

PROGRAMMA DEL CORSO DI RESPONSABILITÀ E SOSTENIBILITÀ NELLE ORGANIZZAZIONI

SETTORE SCIENTIFICO

ING-IND/35

CFU

6

OBIETTIVI

*/**/* Il corso ha l'obiettivo di preparare lo studente a comprendere ed analizzare i nuovi modelli di business, le nuove esigenze, normative e pratiche, orientate alla sostenibilità e responsabilità sociale. Si propone un punto di vista alternativo ai modelli di business tradizionali. Si diffonde l'idea della necessità di un'azione di prevenzione e conservazione delle materie prime di cui le imprese dispongono e il tema del riuso e del riciclo diventa fattore strategico di successo. Co-creazione del valore, bilancio di sostenibilità, responsabilità sociale d'impresa sono solo alcuni elementi chiave che caratterizzano il successo delle organizzazioni.

RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI

Lo studente, al termine dell'erogazione didattica, avrà una visione complessiva, lineare e storica degli argomenti trattati. Sarà in grado di comprendere le differenze dei diversi modelli economici presentati e avrà una conoscenza specifica dei sistemi dell'economia circolare e della sostenibilità di impresa.

Conoscenza e capacità di comprensione Capacità di applicare conoscenza e comprensione Autonomia di giudizio Abilità comunicative Capacità di apprendimento

MODALITÀ DI ISCRIZIONE E DI GESTIONE DEI RAPPORTI CON GLI STUDENTI

*/**/*
L'iscrizione ed i rapporti con gli studenti sono gestiti mediante la piattaforma informatica che permette l'iscrizione ai corsi, la fruizione delle lezioni, la partecipazione a forum e tutoraggi, il download del materiale didattico e la comunicazione con il docente. Un tutor assisterà gli studenti nello svolgimento di queste attività.

ATTIVITÀ DI DIDATTICA EROGATIVA (DE)

*/**/* 36 Video lezioni + 36 test di autovalutazione

Impegno totale stimato: 36 ore

ATTIVITÀ DI DIDATTICA INTERATTIVA (DI)

/**/ Partecipazione a una web conference Svolgimento della simulazione del test finale

Impegno totale stimato: 2 ore

ATTIVITÀ DI AUTOAPPRENDIMENTO

/**/ 70 ore per lo studio individuale

LIBRO DI RIFERIMENTO

/**/

Dispense, slides e articoli di approfondimento a cura del docente

MODALITÀ DI ESAME ED EVENTUALI VERIFICHE DI PROFITTO IN ITINERE

Lo studente per superare l'esame può scegliere di effettuare l'esame orale presso la sede dell'Ateneo o la prova scritta in tutte le sedi di Italia, ivi compreso Roma.

Il test finale si compone di 31 domande a risposta multipla con 4 possibili risposte.

Le domande di esame siano esse orali o scritte, coerentemente con i risultati di apprendimento attesi, sono finalizzate a misurare la preparazione acquisita in relazione a

Conoscenza e capacità di comprensione attraverso domande sul programma del corso Capacità di applicare conoscenza e comprensione attraverso domande specifiche che consentano la valutazione rispetto a casi concreti Autonomia di giudizio attraverso domande che presuppongano la valutazione autonoma in ordine alla scelte da compiere

Gli esercizi e gli elaborati di Didattica erogativa consentono invece di verificare i risultati di apprendimento raggiunti rispetto alle abilità comunicative e alla capacità di apprendimento.

PROGRAMMA DIDATTICO

1 - INTRODUZIONE AL CORSO 2 - INTRODUZIONE AI CONCETTI DI ECONOMIA CIRCOLARE E GREEN ECONOMY 3 - DAGLI OBIETTIVI DEL MILLENNIO AGLI OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE 4 - SCENARIO DI RIFERIMENTO 5 - ECONOMIA CIRCOLARE 6 - COME MISURARE L'ECONOMIA CIRCOLARE 7 - DALLA FILIERA ALLA RICERCA 8 - IL CONCETTO DI ECO-EFFICACI 9 - RAPPORTO GREENITALY 10 - IL GREEN IN ITALY 11 - SOSTENIBILITÀ DI IMPRESA 12 - CIRCOLARITÀ E DIGITALE 13 - STAKEHOLDER E OPPORTUNITÀ 14 - NUOVI CONCETTI: LA MATERIALITÀ 15 - BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

16 - LE IMPRESE CHE SI TRASFORMANO 17 - NUOVI CONCETTI ALLA BASE DELLE TRASFORMAZIONI 18 - RETI DI IMPRESA E MISURAZIONI 19 - IERI, OGGI E DOMANI 20 - ESSERE VIRTUOSI 21 - L'ITALIA E GLI ESEMPI VIRTUOSI 22 - ECOLOGIA E SOSTENIBILITÀ 23 - COME CREARE UN PIANO INDUSTRIALE SOSTENIBILE 24 - TEORIE 25 - FOCUS SULLA SOSTENIBILITÀ 26 - IMPARARE A PENSARE IN MODO DIVERSO 27 - CASE STUDY: FERRARELLE 28 - FERRARELLE, IL VIAGGIO AZIENDALE 29 - LIFE CYCLE ASSESSMENT NELL'INDUSTRIA CONCIARIA 30 - L'ECONOMIA CIRCOLARE NELL'INDUSTRIA DELLA PELLE 31 - VALORIZZAZIONE DEGLI SCARTI CONCIARI: CRITICITÀ, OPPORTUNITÀ E STRATEGIE 32 - LA RESPONSABILITÀ SOCIALE D'IMPRESA: IL CASO PROTOM 33 - GREENWASHING 34 - LA COMUNICAZIONE DELLA QUALITÀ AMBIENTALE 35 - LA QUALITÀ COME ELEMENTO DISTINTIVO 36 - INNOVAZIONE E SOSTENIBILITÀ: L'AZIENDA LAVAZZA