerito dal docente (facoltativo)

Il materiale didattico è sempre disponibile in piattaforma e consultabile dallo studente nei tempi e nelle modalità ad egli più affini.