

PROGRAMMA DEL CORSO DI SOCIOLOGIA DEI PROCESSI CULTURALI E COMUNICATIVI

SETTORE SCIENTIFICO

SPS/08

CFU

9

RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI

Conoscenza e capacità di comprensione

Il percorso formativo intende offrire allo studente gli strumenti per la comprensione del retroterra storico e sociale sul quale innestare lo studio della società nell'epoca dell'industria culturale. Al centro del corso anche la comprensione dei mutamenti intercorsi tra individuo e gruppi sociali soprattutto in relazione ai media. Per tale motivo diventa fondamentale richiamare, quando opportuno, degli esempi riguardanti gli studi sui testi audio-visivi e dei fenomeni sociali ad essi connessi.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il corso prevede videolezioni progettate in modo tale da fornire una solida base di competenze culturali, teoriche e metodologiche, utili a far acquisire allo studente le capacità critiche necessarie per esercitare l'analisi dei fattori economico-sociale presenti nella contemporaneità. Fondamentale, in tal senso, operare secondo una prospettiva interdisciplinare che guardi anche alla psicologia sociale, alla sociosemiotica, alla filosofia, alla cultura visuale e all'antropologia, a vantaggio di una visione culturale d'insieme dei fenomeni non meramente statica e centrata sul particolare.

Autonomia di giudizio

Al fine di sviluppare nello studente un approccio critico verso i processi culturali è fondamentale accrescere in lui le capacità analitiche in grado di orientarlo nella lettura delle questioni aperte nel mondo contemporaneo dalle nuove forme della comunicazione e, in particolare, quelle relative all'immagine. Lo scopo è quello di accentuare nello studente le competenze utili ad agevolare la comprensione comparativa delle similitudini e delle differenze tra forme mediatiche del passato e del presente, ma sempre avendo ben chiaro l'impatto che essi hanno nella e sulla società attuale.

Abilità comunicative

L'audiovisione del materiale didattico suggerito e l'ascolto delle lezioni ha lo scopo di consentire agli studenti di

argomentare con lessico preciso e appropriato al tema e alla disciplina. Capacità di apprendimento Gli argomenti e i concetti trattati nel corso delle videolezioni dovranno essere ampliati dagli studenti e rielaborati al termine del percorso di studi, grazie anche ad un lavoro di ricerca il tutto a beneficio di una più consapevole analisi

PROGRAMMA DIDATTICO

- 1) Introduzione alla sociologia generale
- 2) I concetti della sociologia. Azione, relazione, interazione sociale
- 3) I concetti della sociologia. Struttura sociale, attore individuale e attore...
- 4) I concetti della sociologia: le istituzioni sociali (famiglia, religione e ...
- 5) I concetti della sociologia: società, sfera pubblica e opinione pubblica
- 6) I concetti della sociologia: i media, la comunicazione e la società
- 7) I concetti della sociologia: attori e processi della politica e società
- 8) La nascita dello Stato moderno
- 9) Le teorie dell'evoluzionismo e gli inizi della sociologia scientifica
- 10) Jeremy Bentham e l'utilitarismo
- 11) Claude-Henri de Saint-Simon
- 12) Auguste Comte
- 13) Herbert Spencer
- 14) Alexis de Tocqueville
- 15) Émile Durkheim: la divisione del lavoro sociale; norme, diritto e società
- 16) Émile Durkheim: anomia e suicidio; il pensiero
- 17) Un sociologo-giurista: Léon Duguit
- 18) Karl Marx. Classi sociali e critica delle ideologie
- 19) Max Weber: tipi ideali, agire sociale e sociologia del potere
- 20) Max Weber: burocrazia e amministrazione; la sociologia delle religioni
- 21) Georg Simmel
- 22) Vilfredo Pareto e l'elitismo
- 23) La Scuola di Chicago (e l'ecologia sociale urbana)

- 24) Il totalitarismo
- 25) Talcott Parsons
- 26) Lo strutturalismo nella teoria sociologica. Michel Foucault
- 27) La teoria critica e la Scuola di Francoforte
- 28) L'interazionismo simbolico. George Herbert Mead
- 29) La sociologia fenomenologica. Erving Goffman
- 30) L'etnometodologia
- 31) Pierre Bourdieu
- 32) Anthony Giddens
- 33) Jurgen Habermas e l'agire comunicativo
- 34) Niklas Luhmann e la teoria dei sistemi sociali
- 35) Homo oeconomicus e teorie della rational choice
- 36) Daniel Bell, la critica della teoria critica e la società postindustriale
- 37) Marshall McLuhan e la Scuola di Toronto
- 38) Il postmoderno
- 39) Il concetto di cultura
- 40) Origini e contraddizioni del relativismo culturale
- 41) Sociologia tra riflessività, sincreticità e analisi delle complessità
- 42) Influenze e dissensi della Scuola di Francoforte
- 43) Industria culturale e cultura di massa
- 44) La folla e la metropoli
- 45) Il pensiero di Karl Popper
- 46) L'immagine nella comunicazione
- 47) Thomas Kuhn e i paradigmi scientifici
- 48) Le forme della postmodernità
- 49) Jean Baudrillard, realtà e simulacri
- 50) Il corpo, naturalità e culturalità
- 51) Marc Augé e la surmodernità
- 52) Leader e comunicazione politica

53) Zygmunt Bauman e la società liquida

54) Visual culture e sociologia

OBIETTIVI

Finalità del corso è quella d'introdurre gli studenti alla comprensione sociologica dei fenomeni culturali e comunicativi. In particolare il corso intende fornire – anche mediante la visione di testi visivi – delle adeguate conoscenze riguardo alle teorie, approcci, processi e contenuti propri delle diverse forme assunte dalla sociologia della cultura. Per tale motivo riteniamo sia fondamentale compiere un excursus che, partendo dal concetto di cultura e di relativismo, e passando per la nascita delle moderne società e delle metropoli ottocentesche, giunga fino ai fenomeni culturali del secolo scorso. Lo scopo è quello di arrivare e centrare la sua azione didattica soprattutto sui contemporanei processi comunicativi.

MODALITÀ DI ESAME ED EVENTUALI VERIFICHE DI PROFITTO IN ITINERE

L'esame può essere sostenuto sia in forma scritta che in forma orale. Gli appelli orali sono previsti nella sola sede centrale di Roma. Gli esami scritti, invece, possono essere sostenuti sia nelle sede centrale che nelle sedi periferiche. L'esame orale consiste in un colloquio nel corso del quale il docente formula di solito tre domande. L'esame scritto consiste nello svolgimento di un test con 31 domande. Per ogni domanda lo studente deve scegliere una di quattro possibili risposte. Solo una risposta è corretta. Tutte le domande orali e scritte sono formulate per valutare sia il grado di comprensione delle nozioni teoriche sia la capacità di ragionare utilizzando tali nozioni. Le domande sulle nozioni teoriche consentiranno di valutare il livello di comprensione. Le domande che richiedono l'elaborazione di un ragionamento consentiranno di valutare il livello di competenza e l'autonomia di giudizio maturati dallo studente. Le abilità di comunicazione e la capacità di apprendimento saranno valutate attraverso le interazioni dirette tra docente e studente che avranno luogo durante la fruizione del corso (videoconferenze ed elaborati proposti dal docente).

Modalità di iscrizione e di gestione dei rapporti con gli studenti

L'iscrizione e i rapporti con gli studenti sono gestiti mediante la piattaforma informatica che permette l'iscrizione ai corsi, la

fruizione delle lezioni, la partecipazione a forum e tutoraggi, il download del materiale didattico e la comunicazione con il

docente. Un tutor assisterà gli studenti nello svolgimento di queste attività.

Attività di didattica erogativa (DE)

- 54 Videolezioni + 54 testo di autovalutazione

Impegno totale stimato: 54 ore

Attività di didattica interattiva (DI)

- Redazione di un elaborato
- Partecipazione a web conference
- Visione di testi audiovisivi

- Svolgimento delle prove in itinere con feedback
- Svolgimento della simulazione del test finale

Totale: 9 ore

Attività di autoapprendimento

- 162 ore per lo studio individuale

Libro di riferimento

- Testo di riferimento in via di definizione