

PROGRAMMA DEL CORSO DI ECONOMIA DELLE AZIENDE SOSTENIBILI

SETTORE SCIENTIFICO

SECS/P-07

CFU

6

PROGRAMMA DIDATTICO

Videolezioni

1. Come si legge il bilancio: la rilevazione delle operazioni di gestione (parte prima)
2. Come si legge il bilancio: la rilevazione delle operazioni di gestione (parte seconda)
3. Come si legge il bilancio: la stima del reddito (parte prima)
4. Come si legge il bilancio: la stima del reddito (parte seconda)
5. Come si legge il bilancio: la stima del reddito (parte terza)
6. Il finanziamento: le operazioni e la rilevazione contabile
7. L'acquisizione dei fattori produttivi: le operazioni
8. Acquisizione Fattori produttivi: la rilevazione contabile
9. Operazioni su fattori produttivi e finanziamenti
10. La vendita: le operazioni generatrici di ricavi e la loro rilevazione contabile
11. La tavola dei valori e il reddito d'impresa
12. La costituzione e il finanziamento
13. Il prestito obbligazionario
14. Cessione dei crediti e factoring
15. Gli acconti e i resi

16. Alienazione di immobilizzazioni, ritenute al personale e crediti svalutati
17. Il principio di competenza economica
18. Rettifiche: svalutazione crediti e ammortamento
19. Rettifiche: rimanenze di materie prime
20. Rettifiche: i risconti attivi
21. Rettifiche: i risconti passivi
22. Rettifiche: i ratei passivi
23. Rettifiche: i ratei attivi ed i ratei passivi su servizi e interessi
24. L'utile di esercizio
25. La perdita d'esercizio
26. La destinazione dell'utile
27. Le decisioni sulla perdita d'esercizio
28. I crediti svalutati - Le rimanenze di materie nel nuovo esercizio
29. I fondi rischi e oneri
30. Le rimanenze di prodotti nel nuovo esercizio
31. L'incremento di immobilizzazioni per lavori interni, l'alienazione di immobilizzazioni, la manutenzione ordinaria e straordinaria
32. Le rimanenze di prodotti
33. I contributi pubblici e il leasing
34. I principi di redazione del bilancio secondo il codice civile e gli OIC
35. I principi di redazione del bilancio secondo gli IAS/IFRS
36. I documenti obbligatori e gli schemi di bilancio secondo il Codice Civile e gli OIC
37. I documenti obbligatori e gli schemi di bilancio secondo gli IAS/IFRS
38. Il ruolo delle Aziende ed il loro modello di business
39. Responsabilità e rendicontazione sociale nelle differenti tipologie di aziende (imprese for profit, organizzazioni non profit, amministrazioni pubbliche).
40. Sviluppo Sostenibile, Agenda 2030 e SDGs (Social and Development Goals)
41. Le forme della rendicontazione sociale. La Direttiva UE 95/2014 e il D.lgs 254/2016.
42. L'evoluzione storica degli approcci alla CSR negli studi economico aziendali e manageriali: dalla CSR alle logiche di Creazione di Valore Condiviso.

43. Teoria degli stakeholder e stakeholder management.
44. Principali standard di riferimento per lo sviluppo di processi di responsabilità e rendicontazione sociale (AA1000, SA8000, GBS, GRI, ISO 14001, Regolamento EMAS, ISO 26000). Il quadro di riferimento.
45. CSR e strategia. L'integrazione delle logiche di CSR nella strategia di impresa.
46. Dal Bilancio Finanziario al Bilancio Sociale: L'Integrated Reporting
47. Informativa non-finanziaria sulla sostenibilità e Valutazione delle performance

OBIETTIVI

- Fornire una conoscenza adeguata delle relazioni che esistono tra attività economiche e ambiente e dei relativi processi per comprendere l'importanza che la valutazione, la valorizzazione delle tecnologie sostenibili per lo sviluppo dei sistemi territoriali e di impresa;
- Analizzare e comprendere la dimensione economica dell'ambiente e di proporre soluzioni per il miglioramento dell'efficienza dei processi produttivi;
- Comprendere la relazione tra responsabilità sociale e informazione esterna formalizzata;
- Cogliere l'importanza del bilancio sociale come risultato di un processo di rendicontazione che giova ai fini del governo, anche per il tramite di un'efficace comunicazione con il contesto ambientale di riferimento;
- Saper utilizzare i modelli di bilancio sociale per interpretare le concrete realizzazioni;
- Acquisire la consapevolezza delle criticità che caratterizzano la costruzione del bilancio sociale.

RISULTATI D'APPRENDIMENTO PREVISTI E COMPETENZE DA ACQUISIRE

La complessità e la rilevanza che hanno assunto le tematiche ambientali, sia a livello aziendale che di sistema economico-sociale, sono tali che una conoscenza approfondita della dimensione economica dell'ambiente rappresenta un vantaggio competitivo per qualsiasi operatore pubblico o privato.

L'obiettivo principale del Corso è quello di fornire un quadro di riferimento generale sullo stato dell'arte del Sistema di Aziende Sostenibili e sulla diffusione di logiche manageriali, secondo un approccio economico-aziendale. In particolare, sarà approfondito l'importante ruolo svolto dalle aziende per lo sviluppo sostenibile del Paese (in grado di coniugare crescita economica con progresso sociale e sostenibilità ambientale), dedicando attenzione allo sfruttamento delle tecnologie sostenibili. Nello specifico il corso contribuisce all'arricchimento della conoscenza in tema di bilancio sociale che le diverse tipologie di imprese devono predisporre analizzando in particolare la relazione tra responsabilità sociale e informazione esterna improntata alla socialità, secondo una prospettiva di analisi economico-aziendale.