Logo Image not found or type unknown

PROGRAMMA DEL CORSO DI LINGUA SPAGNOLA 2

SETTORE SCIENTIFICO

L-LIN/07 (SPAN-01/C)

CFU

9

SETTORE DISCIPLINARE

/**/
L-LIN/07

ANNO DI CORSO

/**/
II Anno

TIPOLOGIA DI ATTIVITÀ FORMATIVA

/**/
Caratterizzante X

Base ?

Affine ?

A scelta studente ?

AREA CUN

/**/
Area 10 - Scienze dell'antichità, filologico-letterarie e storico-artistiche

NUMERO DI CREDITI

/**/

9 CFU

EVENTUALI PROPEDEUTICITÀ

/**/
Lingua spagnola 1 (primo anno)

METODOLOGIA DI INSEGNAMENTO

/**/
In teledidattica

OBIETTIVI FORMATIVI PER IL RAGGIUNGIMENTO DEI RISULTATI DI APPRENDIMENTO PREVISTI

/**/
Il corso, oltre a focalizzarsi sul lessico specifico del contesto commerciale, giuridico ed economico, si pone come obiettivo di introdurre gli studenti al più ampio contesto sociale e culturale in cui gli scambi linguistici avvengono, e di fornire altresì gli strumenti linguistici e culturali adeguati per poter lavorare nel contesto commerciale e professionale spagnolo e negli scambi con aziende e spazi commerciali di lingua spagnola.

RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI

/**/
Conoscenza e capacità di comprensione

Lo studente sarà in grado di riconoscere le caratteristiche principali del linguaggio aziendale, dell'economia e del commercio in lingua spagnola, e avrà altresì sviluppato le dovute competenze linguistiche che gli consentiranno di acquisire conoscenze in materia di economia e di commercio in ambito internazionale e, più specificatamente, in ambito francofono.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Lo studente sarà in grado di applicare le conoscenze teoriche acquisite attraverso le video lezioni per riprodurre in lingua spagnola le caratteristiche principali dei testi commerciali, dimostrando altresì una preparazione che gli consentirà di argomentare sui contenuti acquisiti in una prospettiva multidisciplinare e contrastiva.

Autonomia di giudizio

Lo studente dimostrerà di saper orientarsi autonomamente nella lettura e nell'interpretazione dei contenuti di un testo commerciale in lingua spagnola, di riconoscere le peculiarità linguistiche di un testo economico-giuridico e di saper altresì individuare le principali strategie comunicative utilizzate dall'autore.

Abilità comunicative

Grazie all’esposizione al materiale didattico, nonché all’ascolto delle video lezioni e allo svolgimento degli esercizi proposti, lo studente sarà in grado di gestire le abilità di ascolto, lettura e produzione scritta e orale, utilizzando un lessico specialistico appropriato al dominio di studio.

Capacità di apprendimento

Alla fine del corso, lo studente avrà gli strumenti necessari, dal punto di vista teorico e pratico, per comprendere, analizzare e valutare testi di diversa tipologia, e per produrre altresì testi propri, in ambito commerciale ed economico. I concetti assimilati attraverso le video lezioni dovranno essere rielaborati dallo studente durante e al termine dell’intero percorso di studi, a beneficio di una più consapevole padronanza dei contenuti utilizzando un lessico specialistico.

PROGRAMMA DIDATTICO (PER MACRO AREE + NUMERO LEZIONI PREVISTE)

/**/
WEBCONFERENCE

1 - Webconference "Tiempos y usos del subjuntivo" - 26/04/2021 LEZIONI 1 - El subjuntivo: presente, pretérito imperfecto, pretérito perfecto y pretérito pluscuamperfecto 2 - Las oraciones sustantivas 3 - Los relativos y las oraciones de relativo 4 - Las oraciones modales 5 - Las oraciones temporales 6 - Las oraciones concesivas 7 - Las oraciones consecutivas 8 - Las oraciones adversativas 9 - Las oraciones finales 10 - Las oraciones causales 11 - La voz pasiva 12 -Introducción al comercio 13 - Las empresas y su organización 14 - La empresa comercial: su naturaleza jurídica 15 - Crear una sociedad empresarial 16 - El comercio internacional: la exportación y la importación 17 - Políticas de exportación 18 - Los documentos de exportación - importación 19 - El transporte internacional de mercancías 20 - Los traslados laborales nacionales e internacionales 21 - Los medios de pago: simples, documentarios y otras transacciones internacionales 22 - El mundo de los negocios 23 - Montar tu propio negocio 24 - La estructura del sector económico: la producción y la fabricación 25 - Los productos y el mercado 26 - Valoración de productos y mercados 27 - Correspondencia comercial: la circular 28 - Estructura y características de la carta comercial 29 - Recursos Humanos: el mercado de trabajo y los tipos de contrato 30 - El currículum vítae y la carta de presentación 31 - El marketing, la publicidad y la distribución 32 - Comunicar con el cliente 33 - Características del lenguaje publicitario 34 - Crear y elaborar un eslogan y un anuncio publicitario 35 - Los textos administrativos y periodísticos 36 - El mundo financiero 37 - Los bancos y las finanzas 38 - Hacer concesiones, cambios y transformaciones bancarias 39 - La negociación: fases y dimensiones 40 - Organizar, presentar y concluir un tema 41 - Las reuniones de trabajo y las negociaciones 42 - Negociar un préstamo 43 - El acta y el informe: características 44 - Cheque, transferencia y pagaré: características y requisitos 45 - Los mercados financieros y la Bolsa 46 - El sistema fiscal: las tasas y los impuestos 47 - Albarán y factura 48 - Las obligaciones tributarias del Estado Español 49 - Sistema financiero español 50 - Tipos de sociedades en España 51 - Panorama de la población española 52 - Fundamentos de la economía española 53 - El sector agropecuario en España 54 - El sector pesquero en España

MODALITÀ DI RACCORDO CON ALTRI INSEGNAMENTI (INDICARE LE MODALITÀ E GLI INSEGNAMENTI CON I QUALI SARÀ NECESSARIO RACCORDARSI)

/**/
Il corso offre gli strumenti per argomentare in lingua i contenuti degli insegnamenti affini inerenti all’economia e al diritto attraverso l’approfondimento dei contenuti disciplinari in spagnolo, collegandosi, altresì, tanto all’insegnamento di “Lingua e traduzione – spagnolo I”, durante il quale gli apprendenti acquisiscono gli elementi essenziali per

affrontare gli argomenti più tecnici oggetto di studio del corso, quanto all'insegnamento di "Lingua spagnolo III: linguaggio specialistico aziendale, dell'economia e del commercio", quale seguito e approfondimento del corso in oggetto.

MODALITÀ DI ESAME ED EVENTUALI VERIFICHE DI PROFITTO IN ITINERE

/**/
L'esame può essere sostenuto sia in forma scritta che in forma orale.

L'esame orale consiste in un colloquio nel corso del quale il docente formula di solito tre domande. L'esame scritto consiste nello svolgimento di un test con 31 domande. Per ogni domanda lo studente deve scegliere una di 4 possibili risposte. Solo una risposta è corretta.

Sia le domande orali che le domande scritte sono formulate per valutare sia il grado di comprensione delle nozioni teoriche sia la capacità di ragionare utilizzando tali nozioni. Le domande sulle nozioni teoriche consentiranno di valutare il livello di comprensione. Le domande che richiedono l'elaborazione di un ragionamento consentiranno di valutare il livello di competenza e l'autonomia di giudizio maturati dallo studente.

Le abilità di comunicazione e la capacità di apprendimento saranno valutate attraverso le interazioni dirette tra docente e studente che avranno luogo durante la fruizione del corso (videoconferenze, e-tivity report, studio di casi elaborati) proposti dal docente o dal tutor.

MODALITÀ DI ISCRIZIONE E DI GESTIONE DEI RAPPORTI CON GLI STUDENTI

/**/
L'iscrizione ed i rapporti con gli studenti sono gestiti mediante la piattaforma informatica che permette l'iscrizione ai corsi, la fruizione delle lezioni, la partecipazione a forum e tutoraggi, il download del materiale didattico e la comunicazione con il docente. Un tutor assisterà gli studenti nello svolgimento di queste attività.

ATTIVITÀ DI DIDATTICA EROGATIVA (DE)

/**/
è 54 Videolezioni + 54 test di autovalutazione Impegno totale stimato: 54 ore.

ATTIVITÀ DI DIDATTICA INTERATTIVA (DI) ED E-TIVITY CON RELATIVO FEED-BACK AL SINGOLO STUDENTE DA PARTE DEL DOCENTE O DEL TUTOR

/**/
è Redazione di un elaborato

- è Partecipazione a una web conference
- è Svolgimento delle prove in itinere con feedback
- è Svolgimento della simulazione del test finale

Totale 9 ore.

ATTIVITÀ DI AUTOAPPRENDIMENTO

/**/
è 162 ore per lo studio individuale.

LIBRO DI RIFERIMENTO

/**/
Dispense del docente.

DOCENTE

/**/
Sandra Ginzo Escamilla